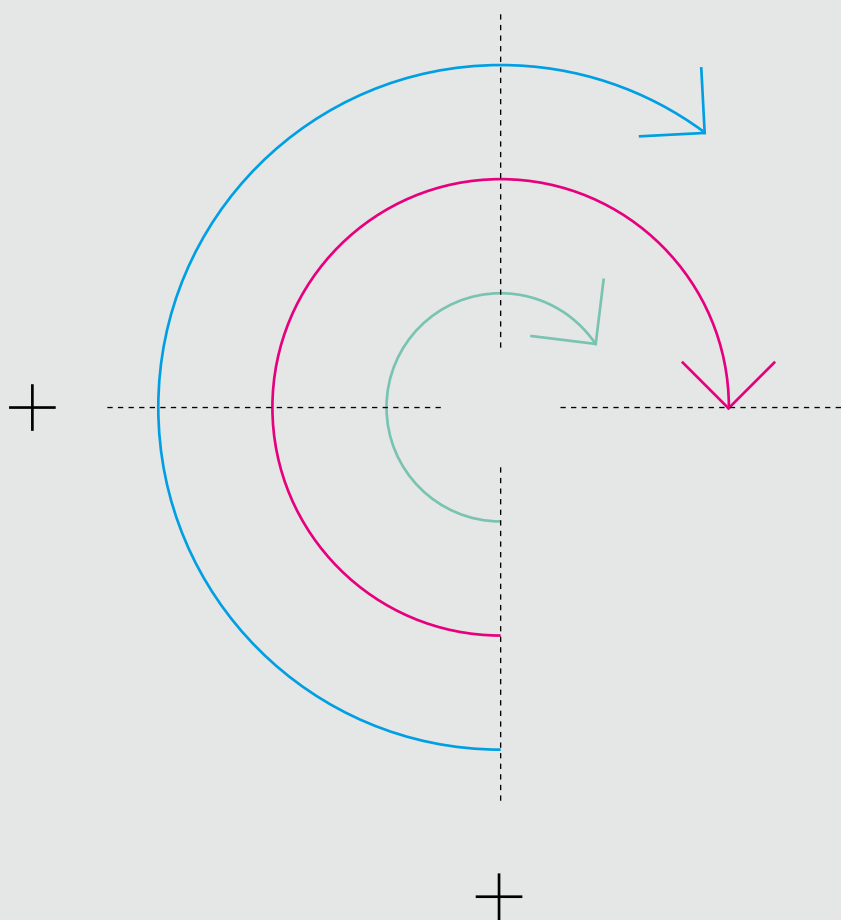
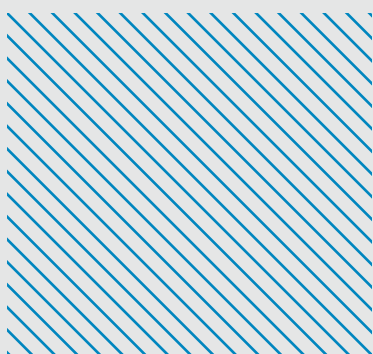


Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2024

Caracterización y resultados
de las empresas y entidades
del Parc Científic de la
Universitat de València



15
años



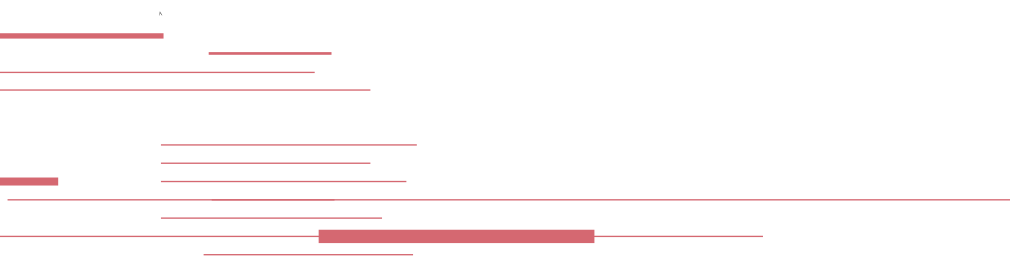
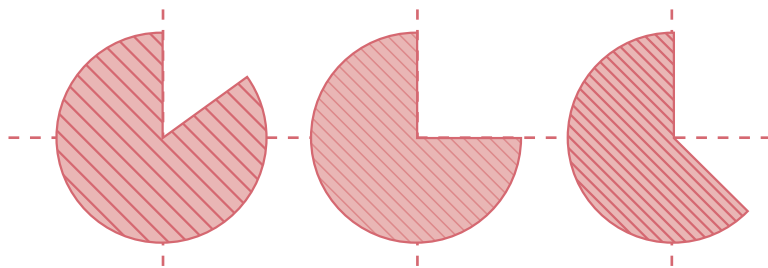
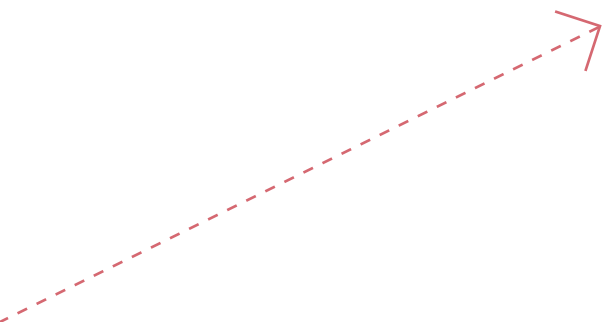
PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2024

Caracterización y resultados
de las empresas y entidades
del Parc Científic de la
Universitat de València



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Edita

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)
Diciembre 2024

Autores

Israel Javier Juma Michilena
Luis Cortés Guill

Diseño

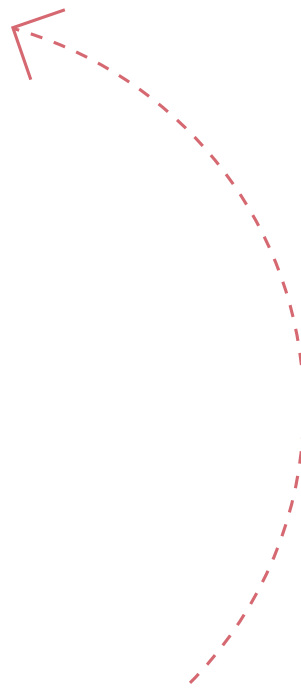
Pau Soriano Pérez-Almazán

ISBN

978-84-09-67011-6

Agradecimientos

A la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana
A las empresas participantes (detalladas en el Anexo II)



Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2024

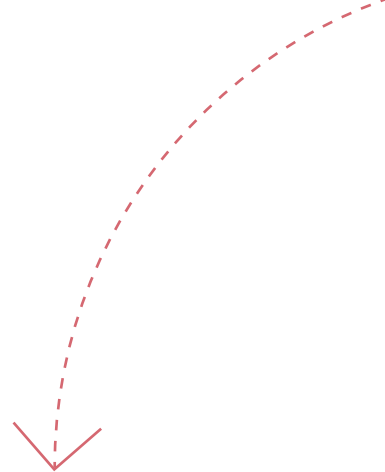
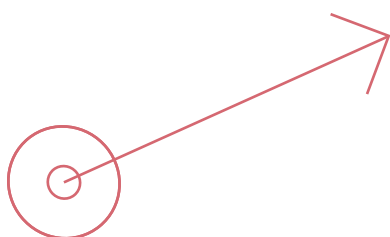
Caracterización y resultados
de las empresas y entidades
del Parc Científic de la
Universitat de València



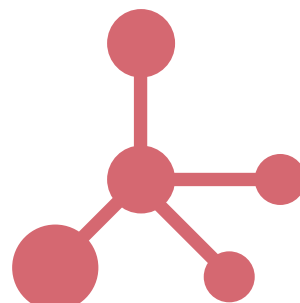
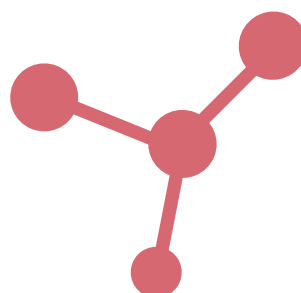
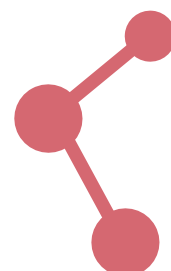
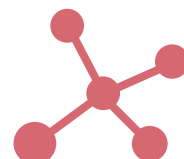
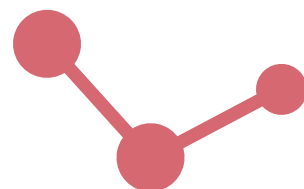
PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

ÍNDICE DE CONTENIDO

9	1. INTRODUCCIÓN
9	1.1 Antecedentes
12	1.2 Motivación y justificación del Programa
15	1.3 Objetivos
15	1.3.1 Objetivo general
15	1.3.2 Objetivos específicos
17	2. METODOLOGÍA
17	Fase 1. Diseño de cuestionarios
19	Fase 2. Trabajo de campo y recolección de información
22	Fase 3. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados
23	Fase 4. Impresión y publicación del informe de resultados
25	3. RESULTADOS
25	Resumen ejecutivo
26	3.1 Aspectos Generales
27	3.1.1 Cargo del representante empresarial
28	3.1.2 Forma jurídica
29	3.1.3 Fecha de constitución
30	3.1.4 Antigüedad en el PCUV
31	3.1.5 Modalidad de alojamiento
32	3.1.6 Clasificación de actividad CNAE
33	3.1.7 Actividad principal
34	3.1.8 Tipología de clientes
35	3.1.9 Pertenencia a un grupo de empresas
37	3.2 Innovación y Tecnología
38	3.2.1 Tipos de innovación
39	3.2.2 Desarrollo de la innovación
40	3.2.3 Inteligencia Artificial (IA)
43	3.3 Investigación y Desarrollo (I+D)
44	3.3.1 Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D)
45	3.3.2 Consecución de ayudas públicas (I+D)
46	3.3.3 Colaboración entre empresas (I+D)
47	3.3.4 Entidades para colaborar (I+D)
48	3.3.5 Colaboración con la Universitat de València
49	3.3.6 Importancia de la colaboración (I+D)
50	3.3.7 Propiedad intelectual y/o industrial



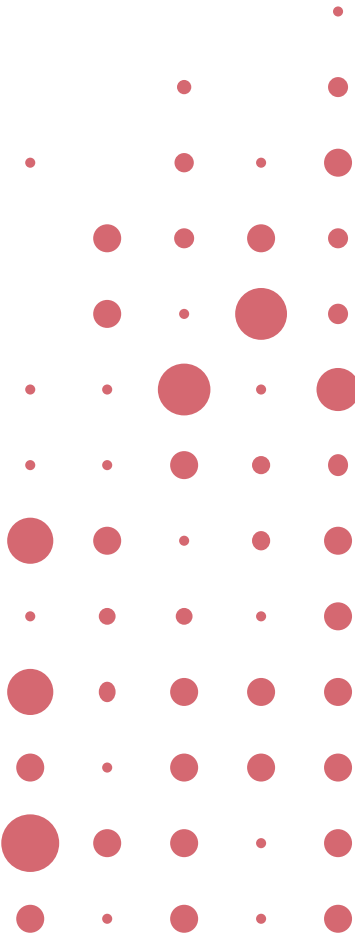
52	3.4 Empleo
53	3.4.1 Número total de empleados
54	3.4.2 Número de empleados que acceden al PCUV
55	3.4.3 Género de la persona que lidera la empresa
56	3.4.4 Distribución por género de empleados
58	3.4.5 Nivel formativo de los empleados
59	3.4.6 Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València
60	3.5 Economía y Finanzas
61	3.5.1 Cifra de negocio
62	3.5.2 Ventas de productos y/o servicios innovadores
64	3.5.3 Gastos destinados a I+D
65	3.5.4 Vías de financiación
66	3.5.5 Importe de la financiación externa conseguida
67	3.6 Internacionalización y Crecimiento
68	3.6.1 Ventas/prestaciones de servicios nacionales e internacionales
69	3.6.2 Expectativas de resultados
71	3.6.3 Importancia de acciones para el crecimiento
72	3.6.4 Principales obstáculos empresariales
75	3.7 Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
76	3.7.1 Plan de igualdad
77	3.7.2 Política de igualdad
78	3.7.3 Memoria de sostenibilidad
79	3.7.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
83	4. RESUMEN DE RESULTADOS
87	5. CONCLUSIONES
88	AUTORÍA Y PARTICIPACIÓN
90	REFERENCIAS
93	ANEXOS
93	ANEXO I. CUESTIONARIO
99	ANEXO II. EMPRESAS PARTICIPANTES





ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

10	Ilustración 1.	Infraestructuras del área empresarial del PCUV
10	Ilustración 2.	Edificios del área empresarial del PCUV
11	Ilustración 3.	Fotografía panorámica del área empresarial del PCUV
13	Ilustración 4.	Mockup edición PIDE 2023
14	Ilustración 5.	Stand del PCUV en el evento VDS 2023
15	Ilustración 6.	Isla de empresas del PCUV en el evento VDS 2024
18	Ilustración 7.	Estructura de la encuesta
20	Ilustración 8.	Portada de la encuesta PIDE 2024
25	Ilustración 9.	Resumen Ejecutivo (15 Datos Clave)
27	Ilustración 10.	Cargo del representante empresarial
28	Ilustración 11.	Forma jurídica
29	Ilustración 12.	Fecha de constitución
30	Ilustración 13.	Antigüedad en el PCUV
31	Ilustración 14.	Modalidad de alojamiento
32	Ilustración 15.	Clasificación de actividad CNAE
33	Ilustración 16.	Actividad principal
34	Ilustración 17.	Tipología de clientes
35	Ilustración 18.	Pertenencia a un grupo de empresas
36	Ilustración 19.	Sede central del grupo empresarial
38	Ilustración 20.	Tipos de innovación
39	Ilustración 21.	Desarrollo de la innovación
41	Ilustración 22.	Inteligencia Artificial (IA)
44	Ilustración 23.	Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D)
45	Ilustración 24.	Consecución de ayudas públicas (I+D)
46	Ilustración 25.	Colaboración entre empresas (I+D)
47	Ilustración 26.	Entidades para colaborar (I+D)
48	Ilustración 27.	Colaboración con la Universitat de València
49	Ilustración 28.	Importancia de la colaboración (I+D)
50	Ilustración 29.	Propiedad intelectual y/o industrial
53	Ilustración 30.	Número total de empleados



54	Ilustración 31. Número de empleados que acceden al PCUV
55	Ilustración 32. Género de la persona que lidera la empresa
56	Ilustración 33. Distribución porcentual por género de empleados
58	Ilustración 34. Nivel formativo de los empleados
59	Ilustración 35. Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València
61	Ilustración 36. Cifra de negocio
62	Ilustración 37. Ventas de productos y/o servicios innovadores
64	Ilustración 38. Gastos destinados a I+D
65	Ilustración 39. Vías de financiación
66	Ilustración 40. Importe de la financiación externa conseguida
68	Ilustración 41. Ventas/prestaciones de servicios nacionales e internacionales
69	Ilustración 42. Expectativas de resultados
76	Ilustración 43. Plan de igualdad
77	Ilustración 44. Política de igualdad
78	Ilustración 45. Memoria de sostenibilidad
79	Ilustración 46. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ÍNDICE DE TABLAS

21	Tabla 1. Ficha técnica de la investigación
23	Tabla 2. Cronograma de la investigación
71	Tabla 3. Importancia de acciones para el crecimiento
72	Tabla 4. Principales obstáculos de las empresas alojadas en el PCUV

1

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El Parc Científic de la Universitat de València (en adelante también el PCUV, el Parc o el Parc Científic) es un ecosistema de innovación diseñado para estrechar los vínculos entre el potencial científico universitario y el sistema productivo. Su objetivo es generar conocimiento, fomentar procesos de innovación, impulsar la creación de empresas de base científico-tecnológica y, de esta manera, contribuir al desarrollo económico y social de la Comunidad Valenciana.

El PCUV se concibe como una unión de recursos al servicio de investigadores, estudiantes y empresas, actuando como un nexo entre la universidad y la industria. Este entorno promueve la cultura de la innovación y la investigación aplicada, proporcionando acceso a servicios y equipamientos científicos de alta calidad, asesoramiento integral en materia de financiación y creación de empresas, así como espacios versátiles para el desarrollo de actividades de I+D+i. Además, fomenta la cooperación entre empresas y diferentes agentes socioeconómicos para el desarrollo de proyectos tanto nacionales como internacionales.

Este espacio de conocimiento ofrece servicios e infraestructuras a empresas derivadas de la investigación universitaria (spin-off) y a compañías externas (start-

ups, firmas consolidadas, multinacionales, etc.) con contenidos afines a su naturaleza, cuya misión es generar empleo y riqueza a través de la innovación.

Fiel a las características de su institución promotora, la Universitat de València (en adelante también la UV) (una universidad pública, global, histórica y de gran potencial investigador), el PCUV trabaja arduamente para que estudiantes de esta universidad y de otros centros de investigación científica puedan vincularse al sistema productivo, al igual que empresarios y personas con potencial innovador.

El Parc Científic es un espacio de conocimiento e innovación que cuenta con dos áreas diferenciadas pero complementarias: el área científico-académica y el área empresarial. En el presente informe, profundizaremos en el área empresarial con el fin de cumplir los objetivos trazados y dar respuesta al cometido de la Fundació Parc Científic Universitat de València (en adelante también la FPCUV, la Fundació o la Fundación) de impulsar el desarrollo de las empresas alojadas en el PCUV. En las Ilustraciones 1 y 2 se pueden observar fotografías de las infraestructuras del área empresarial.



Ilustración 1. Infraestructuras del área empresarial del PCUV. Fuente: FPCUV



Ilustración 2. Edificios del área empresarial del PCUV. Fuente: FPCUV

En el año 2024, se ha inaugurado un nuevo edificio (el número 5) en el área empresarial del PCUV. Este moderno edificio denominado “Centro de Innovación de la UV” albergará además de start-ups y spin-offs de la UV, la Incubadora de Alta Tecnología en Innovación Agroalimentaria Sostenible (IATIAS) AgrotecUV. Asimismo, se ha obtenido financiación de Fondos FEDER a través de la Fundación INCYDE para la puesta en marcha de una nueva Incubadora de Alta Tecnología en Inteligencia Artificial y Tecnologías Habilitadoras Digitales (IATecUV) en la ampliación del Edificio 1 SC. Con la apertura de esta nueva infraestructura, se espera que el número de empresas alojadas en el Parc Científic aumente significativamente (se prevé alojar a más de 100 empresas en el año 2025).

En la Ilustración 3, se puede apreciar una fotografía panorámica de los exteriores del área empresarial del PCUV. En el centro de la imagen, destacan los edificios grises que albergan la mayor parte de las instalaciones. Detrás de estos, a la izquierda, con forma de cuadrado, se encuentra el Edificio 5 recientemente inaugurado, visible en el perímetro de este espacio. Este nuevo edificio representa un hito en la expansión del PCUV, ofreciendo modernas instalaciones y recursos avanzados para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial en un sector de alto potencial como la Agrotecnología.



Ilustración 3. Fotografía panorámica del área empresarial del PCUV. Fuente: FPCUV

1.2 Motivación y justificación del Programa

El crecimiento del PCUV, tanto en número de empresas alojadas como en la expansión de infraestructuras genera la necesidad de actualizar continuamente la información de las empresas que lo integran. Esto permite identificar novedades en los distintos sectores de actividad y evaluar las fluctuaciones que se producen en las empresas innovadoras. En el PCUV somos conscientes de la importancia de establecer medidas que aumenten y potencien la competitividad de las empresas del Parc. Sin embargo, esto no puede realizarse de manera eficaz sin un conocimiento de sus características y necesidades. Por ello, resulta imperativo continuar realizando el PROGRAMA DE IMPULSO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (PIDE), que es el instrumento que el PCUV utiliza para recolectar y analizar la información empresarial de su ecosistema.

En este contexto, la FPCUV desarrolla de forma periódica una investigación sobre el colectivo de empresas ubicadas en el PCUV. El objetivo es ofrecer, a través de este informe resultante, una visión global de sus principales características, así como mejorar la visibilidad y el conocimiento de estas empresas en su entorno autonómico, nacional e internacional, contribuyendo de esta manera a impulsar su crecimiento empresarial. El presente informe se realiza en el marco del PROGRAMA DE IMPULSO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (PIDE) 2024, que ejecuta la FPCUV en su novena edición consecutiva y que cuenta con financiación de la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.

El principal valor e impacto del Programa PIDE es ayudar a cuantificar las principales características; económicas, financieras, de evolución, de dimensión empresarial, de antigüedad, de innovación, de tipología de empleados, de satisfacción, etc., de las empresas y entidades residentes en el PCUV. Esto

permite a la FPCUV y al resto de agentes del sistema autonómico de innovación y apoyo al emprendimiento y pymes innovadoras conocer el grado de desarrollo y trayectoria de este singular ecosistema de innovación empresarial. En 2024, los resultados derivados de este Programa (PIDE) se plasman en los tres informes o publicaciones siguientes:

1. Caracterización y resultados de las empresas y entidades del Parc Científic de la Universitat de València.
2. Percepción y valoración de los servicios prestados por la FPCUV.
3. Parc Científic, 15 años de innovación empresarial en la Universitat de València. Análisis de las 258 empresas alojadas y testimonios de algunos de sus protagonistas.

En el PCUV recibimos con cierta asiduidad a business angels, inversores profesionales y fondos de inversión interesados en conocer la actividad empresarial del PCUV. Las publicaciones de este Programa permiten que estos agentes identifiquen estas empresas, sus capacidades, sus características, su oferta tecnológica, etc. Al mismo tiempo, sirve como consulta informativa para administraciones y entidades públicas y privadas relacionadas con el emprendimiento y la innovación empresarial. El resultado de la ejecución de este Programa también permite a la FPCUV conocer las demandas y necesidades de usuarios, emprendedores y empresas innovadoras residentes en este Parc Científic, lo que facilita el diseño y adecuación de medidas y acciones que contribuyan a impulsar su crecimiento empresarial. En la Ilustración 4 se observa el “mockup” de la anterior edición del Programa (PIDE) (octava edición), junto a un enlace que direcciona a los resultados del informe publicado en el año 2023 y la página web del Programa.



Ilustración 4. Mockup edición PIDE 2023. Fuente: www.pcuval.es/es/empresas/encuestas-pide-2023

Atendiendo una de las necesidades identificadas en la octava edición del Programa, que fue la importancia de fomentar el networking, así como una de las principales preocupaciones de las empresas innovadoras del Parc; la obtención de inversión y financiación, el PCUV ha tomado iniciativas como invitar a sus empresas al evento VALENCIA DIGITAL SUMMIT (en adelante también VDS), tanto en su edición 2023 como 2024 y/o poner en marcha el Programa “Matching Park” que tiene como objetivo principal conectar a las empresas del Parc con el talento y la tecnología.

El evento internacional anual de innovación y tecnología VDS se celebra en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, en Valencia. En él, se reúnen líderes mundiales en el ámbito de la innovación y la tecnología para analizar el impacto positivo de la revolución tecnológica actual en la sociedad. La edición 2024 de este evento, bajo el lema “*Abrazando la evolución: Invierte en los líderes del mañana*”, reunió a más de 12.000 asistentes de 100 países, incluyendo más de 600 ponentes y 2.500 start-ups. Las start-ups que participaron en el VDS entre 2018 y 2024 han recaudado más de 18 mil millones de euros.

Durante el evento, se llevan a cabo presentaciones, paneles de discusión, actividades de networking, competiciones de start-ups y diversos eventos paralelos. El VDS también ofrece oportunidades para que expositores y patrocinadores obtengan mayor visibilidad y conecten con inversores, expertos de la industria y posibles socios comerciales. Además, el VDS 2024 no solo será una plataforma para la exposición de innovaciones tecnológicas, sino también un espacio para el intercambio de ideas y la creación de sinergias entre los participantes. Las empresas del PCUV tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos, productos y servicios a una audiencia global, lo que puede generar nuevas oportunidades de negocio y colaboración.

Desde el PCUV, creemos que la participación de las empresas del Parc en este evento puede contribuir significativamente a solventar algunas necesidades detectadas en el Programa PIDE. Confiamos que esta iniciativa ayuda tanto a empresas de nueva creación como a marcas consolidadas a ampliar su red de contactos profesionales con empresas afines a sus sectores de actividad. Se espera que 700 inversores, con activos bajo gestión por valor de

más de 200.000 millones de euros, se den cita en este evento tecnológico internacional.

El PCUV participó por primera vez en el VDS en el año 2023 con una delegación formada por 25 empresas del Parc. En 2024, hemos repetido la participación con una delegación de 20 empresas, que han podido relacionarse con otros/as empresarios/as, inversores/as así como clientes, proveedores, etc. Estos actores podrán descubrir y conocer los resultados de innovación aplicados al mercado por las empresas del Parc, en áreas de actividad como: Biotecnología, Medicina y Salud; Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); Energía y Medio Ambiente; Servicios Avanzados; Industria, Nuevos Materiales, Nanotecnología y Agrotecnología; Inteligencia Artificial, entre otros.

En las Ilustraciones 5 y 6, se pueden observar fotografías del stand del año 2023 y la isla de empresas del PCUV en el evento VDS 2024. Estas imágenes reflejan el esfuerzo y la dedicación del PCUV para proporcionar a sus empresas alojadas las mejores oportunidades de visibilidad y crecimiento en el ámbito de la innovación y la tecnología.



Ilustración 5. Stand del PCUV en el evento VDS 2023. Fuente: FPCUV



Ilustración 6. Isla de empresas del PCUV en el evento VDS 2024. Fuente: FPCUV

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Conocer las características de las empresas alojadas en el PCUV con el fin de planificar estrategias para apoyar su desarrollo.

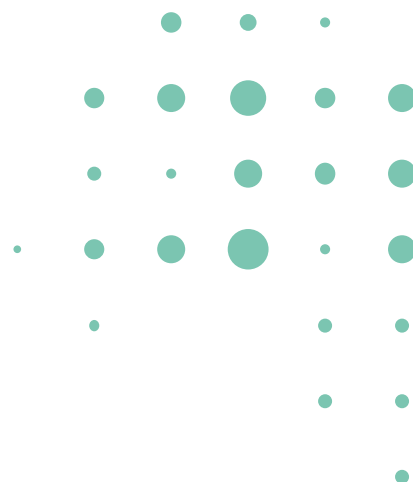
1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer las características de las empresas ubicadas en el PCUV, sus necesidades, sus fortalezas y debilidades, para así poder llevar a cabo medidas que ayuden a impulsar su crecimiento, como un medio para ofrecer soluciones y proponer acciones en pro de su desarrollo y consolidación empresarial.
- Conocer las percepciones y opiniones de los líderes empresariales de las empresas del PCUV en 2024.
- Medir y comparar la evolución y trayectoria de los principales indicadores y magnitudes de las empresas del PCUV; importe de la cifra de negocios, número de empleados, propiedad intelectual y/o industrial, etc.
- Mejorar la visibilidad y conocimiento de las empresas que pertenecen al PCUV en su entorno autonómico, nacional e internacional con el objetivo de impulsar su crecimiento empresarial para que puedan generar riqueza y empleo.
- Publicar un soporte documental (en forma de informe) que facilite el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial; administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, consultoras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.

A large, bold, white number '2' is centered on a teal background. The background is covered with a pattern of small, light-colored dots of varying sizes, creating a textured effect. The number '2' is the primary focus, standing out against the patterned background.

2

METODOLOGÍA



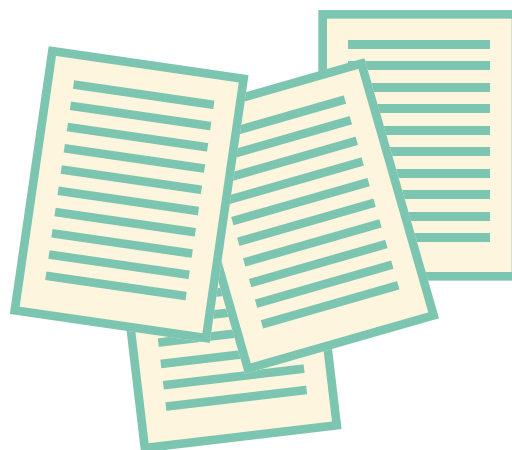
Para la realización de la presente investigación, se tomó como referencia parte de la metodología y el “know-how” desarrollados por el PCUV a lo largo de las ocho ediciones previas (2016, 2017, 2018, 2019,

2020, 2021, 2022 y 2023) del Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE). La estructura de la investigación se ha desarrollado en cuatro fases, que se describen a continuación:

Fase 1. Diseño de cuestionarios

En la primera fase, se llevaron a cabo reuniones entre los técnicos encargados del Programa y la Dirección y Gerencia del PCUV para debatir sobre las necesidades de información y realizar un diagnóstico de las características de las empresas del PCUV. En esta etapa, se establecieron los bloques temáticos que definirían la estructura del informe y se seleccionaron los instrumentos de recolección de información primaria. Se consideró que la “encuesta” era la herramienta más adecuada para cumplir los objetivos del Programa. Así, se procedió a la elaboración del cuestionario y a la definición de los indicadores en forma de ítems.

Para diseñar la encuesta, se tomaron como referencia los cuestionarios desarrollados en ediciones anteriores del Programa y se realizó una propuesta de medición ad hoc, con el objetivo de responder a una necesidad concreta: caracterizar a las empresas del PCUV y conocer las percepciones de sus representantes empresariales. El cuestionario desarrollado incluye preguntas de calificación, de escala Likert (donde 1 representa el valor inferior y 5 el valor máximo), abiertas, de selección múltiple y de respuesta única.



El cuestionario consta de un total de 60 preguntas. Sin embargo, para la elaboración del presente informe, se consideraron únicamente 52 preguntas relacionadas con la caracterización empresarial. Las 8 preguntas restantes se utilizaron para desarrollar un estudio sobre la percepción y valoración de los servicios prestados por la FPCUV en el año 2024.

En el Anexo I, se adjunta el cuestionario diseñado para el desarrollo y ejecución de este informe, cuya estructura es la siguiente:

- 1 pregunta sobre la Política de Privacidad del Programa (si el/la encuestado/a no acepta la política, la encuesta se termina inmediatamente).

- 1 pregunta de calificación.
- 3 preguntas de escala Likert (la primera con 8 ítems, la segunda con 12 ítems y la tercera con 9 ítems).
- 11 preguntas abiertas (5 corresponden a información de contacto).
- 11 preguntas de selección múltiple.
- 25 preguntas de respuesta única.

La plataforma utilizada para la elaboración del cuestionario fue Microsoft Forms, con un tiempo estimado de respuesta de aproximadamente 20 minutos. En la Ilustración 7, se describen los ocho bloques temáticos que definen la estructura del cuestionario.

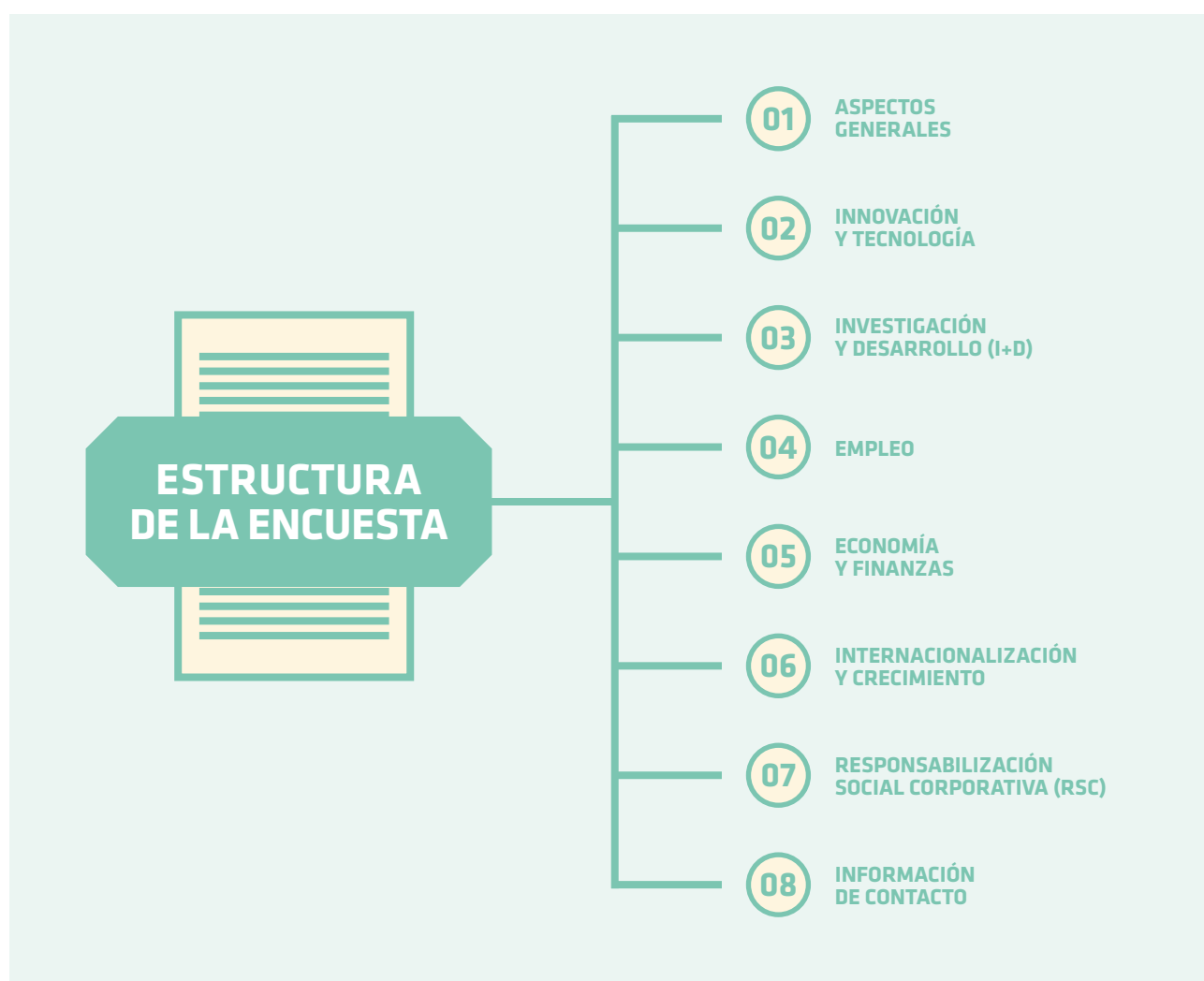


Ilustración 7. Estructura de la encuesta. Fuente: Elaboración propia

Fase 2. Trabajo de campo y recolección de información

La segunda fase, relativa al trabajo de campo, se llevó a cabo en dos partes:

PRIMERA PARTE:

Análisis de fuentes documentales y bases de datos

En esta etapa, se realizó un análisis exhaustivo de diversas fuentes documentales y bases de datos relevantes para la investigación. El objetivo era acceder a información pública y específica sobre las empresas alojadas en el PCUV, lo que nos permitió delimitar sus características particulares. Entre las fuentes consultadas se incluyen:

- a. Bases de datos públicas (SABI, ORBIS, etc.).
- b. Webs y contenidos públicos de las empresas alojadas en el PCUV.
- c. Material documental interno facilitado por la FPCUV.
- d. Consulta de investigaciones completas con fuentes de datos elaborados y publicados tales como artículos, informes, etc.

SEGUNDA PARTE:

Desarrollo e implementación de la encuesta

La segunda parte consistió en el desarrollo y la implementación de la encuesta. El proceso de contacto para la recolección de información se realizó inicialmente de forma online, compartiendo el cuestionario a través del correo electrónico empresarial de las 76 empresas alojadas en el PCUV en 2024, junto con 14 empresas de AgrotecUV (Incubadora de Alta Tecnología en Agroalimentación Sostenible promovida por la Universitat de València y la Fundació Parc Científic Universitat de València), sumando un **universo de 90 empresas**.

Simultáneamente, se publicó un enlace en la [página web del Programa](#) que daba acceso a la encuesta. El cuestionario fue diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores web de PC, tablets y teléfonos móviles. Este diseño aseguraba que los participantes pudieran completar la encuesta de manera fácil e intuitiva desde cualquier dispositivo. En la Ilustración 8, se puede observar el diseño de la portada de la encuesta, que fue cuidadosamente elaborado para atraer la atención de los participantes y facilitar su comprensión.





Ilustración 8. Portada de la encuesta PIDE 2024. Fuente: Elaboración propia

De forma complementaria, para ayudar en el proceso de completar el cuestionario y resolver cualquier duda o incidencia que pudiera surgir, la FPCUV brindó soporte tanto telefónico como presencial. Este soporte estuvo a cargo del técnico contratado específicamente para el Programa, asegurando así una asistencia personalizada y eficiente.

La información proporcionada por las empresas se trató con la máxima confidencialidad, garantizando que los datos particulares no fueran revelados. Solo en el anexo final (Anexo II) se publicaron las denominaciones de las empresas participantes, siempre y cuando estas hubieran dado su aprobación en la Política de Privacidad del Programa.

Para asegurar la transparencia y la rigurosidad del proceso, la Tabla 1 presenta la ficha técnica de la investigación, detallando los métodos y procedimientos utilizados, así como las características de la muestra y los instrumentos de recolección de datos empleados.

Este enfoque integral no solo permitió obtener datos precisos y relevantes, sino que también fomentó la confianza y la colaboración de las empresas participantes, contribuyendo al éxito de esta nueva edición del Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE).

Concepto	Características
Universo	Empresas alojadas o vinculadas al PCUV en 2024
Ámbito geográfico	Comunidad Valenciana
Metodología	Encuesta estructurada en línea <i>ad hoc</i>
Tamaño muestral	90 empresas (dependiendo del tipo de pregunta de la encuesta, el tamaño de la muestra puede variar para los diferentes análisis estadísticos)
Periodo de recogida de información	Inicio del trabajo de campo: 01/07/2024 Fin del trabajo de campo:30/09/2024
Software estadístico	Microsoft Excel y SPSS v.28

Tabla 1. Ficha técnica de la investigación. Fuente: Elaboración propia

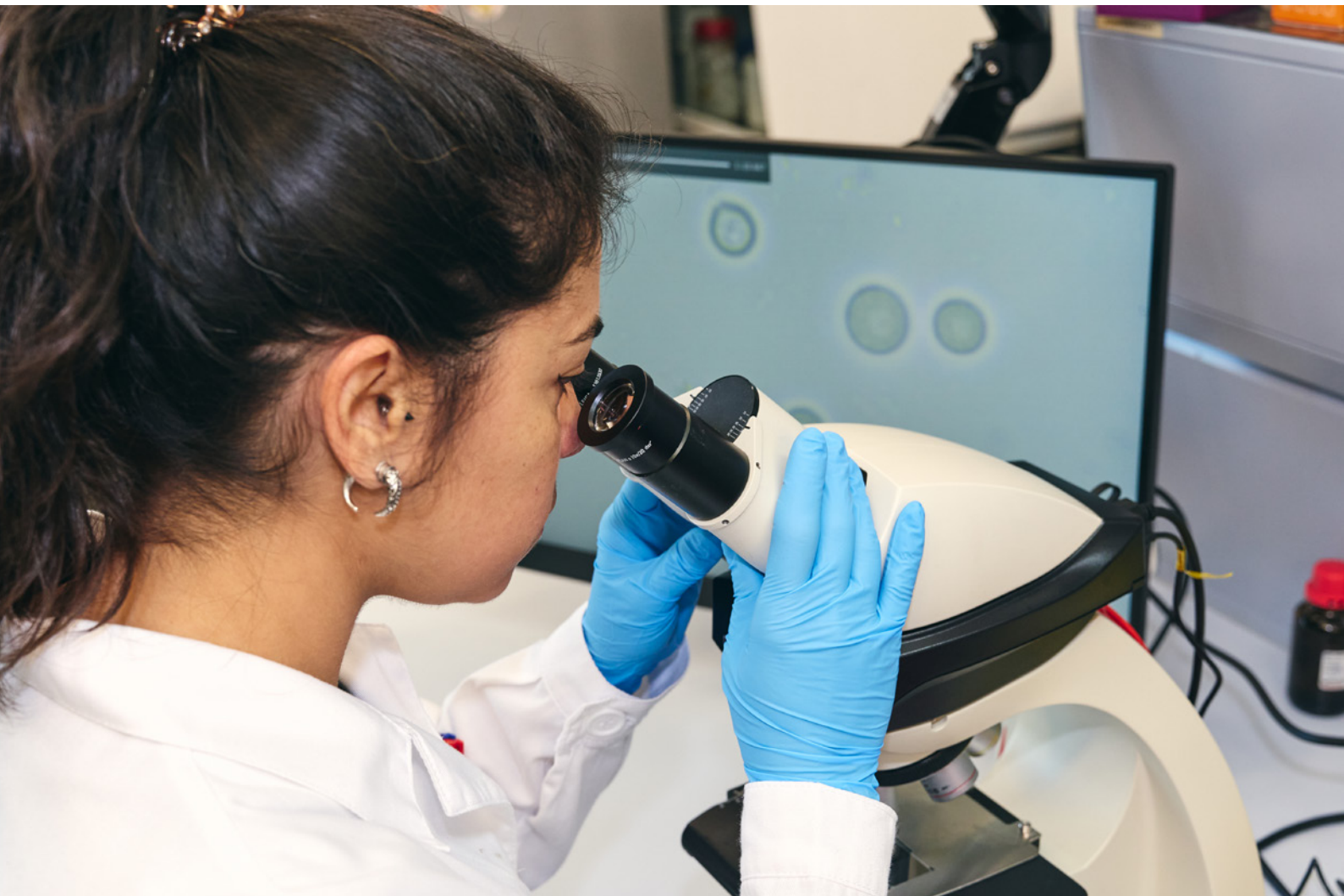
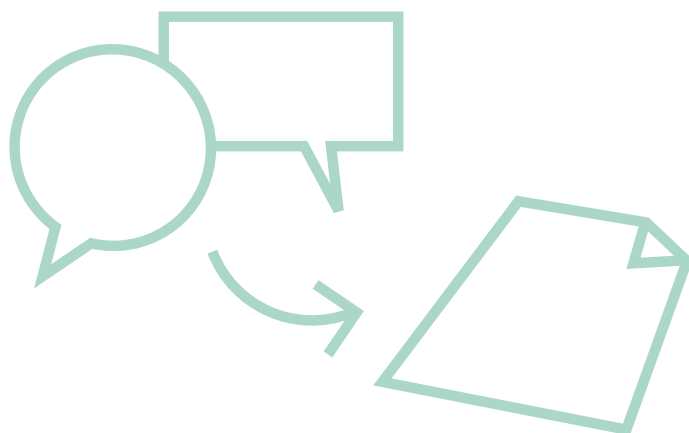


Fase 3. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados

En la tercera fase de la investigación, una vez recogida la información derivada del trabajo de campo, se procedió a realizar los respectivos análisis de datos. Para ello, se aplicaron diversas técnicas de análisis estadístico, todas de carácter descriptivo. Concretamente, los tratamientos realizados para la interpretación de datos cuantitativos incluyeron:

- **Análisis de frecuencias y porcentajes:** Para identificar la distribución de las respuestas y la prevalencia de ciertas características entre las empresas.
- **Análisis de medias:** Para calcular los valores promedio de las variables de interés y obtener una visión general de las tendencias.
- **Tablas cruzadas:** Para explorar las relaciones entre diferentes variables y detectar patrones significativos.

Estos análisis permitieron plasmar visualmente los resultados, facilitando la comprensión de los datos y la elaboración de conclusiones generales del estudio. Toda esta información se presenta de manera secuencial en el informe final, proporcionando una visión detallada de los hallazgos.



Fase 4. Impresión y publicación del informe de resultados

Finalmente, en la cuarta y última fase de la investigación, se publicaron los resultados obtenidos en el estudio. El informe sigue una estructura bien definida, que incluye:

- **Introducción:** Se identifica el contexto y la justificación del estudio.
- **Objetivos:** Tanto generales como específicos, que guían la investigación.
- **Metodología:** Se describen los métodos y procedimientos utilizados para la recolección y análisis de datos.
- **Resultados:** Incluye un resumen ejecutivo que destaca los hallazgos más importantes.
- **Discusión de resultados:** Se analizan los resultados derivados del estudio.
- **Conclusiones:** Responden a los objetivos del Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2024.

En la Tabla 2, se presenta el cronograma de los tiempos incurridos en cada una de las fases a lo largo del año 2024. Este enfoque estructurado y detallado no solo garantiza la calidad y precisión del informe, sino que también facilita su comprensión y utilidad para los diferentes actores interesados, incluyendo empresarios, inversores y autoridades públicas.

Fases/Mes	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Fase 1. Diseño de cuestionarios	X	X	X					
Fase 2. Trabajo de campo y recolección de información				X	X	X		
Fase 3. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados					X	X	X	
Fase 4. Impresión y publicación del informe de resultados								X

Tabla 2. Cronograma de la investigación. Fuente: Elaboración propia



3

RESULTADOS

Resumen ejecutivo



01 El promedio de permanencia de las empresas en el PCUV es de 4 años.



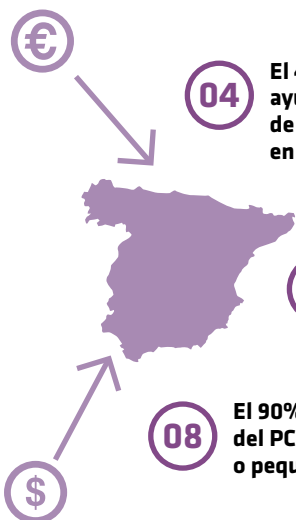
03 La innovación más practicada en el PCUV es la "Innovación en producto/servicio" (73%)

02 La actividad CNAE más representativa en el PCUV son las Actividades profesionales, científicas y técnicas (39%).



04 El 47% de empresas del PCUV han recibido ayudas/subvenciones/financiación pública de I+D de las Administraciones Públicas en el periodo 2021-2023.

05 90 empresas del PCUV acumulan 237 patentes concedidas.



06 El 52% de empresas han conseguido financiación de inversores externos en 2021-2023.

07 Los principales colaboradores de I+D de las empresas del PCUV son las universidades (84%).

08 El 90% de empresas del PCUV son micro o pequeñas empresas.



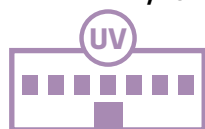
09 Las empresas del PCUV tienen en nómina 2.817 empleados.



10 El 19% de las empresas son lideradas por mujeres, y en el 14% de los casos lideran mujer y hombre conjuntamente.



11 El 87% de los empleados de las empresas del PCUV tienen un nivel formativo de Grado Superior Universitario, Máster y/o Doctorado.



12 El 67% de las empresas del PCUV tienen empleados que han egresado y/o titulado en la UV.

13 El 44% de las empresas obtuvieron una cifra de negocio superior a 100.000 euros en 2023. (El 15% incluso superó el millón de euros).

14 El 86% de las empresas se autofinancian con fondos propios.



15 El 55% de empresas han realizado ventas/prestaciones de servicios en el extranjero, por tanto, son exportadoras.

Ilustración 9. Resumen Ejecutivo (15 Datos Clave). Fuente: Elaboración propia

3.1 Aspectos Generales

De las 90 empresas alojadas en el PCUV en 2024, 73 decidieron participar en el Programa, representando el 81% de las entidades del Parc. Todas ellas aceptaron la Política de Privacidad del Programa y completaron la encuesta. Sobre esta base, se llevó a cabo una interpretación estadística detallada del estudio. Los resultados obtenidos se presentan y analizan en profundidad en este capítulo 3 y se resumen en el capítulo 4 dedicado a la discusión de resultados, proporcionando una visión integral del impacto y las tendencias observadas en el PCUV durante el ejercicio analizado (año 2023).

Al inicio de cada temática tratada en el informe, se incluyen definiciones de distintos autores para proporcionar una visión holística de cada apartado. Estas definiciones no se consideran verdades absolutas, ya que pueden existir factores adicionales

que amplíen o enriquezcan dichos conceptos. Asimismo, el informe se sustenta en datos estadísticos recabados de organismos nacionales e internacionales, permitiendo realizar comparaciones y poner en valor la información relativa a las empresas alojadas en el PCUV en 2023-2024. Las 7 temáticas analizadas son: Aspectos Generales, Innovación y Tecnología, Investigación y Desarrollo (I+D), Empleo, Economía y Finanzas, Internacionalización y Crecimiento y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

En el apartado de Aspectos Generales se analizan el cargo del representante empresarial, la forma jurídica, la fecha de constitución, la antigüedad en el PCUV, la modalidad de alojamiento, la clasificación CNAE, la actividad principal, la tipología de clientes, la pertenencia a un grupo de empresas, entre otras.



3.1.1 Cargo del representante empresarial

Durante la etapa de recolección de información, se solicitó que la encuesta sea respondida por la persona responsable de la dirección, gerencia, administración, o cualquier otro cargo directivo de la empresa. No obstante, algunos de estos responsables podrían haber delegado o compartido ciertas preguntas con otros miembros de su equipo por diferentes motivos.

Este enfoque permitió asegurar que las respuestas fueran lo más precisas y detalladas posible, reflejando fielmente la situación y necesidades de cada empresa. En la Ilustración 10, se observa de forma detallada el rol que ocupan los participantes del estudio en sus respectivas empresas. Los “CEO” representan el mayor porcentaje de participación, acumulando un 38%. Otros roles destacados

incluyen directores, gerentes y responsables de departamentos específicos, quienes también contribuyeron significativamente al estudio.

La diversidad de roles entre los participantes no solo enriquece la calidad de la información recopilada, sino que también proporciona una visión más completa y multifacética de las empresas del PCUV. Esta variedad de perspectivas es útil para entender mejor las dinámicas internas de las empresas y para diseñar estrategias de apoyo más efectivas. Además, la participación activa de diferentes niveles jerárquicos dentro de las empresas subraya el compromiso del PCUV con la inclusión y la colaboración, asegurando que todas las voces sean escuchadas y consideradas en el proceso de toma de decisiones.

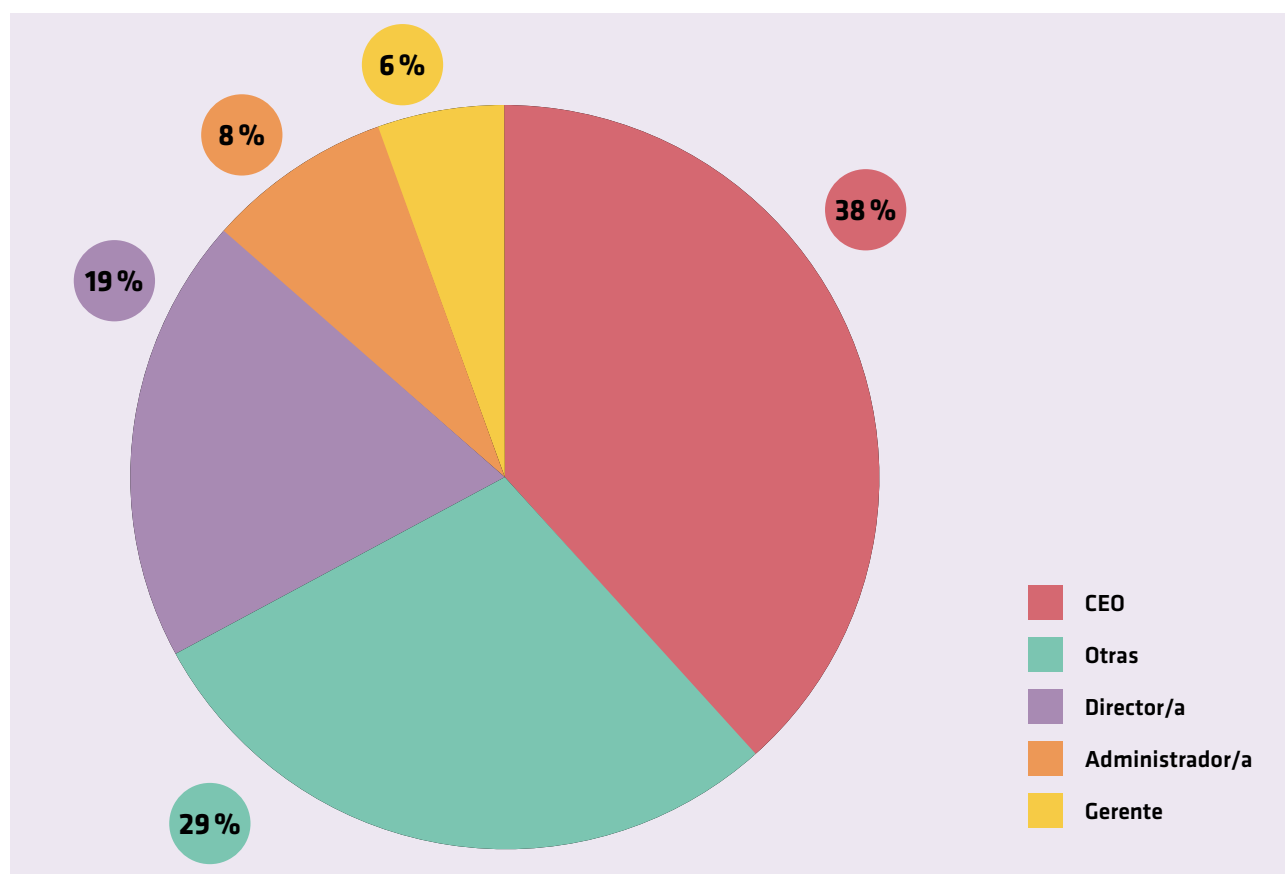


Ilustración 10. Cargo del representante empresarial. Fuente: Elaboración propia

3.1.2 Forma jurídica

El 74% de las empresas del PCUV están constituidas bajo la forma jurídica de “Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)”, mientras que el 12% están constituidas como “Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U.)” y el 5% corresponde a “Persona Física o Autónomo”. En conjunto, estas tres formas jurídicas representan el 91 % de las entidades alojadas en el PCUV en 2024. El resto de las empresas tienen formas jurídicas diversas con un peso relativo menor. Estas incluyen: “Entidad Pública” (2%), “Sociedad Limitada Profesional (S.L.P.)” (1%); “Sociedad Anónima (S.A.)” (1%); “Asociación” (1%); “Cooperativa” (1%); “Fundación” (1%); entre otras.

En la Ilustración 11, se presenta un desglose porcentual de las formas jurídicas de las empresas alojadas en el PCUV en 2024, proporcionando una visión detallada de la diversidad estructural dentro del Parc.

Este análisis de las formas jurídicas ayuda a entender la composición legal de las empresas del PCUV, ya que

cada tipo de entidad tiene sus propias características, ventajas y desafíos. Por ejemplo, las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.L.) son populares debido a su flexibilidad y protección de los socios frente a las deudas de la empresa, mientras que las Sociedades Limitadas Unipersonales (S.L.U.) permiten a un único socio disfrutar de los mismos beneficios.

Además, la presencia de entidades públicas, asociaciones, comunidades, cooperativas y fundaciones refleja la diversidad de objetivos y misiones dentro del PCUV, desde la investigación y el desarrollo hasta la innovación social y la cooperación. Este conocimiento detallado de las formas jurídicas no solo permite caracterizar el ecosistema empresarial del PCUV, sino que también facilita la identificación de necesidades específicas y la implementación de estrategias de apoyo adecuadas para cada tipo de entidad.

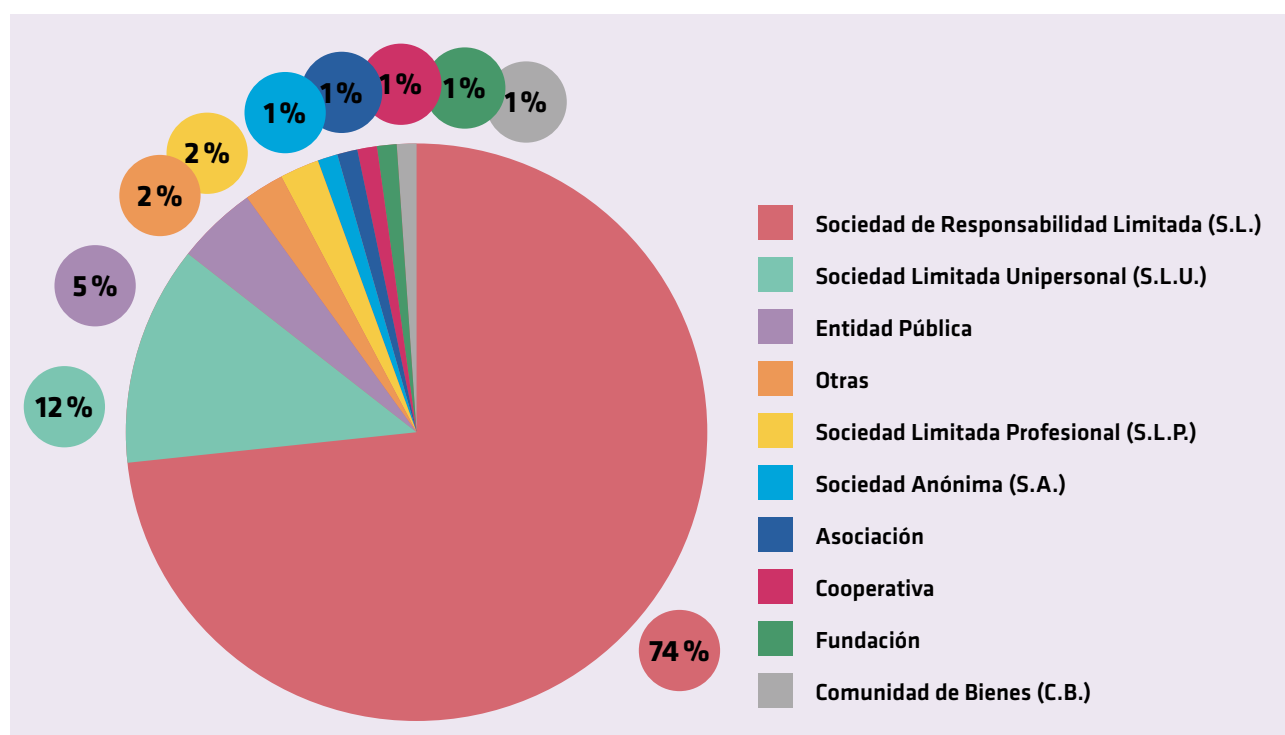


Ilustración 11. Forma jurídica. Fuente: Elaboración propia

3.1.3 Fecha de constitución

De las 90 empresas alojadas en el PCUV en 2024, 67 se han creado o constituido con posterioridad al año 2010, lo que significa que tienen menos de 14 años de antigüedad y representan el 75% del total. Específicamente, el 38% de estas empresas se han constituido entre “2021 y 2024”, mientras que el 37% se establecieron entre “2011 y 2020”.

Por otro lado, el 15% de las empresas se constituyeron entre “2001 y 2010”, el 6% entre “1991 y 2000”, y el 4% “Antes de 1991”. Esta distribución refleja una tendencia hacia la creación de nuevas empresas en los últimos años, lo que resalta el dinamismo y la capacidad de atracción del PCUV para nuevos emprendedores y start-ups. En la Ilustración 12, se presenta esta distribución porcentual de manera detallada.

Este análisis de la antigüedad de las empresas es fundamental para entender la evolución del

ecosistema empresarial del PCUV. La alta proporción de empresas jóvenes indica un entorno vibrante y en crecimiento, con una fuerte presencia de nuevas ideas y proyectos innovadores. Al mismo tiempo, la presencia de empresas más antiguas aporta estabilidad y experiencia, creando un equilibrio beneficioso para el desarrollo del Parc.

Además, esta diversidad en la antigüedad de las empresas permite al PCUV ofrecer programas y servicios adaptados a las diferentes etapas de desarrollo empresarial, desde el apoyo a recientes start-ups hasta la consolidación de empresas más maduras. Este enfoque integral asegura que todas las empresas, independientemente de su antigüedad, puedan recibir apoyo necesario para prosperar y contribuir al ecosistema de innovación de la Comunidad Valenciana.

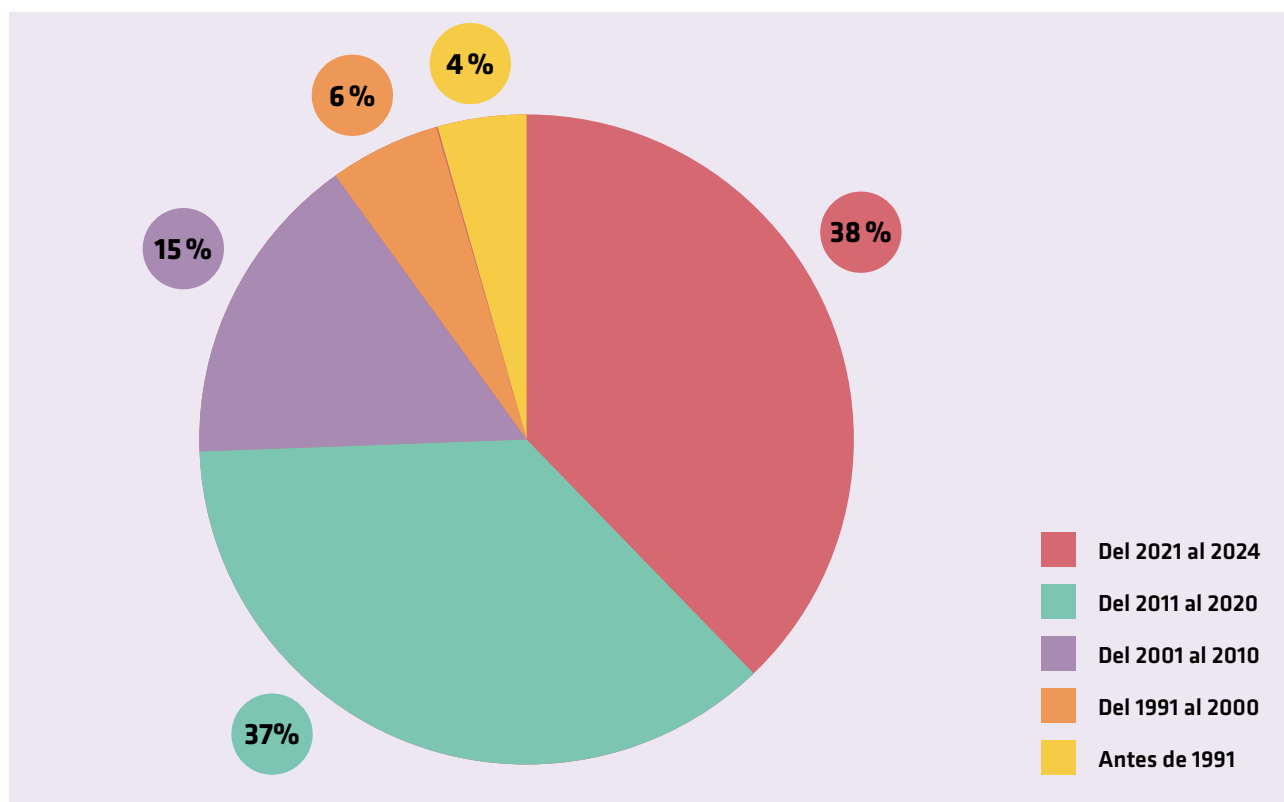


Ilustración 12. Fecha de constitución. Fuente: Elaboración propia

3.1.4 Antigüedad en el PCUV

El promedio de permanencia de las empresas en el PCUV es de 4 años. Desde que el Parc Científic inició su actividad en 2008 hasta 2023, se han alojado en este ecosistema un total de 258 empresas y entidades. De estas, el 54% se han instalado en los últimos 3-4 años, lo que representa el grupo más numeroso de incorporaciones.

Según el informe del 15º Aniversario de la FPCUV, de las 258 empresas que han pasado por el PCUV, 146 siguen activas, lo que equivale al 57% del total. Estos datos reflejan la importante contribución del PCUV al desarrollo de empresas innovadoras, demostrando

su capacidad para impulsar a empresas dinámicas y en crecimiento. En la Ilustración 13, se muestra gráficamente la distribución porcentual de las empresas según su antigüedad en el PCUV.

La permanencia promedio de 4 años indica un entorno favorable para el crecimiento empresarial, donde las empresas pueden aprovechar los recursos y servicios ofrecidos por el Parc. Además, la alta tasa de actividad de las empresas alojadas subraya el éxito del PCUV en crear un ecosistema robusto y resiliente, capaz de adaptarse a los cambios del mercado y fomentar la economía.

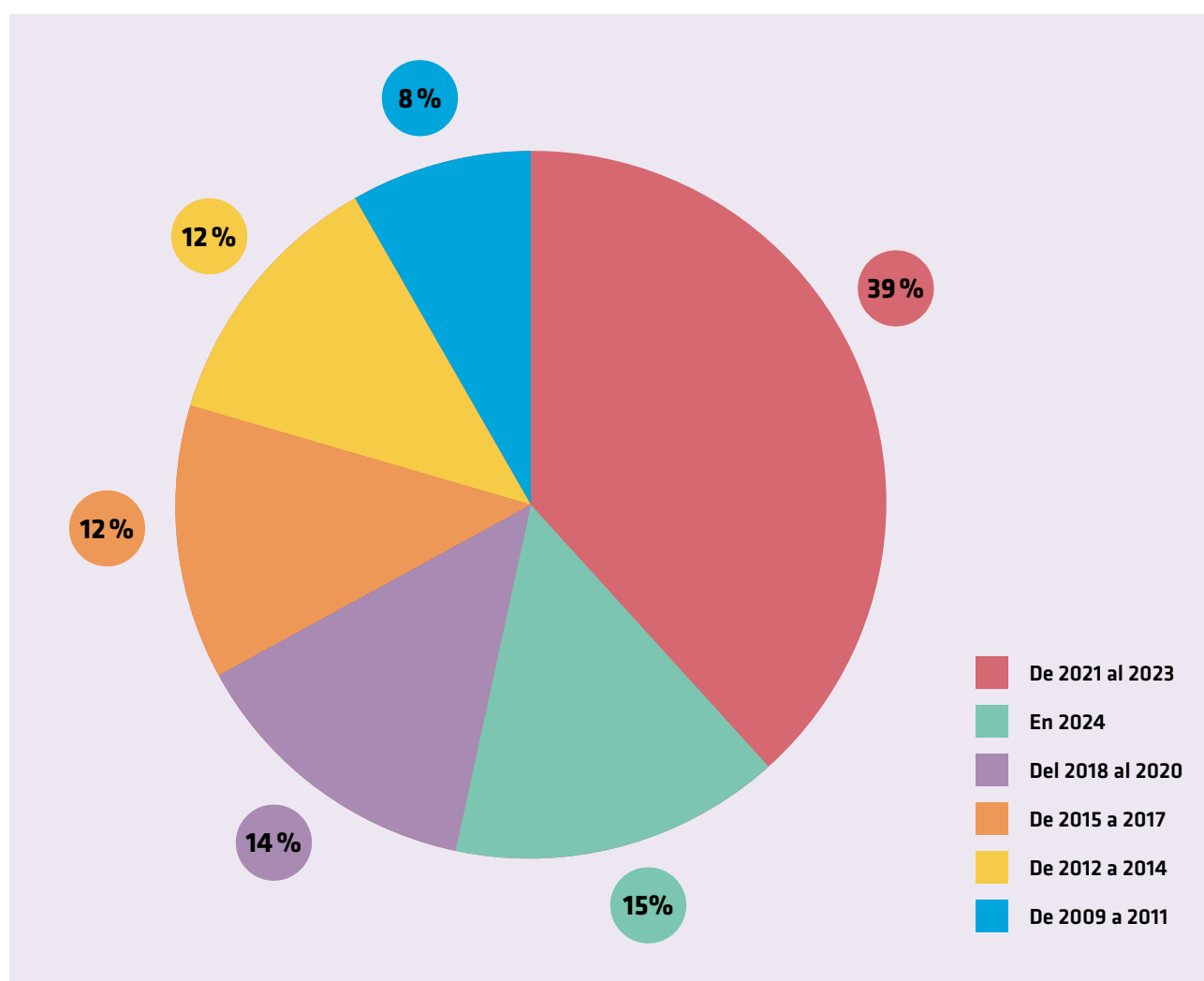


Ilustración 13. Antigüedad en el PCUV. Fuente: Elaboración propia

3.1.5 Modalidad de alojamiento

El 42% de las empresas del PCUV se encuentran en “Alojamiento Estándar”, que incluye oficinas, despachos y laboratorios de uso privativo. Este tipo de alojamiento proporciona a las empresas un espacio donde pueden desarrollar sus actividades con total autonomía.

El 22% de las empresas están ubicadas en el “Semillero Empresarial”, que ofrece espacios de coworking de incubación y uso compartido. Estos espacios están situados tanto en el PCUV como en el Campus de Tarongers de la Universitat de València, y están diseñados para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre emprendedores.

El 19% de las empresas están vinculadas a AgrotecUV, una incubadora empresarial promovida por la FPCUV y la UV, que se centra en la agroalimentación sostenible. AgrotecUV proporciona apoyo especializado y recursos para empresas del sector agroalimentario.

El 11% de las empresas optan por el “Alojamiento Virtual”, lo que significa que no ocupan un espacio físico en el PCUV, pero están vinculadas al Parc y pueden hacer uso de determinadas salas de uso común y otros servicios. Esta modalidad es ideal para empresas que necesitan flexibilidad y acceso a recursos sin la necesidad de un espacio físico permanente.

Finalmente, el 6% de las empresas se encuentran en el “Vivero”, un espacio acondicionado específicamente para empresas spin-off de la Universitat de València. Este vivero está ubicado en el área científico-académica del Parc y proporciona un entorno propicio para el desarrollo de proyectos innovadores. En la Ilustración 14, se presenta esta distribución porcentual de manera detallada, proporcionando información de las diferentes modalidades de alojamiento disponibles en el PCUV y cómo se distribuyen las empresas entre ellas.

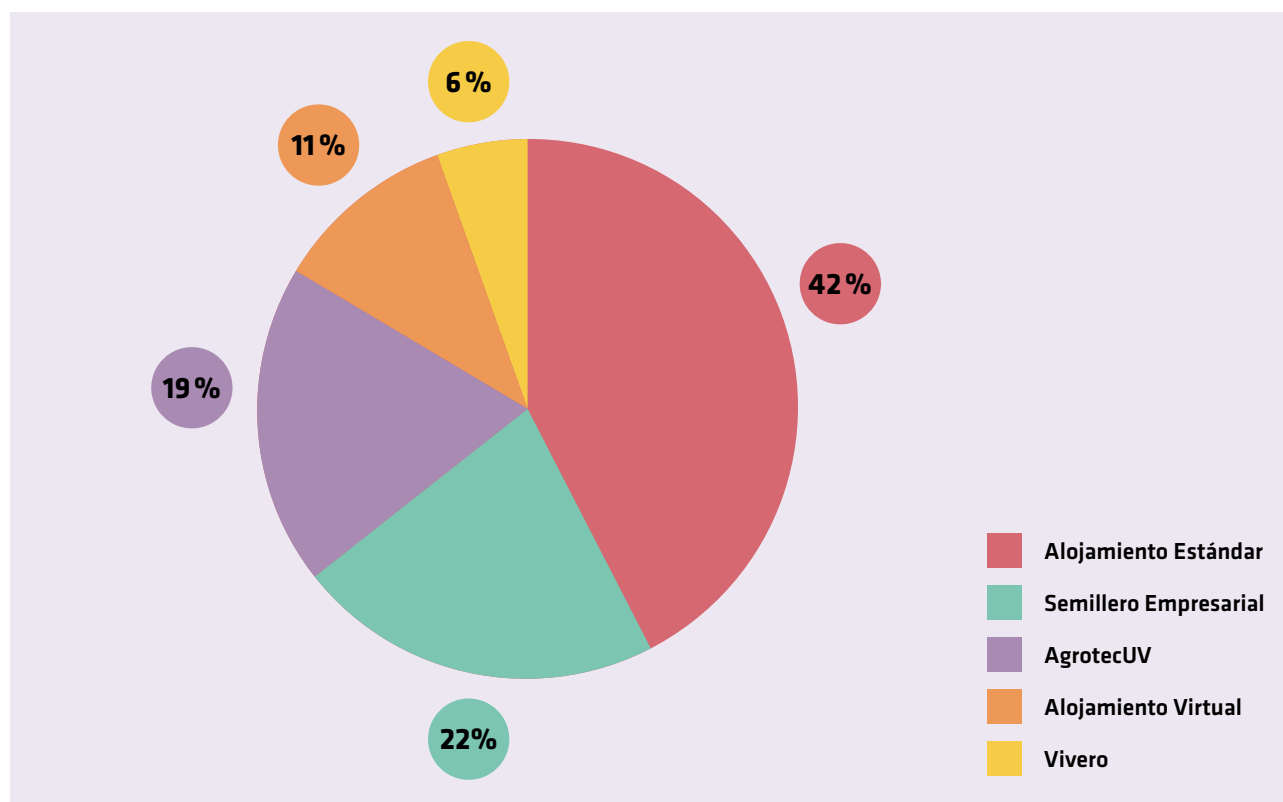


Ilustración 14. Modalidad de alojamiento. Fuente: Elaboración propia

3.1.6 Clasificación de actividad CNAE

Según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), las actividades con mayor representación entre las empresas alojadas en el PCUV son las “Actividades profesionales, científicas y técnicas”, que constituyen el 39% del total. Este grupo incluye empresas dedicadas a la investigación y desarrollo, consultoría, ingeniería, y otros servicios especializados que impulsan la innovación y el avance tecnológico.

Le sigue la “Industria manufacturera”, que representa el 16% de las empresas. Este sector abarca una amplia gama de actividades, desde la producción de bienes de alta tecnología hasta la fabricación de productos industriales, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y a la creación de empleo.

El 13% de las empresas se dedican a “Otros servicios”, una categoría que incluye actividades diversas como servicios administrativos, educativos, sanitarios y sociales, entre otros. Estas empresas desempeñan un papel crucial en el apoyo a la comunidad empresarial y en la prestación de servicios esenciales.

Finalmente, el sector de “Información y comunicaciones” representa el 8% de las empresas del PCUV. Este grupo incluye empresas de tecnología de la información, telecomunicaciones, medios digitales y otros servicios relacionados con la gestión y distribución de información.

En conjunto, estas cuatro categorías abarcan el 76% del total de empresas alojadas en el PCUV, reflejando la diversidad y el dinamismo del ecosistema empresarial del Parc. En la Ilustración 15, se presenta de manera detallada la división porcentual de las distintas categorías de la clasificación CNAE entre las empresas del PCUV.

Esta distribución destaca la importancia de los sectores de alta tecnología y servicios especializados en el PCUV, subrayando su papel como motor de innovación y desarrollo económico en la Comunidad Valenciana. Al atraer y apoyar a empresas de estos sectores, el PCUV contribuye a la creación de un entorno propicio para el crecimiento empresarial y la generación de empleo de calidad.

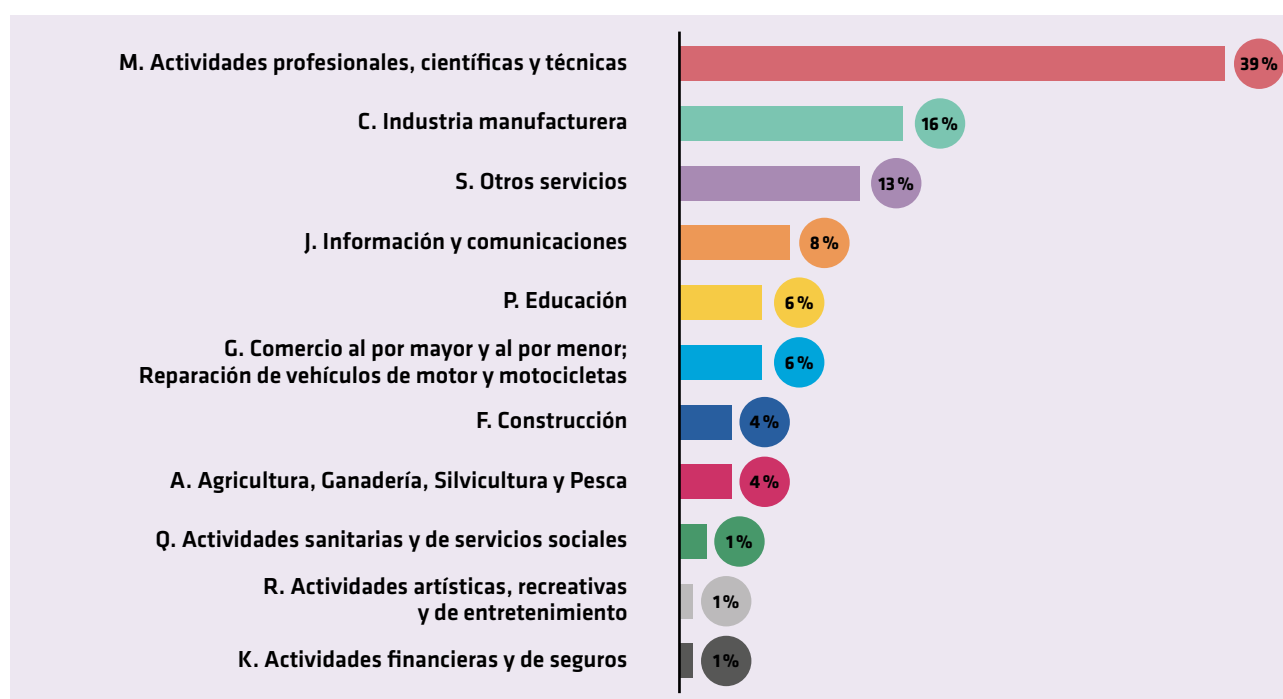


Ilustración 15. Clasificación de actividad CNAE. Fuente: Elaboración propia

3.1.7 Actividad principal

En su [página web institucional](#), el PCUV ha clasificado a todas las empresas que lo conforman en seis grandes áreas de actividad. Según esta clasificación, las empresas alojadas en el PCUV en 2024 se distribuyen de la siguiente manera:

- **Biotecnología, Medicina y Salud:** Representa el 34% del total de empresas. Esta área agrupa a empresas de biotecnología médica, biotecnología alimentaria, y medicina y salud, destacándose por su contribución a la innovación en el ámbito de la salud y la biotecnología.
- **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC):** Constituye el 12% del total. Incluye empresas de electrónica, información, informática y telecomunicaciones, que son fundamentales para el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas y la digitalización de procesos.
- **Industria, Materiales y Nanotecnología:** Representa el 12% del total. Esta área se subdivide en las categorías de materiales y nanotecnología, y la industrial, abarcando empresas que trabajan en la creación y mejora de materiales y tecnologías industriales.
- **AgrotecUV:** Representa el 8% del total. Esta área agrupa las empresas especializadas en agrotecnología, proporcionando soluciones avanzadas que mejoran la eficiencia y sostenibilidad de las prácticas agrícolas.
- **Energía y Medio Ambiente:** Abarca el 7% del total. Esta área se categoriza independientemente en subáreas de energía y medio ambiente, incluyendo empresas que desarrollan soluciones sostenibles y tecnologías limpias para la gestión energética y la protección del medio ambiente.
- **Servicios Avanzados:** Representa el 2% del total. Incluye empresas de ingeniería, consultoría, asesoría, investigación, desarrollo e innovación, que ofrecen servicios especializados para mejorar la eficiencia y competitividad de otras empresas.

Además, aunque las empresas vinculadas al PCUV a través del Programa AgrotecUV (empresas del sector de agrotecnología) tienen su propia [página web](#), es importante considerarlas en esta clasificación, representando el 8% del total. El resto de las entidades, que constituyen el 25% del total, afirmaron pertenecer a “Otras” categorías, las cuales se han detallado previa y específicamente en la categorización CNAE. En la Ilustración 16, se presenta gráficamente la división porcentual por sector de actividad. Esta clasificación no solo facilita la organización y gestión de las empresas dentro del PCUV, sino que también destaca la amplitud y profundidad del ecosistema empresarial del Parc. Al abarcar una amplia gama de sectores, el PCUV fomenta la colaboración interdisciplinaria y el intercambio de conocimientos, creando un entorno propicio para la innovación.

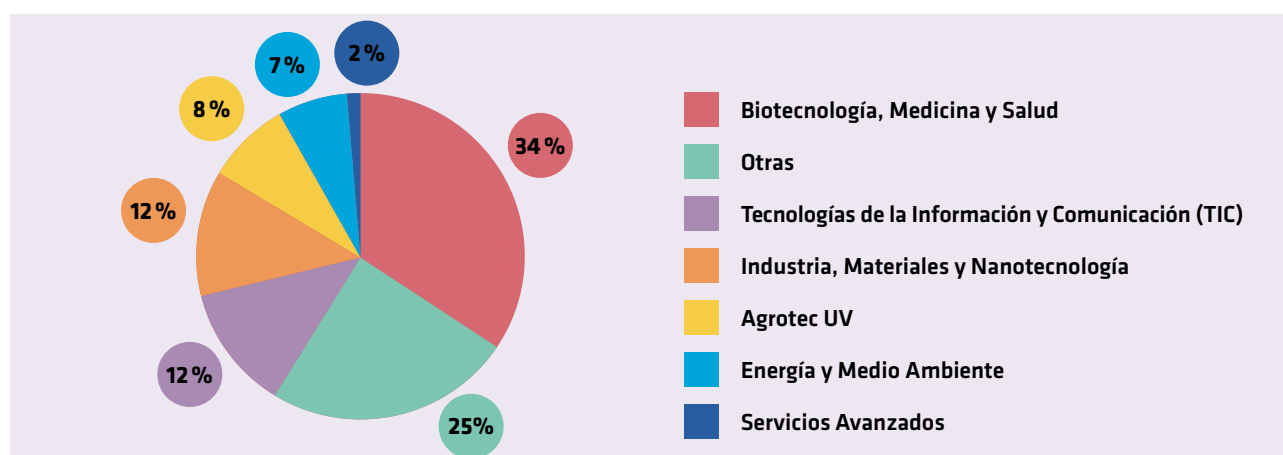


Ilustración 16. Actividad principal. Fuente: Elaboración propia

3.1.8 Tipología de clientes

De las 73 empresas participantes en el Programa (PIDE) 2024, 62 (85%) declaran que sus productos o servicios están dirigidos principalmente a otras “Empresas”, operando bajo el modelo Business to Business (B2B). 23 empresas (32%) se enfocan en el mercado de consumidores finales o “Particulares”, siguiendo el modelo Business to Consumer (B2C). Además, 17 empresas (23%) orientan sus servicios y productos hacia la “Administración Pública” (Business to Administration, B2A), y 2 empresas (3%) seleccionaron “Otras” tipos de clientes.

Es notable que la mayoría de las empresas del PCUV se concentran en el segmento B2B, lo que refleja la naturaleza disruptiva y no convencional de las empresas del Parc. Este enfoque hacia el B2B subraya la capacidad de las empresas innovadoras del PCUV para generar un impacto significativo en el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana, proporcionando soluciones avanzadas y servicios especializados que potencian la competitividad

de otras empresas. Esta orientación hacia el B2B también destaca la importancia de las redes empresariales y las colaboraciones estratégicas dentro del PCUV. Las empresas del Parc no solo desarrollan productos y servicios innovadores, sino que también establecen alianzas y sinergias que fortalecen el ecosistema empresarial en su conjunto.

Además, la presencia de empresas que operan en los segmentos B2C y B2A demuestra la versatilidad y adaptabilidad del PCUV para atender diversas necesidades del mercado. Las empresas B2C del Parc están en una posición única para ofrecer productos y servicios innovadores directamente a los consumidores, mientras que las empresas B2A contribuyen al desarrollo y mejora de los servicios públicos a través de soluciones tecnológicas avanzadas. En la Ilustración 17, se presenta gráficamente la distribución por frecuencia de los tipos de clientes de las empresas del PCUV.

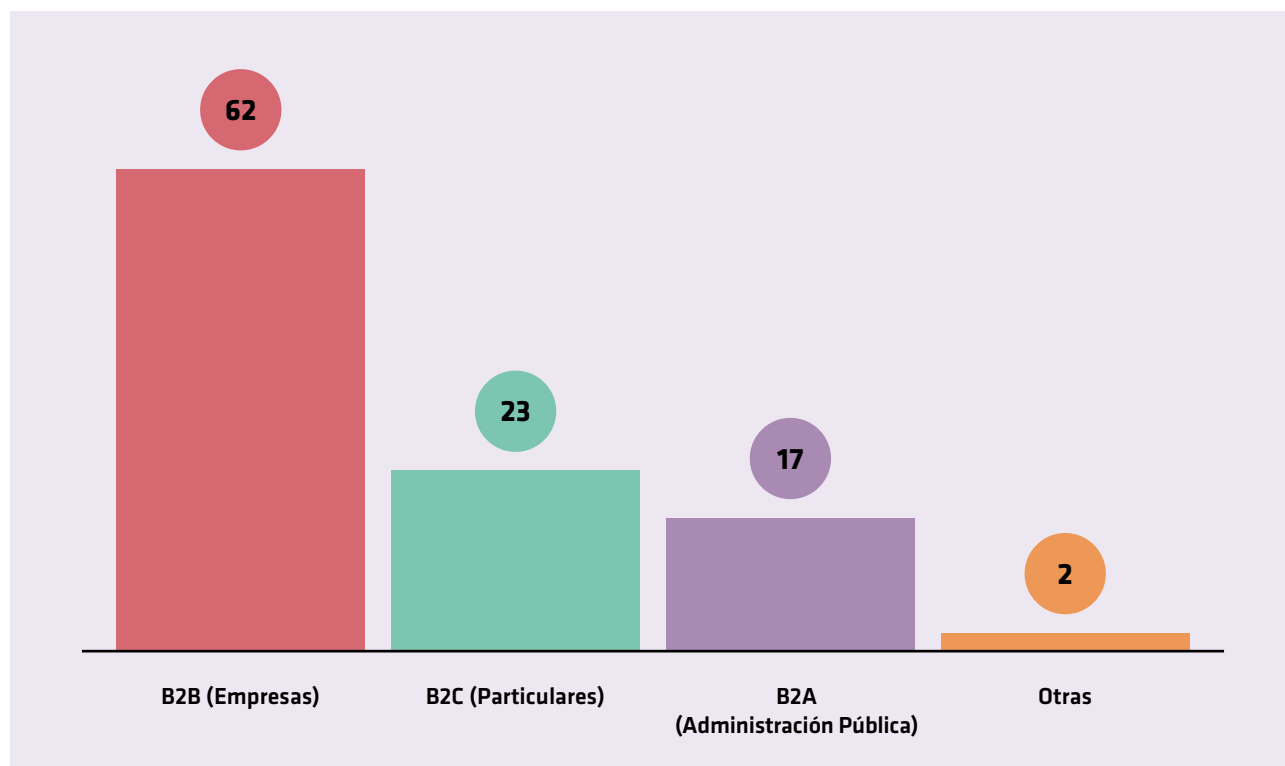


Ilustración 17. Tipología de clientes. Fuente: Elaboración propia

3.1.9 Pertenencia a un grupo de empresas

Un grupo empresarial se define como un conjunto de una o más sociedades independientes entre sí, pero que operan como una única entidad a través de matrices, sedes o filiales. Estas empresas están unidas por vínculos formales e informales y comúnmente realizan acciones coordinadas (Correa-García et al., 2020). La pertenencia a un grupo empresarial puede ofrecer diversas ventajas, como el acceso a recursos compartidos, economías de escala, y una mayor capacidad de negociación. Sin embargo, también puede implicar desafíos, como la necesidad de alinearse con las estrategias y políticas del grupo.

El 81% de las empresas participantes en el Programa (PIDE) 2024 declararon que “No” pertenecen a ningún grupo empresarial, mientras que el 19% restante indicó que “Sí” forman parte de un grupo empresarial. En la Ilustración 18, se presenta gráficamente la distribución porcentual de las empresas del PCUV en 2024 según su pertenencia a un grupo empresarial.

El hecho de que la mayoría de las empresas no pertenezcan a un grupo empresarial sugiere que muchas de ellas operan de manera independiente, lo que puede reflejar un alto grado de autonomía y flexibilidad en su gestión. Estas empresas pueden beneficiarse de programas de apoyo que fortalezcan su capacidad de innovación y crecimiento, proporcionándoles acceso a recursos y redes que de otro modo podrían no estar disponibles. Por otro lado, las empresas que sí forman parte de un grupo empresarial pueden aprovechar las sinergias y el respaldo de sus matrices o filiales, lo que puede facilitar su expansión y consolidación en el mercado. Es importante que el PCUV continúe ofreciendo servicios y programas que atiendan las necesidades tanto de empresas independientes como de aquellas integradas en grupos empresariales, asegurando así un ecosistema equilibrado y diverso.

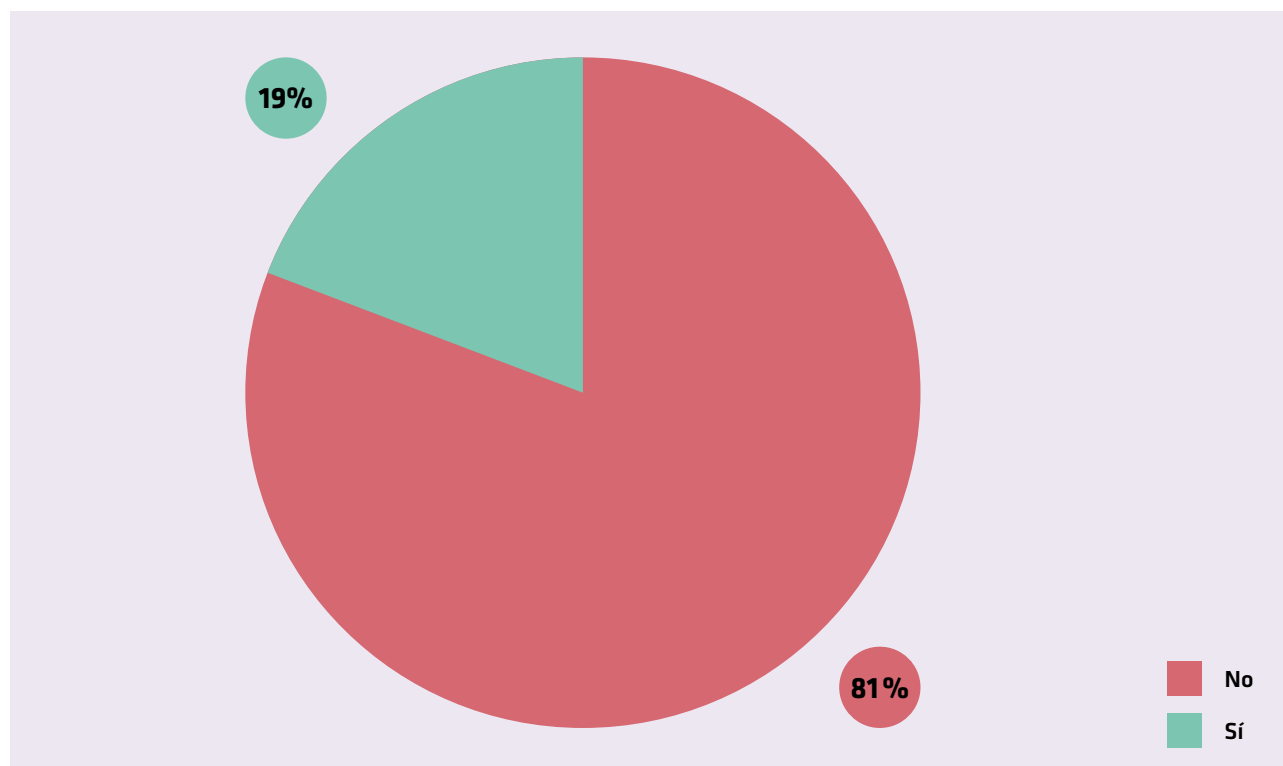


Ilustración 18. Pertenencia a un grupo de empresas. Fuente: Elaboración propia

De las empresas que “Sí” forman parte de un grupo empresarial, el 36% se identifica como “Empresa filial”, el 21% como “Empresa asociada”, el 14% como “Empresa matriz”, otro 14% como “Empresa conjunta”, y el 14% restante desempeña “Otros” roles dentro del grupo empresarial. De estas empresas, el 64% pertenece a un grupo de empresas “Multinacional”, mientras que el 36% opera únicamente en un entorno “Nacional”.

En cuanto a la ubicación de la sede central del grupo de empresas, el 50% de los casos se encuentran en “España”, el 29% en la “Unión Europea (U.E.)” (sin incluir España), el 14% en “Norteamérica”, y el 7% en “Asia”. No se registraron sedes principales en “Latinoamérica (LATAM)”, “Oriente Medio”, ni en “Otras regiones del mundo” (como estados europeos no miembros de la U.E., Rusia, Oceanía,

África, etc.). Es importante señalar que la ausencia de sedes en estos territorios no implica que las empresas no realicen ventas de productos y/o servicios en dichas regiones, un aspecto que se analizará detalladamente en los próximos apartados del presente informe.

Esta distribución geográfica de las sedes centrales refleja la capacidad del PCUV para atraer empresas de diferentes partes del mundo, consolidando su posición como un Hub internacional de innovación y desarrollo empresarial. La presencia de empresas multinacionales en el PCUV no solo enriquece el ecosistema con una perspectiva global, sino que también facilita el intercambio de conocimientos y tecnologías a nivel internacional. En la Ilustración 19, se presenta la distribución porcentual de los países donde se ubica la sede central del grupo de empresas.

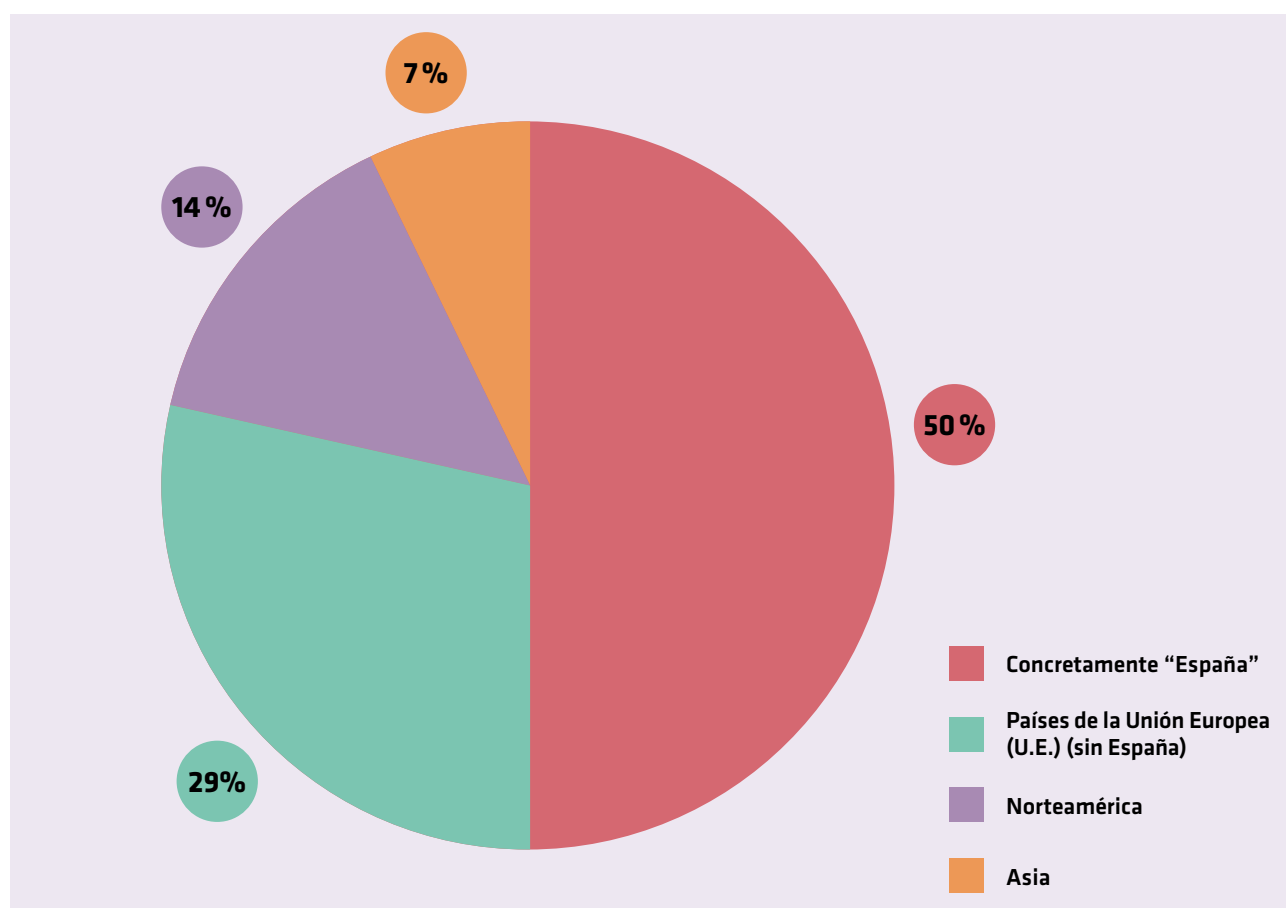


Ilustración 19. Sede central del grupo empresarial. Fuente: Elaboración propia

3.2 Innovación y Tecnología

La innovación y la tecnología son herramientas fundamentales que pueden determinar la supervivencia o desaparición de una empresa. En un mundo globalizado, innovar es una tarea diaria, un proceso dinámico y continuo (Muñoz, 2020). La ciencia, la tecnología y la innovación son las plataformas sobre las que se construye el progreso y desarrollo de las sociedades (Castro et al., 2023). El proceso de innovación en una organización puede influir, directa o indirectamente, en su sector de actividad y en el país donde se encuentre, ya que implica un proceso de “deconstrucción”: destruir, modificar o mejorar lo antiguo para dar paso a lo nuevo, de manera sistemática y continua, adaptándose siempre a un entorno cambiante (Suárez et al., 2020). Esta definición se basa en varios autores, reconociendo que el concepto puede ampliarse y analizarse desde otros enfoques.

Según el Informe de [Empresas Tech e Innovadoras](#) (2024), en España existen alrededor de 7.000 empresas tecnológicas, de las cuales 773 están en la Comunidad Valenciana. De estas, 415 son start-ups, 128 son scale-ups y 230 son pymes. Estas empresas generan aproximadamente 9.629 empleos y una facturación anual de alrededor de 1.472.250.000 de euros. Se hace énfasis en este tipo de entidades debido a su importancia en la dinamización de la economía y porque dentro del PCUV se alojan entidades con estas características. El requisito para

ingresar al Parc es que las empresas sean de carácter innovador, basadas en tecnología o conocimiento (EBT o EBC) o tengan un perfil científico. Con la nueva incubadora “IATecUV” (anteriormente mencionada), se espera que el PCUV continúe contribuyendo al crecimiento de empresas tecnológicas e innovadoras en la Comunidad Valenciana, así como al desarrollo y mejora de la competitividad del resto de las empresas que lo integran.

En el PCUV, la innovación es una herramienta estratégica esencial, capaz de impulsar el desarrollo del territorio y la creación de empleo, riqueza y bienestar. Para las empresas del Parc y de la Comunidad Valenciana, apostar por la innovación puede ayudar a obtener ventajas competitivas mediante la mejora sustancial de los procesos productivos, el lanzamiento de mejores productos y servicios, o a través de mejoras organizativas y de gestión. En los próximos subapartados, se profundizará en las características particulares de la innovación y la tecnología de las empresas del PCUV, ya que representan vectores diferenciales respecto a otras empresas. Este análisis permitirá detectar mecanismos conductuales para futuras acciones a desarrollar. Las características a analizar incluyen: los tipos de innovación que realizan las empresas del Parc, quién desarrolla las innovaciones, y la importancia y uso de la Inteligencia Artificial, entre otras.



3.2.1 Tipos de innovación

El 86% de las empresas del PCUV afirman haber implementado algún tipo de innovación en 2023-2024. De las 73 empresas participantes en el Programa (PIDE) 2024, 53 (73%) afirman desarrollar la “Innovación en producto o servicio”, siendo esta la más frecuente entre las empresas del Parc. La “Innovación en procesos operativos” es la segunda más común, realizada por 17 empresas (23%). Este tipo de innovación se enfoca en mejorar la eficiencia y reducir costes mediante la optimización de los procedimientos internos.

8 empresas (11%) han implementado la “Innovación en marketing y comunicación”, adoptando nuevas estrategias para mejorar su visibilidad y posicionamiento en el mercado. Tanto la “Innovación social” como la “Innovación organizativa” son

practicadas por 6 empresas cada una (8% en ambos casos). La innovación social busca mejorar las políticas de igualdad, contratación y beneficios sociales, generando un impacto positivo en la sociedad. Por otro lado, la innovación organizativa implica cambios en la estructura y gestión interna de la empresa, como la implementación de nuevas políticas y sistemas de dirección.

Finalmente, 4 empresas (5%) han realizado “Otras” innovaciones diferentes a las categorías mencionadas. Estas pueden incluir innovaciones en áreas como la sostenibilidad o la tecnología de la información. La Ilustración 20 presenta la distribución por frecuencias, proporcionando una visión detallada de las tendencias de innovación en el PCUV durante el periodo analizado.

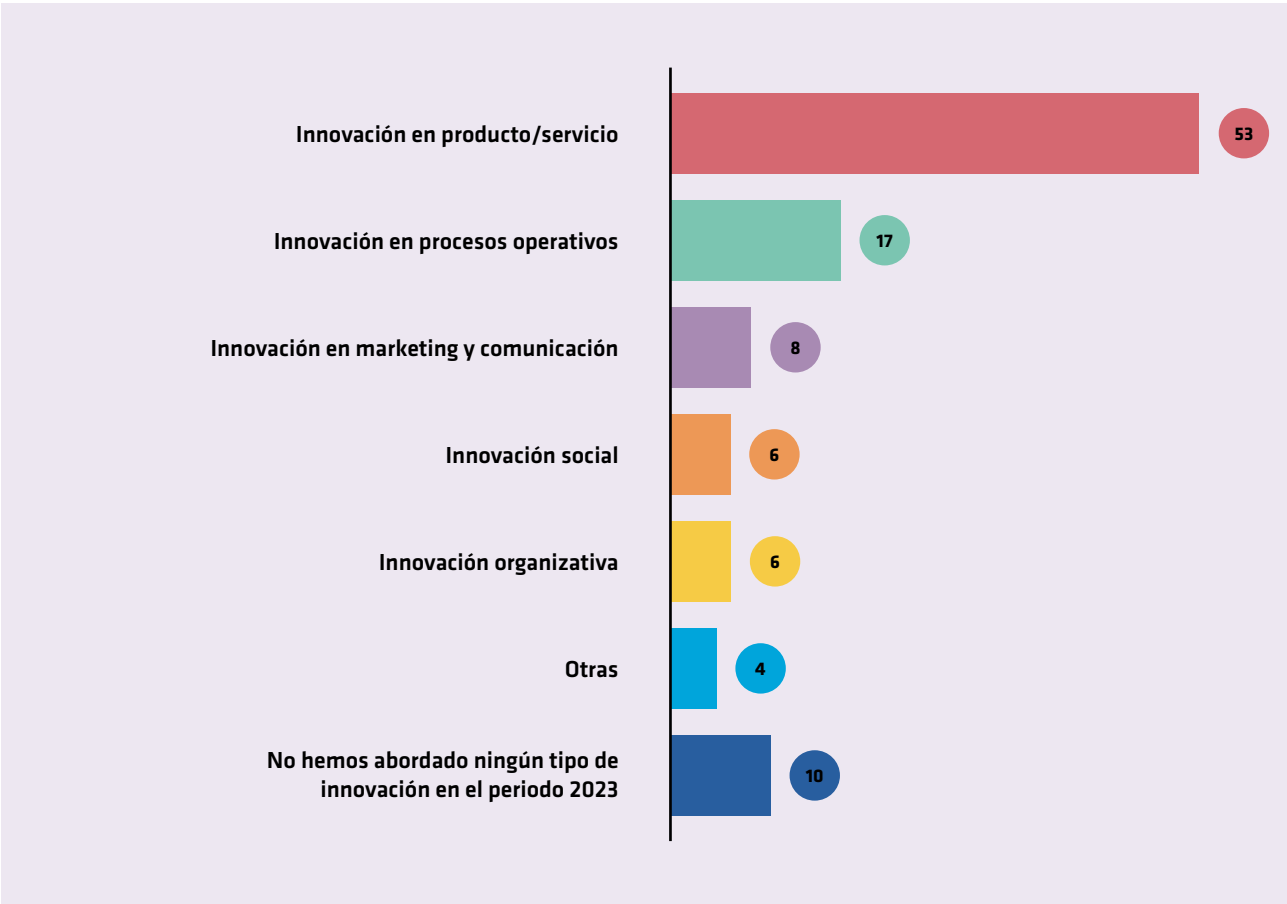


Ilustración 20. Tipos de innovación. Fuente: Elaboración propia

3.2.2 Desarrollo de la innovación

La innovación en las empresas del PCUV es impulsada principalmente por los “Propios/as empleados/as” de las empresas, lo que se conoce como innovación intraorganizacional. Este enfoque es adoptado por 55 de las 73 empresas que participaron en el Programa (PIDE) 2024 (75%), destacando la importancia del talento interno en el desarrollo de nuevas ideas y mejoras.

20 (27%) empresas desarrollaron la innovación colectiva, que implica la colaboración entre los “Propios/as empleados/as de la empresa en colaboración con agentes externos”, como universidades, centros tecnológicos, clientes y proveedores. Este tipo de innovación permite combinar conocimientos y recursos de diversas fuentes para lograr resultados más robustos y creativos.

La innovación interorganizacional, desarrollada exclusivamente mediante “Agentes externos”, es practicada por 11 empresas (15%). En este caso, las

empresas confían en la experiencia y capacidades de entidades externas para impulsar su innovación, beneficiándose de la especialización y las nuevas perspectivas que estos agentes pueden aportar. Únicamente 1 empresa (1%) realiza la innovación a través de las aportaciones de “los/as usuarios/as de los productos o servicios”.

Finalmente, 7 empresas (10%) “no abordaron ningún tipo de innovación en el periodo 2021-2023”. Es importante destacar que, en el PCUV, la innovación es un valor fundamental y predominante. La falta de innovación en estas empresas durante este periodo puede atribuirse a factores externos, como limitaciones presupuestarias, cambios en el mercado o desafíos regulatorios, y no a la falta de compromiso con la innovación como parte de su misión y visión empresarial. La Ilustración 21 presenta detalladamente la frecuencia de respuestas de las 73 empresas participantes del Programa (PIDE) 2024.

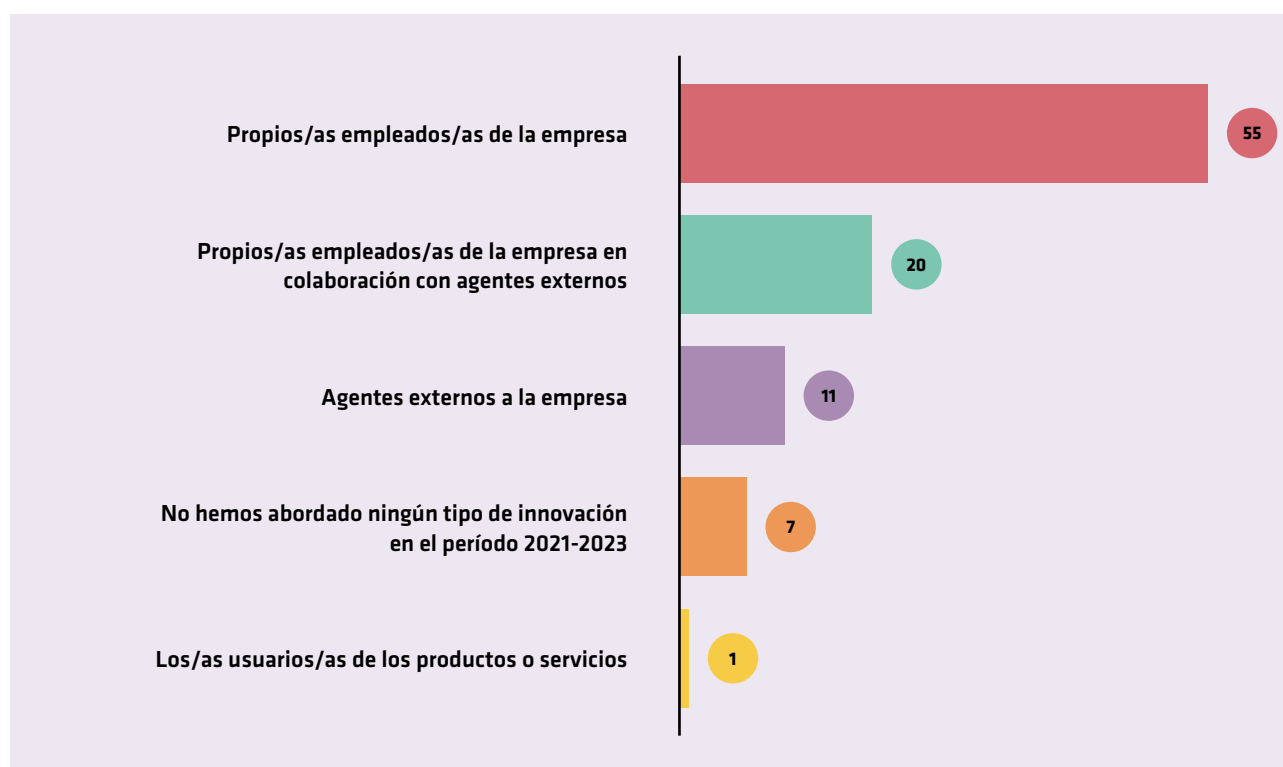


Ilustración 21. Desarrollo de la innovación. Fuente: Elaboración propia

3.2.3 Inteligencia Artificial (IA)

El PCUV, comprometido con alinearse a las nuevas tendencias y necesidades del entorno empresarial, se dedica a buscar y proporcionar herramientas que fomenten la innovación en las empresas que lo integran. Con este objetivo, el PCUV se esfuerza por crear un entorno propicio que facilite la implementación de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (IA) y la digitalización. Estas iniciativas no solo buscan mejorar la competitividad y eficiencia de las empresas, sino también impulsar su capacidad de adaptación y crecimiento en un mercado en constante evolución.

Promover la digitalización es crucial para que las empresas mejoren su eficiencia operativa, reduzcan costes, tomen decisiones más informadas y ofrezcan una mejor experiencia al cliente. Además, la digitalización permite a las empresas innovar, adaptarse rápidamente a las tendencias y acceder a nuevos mercados, fortaleciendo así su competitividad y contribuyendo al desarrollo económico y tecnológico de la sociedad.

Según un estudio realizado en 2024 por el [Observatorio de Competitividad Empresarial de la Cámara de Comercio de España](#), casi la mitad (49%) de las empresas españolas consideran que su nivel de digitalización se ha mantenido estancado desde la crisis sanitaria del Covid-19. Este hallazgo resalta la urgente necesidad de continuar impulsando la digitalización en el ámbito empresarial, con un enfoque particular en la innovación. La falta de

progreso en la adopción de tecnologías digitales puede limitar la competitividad y el crecimiento de las empresas, por lo que es esencial implementar estrategias que fomenten la transformación digital y la adopción de nuevas tecnologías para asegurar su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, la Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando múltiples sectores, transformando nuestra forma de vivir y trabajar. Desde la automatización de procesos hasta la personalización de servicios, la IA impulsa avances significativos en eficiencia y productividad. Las empresas deben considerar la implementación de la IA porque puede automatizar tareas repetitivas, mejorar la toma de decisiones mediante el análisis de datos, reducir costos operativos, impulsar la innovación y la competitividad, y mejorar la seguridad al detectar y prevenir fraudes. En conjunto, la IA optimiza las operaciones internas y abre nuevas oportunidades de crecimiento, adaptándose a las demandas del mercado.

Además, es importante no pasar por alto otras tecnologías que también pueden contribuir al crecimiento empresarial. Entre ellas se encuentran la computación aplicada, el big data, el machine learning, las soluciones cloud, la realidad virtual, aumentada, mixta y 3D, gemelos digitales, el blockchain, la biometría e identidad digital, la ciberseguridad, el internet de las cosas y la impresión 3D. Estas tecnologías, junto con la IA, forman un conjunto tecnológico que puede transformar



profundamente el panorama empresarial, ofreciendo nuevas oportunidades y mejorando la competitividad en un mercado global en constante evolución.

El gerente de la FPCUV, Fernando M.^a Zárraga Quintana, subraya que *“La ventaja competitiva de la implantación de una incubadora de IA para las empresas del Parc reside en el acceso a infraestructura tecnológica avanzada como la red española de supercomputación, plataformas de computación en la nube, herramientas de desarrollo de software y conjuntos de datos para el entrenamiento de algoritmos de IA. Esto permite reducir los costes iniciales para las start-ups y acelerar el proceso de desarrollo de productos”* (PCUV).

La IA está adquiriendo una importancia creciente en la vida cotidiana de las personas, y aún más en el ámbito empresarial, donde todo es dinámico y cambiante. Actualmente, la IA se aplica en casi todos los campos, como la agroalimentación, biotecnología, la medicina, la educación, la industria y la economía, ofreciendo numerosos beneficios para la sociedad, como la mejora en la calidad de vida (Grashof y Kopka, 2023). Sin embargo, esta idea puede ser controversial, ya que algunas empresas discrepan sobre los beneficios de su implementación. Por ello, mediante el Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2024, se ha profundizado en la investigación sobre la IA.

Como resultado, se ha encontrado que el 85% de las empresas del PCUV consideran que las nuevas herramientas de Inteligencia Artificial pueden facilitar sus competencias y desarrollo, mientras que el 15% discrepan y afirman que no son clave para su progreso. Además, el 63% de las empresas del PCUV aseguran que utilizan o han utilizado algún tipo de IA en 2023-2024, destacando herramientas como Chat GPT, machine learning, Gemini y PromeAI, entre otras. En la Ilustración 22 se observa la división porcentual de las empresas que han utilizado IA en el periodo analizado (2023-2024).

El PCUV ha lanzado la Incubadora de Alta Tecnología en Inteligencia Artificial y Tecnologías Habilitadoras Digitales (IATecUV), un proyecto financiado con más de 1.600.000 euros que busca fomentar un ecosistema de innovación entre grupos de I+D, emprendedores y empresas. Con un enfoque en tecnologías como IA, big data, machine learning, cloud computing, realidad virtual y aumentada, blockchain, biometría, ciberseguridad, IoT y fabricación aditiva, la IATecUV pretende liderar la transición digital de la economía, optimizar la gestión de recursos y responder a las necesidades de la sociedad actual, impulsando un sector industrial competitivo y actuando como agente tractor de los procesos de transformación digital en los distintos sectores productivos.

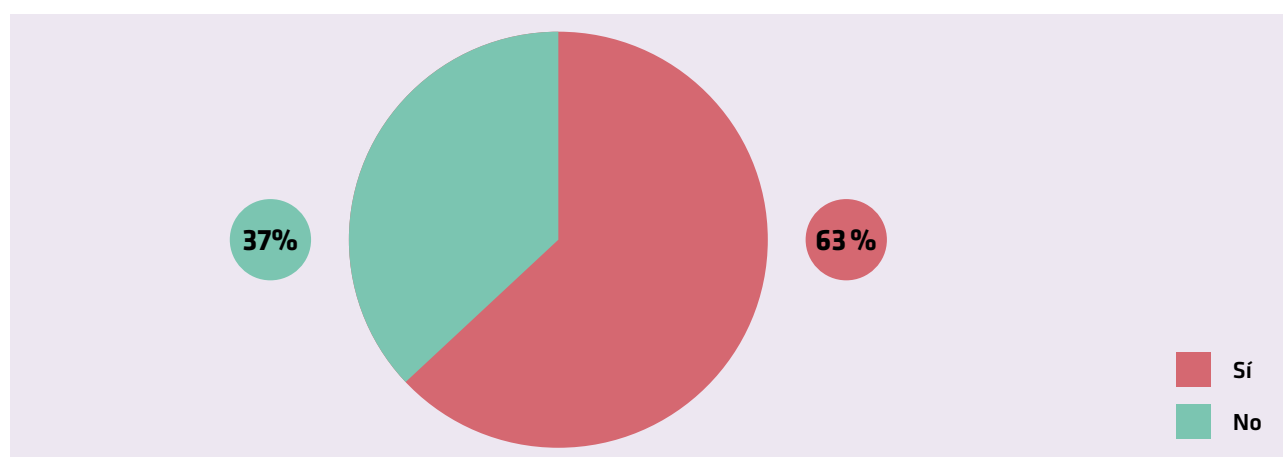
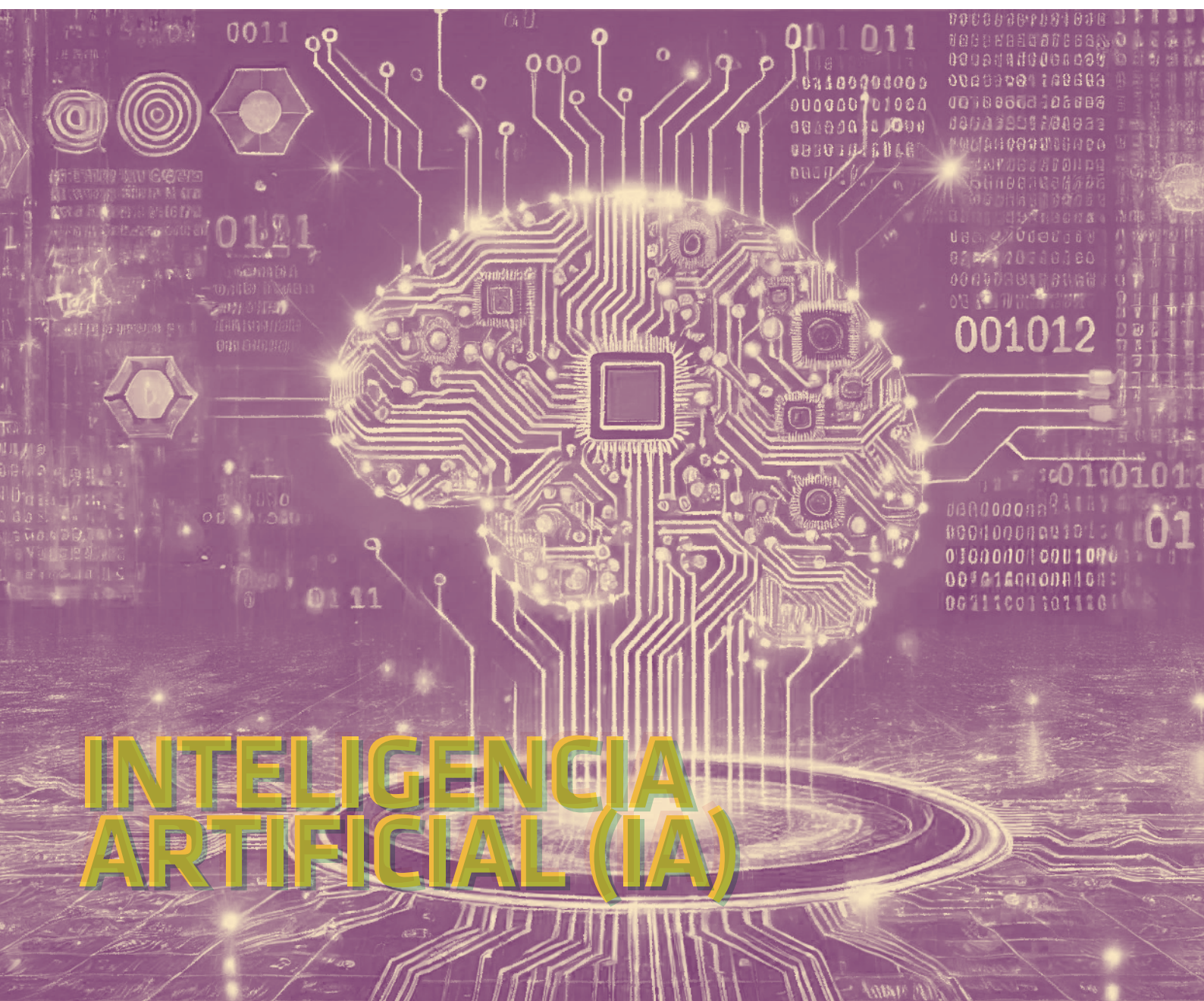


Ilustración 22. Inteligencia Artificial (IA). Fuente: Elaboración propia

Un reciente informe publicado por Boston Consulting Group (BCG), titulado “Reaching New Heights in Uncertain Times” revela un ranking de las 50 empresas más innovadoras a nivel mundial en 2023. Aunque este ranking puede ser debatible debido a la dificultad de medir o evaluar el potencial innovador de las empresas, lo utilizamos como referencia para analizar la importancia de la Inteligencia Artificial (IA) en un contexto macro y comparar empresas líderes en innovación a nivel global con

las actualmente alojadas en el PCUV. Este grupo de 50 empresas es geográficamente diverso, con ubicaciones en América del Norte, Europa, Asia y Oriente Medio. Los resultados del estudio muestran que el 83% de las empresas en la lista, catalogadas como “Las más innovadoras a nivel mundial”, han implementado la IA de manera sistemática para respaldar la innovación.



3.3 Investigación y Desarrollo (I+D)

La economía local, nacional y mundial enfrenta actualmente nuevos desafíos asociados a la transición hacia una economía basada en el conocimiento. Por ello, se hace cada vez más hincapié en la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), reconocida como uno de los mecanismos clave para abordar los desafíos globales contemporáneos (Sarpong et al., 2023). Esta inversión es una característica fundamental de la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptada por los miembros de las Naciones Unidas en 2015, que destaca la importancia de la inversión en I+D por parte de empresas y gobiernos para encontrar soluciones duraderas a los desafíos económicos, sociales y ambientales (Aristovnik et al., 2023).

Para fomentar la innovación y el crecimiento empresarial, los gobiernos de todo el mundo han incrementado los fondos para la financiación de I+D. Sin embargo, con el crecimiento considerable de empresas start-up y spin-off y la elevada demanda de financiación por parte de las empresas científico-tecnológicas, la financiación pública por sí sola no es suficiente para satisfacer las necesidades de I+D. Según datos del [Ministerio de Ciencia e Innovación](#), en 2023 España contó con el mayor presupuesto de I+D+i de su historia, alcanzando los 3.991 millones de euros. A pesar de ello, este importe no parece suficiente para cubrir toda la demanda de financiación en I+D del país, por lo que también es necesaria la inversión de entidades privadas y particulares tanto del territorio nacional como del extranjero (Sun et al., 2023).

En el PCUV se alojan entidades que desarrollan actividades en diversas áreas, lo que puede hacer que acceder a financiación de I+D sea más complejo en unos casos que en otros, dependiendo de la demanda de cada sector. No obstante, las empresas del Parc se caracterizan por desarrollar nuevos medios de competencia en el mercado a través de la innovación, ventajas tecnológicas y derechos de propiedad intelectual y/o industrial, mejorando al mismo tiempo las competencias básicas de la empresa. Esta mayor adaptabilidad y capacidad de afrontamiento ayuda a las empresas a lograr mejores resultados en los mercados nacionales e internacionales (Davcik et al., 2021), y, por ende, aumenta sus probabilidades de conseguir financiación. Aunque es importante obtener ayudas para desarrollar la I+D, en muchos casos, las empresas prefieren desarrollarla de forma independiente.

Una de las finalidades del PCUV es fomentar la colaboración entre sus empresas y la Universitat de València, institución promotora del PCUV. Por tanto, es esencial detectar si este objetivo se está cumpliendo y en qué medida, especialmente en lo referente a I+D. En los próximos subapartados se analizarán datos sobre el origen de la I+D, si las empresas han recibido ayudas, subvenciones o financiación pública de I+D, si han participado en proyectos de colaboración de I+D, con qué entidades suelen colaborar, si colaboran en I+D con la Universitat de València, la valoración que tienen los representantes de la colaboración entre empresas, los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial de las empresas, y, por último, el número de patentes concedidas, en su caso.



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

3.3.1 Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D)

Para el PCUV es fundamental que sus empresas aporten un valor añadido a la sociedad y realicen actividades de I+D en las mejores condiciones posibles. De las empresas alojadas en el PCUV en 2024, solo 7 (10%) no han realizado actividades de I+D en el periodo 2023. Esto puede deberse a la situación económica o empresarial actual de la entidad, pero no a su origen y finalidad, ya que uno de los requisitos primordiales para que las empresas se alojen en este ecosistema es que cumplan con la condición de tener un “carácter innovador, base tecnológica o del conocimiento (EBT o EBC) o perfil científico”.

De las 73 empresas participantes del Programa (PIDE) 2024, 66 (90%) afirman que sí realizan actividades de I+D. De estas, 60 empresas (82%) las desarrollan “Internamente” con recursos propios, 33 empresas (45%) las llevan a cabo en “Colaboración con otras entidades”, y 14 empresas (19%) las realizan “Externamente”, subcontratan o compran la innovación a agentes externos. En la Ilustración 23 se observa la distribución por frecuencias de forma detallada.

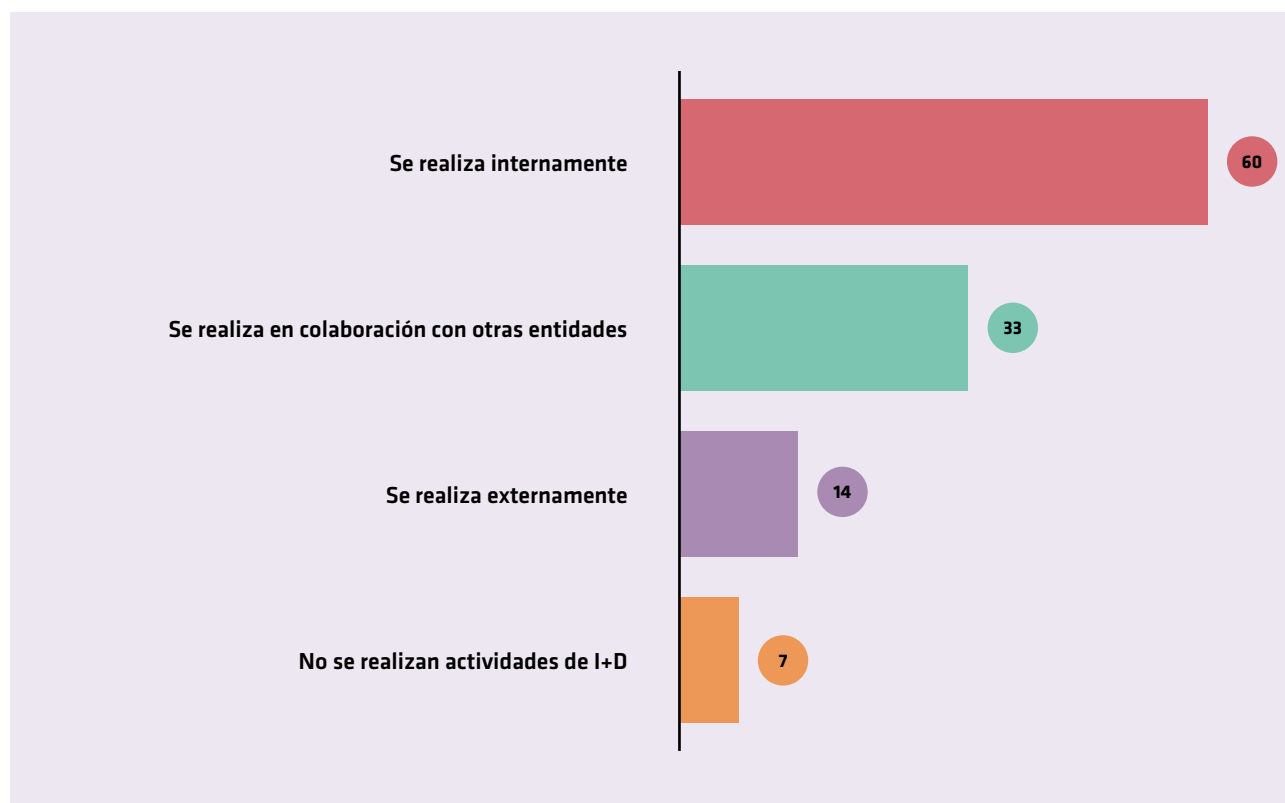


Ilustración 23. Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D). Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Consecución de ayudas públicas (I+D)

En línea con los objetivos de I+D, se preguntó a los líderes de las empresas del PCUV si han recibido ayudas, subvenciones o financiación pública de I+D de las Administraciones Públicas en el periodo 2021-2023. Los resultados mostraron que de las 73 empresas participantes del Programa (PIDE) 2024, 34 (47%) empresas “Sí” han recibido ayudas, mientras que 39 (53%) “No” lo hicieron.

Entre las empresas que recibieron ayudas, 29 (40%) obtuvieron financiación de “Administraciones locales y/o autonómicas”, como el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) y el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), entre otros. 22 empresas (30%) recibieron apoyo de la “Administración central del Estado”, incluyendo

organismos públicos centrales y ministerios, como las líneas del Instituto de Crédito Oficial (ICO), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), y programas nacionales de I+D como Innocorpore y Torres Quevedo.

Además, 18 empresas (25%) obtuvieron financiación de “Instituciones de la Unión Europea”, a través de programas como Horizonte 2020 y Horizonte Europa. Por último, 2 empresas (3%) recibieron ayudas de “Otras instituciones” internacionales fuera de la Unión Europea (U.E.). En la Ilustración 24 se presenta la distribución por frecuencia de las empresas que han recibido ayudas de I+D, proporcionando una visión detallada del origen de las diferentes ayudas/subvenciones/financiación pública de I+D recibida.

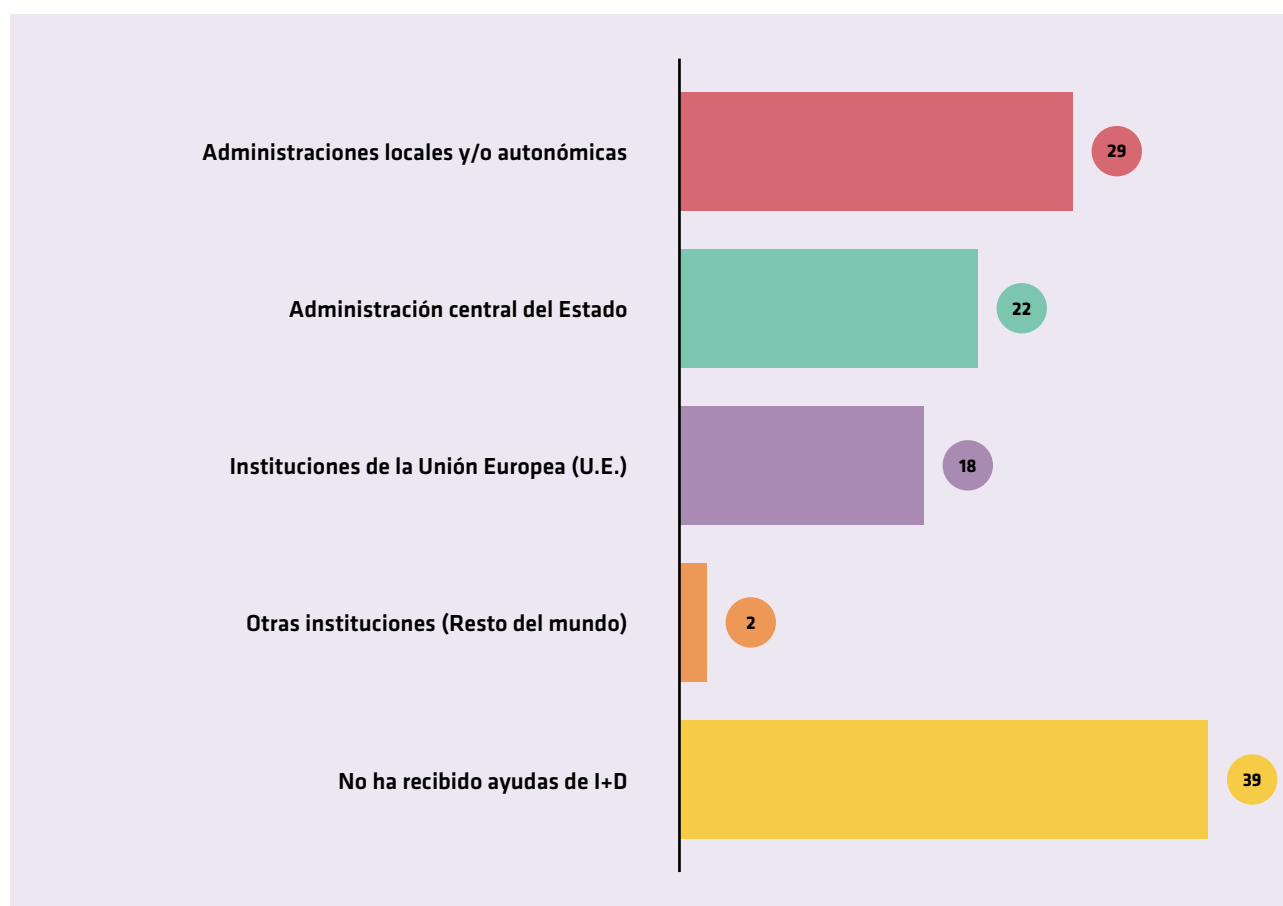


Ilustración 24. Consecución de ayudas públicas (I+D). Fuente: Elaboración propia

3.3.3 Colaboración entre empresas (I+D)

La cooperación empresarial se entiende como una alianza entre dos o más empresas con el objetivo de generar sinergias que maximicen la competitividad (Hernández-Trasobares y Murillo-Luna, 2020). Esta colaboración es beneficiosa porque permite aprovechar recursos, compartir experiencias y riesgos, entre otros, con el fin de crear ventajas competitivas necesarias para superar algunas de las barreras de entrada a mercados nacionales e internacionales (Audretsch et al., 2023).

Dicho esto, el 52% de las empresas del PCUV afirman “Sí” haber realizado colaboraciones de I+D con otras empresas, mientras que el 48% restante “No” lo ha hecho. Este dato revela que casi la mitad de las empresas del PCUV no están participando en colaboraciones con otras entidades, ya sean públicas o privadas. Las razones detrás de esta falta de colaboración pueden ser variadas. Por

un lado, algunos directivos pueden no considerar la colaboración como un factor crucial para el crecimiento de la empresa. Por otro lado, puede existir una carencia de relaciones interempresariales que imposibiliten la colaboración, lo que impide que estas alianzas se materialicen. Además, factores como la falta de confianza, la competencia interna y la ausencia de una cultura de colaboración pueden también influir negativamente.

Es importante destacar que la colaboración en I+D puede ofrecer numerosos beneficios. Por ello, fomentar una cultura de colaboración y establecer redes de contacto sólidas puede ser clave para el éxito y la competitividad de las empresas del PCUV. En la Ilustración 25 se presenta la distribución porcentual de las empresas que han realizado colaboraciones de I+D y las que no lo han hecho hasta el periodo analizado (año 2023).

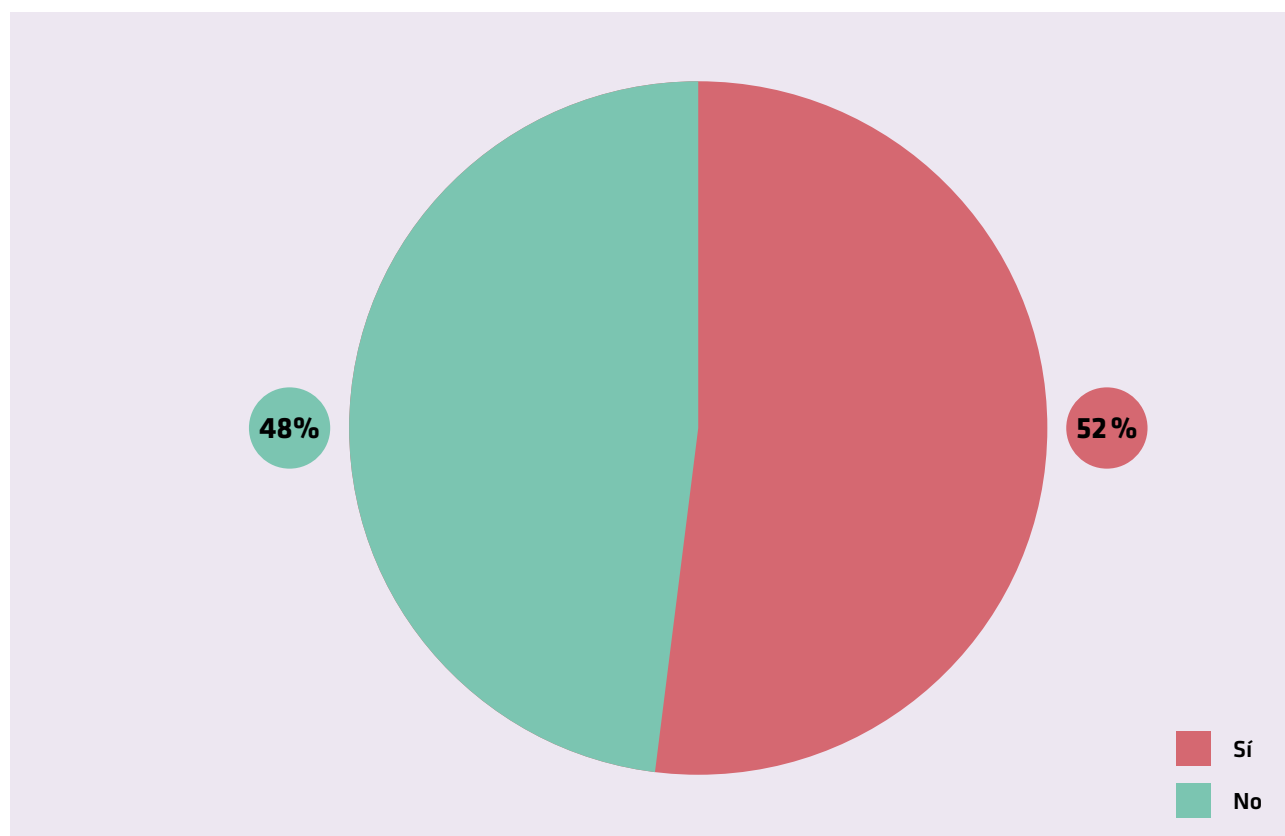


Ilustración 25. Colaboración entre empresas (I+D). Fuente: Elaboración propia

3.3.4 Entidades para colaborar (I+D)

De las 38 empresas (52% del total de participantes del Programa PIDE) que afirmaron realizar colaboraciones de I+D con otras entidades, 32 empresas (84%) consideran a las “Universidades” como sus principales colaboradores, 23 empresas (61%) a los “Centros públicos de investigación” y 21 empresas (55%) a los “Institutos tecnológicos”. Además, 7 empresas

(18%) colaboran con “Consultorías”, y las 7 empresas restantes (8%) mencionan tener colaboraciones con “Otras” entidades. En la Ilustración 26 se presenta de manera desglosada la distribución de las 38 empresas del PCUV que realizan colaboraciones de I+D, proporcionando una visión detallada de las alianzas estratégicas actuales.

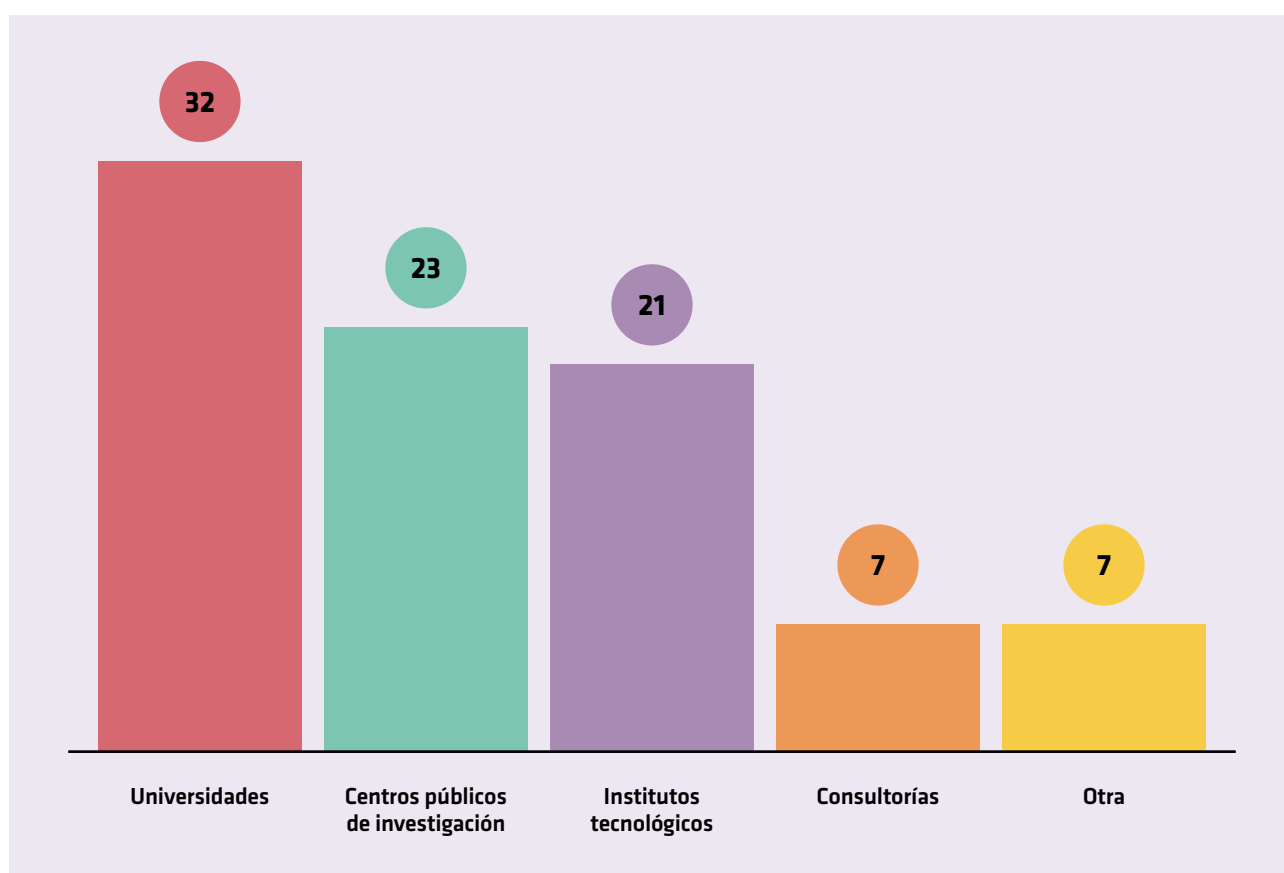


Ilustración 26. Entidades para colaborar (I+D). Fuente: Elaboración propia

’,’,’,’

3.3.5 Colaboración con la Universitat de València

En los parques científicos se fomenta la relación entre empresas y universidades. Sin embargo, esta conexión ha sido frecuentemente cuestionada y considerada controversial, ya que en muchos casos no se cumple (Chan y Lau, 2005). A pesar de ello, la evidencia empírica tiende a confirmar un mayor nivel de interacción y colaboración entre las empresas ubicadas en parques científicos y las universidades, en comparación con las empresas situadas fuera de estos parques (Diez y Montoro-Sánchez, 2017).

Es crucial analizar si esta relación de colaboración se cumple entre el Parque Científico de la Universitat de València (PCUV) y la Universitat de València (UV) y es por ello que se ha preguntado a los representantes de las empresas alojadas en el PCUV en 2024 sobre estas colaboraciones, como resultado, de las 73 empresas participantes en el Programa (PIDE) 2024, 36 empresas (casi la mitad, 49%) afirmaron realizar colaboraciones con la Universitat de València. De estas, 22 empresas (61%) lo hicieron en “Desarrollo de proyectos de colaboración público-privada”, 16 empresas (44%) en “Contratación de servicios de asistencia técnica, consultoría, etc.”, 14 empresas (39%) en “Utilización de servicios científico-técnicos (SCSIE, CETC, etc.)”, 10 empresas (28%) en “Desarrollo de nuevos productos/servicios”, y 2 empresas (6%)

realizaron “Otras” colaboraciones con la UV. Esta información certifica y acredita el cumplimiento de uno de los principales objetivos del PCUV: conectar a la universidad con el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana.

Fomentar estas colaboraciones no solo fortalece la relación entre la academia y la industria, sino que también impulsa la innovación y el desarrollo económico regional. Las empresas pueden beneficiarse del acceso a conocimientos avanzados, tecnologías emergentes, y recursos académicos y humanos. Además, la universidad puede aplicar sus investigaciones en contextos prácticos y recibir retroalimentación directa del sector empresarial, lo que enriquece tanto la calidad de la investigación como su relevancia práctica. Asimismo, estas colaboraciones permiten que los estudiantes de la UV se integren en el tejido empresarial, facilitando su transición al mundo laboral y aportando talento fresco y nuevas perspectivas a las empresas. Este intercambio de conocimientos y recursos crea un ecosistema dinámico y colaborativo que beneficia a todas las partes involucradas. En la Ilustración 27 se observan la distribución por frecuencia de las actividades en las que han colaborado las empresas del Parc y la Universitat de València.

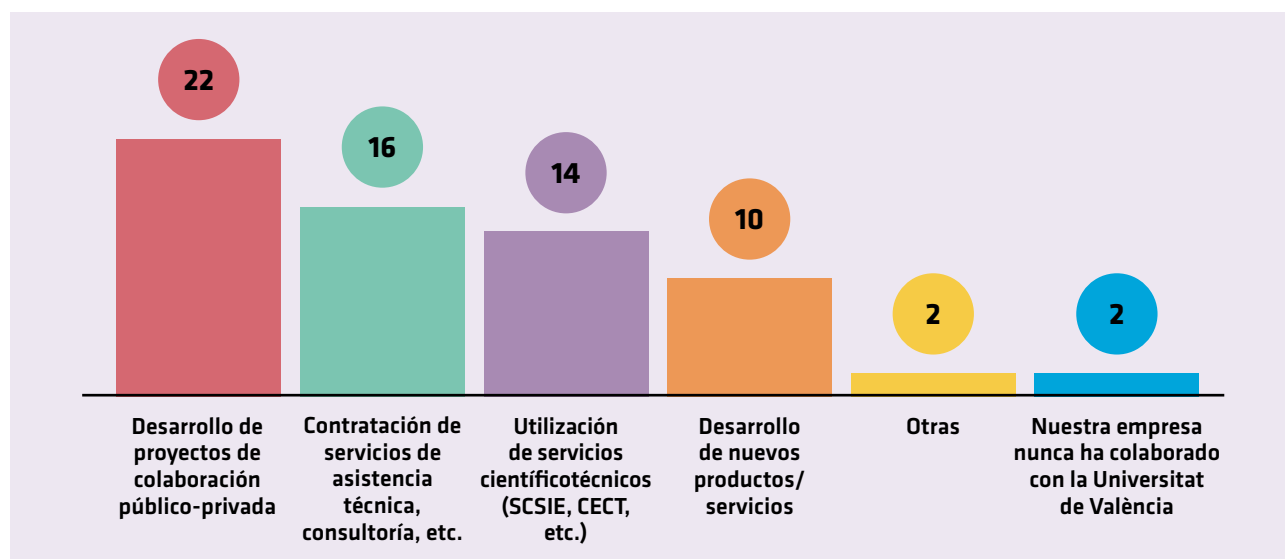


Ilustración 27. Colaboración con la Universitat de València. Fuente: Elaboración propia

3.3.6 Importancia de la colaboración (I+D)

Siguiendo la evaluación de la colaboración como impulsor para cumplir con objetivos de I+D, se pidió a los líderes empresariales del Programa (PIDE) 2024 calificar de 1 al 5 la importancia de colaborar, obteniendo como resultado una valoración promedio de 4,07. El 79% de las empresas valoraron la importancia de la colaboración con 4 o 5 puntos, lo que indica una valoración “Alta”. Es esencial que el PCUV siga trabajando para que estas colaboraciones no solo se mantengan, sino que también se incrementen, generando sinergias basadas en las percepciones y necesidades de los empresarios.

Para lograrlo, el PCUV busca constantemente implementar diversas estrategias, como la organización de eventos de networking, talleres y seminarios que faciliten el intercambio de ideas y la creación de alianzas estratégicas. Además, ofrecer programas de mentoría y asesoramiento puede ayudar a las empresas a identificar oportunidades de colaboración y a desarrollar proyectos conjuntos de I+D. En la Ilustración 28 se presentan las distintas escalas de valoración con sus respectivas calificaciones y porcentajes, proporcionando una visión detallada de cómo las empresas perciben la importancia de la colaboración.

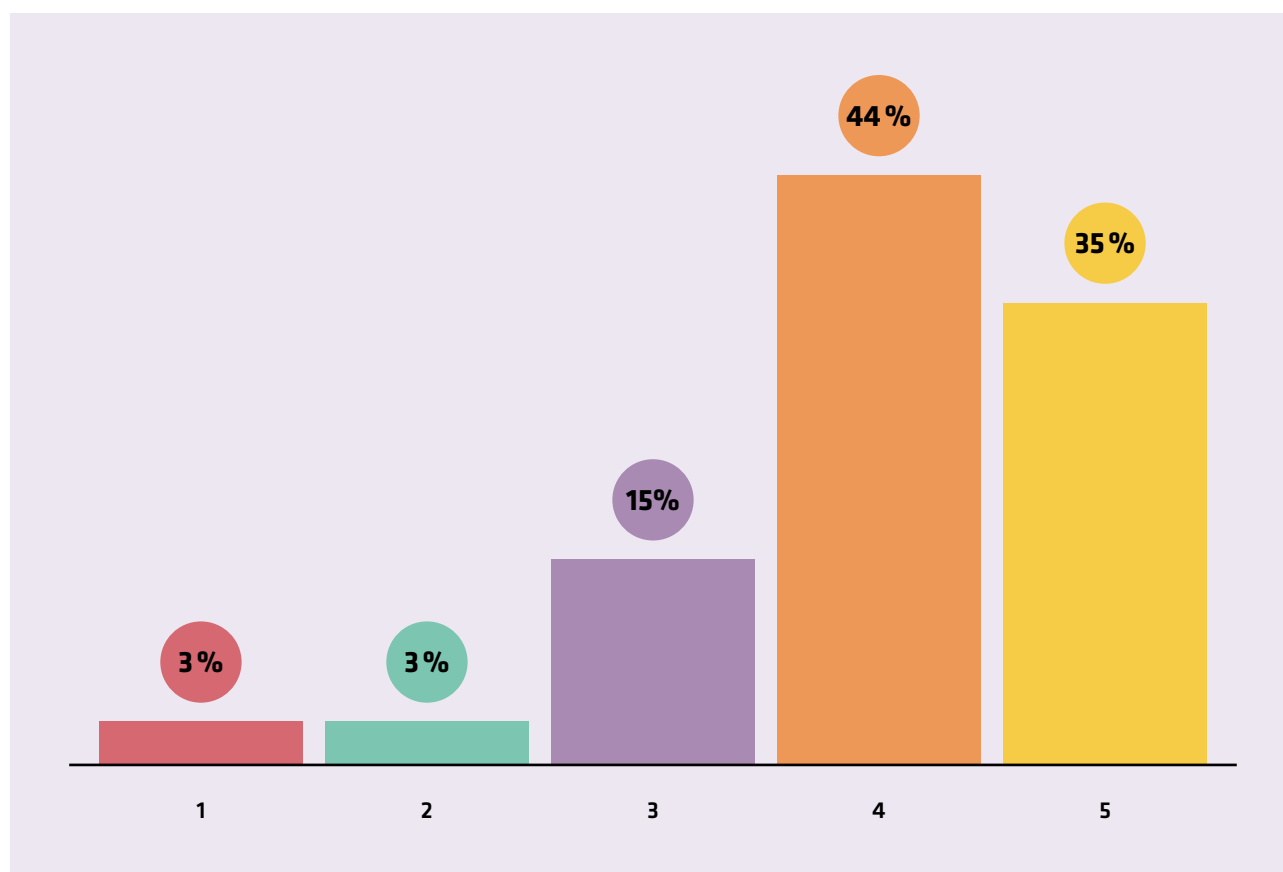


Ilustración 28. Importancia de la colaboración (I+D). Fuente: Elaboración propia

3.3.7 Propiedad intelectual y/o industrial

De las 73 empresas participantes del Programa (PIDE) 2024, 56 empresas (77%) afirman contar con algún tipo de propiedad intelectual y/o industrial protegida, mientras que 17 empresas (23%) no disponen de ninguna. Entre las empresas que poseen propiedad intelectual y/o industrial, 33 empresas (59%) declaran tener “Marcas” registradas, 22 empresas (39%) “Patentes”, 16 empresas (29%) “Derechos de autor/copyrights”, y otras 16 empresas (29%) “Secretos industriales”. Además, una cantidad minoritaria de empresas indica tener “Modelos de utilidad” (7 empresas, 13%), “Diseños industriales” registrados (2 empresas, 4%) u “Otros” tipos de propiedad intelectual y/o industrial (2 empresas, 4%).

La protección de la propiedad intelectual y/o industrial es crucial para salvaguardar las innovaciones y creaciones de las empresas, permitiéndoles mantener una ventaja competitiva en el mercado. Las marcas registradas ayudan a diferenciar los productos y servicios, mientras que las patentes protegen las invenciones técnicas. Los derechos de autor/copyrights aseguran la protección de obras originales, y los secretos industriales resguardan información confidencial que proporciona una ventaja comercial. En la Ilustración 29 se presenta la distribución por frecuencia de los diferentes tipos de propiedad intelectual y/o industrial entre las empresas del PCUV, proporcionando una visión detallada de cómo estas empresas protegen sus innovaciones.

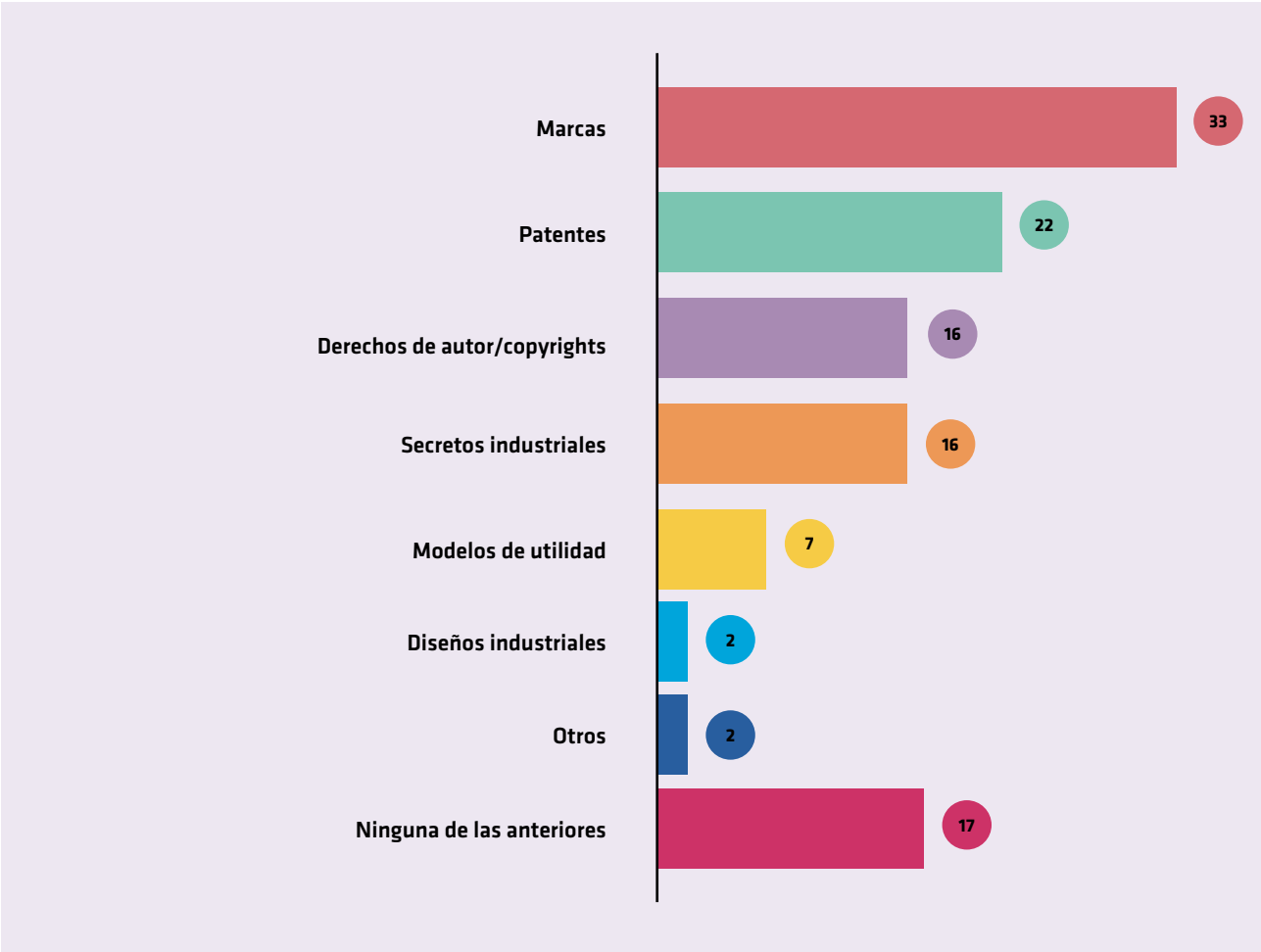


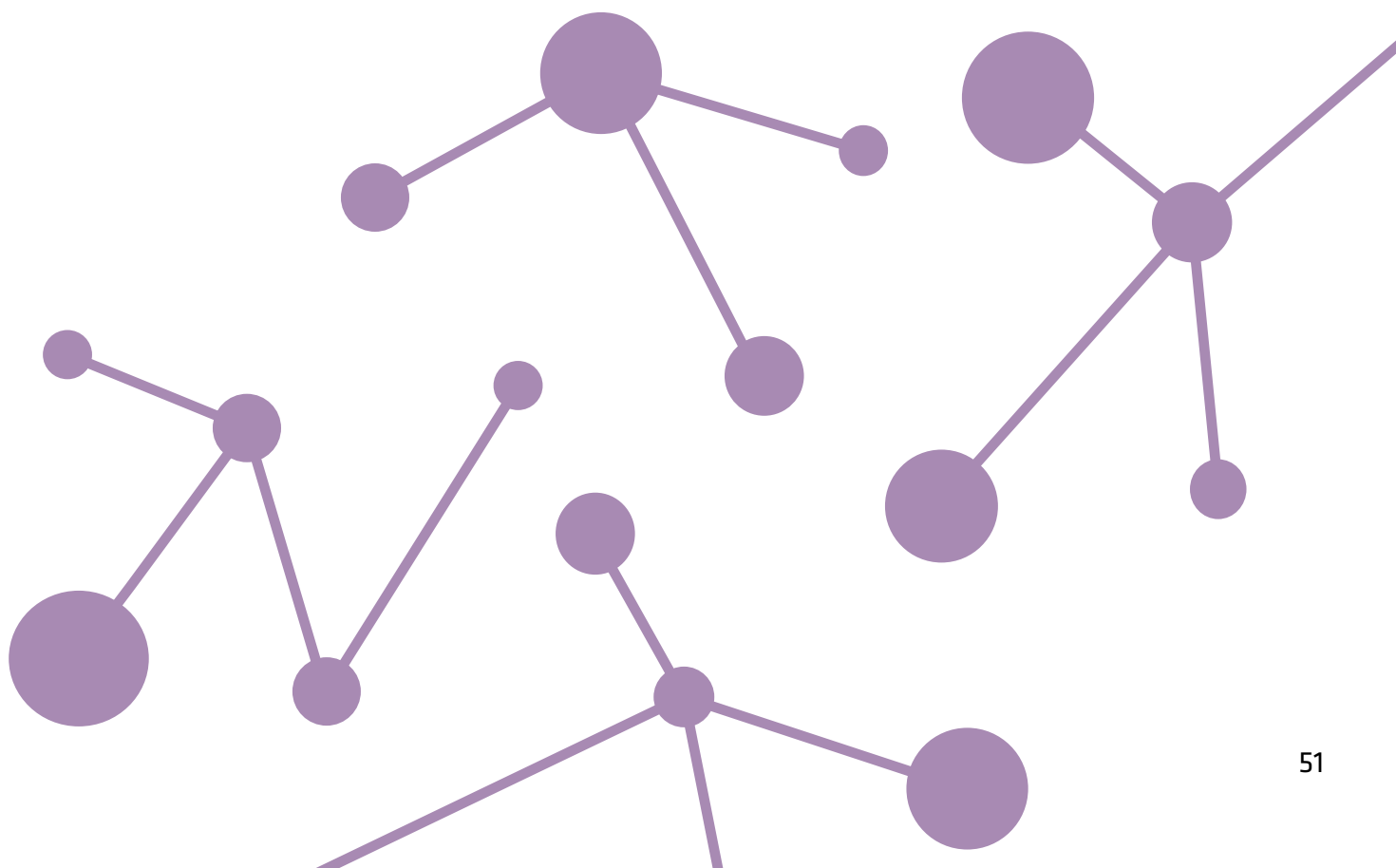
Ilustración 29. Propiedad intelectual y/o industrial. Fuente: Elaboración propia

En el reciente documento publicado por la [Oficina Española de Patentes y Marcas](#) (OPEM) 2024 sobre las solicitudes de patentes en España durante el año 2023, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) se destacó como el centro con mayor número de patentes registradas, encabezando la lista con 50 solicitudes. Le siguen universidades de gran prestigio a nivel nacional e internacional, así como solicitantes particulares. La Universitat de València se posiciona entre las 10 primeras del ranking, lo que subraya su relevancia en el ámbito de la innovación y la investigación. La Comunitat Valenciana ocupa el segundo lugar a nivel nacional en cuanto a número de patentes registradas por comunidades autónomas, con un total de 184 solicitudes. Este logro refleja el dinamismo y la capacidad innovadora de la región.

Es importante destacar que el PCUV contribuye significativamente al crecimiento y desarrollo innovador de la Comunidad Valenciana en este ámbito. A través del Programa PIDE 2024, se ha

identificado que las empresas alojadas en el Parc acumulan un total de 237 patentes registradas, incluyendo 15 del Instituto de Ciencia Molecular (IcMOL) de la Universitat de València, distribuidas entre 19 entidades distintas. Cabe mencionar que cinco de estas empresas concentran la mayor cantidad de patentes registradas debido a su trascendencia y magnitud. Por lo tanto, para no distorsionar el promedio de patentes por empresa, se ha excluido a estas empresas del cálculo, considerándolas outliers. Así, el análisis se ha realizado únicamente con 14 empresas, obteniéndose un promedio de 2,28 patentes por empresa.

Este alto nivel de actividad en la protección de la propiedad intelectual y/o industrial refleja el compromiso del PCUV con la innovación y la creación de valor. Las patentes no solo protegen las invenciones y desarrollos tecnológicos, sino que también potencian la competitividad de las empresas y su capacidad para atraer inversiones y colaboraciones estratégicas.



3.4 Empleo

Según información proporcionada por el [Banco Mundial](#), en 2024 más de 200 millones de personas en todo el mundo, entre ellas una cantidad desproporcionada de jóvenes, están desempleadas. La tasa de paro entre los menores de 25 años a nivel global se situó el año pasado (2023) en aproximadamente 65 millones de jóvenes desempleados ([Organización Internacional del Trabajo, 2024](#)). Esta es una cantidad alarmante de personas sin empleo, lo cual puede deberse a varios motivos, como la falta de iniciativa o entusiasmo, la falta de formación, o factores externos como la sobredemanda y la escasez de empresas dispuestas a contratar.

En este contexto, es interesante conocer la situación de la Comunidad Valenciana en términos de empleo. Según el [Ministerio de Empleo y Seguridad Social](#), el número total de parados en la Comunidad Valenciana se situó en más de 300.000 personas en el mes de septiembre de 2024. Ante esta realidad, una de las posibles soluciones para abordar este problema local y mundial es la creación de empresas que contribuyan a la generación de empleo y a la dinamización de la economía.

De acuerdo con el Informe de [Empresas Tech e Innovadoras](#) (2024), España cuenta en 2024 con más de 3.600 organizaciones con características de start-ups. Estas empresas tienen la innovación como su ADN, no superan los cinco años de antigüedad, tienen una facturación inferior a los diez millones de

euros, su sede social está en España y al menos un 60% de su plantilla trabaja actualmente en el país. Estas start-ups en España emplean a más de 19.400 profesionales y generan ingresos conjuntos de más de 931.000 millones de euros. La Comunidad Valenciana contribuye a esta cifra con aproximadamente 415 start-ups. Es innegable que la creación de empresas ayuda a revitalizar la economía. Por ello, el PCUV apuesta por apoyar el impulso de start-ups y empresas innovadoras de nueva creación, así como pymes, marcas consolidadas y multinacionales, que también son motores importantes de la economía a nivel local, nacional y mundial.

Existen diversas causas que pueden aumentar el desempleo en la Comunidad Valenciana, como la falta de formación adecuada, la automatización de procesos, la deslocalización de empresas y las fluctuaciones económicas. Sin embargo, las empresas del PCUV, gracias a su perfil innovador y creativo, están en una posición privilegiada para abordar este problema mediante la implementación de soluciones novedosas. A continuación, se destacan características relevantes de empleo de las empresas del Parc, como son: número total de empleados, género de la persona que lidera la empresa, género de los empleados, empleados con estudios de Grado Superior Universitario, con estudios de Máster y/o Doctorado, y, empresas del PCUV con empleados que se han formado y/o egresado en la Universitat de València.



3.4.1 Número total de empleados

Según la información proporcionada por los representantes de las empresas que participaron en el Programa (PIDE) 2024 y los datos recabados de la base de datos SABI, se concluye que el número total de empleados en nómina de las 90 empresas y entidades del PCUV en 2023 es de 2.817 empleados. Esto refleja un incremento del 9,05% en comparación con la edición anterior del Programa, donde las empresas alojadas en el PCUV en 2022 generaban 2.562 empleos. Este incremento se debe en gran parte a la heterogeneidad de las empresas, al crecimiento que experimentan en distintos periodos y a la expansión a distintos territorios, tanto nacionales como internacionales. La diversidad de sectores y el dinamismo empresarial dentro del PCUV han sido factores clave para este aumento en el empleo.

Para categorizar a las empresas según el número de trabajadores, se ha adoptado la clasificación más comúnmente aceptada propuesta por la [Comisión Europea](#), que es la siguiente:

- 0-9 empleados: Microempresa
- 10-49 empleados: Pequeña empresa
- 50-250 empleados: Mediana empresa
- Más de 250 empleados: Gran empresa

En este contexto, el porcentaje mayoritario de empresas alojadas en el PCUV en 2024 son microempresas (72%) y pequeñas empresas (18%), conformando así el 90% del total. Esta distribución refleja la predominancia de empresas de menor tamaño, que son fundamentales para la innovación y el desarrollo económico local. Estas empresas, a menudo caracterizadas por su agilidad y capacidad de adaptación, son motores de innovación, ya que pueden experimentar con nuevas ideas y tecnologías de manera más flexible que las grandes corporaciones. Además, su presencia en el PCUV fomenta un entorno dinámico y colaborativo, donde la creatividad y el intercambio de conocimientos son esenciales.

El apoyo a estas empresas es vital para el crecimiento económico sostenible. Las microempresas y pequeñas empresas no solo generan empleo, sino que también contribuyen a la diversificación de la economía y al desarrollo de nuevos mercados y sectores. En la Ilustración 30 se presenta la distribución porcentual de las empresas según su tamaño, proporcionando una visión detallada del tamaño de las empresas del PCUV.

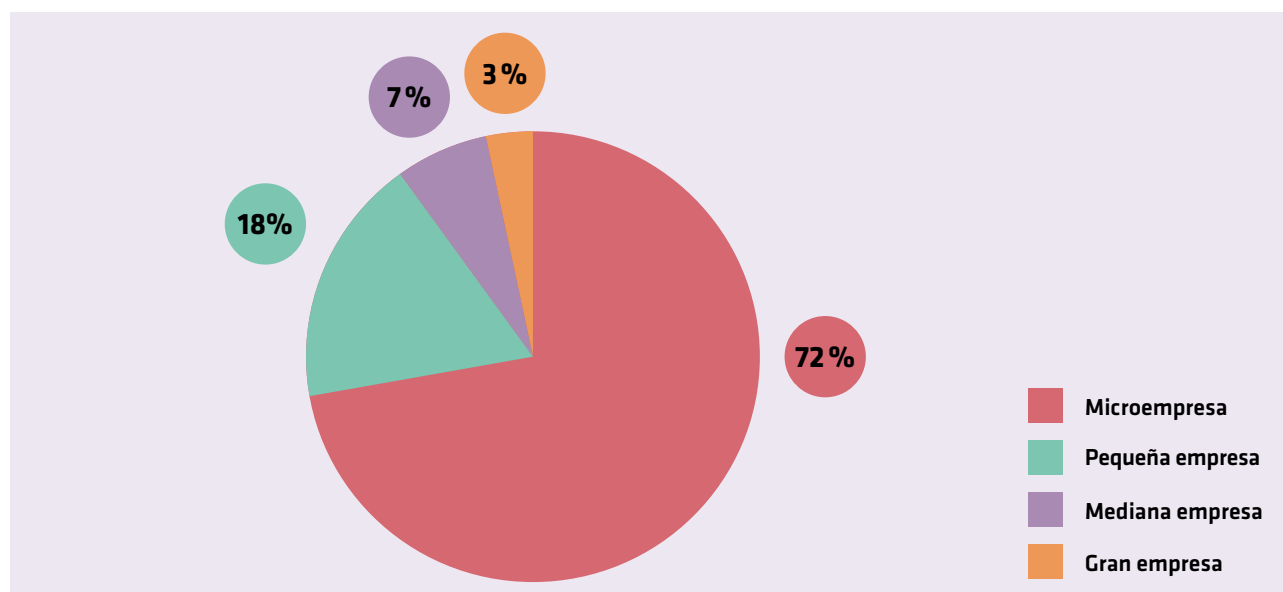


Ilustración 30. Número total de empleados. Fuente: Elaboración propia

3.4.2 Número de empleados que acceden al PCUV

Las empresas del PCUV no solo generan empleo para numerosos profesionales, sino que también desempeñan un papel fundamental en la dinamización de la economía local. Sin embargo, una parte significativa de estos profesionales no asiste presencialmente a las instalaciones del PCUV por diversos motivos. Entre estos se incluyen aquellos que trabajan de manera telemática, empleados de empresas multinacionales que deben estar fuera del país o viajan frecuentemente, y empleos que no requieren una presencia constante o que se realizan de manera esporádica. Además, el teletrabajo ha cobrado una relevancia especial en los últimos años. Esta tendencia ha permitido a los profesionales mantener su productividad sin necesidad de desplazarse físicamente a sus lugares de trabajo. La capacidad de adaptarse a nuevas formas de trabajo y la integración de tecnologías avanzadas son factores clave que continúan impulsando el crecimiento y la innovación en la región.

La Memoria sobre la Situación Socioeconómica y Laboral del 2023 elaborada por el Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana (CES-CV) a partir de la Encuesta de Población Activa (EPA) publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), revela que el teletrabajo en la Comunidad Valenciana ha

superado las 300.000 personas. Este incremento significativo del teletrabajo se observó a partir de la pandemia de Covid-19 y, en muchos casos, esta modalidad llegó para quedarse.

Este cambio en la dinámica laboral ha transformado la manera en que las empresas y los empleados interactúan con sus entornos de trabajo. Por ello, es fundamental conocer la frecuencia con la que los trabajadores de las empresas alojadas en el PCUV ingresan al Parc, ya sea diariamente, semanalmente, mensualmente, etc. Esta información es útil para facilitar el control de accesos de empleados, visitantes e inversores, y para satisfacer las necesidades de los distintos grupos de interés.

Además, comprender estos patrones de ingreso permite al PCUV optimizar la gestión de recursos y mejorar la seguridad en sus instalaciones. La recopilación y análisis de estos datos también pueden proporcionar valiosos insights para futuras planificaciones y desarrollos dentro del PCUV.



Ilustración 31. Número de empleados que acceden al PCUV. Fuente: Elaboración propia

3.4.3 Género de la persona que lidera la empresa

En los últimos años, ha aumentado la preocupación por la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, tanto en la sociedad como en las empresas, así como por la eliminación de cualquier tipo de discriminación por razón de género. Esto incluye también la desigualdad de oportunidades. El Programa (PIDE) 2024 ha revelado que el 67% de las personas que lideran las empresas del PCUV son “Hombres”, el 19% son “Mujeres”, y en el 14% de los casos, el liderazgo es compartido entre “Mujer y Hombre conjuntamente”.

Este informe es útil para identificar características específicas de las empresas y proponer acciones futuras que fomenten la igualdad y el crecimiento empresarial. Es esencial implementar políticas y programas que impulsen la participación equitativa de mujeres y hombres en roles de liderazgo, eliminando las barreras que puedan impedir el acceso igualitario a estas oportunidades. La Ilustración 32 muestra gráficamente esta distribución porcentual, proporcionando una representación visual de la división por género en los puestos de liderazgo dentro del PCUV.

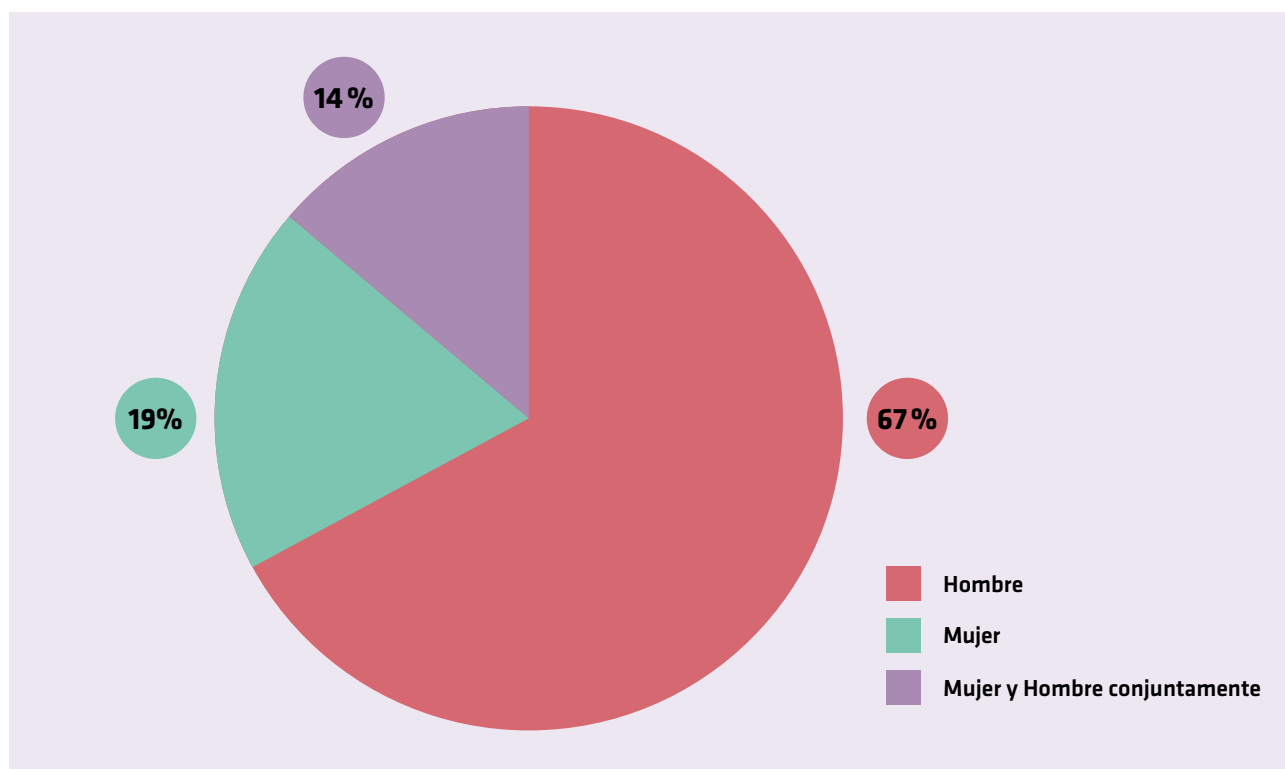


Ilustración 32. Género de la persona que lidera la empresa. Fuente: Elaboración propia

3.4.4 Distribución por género de empleados

En las instalaciones del PCUV se promueve activamente la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Esto significa que todas las personas, independientemente de su género, tengan los mismos derechos y sean tratadas con el mismo respeto en todos los aspectos de la vida cotidiana y laboral. No obstante, es importante señalar que las políticas de contratación son gestionadas exclusivamente por las propias empresas que operan en el PCUV, y no por la administración del Parc. A pesar de esto, los resultados obtenidos del Programa (PIDE) 2024 reflejan una notable paridad de género, con un 57% de empleados “Hombres” y un 43% de “Mujeres” en las empresas del PCUV.

Estos datos destacan el compromiso del PCUV con la promoción de un entorno laboral inclusivo y equitativo. La ilustración 33 proporciona un desglose detallado de la distribución por género, lo que permite una mejor comprensión de la composición de la fuerza laboral en el Parc. Además, el PCUV continúa trabajando en iniciativas y programas que fomenten la igualdad de género y la diversidad, asegurando que todos los empleados tengan las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional. Este enfoque no solo beneficia a los individuos, sino que también fortalece a las empresas al aprovechar una amplia gama de talentos y perspectivas.

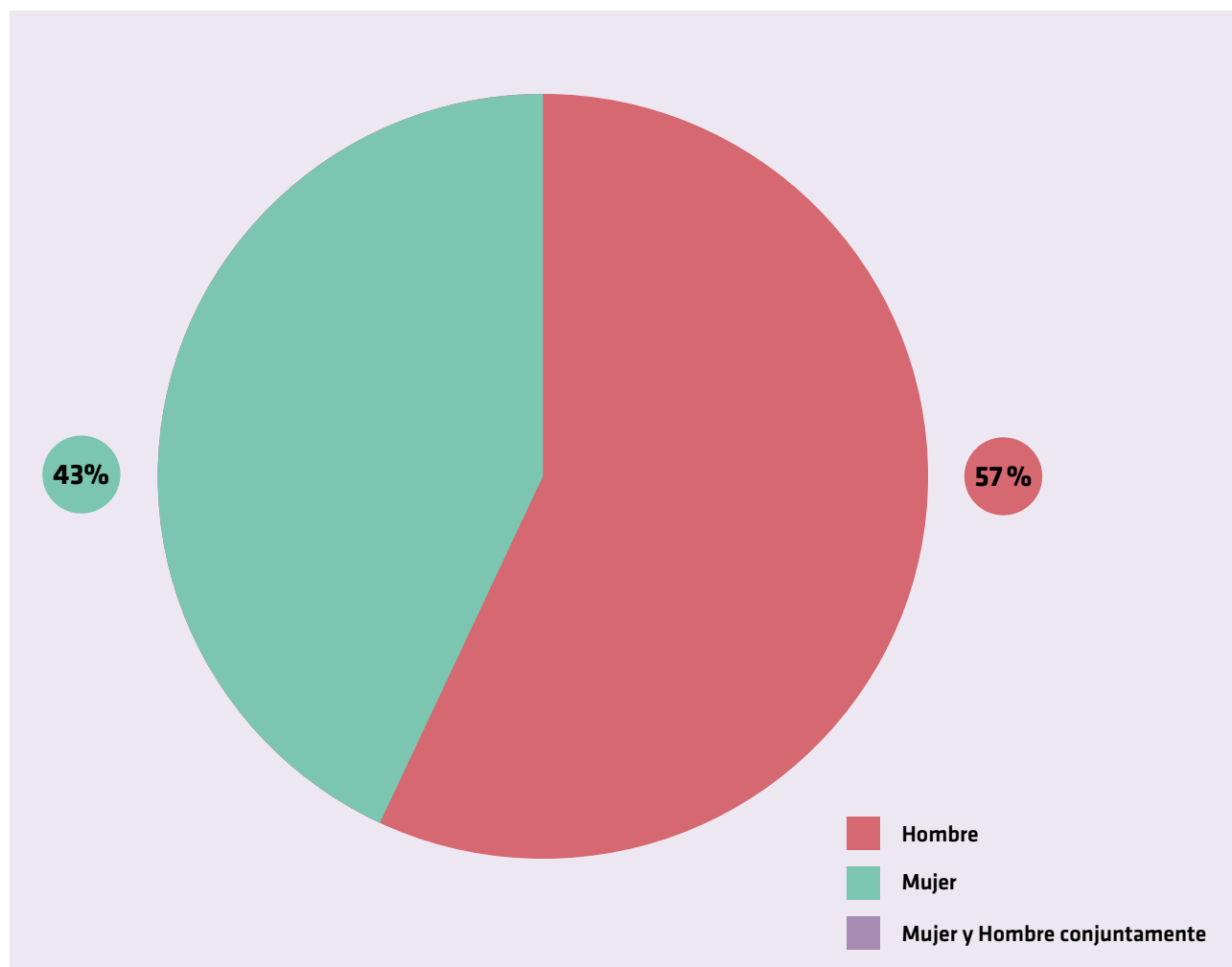


Ilustración 33. Distribución porcentual por género de empleados. Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la distribución por género de las empresas del PCUV revelan que la diferencia más notable entre hombres y mujeres se encuentra en quién lidera las empresas. Según el Informe [“Women in Business”](#), elaborado anualmente por [Grant Thornton](#), una firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y financiero con más de 73.000 profesionales en todo el mundo y casi 100 años de antigüedad, España se posiciona en 2024 como el país europeo con el mayor porcentaje de mujeres en puestos de alta dirección (40%). Esta cifra es cinco puntos superior a la media europea (35%) y siete puntos más alta que la registrada a nivel global (33%).

En 2023, España había alcanzado el porcentaje más alto en su serie histórica, situándose como el segundo país europeo, solo por detrás de Irlanda, con el mayor porcentaje de mujeres directivas (38%), y ocupando el puesto número 11 en el ranking mundial. En 2022, la tasa era del 36%, lo que muestra un incremento significativo en los últimos años en el número de mujeres ocupando cargos directivos en las empresas españolas. El objetivo marcado por la Organización de Naciones Unidas (ONU) es alcanzar un 40% de mujeres en puestos de alta dirección, un objetivo que España ya ha logrado en 2024.

Dentro del PCUV, en contraste con este estudio, nos hemos centrado en explorar no solo los puestos de alta dirección, sino también el liderazgo empresarial. Como resultado, encontramos que un 19% de las 73 participantes del Programa (PIDE) 2024 están lideradas por mujeres, y en el 14% de los casos, el liderazgo es compartido entre mujeres y hombres. Este dato es un indicativo positivo de que las empresas innovadoras del PCUV están avanzando hacia el cumplimiento de los objetivos internacionales de inclusión e igualdad de oportunidades por género.

Para continuar con este progreso, ya sea en puestos de alta dirección o en liderazgo empresarial, es esencial implementar y fortalecer políticas que promuevan la igualdad de género, así como programas de mentoría y desarrollo profesional específicos para mujeres. Además, fomentar una cultura organizacional inclusiva y diversa puede contribuir significativamente a cerrar la brecha de género en los puestos de alta dirección.



3.4.5 Nivel formativo de los empleados

En 2024, el 48% de los empleados de las empresas alojadas en el PCUV poseen estudios de “Máster y/o Doctorado”, mientras que el 39% cuenta con estudios de “Grado Superior Universitario”. El 13% restante tiene “Otros niveles de estudios”. Esto significa que el 87% de los empleados de las empresas del PCUV tienen un nivel formativo de Grado Superior Universitario o superior (incluyendo Máster y/o Doctorado). Estos datos reflejan la importancia que tiene la formación universitaria en las empresas del PCUV y la alta cualificación de las personas que trabajan en sus entidades alojadas. La alta proporción de empleados con estudios avanzados subraya el compromiso del PCUV con la excelencia académica y la innovación, factores clave para el desarrollo y éxito de las empresas tecnológicas y científicas.

Además, esta elevada cualificación del personal contribuye significativamente a la capacidad de las empresas del PCUV para llevar a cabo investigaciones avanzadas, desarrollar nuevas tecnologías y mantener una ventaja competitiva en sus respectivos campos. La formación continua y el desarrollo profesional son pilares fundamentales en el entorno del PCUV, fomentando un ambiente de aprendizaje y crecimiento constante. En la Ilustración 34 se presenta una gráfica que muestra la división porcentual por nivel formativo de los empleados de las empresas del PCUV, proporcionando una visión detallada de la composición educativa de la fuerza laboral que se integra en el Parc.

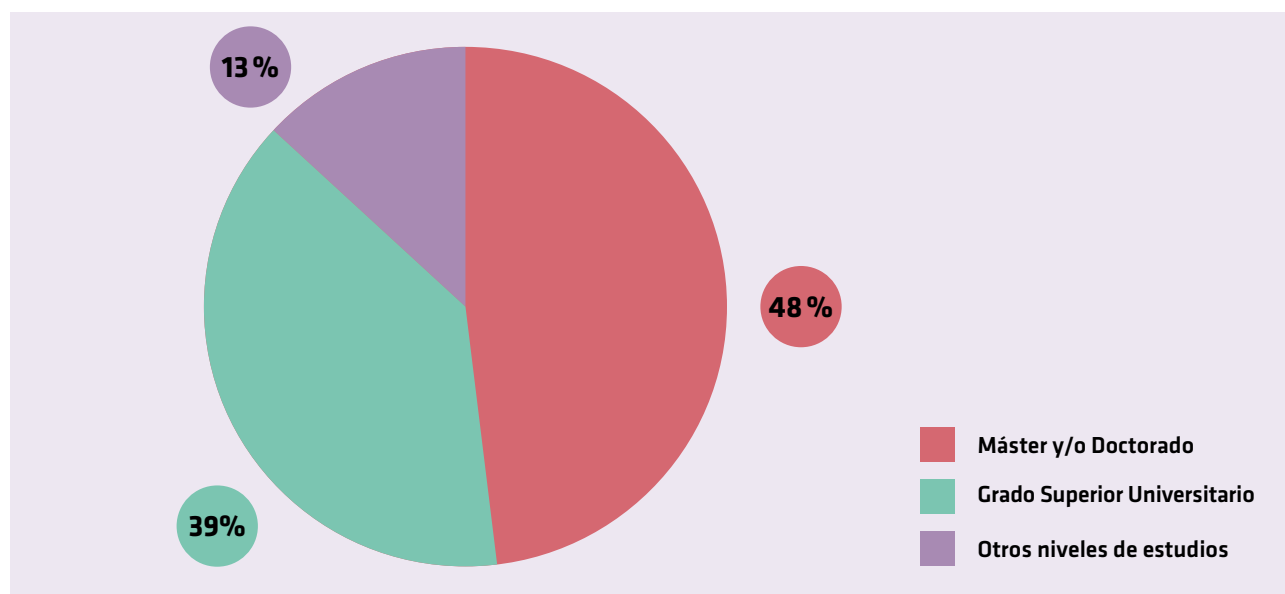


Ilustración 34. Nivel formativo de los empleados. Fuente: Elaboración propia

En el análisis estadístico realizado, se investigaron posibles diferencias en el nivel formativo según el género. Los resultados indican que no se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres. Aunque existen leves variaciones, se puede concluir que el nivel formativo, en referencia al género, es bastante similar. Esto demuestra que en las instalaciones del PCUV lo que prevalece es

la preparación y el profesionalismo de todos los miembros que conforman su comunidad. Además, esta paridad en la formación académica refuerza la capacidad del PCUV para fomentar un entorno de trabajo colaborativo y diverso, donde las habilidades y conocimientos de cada individuo son valorados y aprovechados al máximo.

3.4.6 Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València

El PCUV busca facilitar la transferencia de conocimiento entre las empresas innovadoras y la sociedad, pero también, uno de los objetivos fundamentales es que los estudiantes de la UV puedan trasladar lo aprendido en las aulas al entorno laboral y ayudar con la inserción del estudiantado al tejido productivo. Por tanto, resulta interesante conocer cuántos de los empleados que trabajan en las empresas alojadas en el PCUV se han formado y/o egresado en la Universitat de València.

A través del Programa (PIDE) 2024 se ha detectado que el 67% de las empresas alojadas en el PCUV cuentan con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València, de las cuales, en el 12% de los casos, la totalidad de trabajadores (100%) son empleados que se han formado en esta universidad. Estos datos permiten extraer dos conclusiones importantes; la primera, que el PCUV y la UV cumplen con la misión de apoyar a los estudiantes en su inserción laboral, y, segundo, que el PCUV favorece a que estudiantes de otras universidades de la Comunidad Valenciana

y/o del resto del mundo puedan abrirse camino en un entorno científico y profesional.

Un dato importante a destacar es que, según el reconocido [Ranking Shanghái](#) (Ranking Académico de Universidades del Mundo, ARWU), la Universitat de València se ha situado en 2024 como la segunda mejor universidad de España. Este logro es digno de felicitación y sirve como un ejemplo a seguir para otras instituciones. Además, la Universitat de València se encuentra entre las 200-300 mejores universidades del mundo, lo que certifica el alto grado de profesionalismo tanto de sus empleados como de su estudiantado. La Universitat de València ha demostrado ser un pilar fundamental en la educación superior en España, contribuyendo significativamente al desarrollo académico y profesional de sus graduados. En la Ilustración 35 se observa gráficamente el porcentaje de la nómina de empleados de las empresas del PCUV que han sido titulados o formados por esta institución.

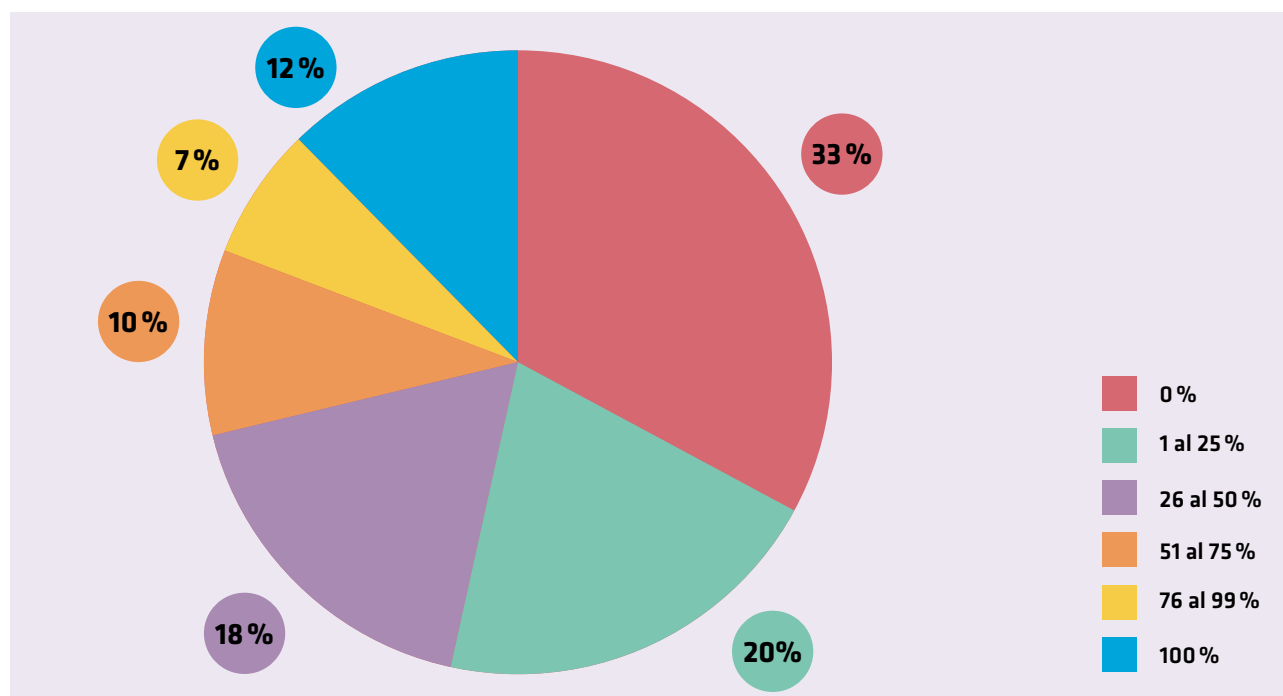


Ilustración 35. Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València. Fuente: Elaboración propia

3.5 Economía y Finanzas

La creación y expansión de empresas innovadoras es fundamental para el desarrollo económico de los países de todo el mundo, y, por supuesto, de España y de la Comunidad Valenciana. Este proceso permite convertir en actividad empresarial la capacidad de innovación y desarrollo tecnológico de diferentes actores, como universidades, laboratorios, centros tecnológicos e institutos de investigación. Las start-ups, spin-offs, empresas tractoras, multinacionales y todo tipo de entidades que desarrollan innovaciones son cruciales para potenciar el crecimiento económico debido a su capacidad para diversificar el tejido empresarial, crear empleo de calidad y generar valor añadido (De la Hoz-Villar y Prieto-Flórez, 2020).

Según el [Instituto Nacional de Estadística](#) (INE), el 23,9% de las empresas en España fueron consideradas innovadoras durante el periodo 2020-2022, siendo estos los datos más recientes disponibles. Este indicador respalda que la innovación es uno de los motores impulsores del desarrollo económico del país. Para que las empresas innovadoras proliferen, es necesario generar las condiciones adecuadas en las que se puedan reunir diferentes actores, agentes y recursos, lo cual es uno de los cometidos del PCUV. Las empresas innovadoras tienen un gran potencial de evolución, pero también comportan elevados niveles de riesgo, por lo que se deben implementar acciones

que garanticen su supervivencia (Ávila-Hernández y Alarcón-Martínez, 2017).

Algunos de los principales desafíos que enfrentan las empresas innovadoras están relacionados con una débil actividad económica y problemas con el acceso a la financiación, como tasas de interés elevadas, dificultad de acceso al crédito, alta demanda de préstamos y escasez de ayudas o subvenciones. Por tanto, es prioritario que las empresas realicen una correcta planificación de presupuestos, tanto operativos (compras y producción, gastos variables, gastos fijos y gastos de personal) como de financiación e inversiones. Estos indicadores pueden no parecer tan importantes cuando las empresas empiezan como pequeñas ideas de negocio, pero con el tiempo, indudablemente repercuten en su estabilidad.

Desde el PCUV, queremos enfatizar la importancia de un análisis económico-financiero para reflejar la realidad que viven las empresas del Parc en términos monetarios. Para analizar este apartado, además de la información obtenida a través del Programa (PIDE) 2024, se ha utilizado información pública de las últimas cuentas anuales disponibles en la base de datos SABI, correspondientes a los ejercicios económicos 2020, 2021, 2022 y/o 2023. Con ello, se han analizado indicadores como la cifra de negocio, ventas, gastos de I+D y financiación.



3.5.1 Cifra de negocio

La cifra de negocio determina el volumen de ingresos ordinarios de una empresa en un periodo de tiempo determinado, generalmente un año. Esta cifra incluye los importes de las ventas de productos y la prestación de servicios de las actividades de la empresa, deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre las ventas (De La Peña, 2014).

En este rubro, el 85% de las empresas alojadas en el PCUV declararon haber obtenido una cifra de negocio en el último periodo (año 2023) igual o inferior al millón de euros. El intervalo de importe de cifra de negocio más representativo es el que engloba a las empresas que ingresaron una cantidad “inferior a 50.000” euros, con un peso relativo del 40%. Le sigue el grupo de empresas con un volumen de negocio anual entre “100.001 y 500.000” euros (22%), mientras que el 16%

de las empresas alcanzó una facturación situada entre “50.001 y 100.000” euros.

A continuación, se encuentran dos intervalos: las empresas que ingresaron entre “500.001 y 1.000.000” de euros, y aquellas que ingresaron entre “1.000.001 y 5.000.000” de euros, ambas categorías con una representación del 7% respectivamente. Por último, se sitúan las empresas que consiguieron un volumen de ventas entre “5.000.001 y 10.000.000” de euros, con un peso del 4%, y la categoría que supera los “10.000.000” de euros, también con un 4%. En la Ilustración 35 se observa gráficamente esta división porcentual, lo que permite visualizar de manera detallada la distribución de la cifra de negocio entre las empresas del PCUV. Este análisis permite entender la estructura económica de las empresas del Parc.

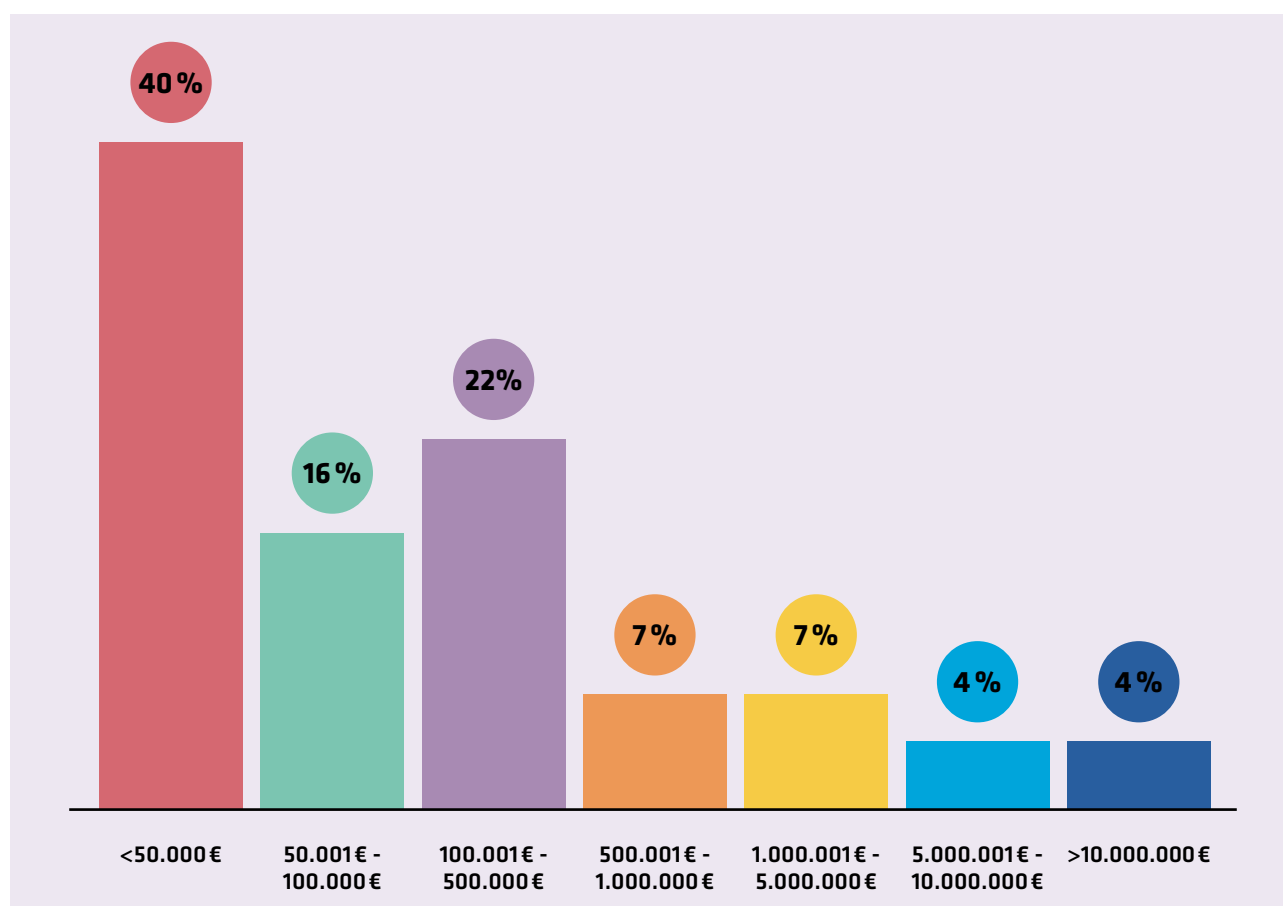


Ilustración 36. Cifra de negocio. Fuente: Elaboración propia

3.5.2 Ventas de productos y/o servicios innovadores

Las empresas alojadas en el PCUV apuntan a aportar innovaciones en diversas áreas profesionales y con distintos fines. Sin embargo, no todas se dedican exclusivamente a la venta de productos y/o servicios innovadores. En este sentido, el 34% de las empresas del PCUV manifiestan que entre el “76% y el 100%” de sus ventas en 2023 corresponden a productos o servicios innovadores introducidos en el mercado durante ese año. Por otro lado, el 32% de las empresas indican que este porcentaje representa únicamente del “0% al 5%” de sus ventas totales. Los porcentajes restantes se distribuyen de manera uniforme y se detallan gráficamente en la Ilustración 37.

Este análisis revela la diversidad en el enfoque de las empresas del PCUV hacia la innovación. Mientras que algunas empresas centran la mayor parte de su actividad en la comercialización de innovaciones recientes, otras mantienen una proporción menor de ventas innovadoras, posiblemente complementando

su oferta con otras actividades. Esta diversidad es concluyente para el ecosistema del PCUV, ya que permite una amplia gama de estrategias empresariales y modelos de negocio.

Además, es importante destacar que la capacidad de una empresa para innovar y comercializar nuevos productos o servicios puede estar influenciada por varios factores, como el acceso a recursos financieros, la disponibilidad de talento especializado y el entorno regulatorio. Las empresas que logran mantener un alto porcentaje de ventas innovadoras suelen estar mejor posicionadas para adaptarse a los cambios del mercado y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento. En resumen, la distribución de las ventas innovadoras entre las empresas del PCUV refleja un panorama dinámico y variado, donde la innovación juega un papel central en el desarrollo y la competitividad empresarial.

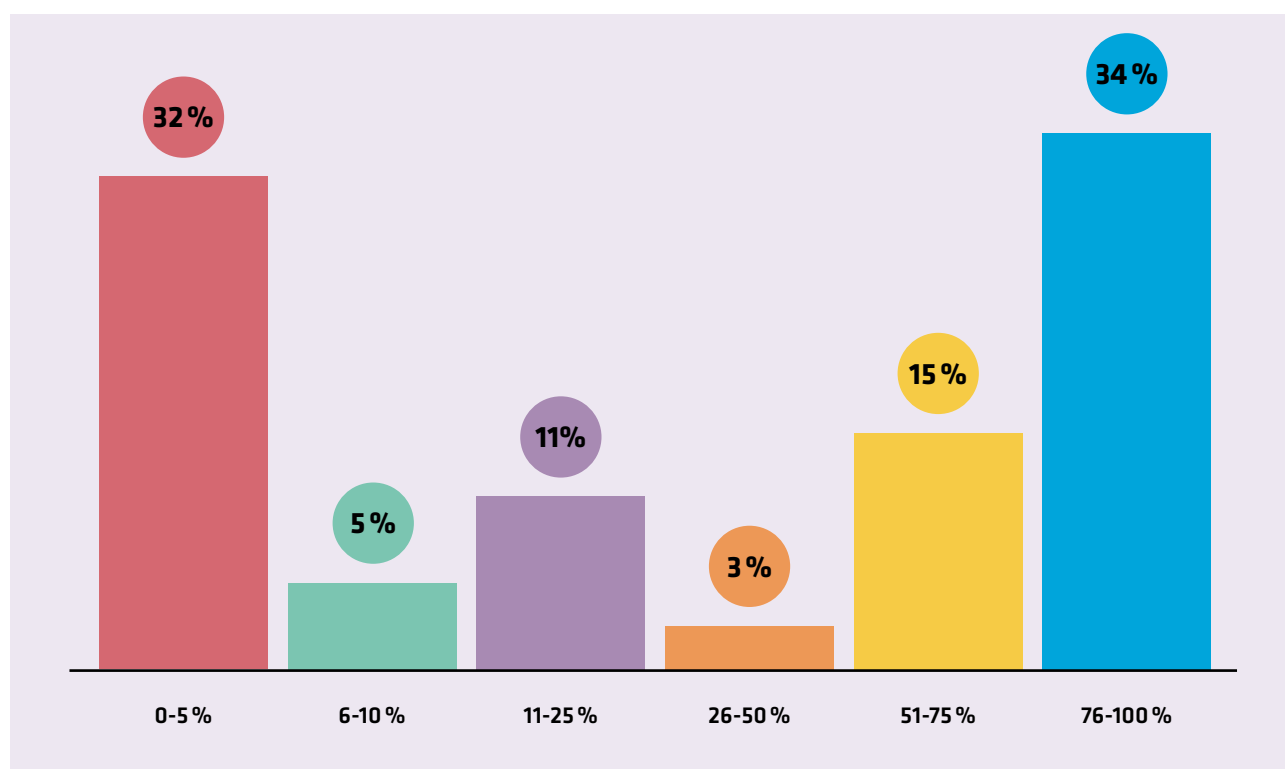


Ilustración 37. Ventas de productos y/o servicios innovadores. Fuente: Elaboración propia

La razón por la cual las empresas presentan un bajo o alto porcentaje de ventas de productos o servicios innovadores en un año natural, como en el caso del año 2023, puede deberse a múltiples factores. Por ejemplo, muchas empresas se enfocan en la creación y desarrollo de innovaciones, pero sus ventas y rentabilidad no se reflejan en un único periodo. En cambio, los ingresos derivados de estas innovaciones pueden diferirse o devengarse en ejercicios futuros.

Este fenómeno se debe a que el ciclo de vida de un producto innovador incluye varias etapas, desde la Investigación y Desarrollo (I+D) hasta la comercialización y adopción en el mercado. Durante las fases iniciales, las empresas invierten significativamente en I+D, lo que puede no traducirse inmediatamente en ventas. Además, el proceso de introducción de un nuevo producto o servicio al mercado puede ser gradual, y la aceptación por parte

de los consumidores puede llevar tiempo. Asimismo, la estrategia empresarial y el modelo de negocio también juegan un papel crucial. Algunas empresas pueden optar por licenciar sus innovaciones a terceros, lo que puede generar ingresos a lo largo del tiempo en lugar de obtener una ganancia inmediata. Otras pueden centrarse en construir una base de clientes sólida antes de ver un aumento significativo en las ventas.

En resumen, el porcentaje de ventas de productos o servicios innovadores en un año determinado puede variar considerablemente debido a una combinación de factores internos y externos. Es importante que las empresas planifiquen a largo plazo y consideren estos aspectos para maximizar el impacto de sus innovaciones en el mercado.



3.5.3 Gastos destinados a I+D

El 26% de las empresas que participaron en el Programa (PIDE) 2024 aseguraron que únicamente asignaron entre el “0% y el 5%” de su presupuesto del último periodo (año 2023) a la I+D. Por otro lado, el 11% de las empresas destinaron entre el “6% y el 10%” de su presupuesto a I+D, mientras que el 19% asignaron entre el “11% y el 25%”. Un 16% de las empresas designaron entre el “26% y el 50%” de su presupuesto a actividades de I+D, y tanto el 14% de las empresas asignaron entre el “51% y el 75%” como entre el “76% y el 100%” de su presupuesto total a I+D (por lo tanto un 28% de empresas dedican más del 50% de su presupuesto a I+D). En la Ilustración

38 se observa detalladamente esta distribución porcentual.

Este análisis revela la diversidad en la inversión en I+D entre las empresas del PCUV. La variabilidad en los porcentajes asignados a I+D puede estar influenciada por varios factores, como el tamaño de la empresa, su sector de actividad, y su estrategia de innovación. Las empresas que asignan un mayor porcentaje de su presupuesto a I+D suelen estar más orientadas hacia la innovación y el desarrollo de nuevos productos y tecnologías, lo que puede proporcionarles una ventaja competitiva en el mercado.

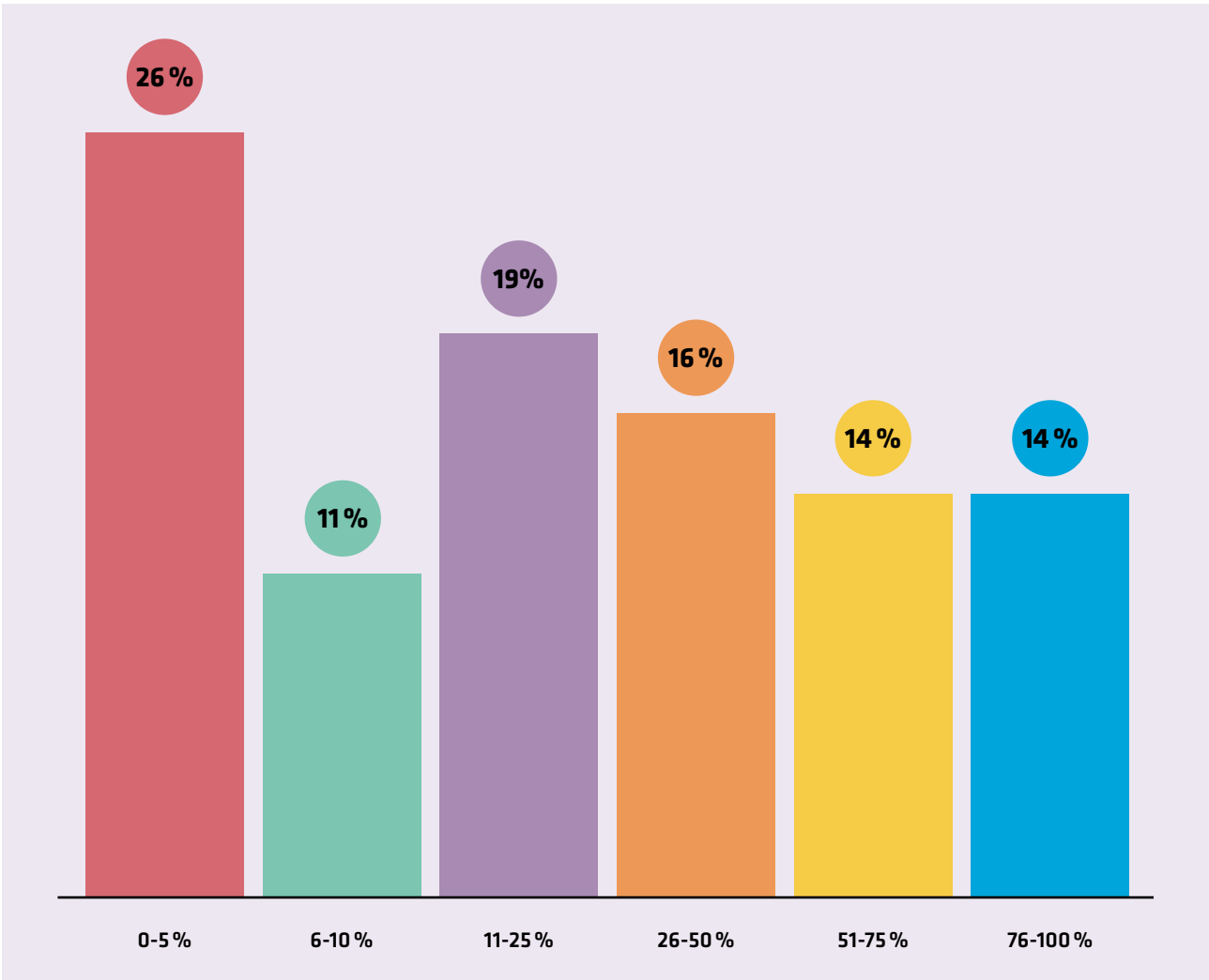


Ilustración 38. Gastos destinados a I+D. Fuente: Elaboración propia

3.5.4 Vías de financiación

De las 73 empresas participantes en el Programa (PIDE) 2024, 63 empresas (86%) declararon haberse financiado en el último periodo (ejercicio 2023) mediante “Autofinanciación”. Esto significa que utilizaron sus propios beneficios, reservas, fondos propios y otros recursos generados por la actividad de la empresa para financiar sus operaciones. Este método de financiación es común entre las empresas que buscan mantener el control total sobre sus decisiones financieras y operativas, evitando la dependencia de fuentes externas.

Por otro lado, 13 empresas (18%) indicaron que han recibido financiación mediante “Capital”. Este tipo de financiación incluye la emisión de participaciones o acciones, rondas de inversión y ampliaciones de capital. Las empresas que optan por esta vía suelen estar en fases de crecimiento y buscan atraer inversores que aporten no solo capital, sino también experiencia y contactos que puedan impulsar su desarrollo.

Asimismo, otras 13 empresas (18%) afirmaron haberse financiado mediante “Deuda”, a través de préstamos, créditos y otros instrumentos financieros. La financiación mediante deuda permite a las empresas acceder a fondos sin diluir la propiedad, aunque implica asumir obligaciones de pago y puede aumentar el riesgo financiero.

Finalmente, 12 empresas (16%) declararon haber utilizado otros tipos de financiación. Esta categoría puede incluir subvenciones, ayudas públicas, financiación colectiva (crowdfunding), entre otros métodos alternativos. La diversidad en las fuentes de financiación refleja la capacidad de las empresas para adaptarse a diferentes contextos y necesidades financieras. En la Ilustración 39 se observa detalladamente la distribución por frecuencia, proporcionando una visión detallada de las estrategias de financiación adoptadas por las empresas del PCUV. Este análisis permite entender cómo las empresas del Parc gestionan sus recursos financieros y planifican su crecimiento a largo plazo.

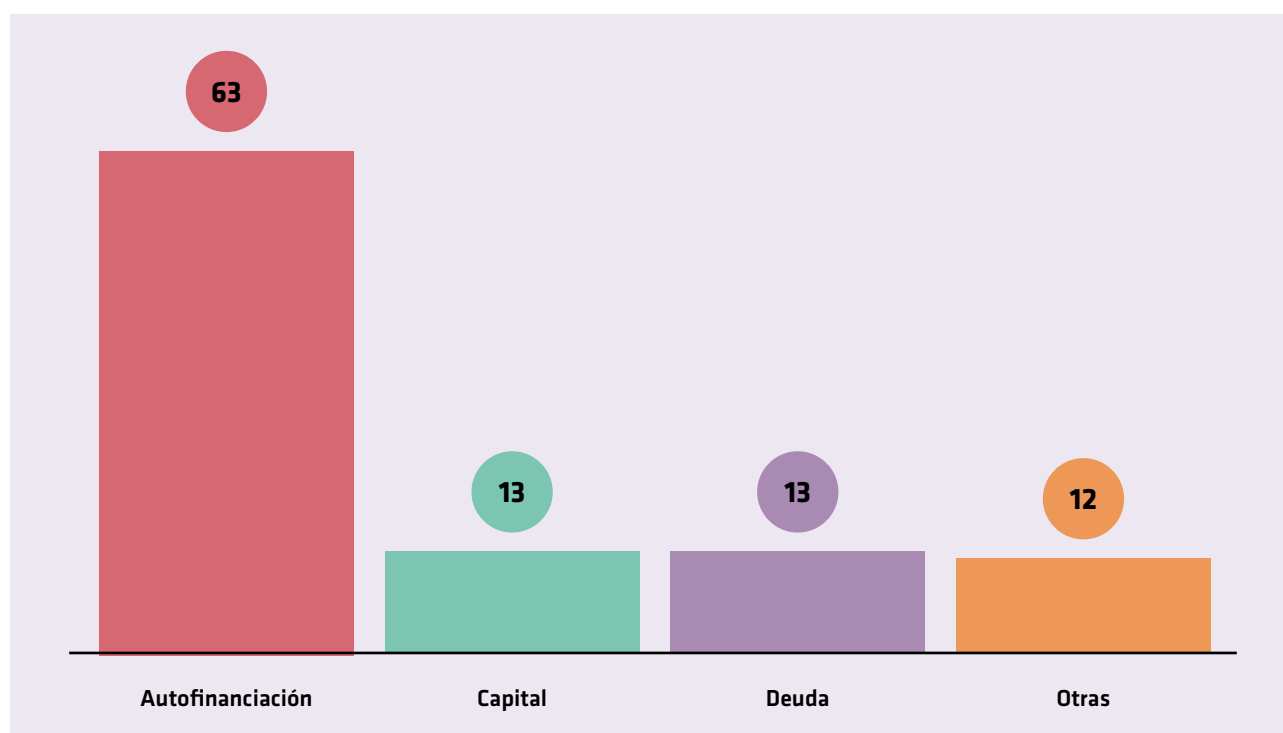


Ilustración 39. Vías de financiación. Fuente: Elaboración propia

3.5.5 Importe de la financiación externa conseguida

Hoy en día, existe un consenso generalizado sobre el papel central que desempeña la financiación externa, como la proporcionada por business angels, capital semilla y capital riesgo, en el desarrollo de las empresas. Aunque no constituye un factor determinante del éxito o fracaso, esta financiación puede facilitar notablemente el camino hacia el crecimiento empresarial, especialmente en los primeros años de actividad de una empresa. Sin embargo, obtener financiación externa puede resultar problemático y difícil para muchas empresas. Por esta razón, es fundamental medir cuántas de las empresas del PCUV han conseguido financiación en el último periodo.

A través del Programa (PIDE) 2024, se preguntó a las empresas alojadas en el PCUV sobre la financiación obtenida de inversores externos. Los resultados mostraron que el 52% de las empresas “Sí” recibieron inversión externa en el periodo 2023-2024, mientras que el 48% “No” lo hicieron. En cuanto a los importes obtenidos, la mayoría de las empresas del Parc consiguieron cantidades inferiores a “50.000” euros (22%), pero un 6% de las empresas lograron inversiones superiores al millón de euros, y en el 3% de los casos, las inversiones superaron los 10 millones de euros. En la Ilustración 40 se observa detalladamente esta distribución porcentual y los importes obtenidos por las empresas alojadas en el PCUV.



Ilustración 40. Importe de la financiación externa conseguida. Fuente: Elaboración propia

Las principales entidades de capital riesgo, sociedades y fondos de inversión que han proporcionado financiación externa, ya sea en forma de capital o deuda, a las empresas del PCUV durante el periodo 2021-2023 incluyen una variedad de actores clave. Entre los mencionados por las empresas se encuentran: Verchita, el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI), business angels, Banco Sabadell, Banco Santander, Invivo, EIC Fund,

Sound Bioventures, Hadean, Columbus Venture Partners y Waterhole Venture. Todas estas entidades han jugado un papel crucial, aportando no solo capital, sino también experiencia y redes de contactos valiosas para las empresas del PCUV. La colaboración con estas entidades ha permitido a las empresas del PCUV acceder a los recursos necesarios para llevar a cabo sus proyectos de innovación, mejorar su competitividad y expandirse a nuevos mercados.

3.6 Internacionalización y Crecimiento

La internacionalización permite que las empresas se expandan a nuevos mercados, alcanzando a más clientes, proveedores, usuarios y otros terceros en todo el mundo, lo que favorece su crecimiento (Lin et al., 2021). En la era digital actual, las tecnologías han revolucionado prácticamente todos los aspectos de nuestra vida, incluido el comercio internacional. La aplicación de nuevas tecnologías ha transformado la forma en que las empresas realizan operaciones de importación y exportación, generando oportunidades para la expansión global.

Si una empresa desea expandirse y no encuentra las vías adecuadas en su país, puede buscar oportunidades y clientes en otros lugares a través de ventas y contactos por internet. Además, puede optar por establecerse en países con marcos regulatorios más favorables, gestionándose mediante matrices o sedes. El índice “[Doing Business](#)” del Banco Mundial evalúa la adecuación de una región para realizar negocios en función de diversos elementos, como los permisos de construcción, el registro de propiedades y los permisos de funcionamiento. Este índice puede ayudar a los empresarios a evaluar qué entornos son más favorables para desarrollarse según sus características particulares. Según estos indicadores, España se sitúa como el 30º país con mayor facilidad para hacer negocios en el mundo.

La internacionalización no solo se entiende como la venta de productos o servicios en el extranjero,

sino también como la atracción de capital desde fuera para permitir el crecimiento escalable a otros territorios. La llegada de fondos extranjeros a empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana es, a priori, motivo de celebración, ya que indica que los proyectos emprendidos por los emprendedores de la región son viables y tienen potencial de crecimiento y desarrollo global.

Una de las ventajas de recibir inversores externos es que puede elevar la credibilidad de las empresas nacionales en el mercado mundial, atrayendo a su vez más inversión. Además, estos fondos extranjeros a menudo están dispuestos a asumir grandes riesgos y tienen una mentalidad a largo plazo, lo cual es fundamental para el desarrollo de proyectos innovadores con una visión macro. Aunque la entrada de inversores externos puede ser controversial, ya que algunas empresas temen la proliferación de intereses personales, es innegable que este flujo de capital adicional impulsa proyectos ambiciosos y permite a las empresas competir y escalar internacionalmente.

En este sentido, dentro del Programa (PIDE) 2024, se ha investigado si las empresas del Parc realizan ventas de productos y/o servicios en el extranjero, así como sus expectativas de resultados y las acciones que consideran más importantes para el crecimiento empresarial. Los resultados de esta investigación se exponen en los siguientes subapartados del informe.



3.6.1 Ventas/prestaciones de servicios nacionales e internacionales

En relación con las ventas y la prestación de servicios a nivel nacional e internacional, el 55% de las empresas del PCUV afirman que realizan o han realizado ventas o prestaciones de servicios en el extranjero, lo que significa que “Exportan”. Este dato refleja la capacidad de las empresas del PCUV para expandirse más allá de las fronteras nacionales y aprovechar oportunidades en mercados internacionales.

En cuanto a las regiones del mundo donde se realizaron ventas o prestaciones de servicios en 2023, de las 73 empresas participantes del Programa (PIDE) 2024, 61 (84%) operaron en “España”, lo que indica que una parte significativa de las actividades comerciales de las empresas del PCUV se lleva a cabo en el mercado nacional. Por su parte, 34 empresas (47%) realizaron ventas y/o prestaciones de

servicios en la “Unión Europea (U.E.)”, destacando la importancia de este mercado debido a la proximidad geográfica y las facilidades comerciales dentro del bloque. Además, 15 empresas (21%) operaron en “Latinoamérica (LATAM)”, lo que demuestra el interés y la presencia de las empresas del PCUV en esta región emergente con gran potencial de crecimiento.

Otras regiones como “Norteamérica”, “Asia”, “Otras regiones del mundo” y “Oriente Medio” tienen una menor participación, pero siguen siendo mercados importantes para las empresas del PCUV, ofreciendo oportunidades de diversificación y expansión. En la Ilustración 41 se observa de forma detallada la distribución por frecuencia desglosada, proporcionando una visión detallada de la ubicación geográfica de las ventas y servicios de las empresas del PCUV.

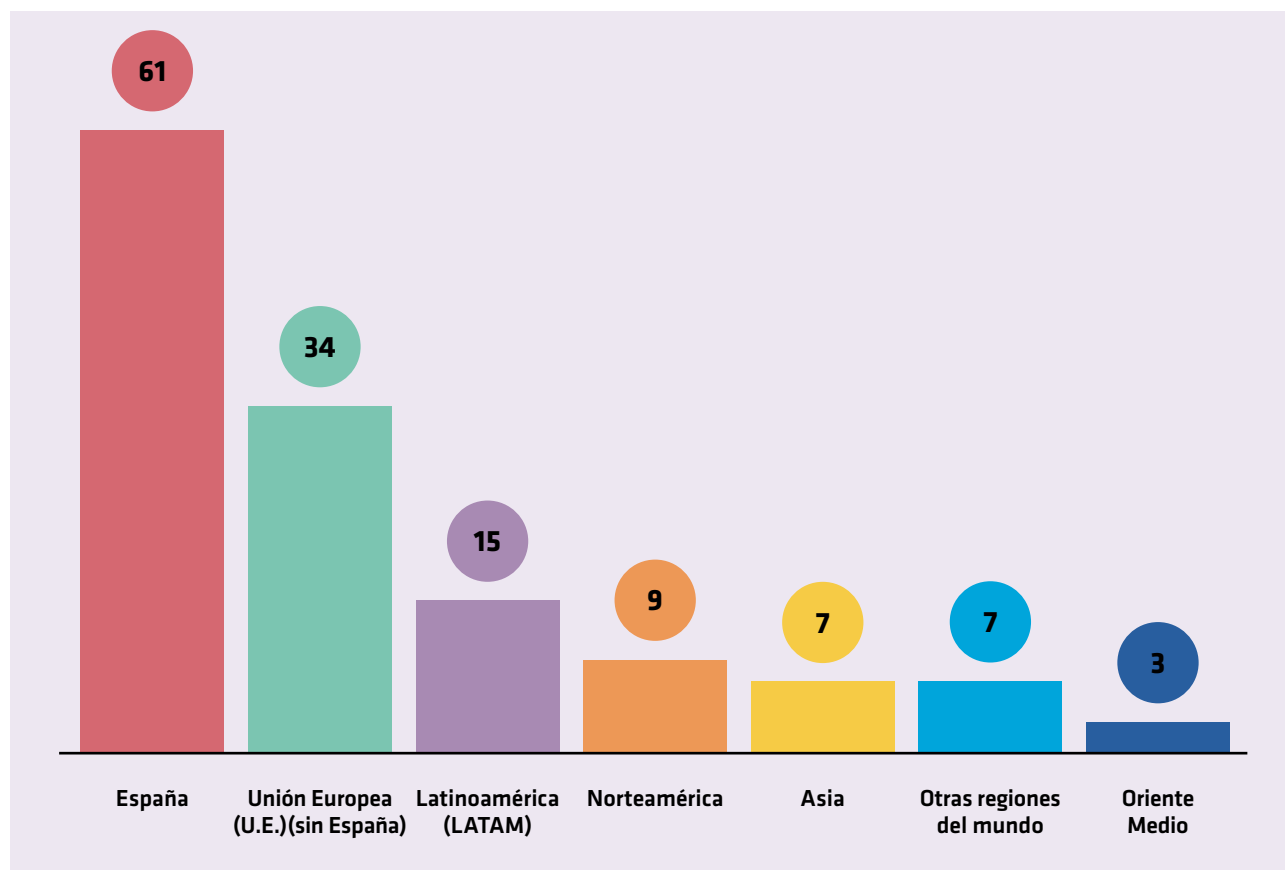


Ilustración 41. Ventas/prestaciones de servicios nacionales e internacionales. Fuente: Elaboración propia

3.6.2 Expectativas de resultados

Actualmente, las empresas enfrentan grandes desafíos debido a la incertidumbre económica global y a mercados cada vez más competitivos, dinámicos e inciertos. Por lo tanto, la innovación, la internacionalización y la inversión en capital intelectual se presentan como claves fundamentales para la subsistencia y el desarrollo de las empresas.

Dentro del Programa (PIDE) 2024, se ha consultado a los líderes de las empresas alojadas en el PCUV sobre sus expectativas económicas al finalizar el

ejercicio actual (2024). Los resultados obtenidos son bastante alentadores, ya que la mayoría de ellos se muestran optimistas respecto a la situación económica de sus empresas. En concreto, el 59% de los líderes empresariales afirman que “Nuestra empresa tendrá mejores resultados” en comparación con el año anterior (2023). Por otro lado, el 23% considera que “No habrá cambios significativos” en su situación económica, mientras que únicamente el 18% se muestra pesimista, afirmando que “Nuestra empresa tendrá peores resultados”.

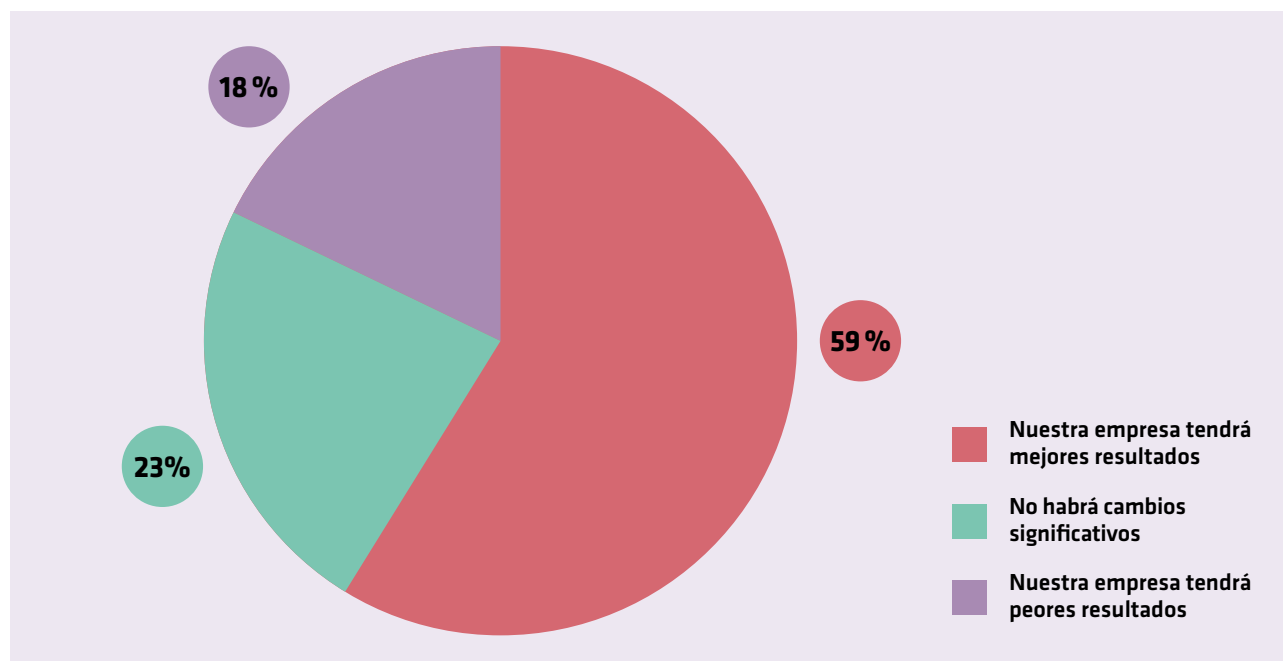


Ilustración 42. Expectativas de resultados. Fuente: Elaboración propia

Un estudio realizado por [KPMG](#), una de las firmas más importantes del mundo en servicios de auditoría, asesoramiento legal y fiscal, y asesoramiento financiero y de negocio, que opera en más de 150 países, en colaboración con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), ha destacado que en 2024, en España, el 71% de las empresas prevén un crecimiento en la situación económica de su empresa. Además, el 17% piensa que se mantendrá igual y únicamente el 12% cree que disminuirá. Estos datos reflejan las perspectivas de

1.367 empresarios y directivos de diferentes sectores de actividad que incluyen todas las comunidades autónomas de España.

En comparación, la diferencia más significativa detectada entre las empresas del PCUV y otras empresas de la Comunidad Valenciana y del territorio español es que, aunque los empresarios del Parc se muestran bastante optimistas respecto a la mejora de sus resultados económicos en el próximo periodo (año 2024), este optimismo es ligeramente inferior

en comparación con empresas de otros perfiles que no están alojadas en el PCUV. Esto puede deberse a múltiples razones, como el tipo de cliente al que se dirigen, el tipo de actividad que realizan, y el mayor riesgo y grado de incertidumbre que enfrentan las empresas innovadoras.

Estas posibles razones son aspectos que se deberán seguir investigando y profundizando. No obstante, para explicar las diferencias de “Optimismo” entre unas empresas y otras, en el presente informe queremos destacar ciertas características de las empresas del Parc que pueden ayudar a entender este leve contraste de percepciones. Las empresas innovadoras del PCUV se distinguen por tener una visión a largo plazo, que en muchos casos no se traduce en un crecimiento económico inmediato. Esto se debe a que invierten considerablemente en I+D, en la creación de productos y servicios novedosos que no existen en el mercado, y en la

creación de patentes, marcas, derechos de propiedad intelectual, entre otros.

En ediciones anteriores del Programa (PIDE), se ha constatado que las empresas del Parc, en determinados periodos de tiempo, incluso están dispuestas a tener menores niveles de facturación con el propósito de consolidarse y afianzarse. Esta estrategia puede generar que, a largo plazo, sus beneficios o réditos económicos sean mucho mayores que los que pueden obtener las empresas “tradicionales”.

En resumen, aunque las empresas del PCUV muestran un optimismo ligeramente inferior en comparación con otras empresas, su enfoque en la innovación puede resultar en beneficios significativos en el futuro. Este enfoque estratégico, aunque más arriesgado, tiene el potencial de generar un crecimiento sostenible y robusto a largo plazo.



3.6.3 Importancia de acciones para el crecimiento

Con el objetivo de identificar las principales acciones que contribuyen al desarrollo y crecimiento de las empresas del PCUV, se ha tomado como referencia un listado de acciones propuestas en ediciones anteriores del Programa (PIDE). Los líderes empresariales que participaron en el año 2024 han evaluado estas acciones, destacando su importancia para el crecimiento empresarial.

En general, todas las acciones descritas en la Tabla 3 fueron consideradas importantes, superando la mayoría una media de 3 puntos en una escala del 1 al 5 (donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Totalmente importante”). Este resultado indica que todas las acciones mencionadas son relevantes para el desarrollo de las empresas. Sin embargo, algunas acciones se destacaron más que otras.

El “Desarrollo de nuevos productos/servicios” obtuvo la puntuación más alta, con una media de 4,38, lo

que subraya la importancia de la innovación continua para mantener la competitividad y satisfacer las necesidades del mercado. Le sigue “Aumentar la notoriedad/reputación” con una puntuación de 4,25, reflejando la necesidad de fortalecer la imagen y presencia de la empresa para atraer clientes y socios estratégicos. “Aumentar la rentabilidad del negocio” también fue altamente valorada, con una puntuación de 4,22, destacando la importancia de mejorar los márgenes de beneficio y asegurar la sostenibilidad financiera.

Por otro lado, la acción de “Internacionalizar” recibió una puntuación media de 3,49, siendo la menos destacada entre las acciones evaluadas. Esto podría indicar que, aunque la internacionalización es importante, otras acciones como la innovación y la mejora de la reputación y rentabilidad son vistas como más críticas para el éxito inmediato de las empresas del PCUV.

Acciones para el crecimiento	Mínimo	Máximo	Media
Desarrollar nuevos productos/servicios	1	5	4,38
Aumentar la notoriedad/reputación	1	5	4,25
Aumentar la rentabilidad del negocio	1	5	4,22
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)	1	5	4,18
Establecer alianzas/partnerships	1	5	4,07
Acceder a financiación	1	5	3,70
Mejorar la organización de su empresa y sus instalaciones o infraestructuras	1	5	3,68
Internacionalizar	1	5	3,49

Tabla 3. Importancia de acciones para el crecimiento. Fuente: Elaboración propia

3.6.4 Principales obstáculos empresariales

Para evaluar los principales obstáculos empresariales, se ha utilizado un listado implementado en ediciones anteriores del Programa (PIDE), el cual ha sido ampliamente referenciado en la literatura empresarial.

Los principales obstáculos internos evaluados incluyen problemas de organización y dirección, calidad deficiente de productos o servicios, dificultades para acceder a mercados internacionales, diferencias en recursos y tecnologías entre empresas, personal poco cualificado, problemas de morosidad, débil cultura empresarial, falta de innovación en productos y/o servicios, bajo nivel de digitalización, problemas con la cadena logística (proveedores y clientes), problemas de ciberseguridad y altos costos relacionados con medidas de sostenibilidad.

Por otro lado, los principales obstáculos externos evaluados son los altos costes de energía, elevados tipos de interés, inflación de precios, problemas burocráticos de la Administración Pública, ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a las

empresas, corrupción política, alta informalidad empresarial, insuficiente infraestructura logística regional o nacional y dificultad para encontrar personal cualificado.

En el periodo 2023-2024, las empresas alojadas en el PCUV enfrentaron varios obstáculos internos, siendo los más destacados los “Problemas de organización y dirección”, con una puntuación de 3,48 (en una escala del 1 al 5). También se identificaron “Problemas en la calidad de productos o servicios”, con una puntuación de 3,45, y “Deficiencias en recursos y tecnologías”, con una puntuación de 3,37. En cuanto a los obstáculos externos, los más significativos fueron los “Problemas burocráticos con la Administración Pública”, que obtuvieron una puntuación de 3,99. Además, la “Ausencia de políticas públicas y programas de apoyo a las empresas” fue un obstáculo importante, con una puntuación de 3,82, seguido de la “Dificultad para encontrar personal cualificado”, con una puntuación de 3,73. En la Tabla 4 se ofrece una representación visual de la información detallada.

N Obstáculos internos		Valor	Obstáculos externos	Valor
1	Problemas de organización y dirección	3,48	Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,99
2	Problemas en la calidad de productos o servicios	3,45	Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a empresas	3,82
3	Deficiencia de recursos y tecnologías en las empresas	3,37	Dificultad para encontrar personal cualificado	3,73

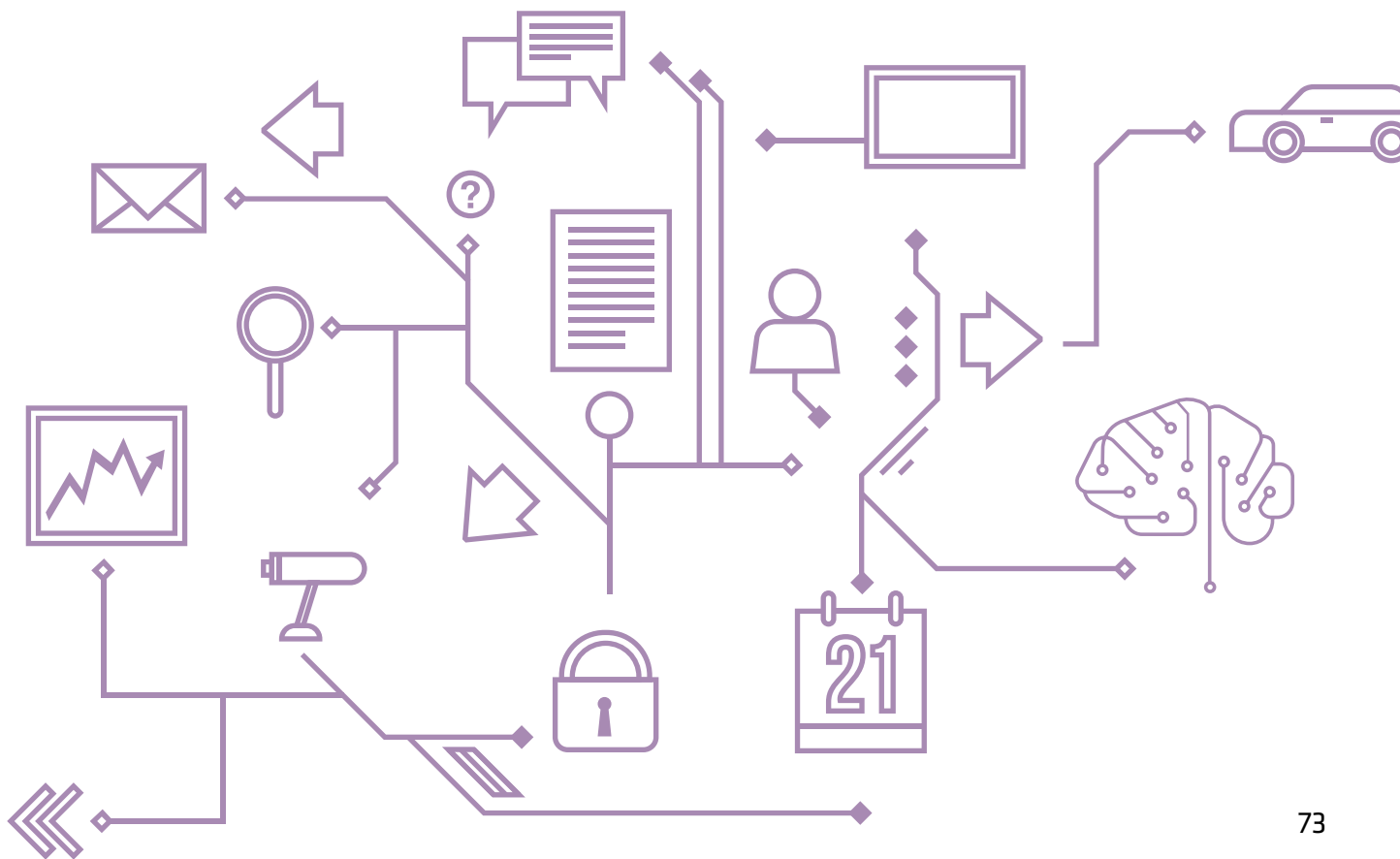
Tabla 4. Principales obstáculos de las empresas alojadas en el PCUV. Fuente: Elaboración propia

COMPARATIVO DE OBSTÁCULOS EMPRESARIALES

En este subapartado del informe, se hace referencia a un estudio realizado por el [Observatorio Iberoamericano de la MIPyME](#) en 2023, cuyo objetivo es medir los principales obstáculos internos y externos que enfrentan las MIPyMES (micros, pequeñas y medianas empresas) en Iberoamérica. Este informe se ha elegido para evaluar posibles diferencias entre las empresas del PCUV y las empresas del exterior, ya que se desarrolla en un contexto iberoamericano donde los países comparten características comunes, como el idioma (excepto Brasil y Portugal), políticas similares, y grados de evolución comparables, independientemente de su nivel de desarrollo. Además, la diversidad de las empresas en estos países proporciona una amplia gama de información empresarial. También se ha considerado el informe especial del 15º Aniversario de la FPCUV (enmarcado en el Programa PIDE 2024) para el comparativo. En todos estos estudios se evalúan los mismos indicadores (adaptados). La información analizada corresponde al año 2023, lo que permite extraer

conclusiones actualizadas y comparables sobre las percepciones empresariales.

El informe iberoamericano incluye una muestra de 1.921 participantes (empresarios, consultores, académicos/investigadores, y expertos de asociaciones y gobiernos) de diversas áreas de actividad (industria, construcción, servicios, comercio, turismo, etc.) de 17 países diferentes (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay). Esta amplia muestra permite conocer las percepciones empresariales en diversos territorios, lo cual ayuda a evaluar si los obstáculos que enfrentan las empresas del Parc son similares a los que desafían a otras empresas en distintos ámbitos y regiones. Por su parte, el informe del 15º Aniversario contiene información de las 258 empresas que se alojaron en el PCUV entre 2008 y 2023.



Dado que los resultados de las empresas alojadas actualmente en el PCUV fueron expuestos en párrafos anteriores, procederemos a explicar los resultados más significativos de los dos informes considerados para el comparativo:

El informe Iberoamericano muestra que las empresas enfrentaron problemas de organización y dirección, con una puntuación de 3,53, y deficiencias en recursos y procesos tecnológicos, con una puntuación de 3,50. Además, se identificaron problemas relacionados con la innovación de productos, servicios, procesos y gestión, también con una puntuación de 3,50. En cuanto a los obstáculos externos, los problemas derivados de la inflación fueron los más destacados, con una puntuación de 4,22, seguidos de los elevados tipos de interés, con una puntuación de 3,95, y la dificultad para encontrar personal cualificado, con una puntuación de 3,50.

Por otro lado, el informe del 15º Aniversario de la FPCUV reveló que los principales obstáculos internos para las empresas que se alojaron en el PCUV en el periodo 2008-2023 fueron los problemas de organización y dirección, con una puntuación de 4,00. También se destacaron la falta de personal cualificado y los problemas en la calidad de productos o servicios, ambos con una puntuación de 3,79. En cuanto a los obstáculos externos, los problemas burocráticos con la Administración Pública y la

ausencia de políticas públicas y programas de apoyo a las empresas fueron los más relevantes, ambos con una puntuación de 4,32. La dificultad para encontrar personal cualificado también fue un obstáculo significativo, con una puntuación de 4,12.

En resumen, aunque los problemas de organización y dirección son un obstáculo común en todos los informes, las empresas del PCUV en 2023-2024 y en el informe del 15º Aniversario enfrentaron mayores desafíos en términos de calidad de productos y servicios y la falta de personal cualificado. En contraste, el informe iberoamericano destacó problemas relacionados con la inflación y los tipos de interés como obstáculos externos significativos. La dificultad para encontrar personal cualificado es un desafío recurrente en todos los contextos analizados. Este problema no sólo limita el crecimiento y la innovación, sino que también aumenta la carga de trabajo sobre el personal existente, lo que puede llevar a una disminución en la productividad.

En conclusión, aunque los tres informes coinciden en algunos puntos, cada uno destaca diferentes aspectos según su contexto y enfoque específico. Esta diversidad de problemas refleja la complejidad del entorno empresarial actual y la necesidad de estrategias adaptativas y específicas para cada situación.



3.7 Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) puede considerarse y abordarse desde varias perspectivas en el ámbito empresarial, tales como el desempeño social, la ética, la igualdad y la sostenibilidad, entre otras. Más allá de su cometido principal de proporcionar bienes y servicios, las empresas tienen un impacto considerable en las comunidades donde operan. La RSC se entiende como un instrumento empresarial para aportar soluciones, mejoras y apoyos a la sociedad a través de medidas voluntarias lideradas por la empresa (Hanaysha et al., 2022). No se trata solo de cumplir con normativas o leyes impuestas, sino también de preocuparse por la mejora de la calidad de vida de los empleados, clientes, accionistas y de la sociedad en general.

En el marco del presente informe profundizaremos en los planes de igualdad y las memorias de sostenibilidad debido a su relevancia en las empresas innovadoras en la actualidad. Según el [Real Decreto del BOE 901/2020](#), el plan de igualdad es un instrumento que integra una serie de medidas dirigidas a promover la igualdad entre hombres y mujeres y eliminar las discriminaciones que pudieran existir dentro de la empresa. Su elaboración e implantación puede ser obligatoria o voluntaria; es obligatoria cuando la empresa tiene 50 o más trabajadores. Independientemente de la obligación legal, existen varios motivos por los que las empresas pueden estar interesadas en implementar un plan de igualdad, como potenciar la imagen de la compañía como entidad socialmente responsable.

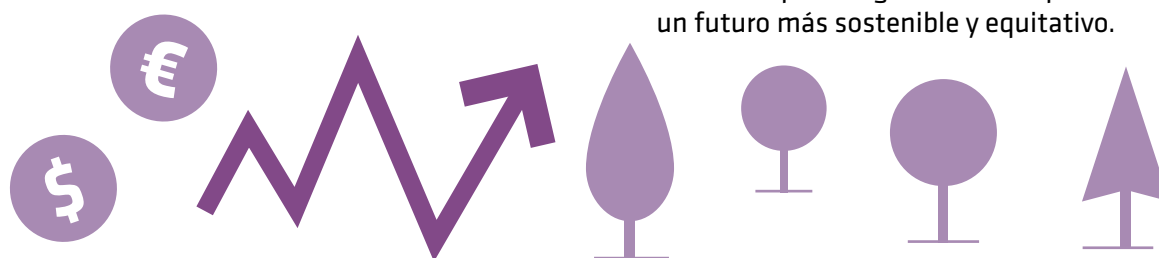
En esta línea, es destacable que el PCUV cuenta con un plan de igualdad vigente, validado y visado por la Dirección General de Igualdad y el Instituto de las Mujeres, de la Vicepresidencia Segunda y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda, la cual, ha concedido al PCUV el sello “FENT EMPRESA. IGUALS EN OPORTUNITATS” para el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2022 y el 30 de noviembre de 2026.

Por su parte, las memorias de sostenibilidad son documentos que exponen los impactos más significativos de las empresas desde el punto de vista económico, social y medioambiental, los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad (Nogueira et al., 2023). Estos informes incluyen la descripción del modelo de negocio, los objetivos de sostenibilidad, sistemas de incentivos, políticas corporativas, entre otros. A partir del año 2024, las empresas deberán cumplir con la obligación de publicar informes de sostenibilidad, en cumplimiento de la [Directiva \(UE\) 2022/2464](#) del Parlamento Europeo. Esta normativa busca mejorar la divulgación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas.

Las obligaciones para implantar memorias de sostenibilidad se aplicarán de manera gradual, dependiendo el tipo de empresa. En 2024, será el turno de las grandes empresas cotizadas y las entidades dominantes que superen un promedio de 500 empleados. En 2025, esta obligación se extenderá a las grandes empresas con más de 250 trabajadores. Para 2026, las pequeñas y medianas empresas (pymes) deberán cumplir con esta normativa, y finalmente, entre 2027 y 2028, las microempresas estarán obligadas a presentar estos informes.

Es importante destacar que, aunque el PCUV no está obligado a presentar una memoria de sostenibilidad, ya se encuentra en el proceso de desarrollo de su segunda Memoria de Sostenibilidad. Este esfuerzo se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por organismos internacionales, demostrando un compromiso proactivo con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

En resumen, la gradualidad en la implementación de estas obligaciones permite a las empresas adaptarse progresivamente a los nuevos requisitos, mientras que iniciativas voluntarias como la del PCUV reflejan un compromiso adelantado con la sostenibilidad. Este enfoque integral es crucial para avanzar hacia un futuro más sostenible y equitativo.



3.7.1 Plan de igualdad

En 2024, el 56% de las empresas alojadas en el PCUV aseguran que “No” cuentan con un plan de igualdad vigente. Por otro lado, el 33% de las empresas “Sí” disponen de un plan de igualdad, mientras que el 11% restante “Desconoce” la existencia y/o la obligación de implantación de dicho plan. Aunque esta información podría parecer preocupante a primera vista, es importante considerar varias razones que podrían explicar por qué la mayoría de las empresas no tienen un plan de igualdad vigente.

Una posible razón es que muchas de estas empresas son de reciente constitución y aún no han tenido tiempo suficiente para desarrollar e implementar un plan de igualdad. Además, algunas empresas no están legalmente obligadas a tener un plan de igualdad debido a su tamaño o número de

empleados. También es posible que algunas empresas estén en proceso de elaboración de su plan de igualdad, lo que significa que aún no lo han finalizado y, por lo tanto, no está vigente.

Es crucial destacar que la implementación de un plan de igualdad no sólo es una obligación legal para ciertas empresas, sino que también representa un compromiso con la equidad y la justicia dentro del entorno laboral. En la Ilustración 43 se observa la distribución porcentual de las empresas del PCUV en relación con la existencia de un plan de igualdad. Esta visualización permite comprender mejor la situación actual y resalta la importancia de seguir trabajando en la promoción y adopción de planes de igualdad en todas las empresas, independientemente de su tamaño o antigüedad.

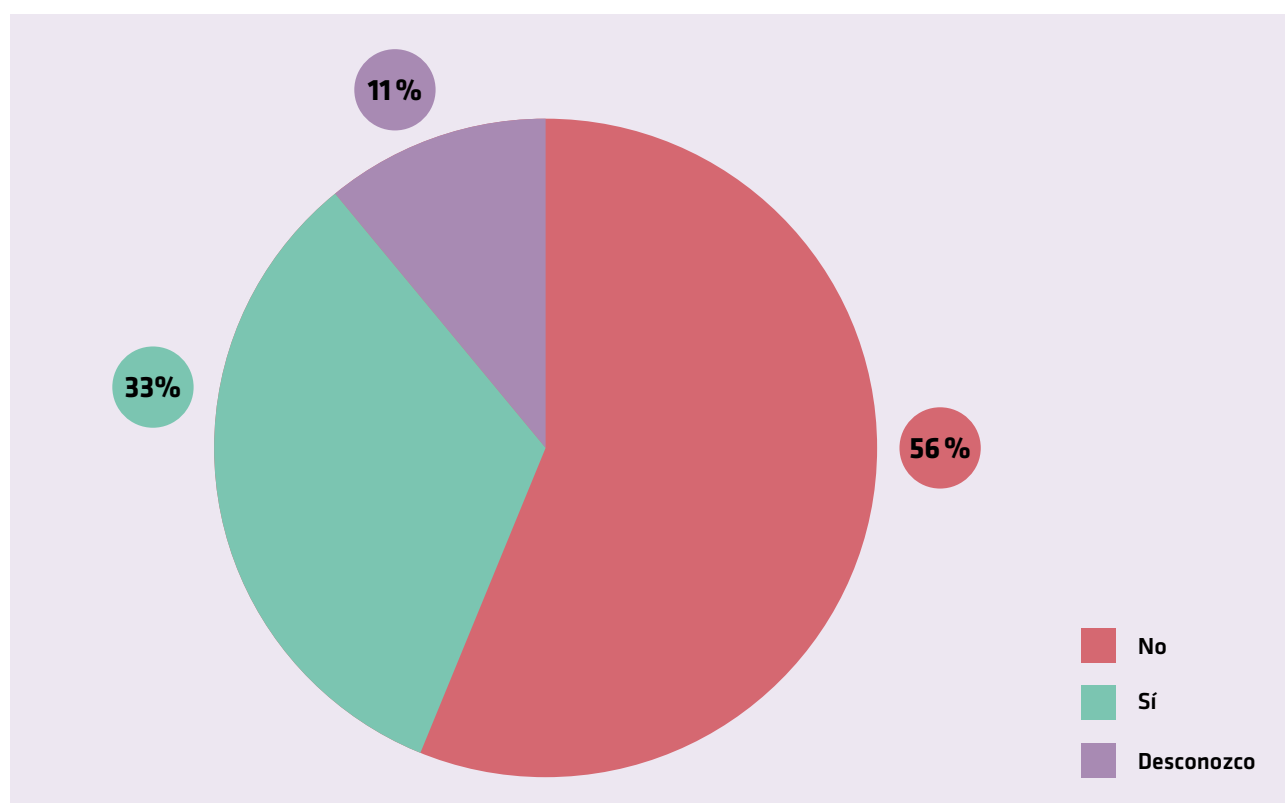


Ilustración 43. Plan de igualdad. Fuente: Elaboración propia

3.7.2 Política de igualdad

En párrafos anteriores se destaca que varias empresas han manifestado no tener un plan de igualdad vigente. No obstante, el 81% de los representantes de las empresas alojadas en el PCUV afirman que “Sí” se aplican políticas de igualdad entre hombres y mujeres dentro de sus organizaciones. Este hecho permite concluir que solo el 19% de los representantes pueden tener una percepción de desigualdad de género, lo que sugiere que la discriminación no predomina en las empresas del PCUV.

Es importante resaltar que, aunque no todas las empresas cuentan con un plan de igualdad formalizado, la mayoría parece estar comprometida con la implementación de políticas que promuevan la igualdad de género. Esto refleja un esfuerzo consciente por parte de las empresas para crear un entorno laboral más equitativo y justo, incluso en ausencia de un plan estructurado. En la Ilustración 44 se observa gráficamente esta distribución porcentual.

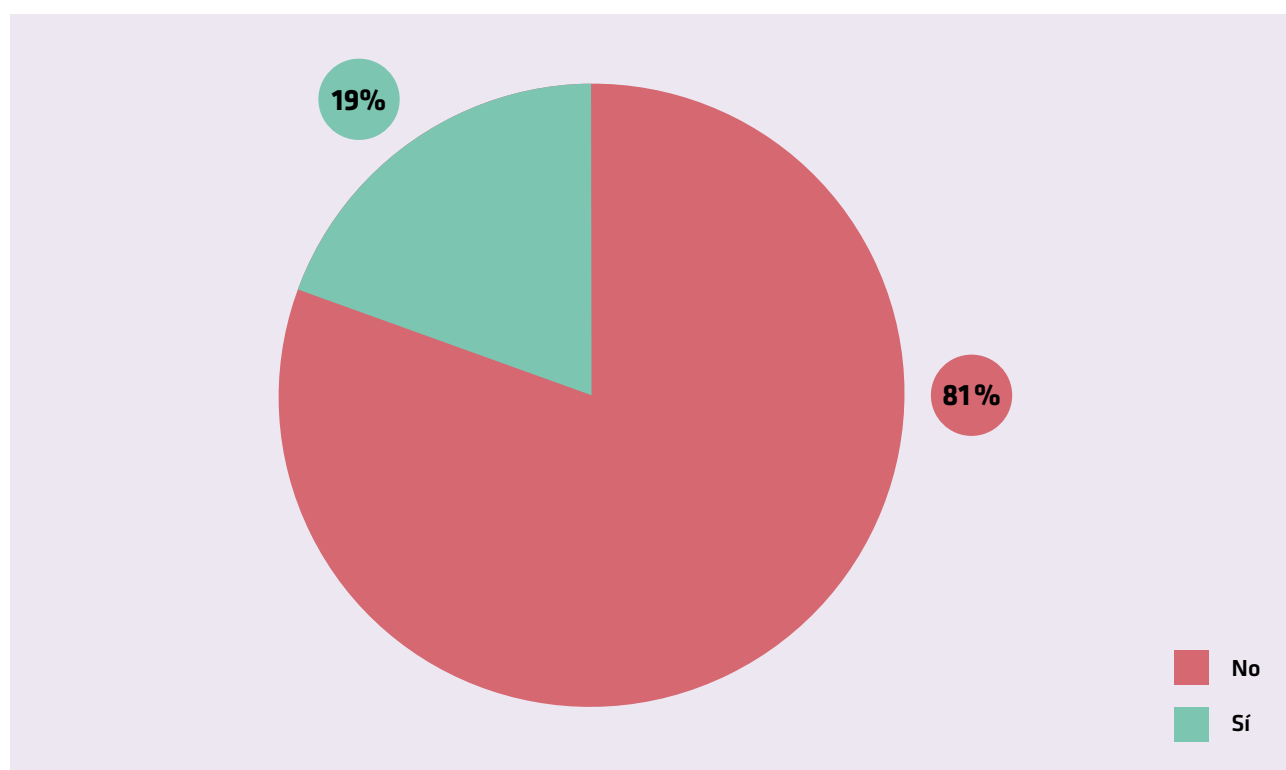
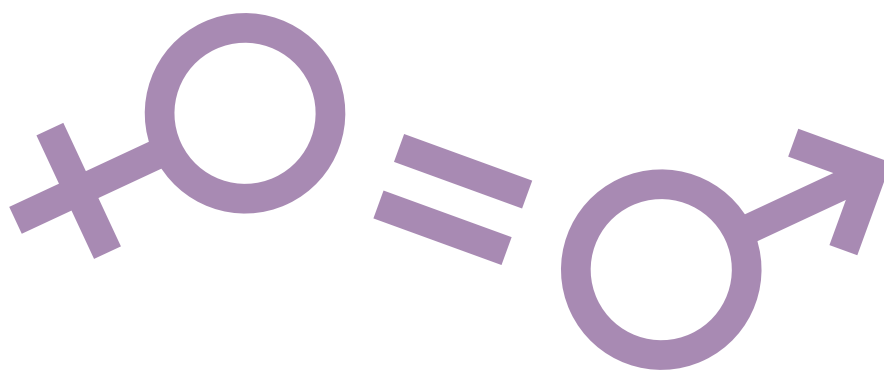


Ilustración 44. Política de igualdad. Fuente: Elaboración propia



3.7.3 Memoria de sostenibilidad

En 2024, el 32% de las empresas del PCUV afirman que “Sí” cuentan con una memoria de sostenibilidad o están en proceso de elaboración, mientras que el 68% restante “No” dispone de una. Aunque la implantación de memorias de sostenibilidad no es obligatoria para la mayoría de las empresas del PCUV en la actualidad, es probable que en los próximos años o ejercicios económicos lo sea.

Es importante destacar que la elaboración de memorias de sostenibilidad no sólo responde a un cumplimiento normativo, sino que también refleja el compromiso de las empresas con la transparencia y la responsabilidad social. Estas memorias permiten a las empresas evaluar y comunicar su impacto ambiental, social y económico, lo que puede

mejorar su reputación y atraer a inversores y clientes conscientes de la sostenibilidad.

Además, la adopción de prácticas sostenibles puede ofrecer ventajas competitivas a largo plazo, como la reducción de costes operativos, la mejora de la eficiencia y la mitigación de riesgos asociados al cambio climático y otras cuestiones ambientales. Por lo tanto, aunque actualmente no sea una obligación para todas las empresas del PCUV, es recomendable que comiencen a considerar la elaboración de estas memorias como una inversión en su futuro sostenible. En la Ilustración 45 se observa gráficamente la distribución porcentual de las empresas del PCUV en relación con la existencia de memorias de sostenibilidad

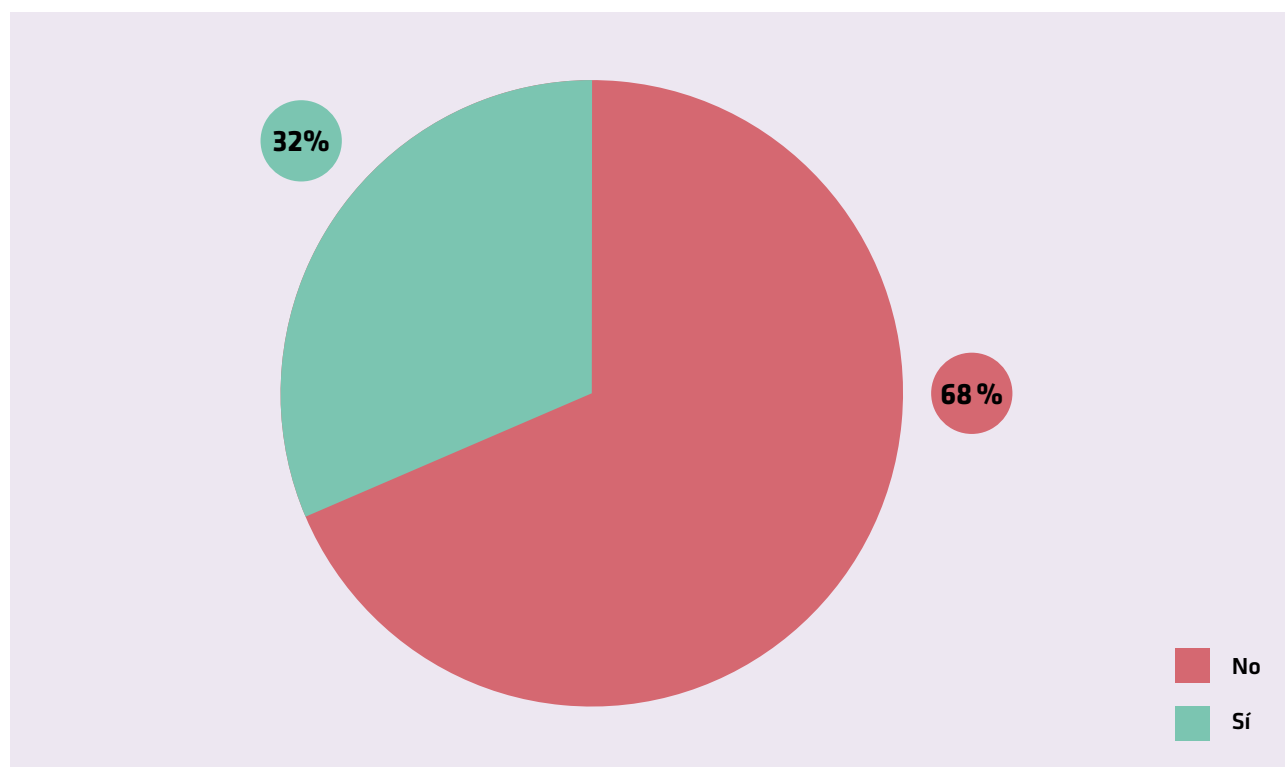


Ilustración 45. Memoria de sostenibilidad. Fuente: Elaboración propia

3.7.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El 47% de las empresas del PCUV afirma conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de manera “Superficial”, mientras que el 38% los conoce en “Profundidad” y el 15% “No los conoce” en absoluto. A las empresas del PCUV que manifestaron tener conocimiento sobre los ODS se les preguntó cuáles de los 17 ODS se alinean más con sus organizaciones. Como resultado, las 73 empresas participantes del Programa (PIDE) 2024 afirmaron que el ODS 3 “Salud y bienestar” (42 empresas, 58%), el ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura” (31 empresas, 42%), el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” (28 empresas, 38%) y el ODS 12 “Producción y consumo responsables” (28 empresas, 38%) son los que más se alinean con las empresas del Parc. Cabe destacar que el porcentaje restante se distribuye

entre los otros ODS, los cuales también tienen representación en las empresas del PCUV.

Además, es importante fomentar un mayor conocimiento y comprensión de los ODS entre todas las empresas del PCUV. Esto puede lograrse a través de talleres, seminarios y recursos educativos que ayuden a las empresas a identificar cómo pueden contribuir a estos objetivos globales. La colaboración entre empresas y la creación de redes de apoyo también pueden ser estrategias efectivas para avanzar en la implementación de los ODS. En la Ilustración 46 se observan los 17 ODS definidos en la Agenda 2030 de la ONU, y se subrayan en cuadros de color negro los ODS que más destacan en las instalaciones del PCUV.



Ilustración 46. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LOS ODS

Un informe elaborado por el [Pacto Mundial de la ONU](#) en 2024, que encuestó a más de 2.300 empresas españolas, incluyendo 152 de la Comunidad Valenciana, refleja un creciente interés por la sostenibilidad entre las empresas. En concreto, el 50% de las empresas españolas conocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en profundidad, el 38% los conoce superficialmente y solo el 12% no los conoce. Por su parte, en España los ODS con los que más se alinean las organizaciones son: el ODS5 (Igualdad de género), seguido del ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), y, el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 12 (Producción y consumo responsables), y por último el ODS 3 (Salud y bienestar).

En un análisis comparativo entre los resultados del Informe elaborado por el Pacto Mundial de la ONU 2024 y los resultados del Programa (PIDE) 2024, encontramos que a nivel nacional un mayor porcentaje de empresas conoce los ODS en

profundidad (50%) en comparación con las empresas del PCUV (38%). Sin embargo, un porcentaje mayor de empresas los conoce superficialmente (38% a nivel nacional y 47% en el PCUV). La falta de conocimiento es menor a nivel nacional (12%) en comparación con el PCUV (15%). En cuanto a la alineación con los ODS, a nivel nacional el ODS 5 (Igualdad de género) es el más alineado, mientras que en el PCUV el ODS 3 (Salud y bienestar) es el más destacado. Ambos informes muestran un interés significativo en el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables).

Este comparativo resalta las diferencias y similitudes en el conocimiento y alineación con los ODS entre las empresas a nivel nacional y las del PCUV, subrayando el compromiso con la sostenibilidad en ambos contextos. Este compromiso es esencial para enfrentar los desafíos globales y promover un desarrollo económico, social y ambientalmente responsable.





PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



4

RESUMEN DE RESULTADOS

El PCUV cuenta con un conjunto de empresas y entidades alojadas muy heterogéneas, pero enfocadas en un objetivo común que es obtener réditos económicos a través de la innovación. Los datos recogidos en el Programa (PIDE) 2024 se resumen a continuación en función de cada bloque temático presentado en el informe, estos

son: Aspectos Generales; Innovación y Tecnología; Investigación y Desarrollo (I+D); Empleo; Economía y Finanzas Internacionalización y Crecimiento; y, por último, Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Más del 81% de empresas alojadas en el PCUV en 2024 participaron en el estudio, sobre esta base se extrajo la siguiente información:

ASPECTOS GENERALES

En primer lugar, en lo que respecta a los Aspectos Generales, 73 empresas de las 90 alojadas en el PCUV en 2024 participaron en la novena edición del Programa (PIDE), esto corresponde al 81% del total, lo que supone una elevada participación, y es la base sobre la que se extrajeron las conclusiones del estudio. Aquí, se identificó que el 38% de los representantes que respondieron la encuesta ejercen el rol de “CEO” en sus empresas, siendo este el porcentaje mayoritario de participación. Sobre la forma jurídica, la más predominante en el PCUV es la “Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)” concentrando el 74% del total de entidades. Sobre la fecha de constitución, 75% de las empresas han empezado su actividad después del año “2010”, es decir tienen menos de 14 años de antigüedad (en 2024). Así también, respecto a la fecha en que las empresas del PCUV se instalaron en el PCUV, el 54% lo hizo en los “4 últimos años”. Sobre la modalidad de alojamiento, la mayor cantidad de empresas (42%) se encuentra en “Alojamiento Estándar”, es decir, ubicadas en oficinas, despachos y laboratorios del PCUV. El

promedio de ocupación mensual por empresa fue 91,82 metros cuadrados en 2023. Por otro lado, de acuerdo con la clasificación CNAE, la actividad principal de las empresas del PCUV corresponde a la categoría “Actividades profesionales, científicas y técnicas” con un 39%, y, por su parte, de acuerdo con la clasificación por áreas de actividad del PCUV, las áreas generales más dominantes y comunes en el PCUV son “Biotecnología, Medicina y Salud” (34%) y “Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)” (12%), que en conjunto agrupan el 46% de las entidades del PCUV.

Por otro lado, el 85% de las empresas del PCUV dirigen sus productos o servicios al sector “B2B”. Sobre la pertenencia a un grupo de empresas, el 81% del total de empresas participantes del informe afirman “No” pertenecer a un grupo empresarial, lo cual, refleja la autonomía e independencia que tienen muchas de ellas. No obstante, las que “Sí” lo hacen, el 64% son “Multinacionales” y el 36% “Nacionales”.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

En segundo lugar, en lo que respecta a la Innovación y Tecnología, el 73% de las empresas que participaron en el Programa (PIDE) 2024 desarrolla la “Innovación en producto/servicio” siendo este el mayor porcentaje con relación a otros tipos de innovación. En este sentido, el 75% de las empresas declaró que la innovación en su empresa es desarrollada por

“Propios/as empleados/as de la empresa”, siendo también realizada externamente, en colaboración o por los usuarios. Además, el 85% de las empresas consideran que la Inteligencia Artificial (IA) puede facilitar sus competencias y su desarrollo, y, por su parte, el 63% de empresas del PCUV afirman utilizar o haber utilizado la IA en 2023-2024.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

En tercer lugar, con relación a la Investigación y Desarrollo (I+D), de las 73 empresas participantes del Programa (PIDE) 2024, el 82% realiza la I+D “internamente”, siendo el porcentaje mayoritario, aunque también se realiza “En colaboración con otras entidades” (45%) o “Externamente” (19%). En lo que respecta a la consecución de ayudas, el 47% afirma “Sí” haber recibido ayudas de I+D en el periodo 2021-2023; en concreto el 40% ha recibido subvenciones de “Administraciones locales y/o autonómicas”, el 30% de la “Administración central del Estado”, el 25% de “Instituciones de la Unión Europea (U.E.)”, y el 3% de “Otras instituciones del resto del mundo”. Sobre la colaboración entre empresas, el 52% de representantes empresariales afirmaron que este factor “Sí” es importante, mientras que el restante

48% “No”. En este sentido, las “Universidades” (84%) son percibidas como las principales instituciones de colaboración de I+D para las empresas del PCUV, seguida de “Centros públicos de investigación” (61%) e “Institutos tecnológicos” (55%). Además, el 49% de las empresas que realizan colaboraciones afirman haber colaborado con la Universitat de València. En este sentido, las empresas otorgan una valoración de 4,7 en una escala del 1 al 5 a la importancia de la colaboración entre empresas para cumplir con objetivos de I+D. Por último, el mayor tipo de registro de propiedad intelectual y/o industrial lo tienen las “Marcas” (59%) y las “Patentes” (39%), siendo 237 el total de patentes concedidas que acumulan las empresas del PCUV.

EMPLEO

En cuarto lugar, con relación al Empleo, según el número de empleados, el 72% de las empresas del PCUV son “Microempresas”, el 18% “Pequeñas empresas”, el 7% “Medianas empresas”, y el 3% “Gran empresa”. El número de trabajadores/as que emplean las empresas del PCUV son 2.817, y, de ellos/as 557 acceden presencialmente a las instalaciones del Parc. Sobre el género de los empleados, el 57% son “Hombres” y el 43% “Mujeres”. De las 73 empresas participantes en el

Programa (PIDE) 2024, el 19% cuentan con “Mujeres” liderando las empresas y en el 14% de casos lideran “Mujer y Hombre conjuntamente”. Por su parte, los empleados de las empresas del PCUV en su mayoría (87%) tienen un nivel formativo de “Grado Superior Universitario” o superior (incluyendo “Máster y/o Doctorado”). Además, el 67% de las empresas del PCUV cuentan con personal egresado y/o titulado en la Universitat de València.

ECONOMÍA Y FINANZAS

En quinto lugar, sobre la Economía y Finanzas, el 44% de las empresas del PCUV tiene una cifra de negocio anual que supera los “100.000 euros” e incluso el 15% supera el “millón” de euros. Por otro lado, el 34% de las empresas declara que entre el “76-100%” de sus ventas totales proceden de productos/servicios innovadores. En este sentido, el 28% de las empresas participantes del Programa aseguran que destinaron entre el “51-100%” de sus gastos totales a la Investigación y Desarrollo (I+D).

Respecto a la financiación, de las 73 empresas participantes en el Programa (PIDE) 2024, 63 afirmaron haberse financiado mediante “Autofinanciación”, 13 mediante “Capital”, 13 mediante “Deuda” y 12 seleccionaron “Otras” fuentes de financiación. No obstante, para el mismo período preguntado (2021-2023) el 52% de las empresas afirmó “Sí” haber recibido financiación de inversores externos, siendo los tamaños de ronda más mayoritarios los de menos de 50.000 euros (22%), reconocidas como inversiones semilla o pre-seed.

INTERNACIONALIZACIÓN Y CRECIMIENTO

En sexto lugar, en lo que respecta a la Internacionalización y Crecimiento, el 55% de las empresas participantes del Programa (PIDE) 2024 ha realizado ventas/prestaciones de productos o servicios fuera de España en 2023, por lo tanto, se consideran como “exportadoras”. Es de destacar que el 59% de los representantes empresariales partícipes del Programa se muestran optimistas y creen que tendrán “Mejores resultados” en el siguiente periodo 2024 con relación al periodo 2023. Los líderes empresariales afirman que las acciones más importantes para lograr el crecimiento

empresarial son “Desarrollo de nuevos productos/servicios”, “Aumentar la notoriedad/reputación”, y “Aumentar la rentabilidad del negocio”. Por su parte, los principales obstáculos internos para las empresas innovadoras son “Problemas de organización y dirección”, “Problemas en la calidad de productos o servicios”, “Deficiencias en recursos y tecnologías” y, los principales obstáculos externos son “Problemas burocráticos con la Administración Pública”, “Ausencia de políticas públicas y programas de apoyo a las empresas” y “Dificultad para encontrar personal cualificado”.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

En séptimo lugar, sobre la RSC, el 33% de las empresas del PCUV afirman tener un plan de igualdad vigente en el momento de ejecución del estudio (año 2024), y, de las empresas estudiadas, el 81% de los líderes empresariales aseguran que en su empresa se aplican políticas de igualdad. Por su parte, con respecto a la sostenibilidad, el 32% de empresas afirman contar con una memoria o

reporte de sostenibilidad. Por último, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más conocidos y con los que más se alinean las empresas del PCUV son: el ODS 3 “Salud y bienestar” (58%), el ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura” (42%), el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” (38%) y el ODS 12 “Producción y consumo responsables” (38%).



CONCLUSIONES

ASPECTOS GENERALES:

- Participación: 73 de 90 empresas (81%) en el Programa (PIDE) 2024
- Rol de los encuestados: 38% son "CEOs", 19% "Directores/as", 8% "Administradores/as", y 6% "Gerentes"
- Forma jurídica: 74% son Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.L.)
- Fecha de constitución: 75% se constituyeron después de 2010
- Instalación en el PCUV: 54% en los últimos 4 años
- Sector principal: 39% en "Actividades profesionales, científicas y técnicas"
- Áreas dominantes: 34% en "Biotecnología, Medicina y Salud" y 12% en "TIC"

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA:

- 86% se declaran innovadoras en 2023 y hasta 2024
- Innovación en producto/servicio: 73%
- Innovación desarrollada por propios/as empleados/as: 75%
- Uso de Inteligencia Artificial (IA): 63% utilizan IA, 85% creen que facilita competencias

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D):

- 90% realizan actividades de I+D
- I+D interna: 82%
- Principales colaboradores: Universidades (84%)
- Colaboración con la Universitat de València: 49%

EMPLEO:

- Número de empleados: 2.817. De ellos, 557 acceden de forma recurrente y presencial al PCUV
- Tamaño de empresa: 72% microempresas
- 19% mujeres lideran y 14% colideran la empresa junto a un hombre
- Distribución por género: 57% hombres, 43% mujeres
- Nivel formativo: 87% con Grado Superior Universitario o superior (incluye Máster y/o Doctorado)
- 67% empresas con titulados/egresados de la Universitat de València

ECONOMÍA Y FINANZAS:

- Cifra de negocio: 44% de las empresas superaron los 100.000 euros de ingresos en 2023, de las que 15% superaron el millón de euros
- Autofinanciación: 86%

INTERNACIONALIZACIÓN Y CRECIMIENTO:

- Empresas exportadoras: 55%
- Optimismo sobre resultados futuros: 59% creen que tendrán mejores resultados en 2024 que en 2023

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC):

- Plan de igualdad vigente: 33%
- Aplicación de políticas de igualdad: 81%
- Memoria de sostenibilidad: 32%

AUTORÍA Y PARTICIPACIÓN

Esta edición 2024 del Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) y los informes resultantes ha sido coordinados por Luis Cortés Guill (técnico del área Económico-Financiera de la FPCUV) e Israel Javier Juma Michilena (técnico de la FPCUV). Las distintas fases de la investigación del Programa, tales como: análisis de información; diseño de cuestionarios; trabajo de campo y recolección de información; análisis de datos; resultados; conclusiones y elaboración y publicación del informe final, se han desarrollado por los autores mencionados.

Adicionalmente, el presente informe ha contado con la colaboración de tres personas que han colaborado en la supervisión y redacción del trabajo y en la comunicación de los resultados, conformado por:

- Pedro Carrasco Sorlí, Director del Parc Científic de la Universitat de València
- Fernando M^a Zárraga Quintana, Gerente de la FPCUV
- Kristin Suleng Furió, técnica del área de Marketing y Comunicación de la FPCUV

Como en las ocho ediciones pasadas, este Programa ha contado con financiación pública, en concreto con el apoyo de la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.





PARC
CIENTÍFIC

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

REFERENCIAS

Aristovnik, A., Yang, G., Song, Y., & Ravšelj, D. (2023). Industrial performance of the top R&D enterprises in world-leading economies: A metafrontier approach. *Socio-Economic Planning Sciences*, 89, 101698. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2023.101698>

Audretsch, D. B., Belitski, M., Caiazza, R., & Phan, P. (2023). Collaboration strategies and SME innovation performance. *Journal of Business Research*, 164, 114018. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114018>

Ávila-Hernández, L. E., & Alarcón-Martínez, G. J. (2017). Factores críticos de éxito de las empresas innovadoras: Una investigación documental. *Revista Innovaciones De Negocios*, 11(21) <https://doi.org/10.29105/rinn11.21-7>

Castro M, J. J., Gómez M, L. K., & Camargo C, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140–174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>

Çela, A., Hysa, E., Voica, M. C., Panait, M., & Manta, O. (2022). Internationalization of large companies from central and eastern europe or the birth of new stars. *Sustainability*, 14(1), 261. <https://doi.org/10.3390/su14010261>

Chan, K. F., & Lau, T. (2005). Assessing technology incubator programs in the science park: The good, the bad and the ugly. *Technovation*, 25(10), 1215–1228. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2004.03.010>

Correa-Garcia, J. A., Garcia-Benau, M. A., & Garcia-Meca, E. (2020). Corporate governance and its implications for sustainability reporting quality in latin american business groups. *Journal of Cleaner Production*, 260, 121142. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121142>

Davcik, N. S., Cardinali, S., Sharma, P., & Cedrola, E. (2021). Exploring the role of international R&D activities in the impact of technological and marketing capabilities on SMEs' performance. *Journal of Business Research*, 128, 650–660. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.04.042>

De la Hoz-Villar, R., & Prieto-Flórez, J. (2020). Emprendimiento, dinámica empresarial y empleo: una revisión desde la óptica del crecimiento económico. *Revista científica anfibios*, 3(1), 11-18. Recuperado de: <https://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/57/59>

De La Peña Gutiérrez, A. (2014). Auditoría. Un enfoque práctico. Ediciones Paraninfo, S.A.

Diez Vial, I., & Montoro-Sanchez, M. A. (2017). Proximidad a la universidad en los parques científicos y tecnológicos: Algunas consideraciones para mejorar la transferencia de conocimiento. *Economía industrial*, (404), 83–91. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2009206060>

Grashof, N., & Kopka, A. (2023). Artificial intelligence and radical innovation: An opportunity for all companies? *Small Business Economics*, 61(2), 771–797. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00698-3>

Hanaysha, J. R., Al-Shaikh, M. E., Joghee, S., & Alzoubi, H. M. (2022). Impact of innovation capabilities on business sustainability in small and medium enterprises. *FIB Business Review*, 11(1), 67–78. <https://doi.org/10.1177/23197145211042232>

Hernández-Trasobares, A., & Murillo-Luna, J. L. (2020). The effect of triple helix cooperation on business innovation: The case of Spain. *Technological Forecasting and Social Change*, 161, 120296. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120296>

Informe Mipyme 2023. Estrategias para mejorar la competitividad de la MIPYME en Iberoamérica. Recuperado de: <https://gruposinvestigacion.unir.net/cosme/wp-content/uploads/sites/139/2023/11/FAEDPYME-Iberoamerica-2023.pdf>

Lin, W., Chen, Y., Ahlstrom, D., & Wang, L. C. (2021). Does international expansion constrain growth? business groups, internationalization, institutional distance, and the penrose effect. *Multinational Business Review*, 29(1), 70–95. <https://doi.org/10.1108/MBR-11-2019-0163>

[Memoria sobre la Situación Socioeconómica y Laboral del 2023](#). Recuperado de: <https://valenciaplaza.com/teletrabajo-comunitat-valenciana-2023>

Most innovative companies 2023. “[Reaching new heights in uncertain times](#)”. Recuperado de: <https://espacioempresa.com/lideres/empresas-innovacion/>

Muñoz, L. D. C. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69. <https://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/78/163>

Nogueira, E., Gomes, S., & Lopes, J. M. (2023). Triple bottom line, sustainability, and economic development: What binds them together? A bibliometric approach. *Sustainability*, 15(8), 6706. <https://doi.org/10.3390/su15086706>

Organización Internacional del Trabajo (2024). Recuperado de: <https://valenciaplaza.com/paro-juvenil-nivel-mundial-marca-minimos-15-aos>

Sarpong, D., Boakye, D., Ofosu, G., & Botchie, D. (2023). The three pointers of research and development (R&D) for growth-boosting sustainable innovation system. *Technovation*, 122, 102581. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2022.102581>

Suárez, D., Erbes, A., & Barletta, F. (2020). Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos. Herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje. Ediciones Complutense/Universidad Nacional de General Sarmiento. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/9339>

Sun, H., Yang, X., Tang, X., & Peng, F. (2023). How innovation funding leads enterprises to engage in research and development: Small and medium enterprises' perspective. *PloS One*, 18(7), e0289166. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0289166>

<https://archive.doingbusiness.org/es/rankings>

<https://elreferente.es/informe-empresas-tech-espana-2024/?ref=banner>

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32003H0361&rid=6>

https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.tm?c=Estadistica_C&cid=1254736176755&menu=ultiDatos&idp=1254735576669

<https://info.pactomundial.org/im-plantacion-desarrollo-sostenible-agen-da2030-ods-empresas-espanolas-2024>

<https://sdgs.un.org/2030agenda>

<https://vds.tech/>

<https://www.bancomundial.org/es/results/2018/02/13/jobs-at-the-core-of-development>

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-12214>

<https://www.boe.es/eli/es/l/2018/12/28/11>

https://www.camara.es/sites/default/files/documents/Observatorio_DIGITALIZACI%C3%93N-n10-2024.pdf

<https://www.ciencia.gob.es/Noticias/2022/Octubre/El-Ministerio-de-Ciencia-e-Innovacion-tiene-el-presupuesto-mas-grande-de-su-historia.html?sessionId=10BDC1F6F9EFCFD-693B4AAB0D0ADFB2D.2>

<https://www.compromisorse.com/reportajes/2023/04/27/hacia-la-igualdad-de-genero-en-los-puestos-directivos/>

<https://www.epdata.es/datos/paro-registrado-comunidad-datos-graficos/41/comunidad-valenciana/299#:~:text=El%20n%C3%BAmero%20total%20de%20parados,%2C%20es%20de-cir%2C%201.052%20desempleados.>

<https://www.grantthornton.mx/globalassets/1.-member-firms/mexico/pdf/women-in-business-2023-un-impulso-hacia-la-paridad.pdf>

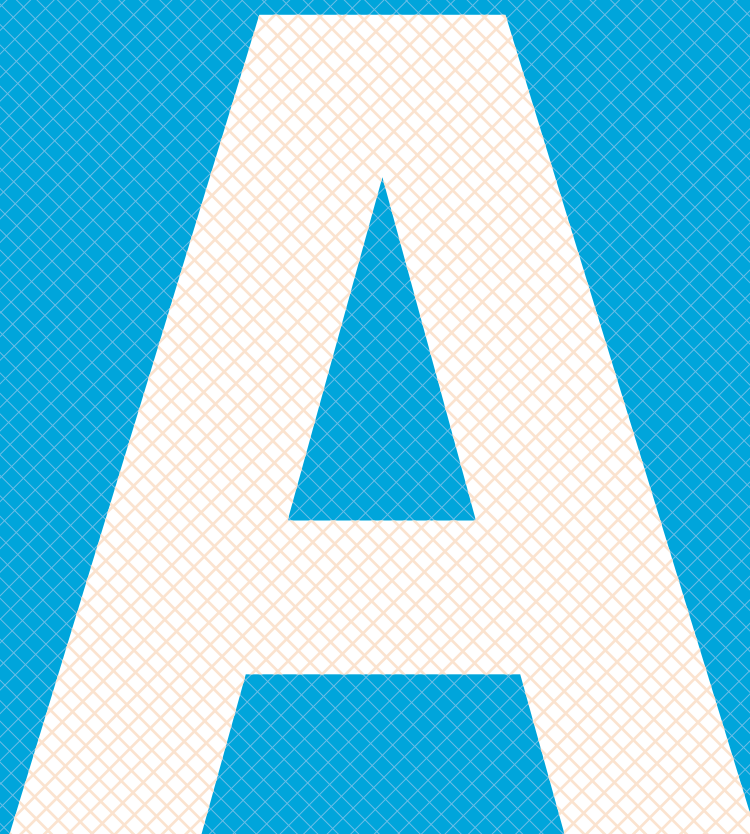
<https://www.grantthornton.es/perspectivas/women-in-business/2024/el-camino-hacia-la-equidad/#formulario>

https://www.oepm.es/export/sites/portal/comun/documentos_relacionados/sobre_oepm/Estadisticas/Estadisticas-de-Propiedad-Industrial/OEPM-en-cifras-2023.pdf

<https://www.pcuu.es/es/home>

<https://www.shanghairanking.com/rankings/arwu/2024>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>



ANEXOS

ANEXO I. CUESTIONARIO

1. **¿Está UD. de acuerdo con aceptar la Política de Privacidad? ¿Desea participar en el Programa respondiendo a la encuesta?**

ASPECTOS GENERALES

2. **¿Cuál es el cargo que ocupa actualmente en su empresa?*** (En caso de tener más de un cargo, escriba cuáles en la opción "Otras")

- CEO
- Gerente
- Director/a
- Administrador/a
- Otras

3. **¿Cuál es la forma jurídica de su empresa?***

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
- Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U.)
- Sociedad Limitada Profesional (S.L.P.)
- Sociedad Anónima (S.A.)
- Asociación
- Comunidad de Bienes (C.B.)
- Cooperativa
- Entidad Pública
- Fundación
- Persona Física o Autónomo
- Otras

4. **¿Cuándo fue creada o constituida su empresa?***

- Antes de 1991
- De 1991 al 2000
- Del 2001 al 2010
- Del 2011 al 2020
- Del 2021 al 2024

5. **¿Cuándo se instaló su empresa en el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)?***

- De 2009 a 2011
- De 2012 a 2014
- De 2015 a 2017
- De 2018 a 2020
- De 2021 a 2023
- En 2024

6. **¿En qué modalidad de alojamiento se encuentra su empresa en el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)?***

- Alojamiento Estándar (Empresa instaladas en oficinas, despachos y laboratorios del PCUV)
- Alojamiento Virtual (Oficina Virtual. No ocupa espacio físico, pero está vinculada al PCUV)
- Vivero (Espacio de alojamiento temporal a empresas spin-off de la Universitat de València)
- Semillero Empresarial (Espacio coworking de incubación en el PCUV y/o en el Campus de Tarongers de la Universitat de València)
- AgrotecUV (Incubadora Empresarial de la FPCUV y la UV)

7. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a la actividad principal de su empresa?* (Clasificación acorde a sectores de actividad CNAE)

- A. Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca
- B. Industrias extractivas
- C. Industria manufacturera
- D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
- E. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
- F. Construcción
- G. Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas
- H. Transporte y almacenamiento.
- I. Hostelería
- J. Información y comunicaciones
- K. Actividades financieras y de seguros
- L. Actividades inmobiliarias
- M. Actividades profesionales, científicas y técnicas
- N. Actividades administrativas y servicios auxiliares
- O. Administración pública y defensa; Seguridad social obligatoria
- P. Educación
- Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales
- R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
- S. Otros servicios
- T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para su uso propio
- U. Actividades de organizaciones y organismos territoriales

8. ¿Cuál de las siguientes áreas corresponde a la actividad principal de su empresa?* (En caso de pertenecer a otra área, escriba cuál en la opción "Otras")

- Biotecnología, Medicina y Salud
- Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
- Energía y Medio Ambiente
- Servicios Avanzados
- Industria, Materiales y Nanotecnología
- AgrotecUV
- Otras

9. ¿Cuál es el tipo de cliente al que se dirigen los productos/servicios de su empresa?* (En caso de tener otro tipo de clientes, escriba cuáles en la opción "Otras")

- Particulares (B2C)
- Empresas (B2B)
- Administración Pública (B2A)
- Otras

10. ¿Su empresa forma parte de algún grupo de empresas?* (Es decir, su empresa tiene una matriz principal con sedes en diferentes territorios)

- Sí
- No

11. ¿Qué rol tiene su empresa en el grupo de empresas?

- Empresa matriz
- Empresa filial
- Empresa conjunta
- Empresa asociada
- Otras

12. ¿Su empresa pertenece a un grupo de empresas de carácter multinacional? (Las sedes/delegaciones de su empresa y sus actividades se desarrollan en más de un país)

- Sí
- No

13. ¿Dónde se ubica la sede central del grupo empresarial?*

- España
- Unión Europea (U.E.) (sin España)
- Norteamérica
- Asia
- Latinoamérica (LATAM)
- Oriente Medio
- Otras regiones del mundo (Estados europeos no miembros de la U.E., Rusia, Oceanía, África, etc.)

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

14. **¿Qué tipo de innovación realiza o ha realizado su empresa en 2023 (y hasta la fecha en 2024)*** (Puede marcar más de una opción)
 - Innovación en productos, bienes o servicios.
 - Innovación de procesos operativos.
 - Innovación en marketing y comunicación.
 - Innovación organizacional (Implementación de nuevas políticas, nuevos sistemas de dirección, etc.)
 - Innovación social (Mejora en las políticas de igualdad, en contratación, beneficios sociales, etc.)
 - No hemos abordado ningún tipo de innovación en el periodo mencionado.
 - Otras
15. **¿Quién desarrolla las innovaciones en su empresa?*** (Puede marcar más de una opción)
 - Propios/as empleados/as de la empresa
 - Agentes externos a la empresa (universidades, centros tecnológicos, proveedores, etc.)
 - Los/as usuarios/as de los productos o servicios
 - Propios/as empleados/as de la empresa en colaboración con agentes externos
 - No hemos abordado ningún tipo de innovación en el periodo 2023
16. **¿Considera que las nuevas herramientas de Inteligencia Artificial (IA) pueden facilitar las competencias y el desarrollo de su empresa?***
 - Sí
 - No
17. **¿Su empresa utiliza o ha utilizado algún tipo de Inteligencia Artificial (IA) en 2023 (y hasta la fecha en 2024)?*** (En caso de que la respuesta sea "Sí", por favor, describa cuál o cuáles en la opción "Otras", por ejemplo "Chat GPT")
 - Sí
 - No

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

18. **¿Cómo se realiza la I+D (Investigación y Desarrollo) en su empresa?*** (Puede marcar más de una opción)
 - Se realiza internamente con recursos de la empresa
 - Se realiza externamente (se subcontrata, compra, etc.)
 - Se realiza en colaboración con otras entidades
 - No se realizan actividades de I+D
19. **¿Su empresa ha recibido ayudas/subvenciones/ financiación pública de I+D de alguna de las siguientes administraciones públicas en el periodo 2021-2023?*** (Puede marcar más de una opción)
 - Administraciones locales y/o autonómicas
 - Administración central del Estado
 - Instituciones de la Unión Europea (U.E.)
 - Otras instituciones (resto del mundo)
 - No ha recibido ninguna ayuda/subvención/ financiación pública de I+D
 - Otras
20. **¿Su empresa participa o ha participado en proyectos de I+D en colaboración con otras entidades públicas o privadas?***
 - Sí
 - No
21. **¿Con qué tipo de entidades suele colaborar en proyectos de I+D?*** (Puede marcar más de una opción)
 - Universidades
 - Institutos tecnológicos
 - Centros públicos de investigación
 - Consultorías
 - Otras

22. Colabora o ha colaborado su empresa con la Universitat de València (UV) en: *

- Desarrollo de nuevos productos/servicios
- Desarrollo de proyectos de colaboración público-privada
- Contratación de servicios de asistencia técnica, consultoría, etc.
- Utilización de servicios científico-técnicos (SCSIE, CECT, etc.)
- Nuestra empresa nunca ha colaborado de la Universitat de València (UV)
- Otras

23. ¿Qué tan importante cree que es la colaboración entre empresas para cumplir con objetivos de I+D+D?* (Siendo 1: “Nada importante” y 5: “Totalmente importante”)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

24. ¿Qué tipo de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa registrados?* (Puede marcar más de una opción)

- Derechos de autor/copyrights
- Marcas
- Secretos industriales
- Diseños industriales
- Modelos de utilidad
- Patentes
- Ninguna de las anteriores
- Otras

25. Indique el número de patentes que tiene su empresa concedida en titularidad o cotitularidad: (En caso de no tener, poner “0”)**EMPLEO**

Por favor, responda a las siguientes preguntas sobre su empresa en la fecha de cierre 31/12/2023

26. Número total de empleados/as: ***27. Número total de empleados/as de su empresa que acceden a las instalaciones del PCUV: *****28. Indique el porcentaje de empleados de su empresa según el “Género” *** Por favor, la sumatoria total debe dar como resultado el 100%. Por ejemplo: Hombres: 50%. Mujeres: 50% Otros/as: 0%**29. Indique el porcentaje de empleados de su empresa según el “Nivel formativo”*** Por favor, la sumatoria total debe dar como resultado el 100%. Por ejemplo, Empleados con: Grado Superior Universitario: 60%; Máster y/o Doctorado: 20%; Otro nivel de estudios: 20%**30. ¿Cuál es el género de la persona que lidera la empresa?***

- Hombre
- Mujer
- Mujer y hombre conjuntamente
- Otras

31. ¿Qué porcentaje de la nómina de empleados de su empresa ha sido titulado/formado por la Universitat de València?*

- 0%
- 1 al 25%
- 26 al 50%
- 51 al 75%
- 76 al 99%
- 100%

ECONOMÍA Y FINANZAS

Por favor, responda a las siguientes preguntas con relación al ejercicio económico 2023 con fecha de cierre el 31/12/2023.

32. ¿En qué intervalo se situó la cifra de negocio de su empresa en 2023? * Nos referimos al importe total de las ventas/prestaciones de servicios (sin IVA) de su empresa en 2023

- <50.000 €
- 50.001 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001 € - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €

33. ¿Qué porcentaje aproximado de sus ventas se corresponden con productos o servicios innovadores puestos en el mercado en el periodo 2021-2023? *

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

34. ¿Qué porcentaje aproximado del total de gastos de su empresa se destinaron a I+D (Investigación y Desarrollo) en 2023?*

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

35. Cuál fue la fuente de financiación de su empresa en 2023 (y hasta la fecha en 2024)?* (Puede marcar más de una opción)

- Autofinanciación (fondos propios de la empresa)
- Capital (financiación mediante emisión de participaciones/acciones) suscrito/aportado por socios nuevos o existentes
- Deuda (financiación mediante préstamos, créditos, etc.) aportada por entidades financieras, socios, préstamos participativos, etc.
- Otras

36. ¿Podría indicar en cuál de los siguientes intervalos se situó el importe en euros de la inversión privada externa recibida por su empresa en el periodo 2021-2023? *

- <50.000 €
- 50.001 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001 € - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €
- No hemos recibido inversión externa en este periodo

37. Indique, en su caso, las entidades de capital riesgo, sociedades o fondos de inversión que les han proporcionado financiación externa (capital o deuda) en el periodo 2021-2023: (Indicar únicamente si corresponde, en caso contrario pasar a la siguiente pregunta)

INTERNACIONALIZACIÓN Y CRECIMIENTO

38. En relación a las ventas y/o prestaciones de servicios efectuadas por su empresa en 2023 ¿Dónde se realizaron?* Nos referimos al resultado contable declarado en sus cuentas anuales al cierre de los ejercicios referidos

- España
- Unión Europea (U.E.) (Sin España)
- Norteamérica
- Asia
- Latinoamérica (LATAM)
- Oriente Medio
- Otras regiones del mundo (Resto de Europa, Rusia, Oceanía, África, etc.)

39. ¿Cuál cree que será el resultado económico de su empresa en 2024 en comparación con 2023?* (Puede marcar más de una opción)

- Nuestra empresa tendrá en 2024 un resultado positivo (beneficios) mejorando el resultado de 2023
- Nuestra empresa tendrá en 2024 un resultado positivo (beneficios) empeorando el resultado de 2023
- Nuestra empresa tendrá en 2024 un resultado negativo (pérdidas) mejorando el resultado de 2023
- Nuestra empresa tendrá un resultado negativo (pérdidas) empeorando el resultado de 2023
- No habrá cambios significativos

40. Valore el grado de importancia de los siguientes enunciados para el crecimiento de su empresa* (Siendo 1: “Nada importante” y 5: “Totalmente importante”)

	Nada importante=1	Poco importante =2	Indiferente =3	Muy importante =4	Totalmente importante =5
Desarrollar nuevos productos/servicios					
Aumentar la rentabilidad del negocio					
Acceder a financiación					
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)					
Mejorar la organización de su empresa y sus instalaciones o infraestructuras					
Establecer alianzas/partnerships					
Internacionalizar					
Aumentar la notoriedad/reputación					

41. Valore el grado de importancia de los siguientes enunciados sobre los principales obstáculos internos de las empresas innovadoras* (Siendo 1: “Nada importante” y 5: “Totalmente importante”)

	Nada importante=1	Poco importante =2	Indiferente =3	Muy importante =4	Totalmente importante =5
Problemas de organización y dirección					
Problemas en la calidad de productos o servicios					
Problemas para acceder a mercados internacionales					
Deficiencia de recursos y tecnologías en las empresas					
Personal de las empresas poco cualificados					
Problemas de morosidad					
Débil cultura empresarial					
Problemas relacionados con la innovación de productos y/o servicios					
Escaso grado de digitalización en las empresas					
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)					
Problemas de ciberseguridad					
Altos costes asociados a medidas de sostenibilidad					

ANEXO II. LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

42. Valore el grado de importancia de los siguientes enunciados sobre los principales obstáculos externos de las empresas innovadoras* (Siendo 1: “Nada importante” y 5: “Totalmente importante”)

	Nada importante=1	Poco importante =2	Indiferente =3	Muy importante =4	Totalmente importante =5
Altos costes de energía					
Elevados tipos de interés					
Inflación de precios					
Problemas burocráticos con la Administración Pública					
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a empresas					
Corrupción política					
Alta informalidad de las empresas					
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional					
Dificultad para encontrar personal cualificado					

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

43. ¿Cuenta la empresa con un plan de igualdad vigente?*

- Sí
- No
- Desconozco

44. ¿Se aplican en su empresa políticas de igualdad entre mujeres y hombres? *

- Sí
- No

45. ¿Su empresa cuenta con una memoria o reporte de sostenibilidad, o a su vez, está en proceso de elaboración?*

- Sí
- No

46. ¿Conoce cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?*

- En profundidad
- Superficialmente
- No los conoce

47. ¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se alinea su organización?* (Puede marcar más de una opción)

- ODS1. Fin de la pobreza
- ODS2. Hambre cero
- ODS3. Salud y bienestar
- ODS4. Educación de calidad
- ODS5. Igualdad de género
- ODS6. Agua limpia y saneamiento
- ODS7. Energía Asequible y no contaminante
- ODS8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS9. Industria, innovación e infraestructura
- ODS10. Reducción de las desigualdades
- ODS11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS12. Producción y consumo responsables
- ODS13. Acción por el clima
- ODS14. Vida submarina
- ODS15. Vida de ecosistemas terrestres
- ODS16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS17. Alianzas para lograr los objetivos
- Ninguno

INFORMACIÓN DE CONTACTO

- Nombre y apellido/s de la persona que rellena esta encuesta:*
- Denominación social de la empresa:*
- Número de teléfono de la empresa:*
- Dirección e-mail genérica de la empresa:*
- NIF de la empresa:*
- Código postal en el que está registrada su empresa:*

ANEXO II. EMPRESAS PARTICIPANTES

01. ADM-BIOPOLIS, S.L.
02. AEROFYBERS TECHNOLOGIES, S.L.
03. ALISAN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA, S.L.U.
04. ALVABALOR, S.L.
05. AMARANTO ASESORES DE GESTION, S.L.U.
06. ANALOG DEVICES, S.L.
07. AP YACHT DESIGN, S.L.
08. ARTHEx BIOTEx, S.L.
09. ASESORÍA CO2ZERO, S.L.
10. ASOCIACION COL·LECTIU TREL·LAT
11. BIONTE NUTRITION, S.L.
12. BIOTECH & NUTRITION RESEARCH, S.L.
13. BLUE-BOOST, S.L.
14. BREAD FREE, S.L.
15. CANNAFLOS GENETICS, S.L.
16. COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO (CECT)
17. CONTENT SOFTWARE, S.L.
18. CUCARE DIAGNOSTICS, S.L.
19. CULTURALINK, S.L.
20. DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.
21. DATIPIC, S.L.
22. DAWAKO MEDTECH, S.L.
23. DERMACLAIM LAB, S.L.
24. DIGITAL OPTICAL IMAGING TECHNOLOGIES, S.L.
25. DRAWFOLIO, S.L.
26. EDUK10 (JAVIER ROYO BRUNA)
27. EIT CLIMATE KIC, S.L.
28. EPIDISEASE, S.L.
29. ESPIRBIÒTIC
30. EVOLVING THERAPEUTICS, S.L.
31. FUNDACION CANNA
32. GREEN ENVIRONMENT TECHNOLOGIES, S.L.
33. HELENIS BIOCOSMETICS, S.L.
34. HIGHLIGHT THERAPEUTICS, S.L.
35. HUBALINNO, S.L.
36. IMASD GESTIÓN INFORMÁTICA, S.L.
37. INSTITUTO DE CIENCIA MOLECULAR - ICMOL
38. INSTITUTO IBIONS, S.L.P.
39. INTEGRAL RESEARCH GROUP, S.L.
40. INTELLIGENT MONITORING SYSTEMS DRONES, S.L.
41. ITAI ASESORES & CONSULTING, S.L.
42. JOSÉ LUIS OLTRA CALATAYUD
43. JUAN BAUTISTA DIEZ CAMPOS
44. LISTENIC ONLINE INSIGHT, S.L.
45. MADEINPLANT, S.L.
46. MATTHEW DAVID VENN
47. MEDITERRANEAN ALGAE TECHNOLOGIES, S.L.
48. MIGUEL ÁNGEL TIRADO GÓMEZ
49. MOBILIZA CONSULTING, S.L.
50. OSCILLUM BIOTECHNOLOGY, S.L.
51. OVERGENES, S.L.
52. PERSISKIN, S.L.
53. POPLAC DEVELOPMENT, S.L.
54. PROYECTOS MODELARK, S.L.
55. Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.
56. RARA AVIS BIOTEC, S.L.
57. ROBINFY RECLAMADOR, S.L.
58. SABARTECH, S.L.
59. SANTA BÁRBARA SMART HEALTH, S.L.
60. SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.
61. SMART INDUCTION CONVERTER TECHNOLOGIES, S.L.
62. SOCIOCOOP AL DETALL, COOP. V.
63. SONIDOS S2 PRODUCTIONS, S.L.
64. UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.
65. UHMAMIX 3S FOODS, S.L.U.
66. UNIVERSAL SEANERGIES, S.L.U.
67. VALGENETICS, S.L.
68. VARDIER BRAND, S.L.
69. VULKANIA LABS, S.L.
70. WAY2ECOMMERCE, S.L.
71. WINUSBIO, S.L.
72. WÜRTH ELEKTRONIK ESPAÑA, S.L.
73. XENOBIOTICS (ECOTOX IBERICA), S.L.

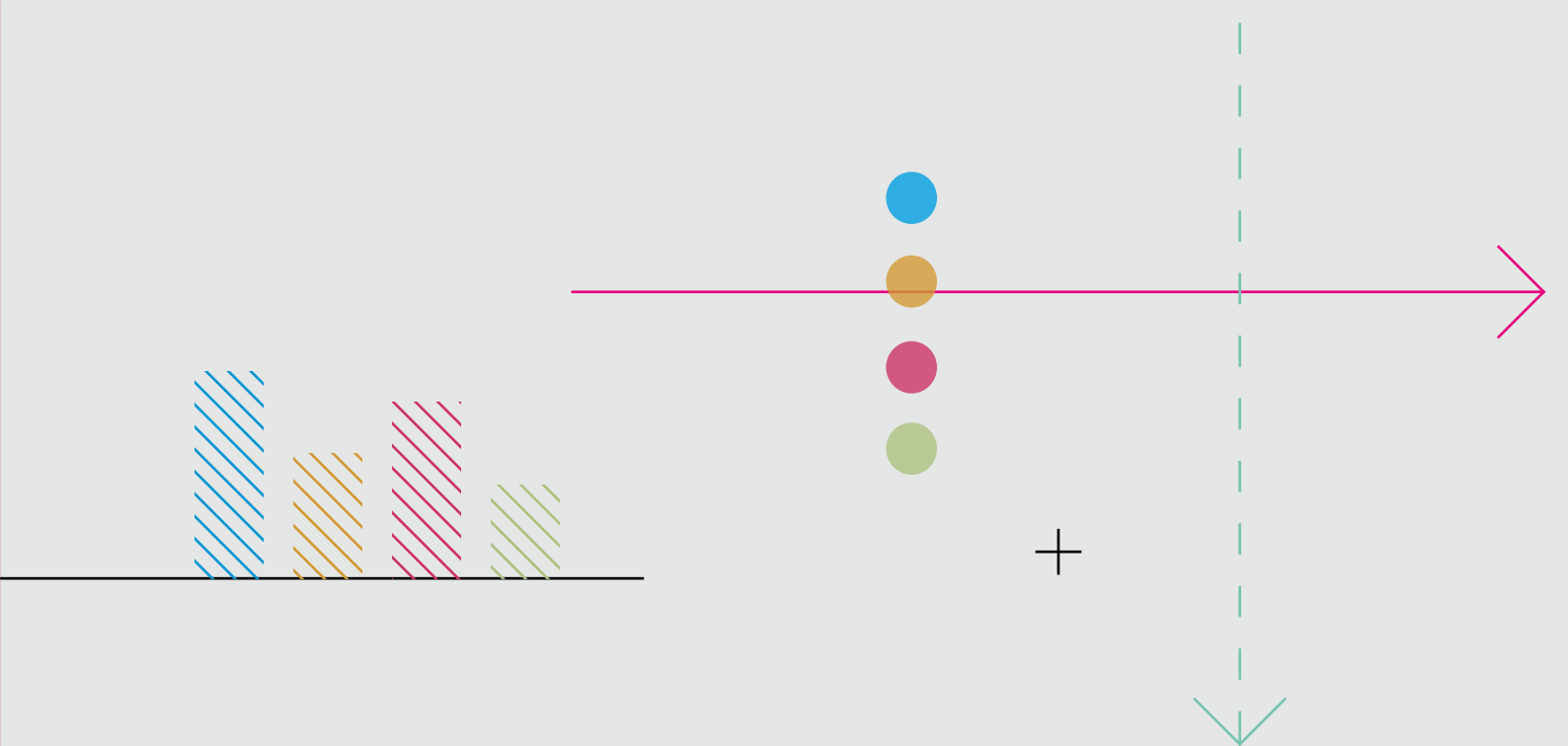


PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Universitats i Ocupació



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Educació, Cultura,
Universitats y Empleo

