



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

# Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

Caracterización y resultados de las empresas y entidades  
innovadoras de la Comunitat Valenciana



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
veu



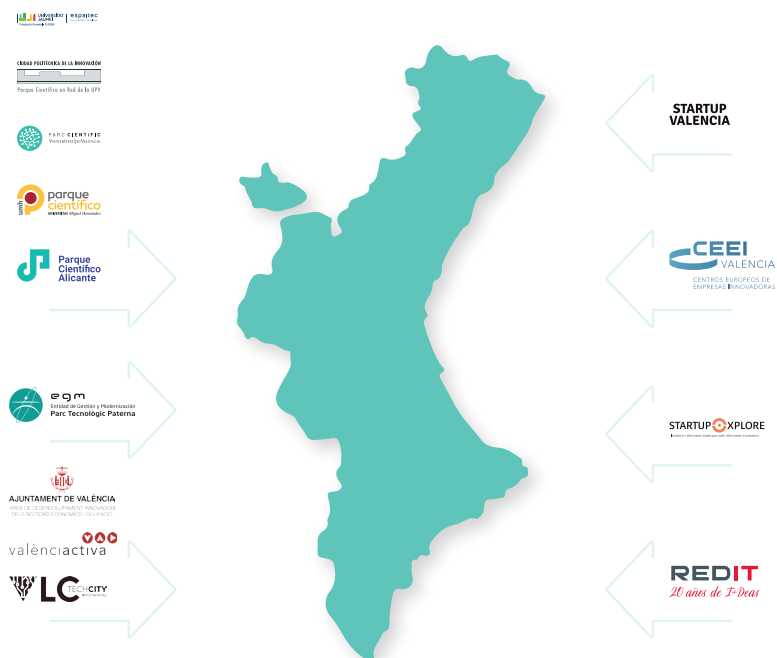
AVI AGÈNCIA VALENCIANA  
DE LA INNOVACIÓ

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**



**Edita**

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) Enero 2021

**Autores**

David Gil Sanz y Luis Cortés Guill

**Agradecimientos**

A las empresas participantes (detalladas en el Anexo III) por su tiempo y participación.  
A las entidades colaboradoras por su asesoramiento y dedicación:

**STARTUP VALENCIA**

Asociación Valenciana de Startups

**ingenio**  
CSIC-UPV

**Instituto Ingenio**

(Centro Mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Universidad Politécnica de Valencia)

**STARTUP XPLORE**

Invest in the best startups with the best investors

**Startup Ventures, S.L.**

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  **Facultat d'Economia**

**Clara Martínez Fuentes**

Profesora Titular de Universidad, Departamento de Dirección de Empresas  
"Juan José Renau Piqueras", Facultat d'Economia.

**Diseño e impresión**

Graficca Imatge, O.E. & Javier Monsoriu

## Índice

• Introducción y objetivos .....	4
• Metodología .....	5
• Estructura del cuestionario .....	6
• Resumen ejecutivo .....	6
• Perfil de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana .....	7
Aspectos generales .....	8
Empleo .....	21
Innovación .....	26
Propiedad intelectual y/o industrial .....	29
Datos económicos .....	34
Internacionalización .....	39
Tendencias/expectativas .....	42
• Análisis multivariado .....	45
• Anexo I. Wordcloud .....	47
• Anexo II. Cuestionario .....	48
• Anexo III. Listado de empresas participantes .....	57
• Referencias .....	61

## Introducción y objetivos

El presente informe tiene como objetivo ofrecer una visión global de las principales características de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana, tomando como referencia parte de la metodología y know-how desarrollada por la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) en la primera edición del Programa de Identificación y Caracterización de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana (PICEI 2019) y a lo largo de las cinco ediciones (2016, 2017, 2018, 2019 y 2020) de su Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE), que consiste en un estudio de investigación sobre sus empresas y entidades innovadoras.

Los objetivos de esta investigación han sido:

a) Conocer mejor las características de las empresas innovadoras ubicadas en la Comunitat Valenciana con el fin de planificar estrategias para apoyar su desarrollo.

b) Identificar casos de éxito, así como mejores prácticas empresariales.

c) Proponer soluciones innovadoras en temas transversales como la financiación, la formación, la innovación, la internacionalización, el marketing, etc.

d) Propiciar el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial: administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.

e) Mejorar la visibilidad y conocimiento, en su entorno, de las empresas innovadoras ubicadas en la Comunitat Valenciana.

f) Conocer los perfiles de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana según distintas variables.

El estudio de investigación se ha desarrollado mediante un cuestionario-encuesta cumplimentado por las empresas a través de Internet, proporcionándoles soporte tanto de forma telefónica como presencial, a fin de solucionar las posibles dudas durante el proceso.

La información facilitada por las empresas ha sido tratada de forma agregada y confidencial, no revelándose en ningún caso la información particular de las empresas.

Al finalizar el cuestionario, el sistema ha generado un archivo PDF con las respuestas proporcionadas, que ha sido enviado a la persona responsable de contestar la encuesta con el fin de verificar la información.

Todos los datos se refieren al ejercicio económico 2019 salvo que se especifique lo contrario. La información económica se expresa en euros.

## Metodología

### Universo objeto de estudio

El universo objeto de estudio son todas las empresas y entidades innovadoras de la Comunitat Valenciana.

### Composició de la muestra

Para el presente estudio se solicitó la participación de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana identificadas. La población objeto de estudio fueron 520 empresas, de las cuales 135 cumplimentaron el cuestionario (26% del total). No obstante, dependiendo del tipo de pregunta o fuente de obtención de datos, el tamaño de la muestra puede variar para los diferentes análisis estadísticos. En el Anexo III se ha elaborado un listado con todas las empresas que han respondido la encuesta.

### Metodología

Las preguntas del cuestionario han sido diseñadas conjuntamente por personal técnico de la FPCUV, así como de la Asociación Valenciana de Start-Ups, del Instituto Ingenio (centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Universidad Politécnica de Valencia), de Startupxplore y de la Universitat de València. Los datos de la encuesta se han recogido a través de un cuestionario que ha sido realizado mediante la plataforma tecnológica de recogida y procesamiento de información Qualtrics.

El estudio ha sido diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores web de PC, tablets y teléfonos móviles.

Los datos económico-financieros se obtuvieron de los diferentes Registros Mercantiles, accesibles a través de la base de datos SABI. Finalmente, se procesaron con el módulo Stats IQ, de Qualtrics.

### Fechas de trabajo de campo

Inicio del trabajo de campo: 5/10/2020

Fin del trabajo de campo: 14/12/2020

Nivel de confianza: 95%. Margen de error: 7%

## Etapas del estudio

- I) Diseño de la encuesta por parte de la FPCUV y las entidades anteriormente mencionadas
- II) Programación de la encuesta en la plataforma Qualtrics
- III) Depuración, corrección y cambios hasta llegar al cuestionario final
- IV) Generación de los accesos personalizados para cada entidad colaboradora
- V) Recogida de la información mediante el desarrollo del trabajo de campo
- VI) Depuración y análisis de los resultados
- VII) Redacción del presente informe

## Estructura del cuestionario

### Cuestionario de 30 preguntas (+ 14 condicionadas a otras respuestas)

#### Bloque I – Actitudes, comportamientos y perfil de empresa (23 preguntas + 6 condicionadas)

##### Datos de contacto

Contacto ..... 8 preguntas (+4 preguntas)

##### Perfil de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana

Empleo ..... 4 preguntas

I+D+i ..... 5 preguntas

Tendencias / expectativas 2020 / 2021 ..... 3 preguntas

Datos económicos / financieros ..... 3 preguntas (+2 preguntas)

#### Bloque II – Información general de la empresa y ficha empresarial (7 preguntas + 8 condicionadas)

##### Información de la empresa

Información de la empresa ..... 5 preguntas (+3 preguntas)

##### Ficha de la empresa

Ficha de la empresa ..... 2 preguntas (+5 preguntas)

## Resumen ejecutivo

De las **135 empresas participantes**, el 41% de las empresas se encuadra en el sector de la **investigación y desarrollo** y/o de la **programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática**. A su vez, el 71% declara haber realizado **actividades de I+D+i** y el 88,4% afirma que su principal **tipo de innovación** está dirigida a **productos/servicios**.

## Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

Por lo que hace referencia a la propiedad intelectual y/o industrial, la patente es el tipo de protección más extendido, sumando un total de **217 patentes**.

Cerca del **45%** de las empresas y entidades analizadas tienen una antigüedad menor a los 5 años de vida, pudiéndoseles considerar como empresas “**start-ups**”. En el ejercicio 2019, **el importe medio del balance de situación** asciende a **1.547.377 euros**, mientras que la **cifra de negocio media se sitúa en 1.223.081 euros**, sumando un total acumulado de 143.100.585 euros. De acuerdo con los criterios de clasificación de empresas propuestos por la Comisión Europea en 2005, podríamos clasificar al **93,8%** de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana como **microempresas o pequeñas empresas**, al tener un importe de balance de situación y/o cifra de negocio anual inferior a 2 o 10 millones de euros, respectivamente.

Por lo que hace referencia al empleo, las empresas tienen **12,1 trabajadores de media. 7 de cada 10 empresas** se pueden considerar **microempresas** (74,8%), puesto que tienen menos de 10 trabajadores. No obstante, cabe destacar que el 64,5% de sus empleados poseen un título de grado-licenciatura y el 7,2% un doctorado, por lo que el **71,7% de sus empleados poseen un título superior universitario**.

En cuanto a la forma jurídica, la **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)** es la más extendida, ya que **8 de cada 10 empresas tienen esta personalidad jurídica**.

Mediante la utilización de técnicas estadísticas multivariadas, de forma complementaria al análisis cuantitativo y cualitativo de los datos, el estudio demostró relaciones positivas entre: la cifra de negocio y la realización de actividades de I+D+i, el resultado del ejercicio y el número total de trabajadores con contrato indefinido y el total del balance y el gasto de personal con el número total de patentes concedidas, entre otras.

## Perfil de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana

En el primer apartado del presente informe se han caracterizado las empresas y entidades innovadoras de la Comunitat Valenciana. Para ello, se han estudiado aspectos generales de las organizaciones, como por ejemplo el sector de actividad, la forma jurídica, el año de constitución y la dirección de la organización. Así mismo, se han analizado las características de los empleados, los rasgos más importantes de su I+D+i (tipo de innovación, financiación específica de I+D+i, propiedad intelectual, etc.), los principales resultados económicos del ejercicio 2019, su grado de internacionalización y otros aspectos, tales como tipos de financiación, ayudas públicas recibidas, etc.



## Aspectos generales

### Sector de actividad (CNAE)

Gracias a los datos obtenidos de los diferentes Registros Mercantiles, junto con los obtenidos en la encuesta podemos determinar el sector de actividad de las empresas según su Código Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

El 41% de las empresas se encuentran en dos áreas de actividad: **“programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática”** (25%) e **“investigación y desarrollo”** (15,9%). El resto de las empresas se encuentran en diferentes sectores que tienen una representación menor a un 10%: “servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos” (6,8%), “comercio al por mayor e intermedios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicleta” (5,3%), “otras actividades profesionales, científicas y técnicas” (3,8%), “actividades de construcción especializada” (3,8%), “industria química” (3,8%), “actividades sanitarias” (3%), “actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial” (2,3%), “actividades jurídicas y de contabilidad” (2,3%), “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas” (2,3%), “actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas” (1,5%), “publicidad y estudios de mercado” (1,5%), “servicios de información” (1,5%), “telecomunicaciones” (1,5%), “recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización” (1,5%), “fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.” (1,5%), “fabricación de material y equipo eléctrico” (1,5%), “fabricación de equipos de radiación, electro-médicos y electroterapéuticos” (1,5%) y “fabricación de productos farmacéuticos” (1,5%).

Por último, encontramos diversos sectores de actividad en los que solo hay una empresa, donde cada uno de ellos representa el 0,8% de la muestra: “actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos”, “actividades de seguridad e investigación”, “construcción de edificios”, “edición”, “educación”, “fabricación de productos de caucho y plásticos”, “otras industrias manufactureras”, “otros servicios profesionales”, “reparación e instalación de maquinaria y equipo”, “servicios a edificios y actividades de jardinería”, “servicios de alojamiento”, “servicios financieros”, “silvicultura y otras actividades forestales”, “suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado”, “transporte terrestre y por tubería” y “venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas”.

## Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

Tabla 1. Sector de actividad por CNAE.

CNAE	Frecuencias	Porcentaje
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	33	25,0%
Investigación y desarrollo	21	15,9%
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	9	6,8%
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicleta	7	5,3%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	5	3,8%
Actividades de construcción especializada	5	3,8%
Industria química	5	3,8%
Actividades sanitarias	4	3,0%
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	3	2,3%
Actividades jurídicas y de contabilidad	3	2,3%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	3	2,3%
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	2	1,5%
Publicidad y estudios de mercado	2	1,5%
Servicios de información	2	1,5%
Telecomunicaciones	2	1,5%
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	2	1,5%
Fabricación de maquinaria y equipo n.C.O.P.	2	1,5%
Fabricación de material y equipo eléctrico	2	1,5%
Fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos	2	1,5%
Fabricación de productos farmacéuticos	2	1,5%
Otros	16	12,1%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

### Actividad

También hemos preguntado a las empresas qué tipo de actividades son las que desarrollan habitualmente. Más del 80% de las empresas declaran que sus actividades están dirigidas a **“Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)”** (41,5%) e **“Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)”** (40,7%). El 29,3% centran sus actividades en **“Ingeniería, Consultoría y Asesoría”**, el 21,1% en **“Biotecnología”**, el 19,5% en **“Medio Ambiente”**, el 17,9% declara hacer actividades de tipo **“Industrial”** (17,9%). Un 14,6% realiza acciones destinadas a **“Medicina y Salud”**, y un 12,2% en **“Electrónica”**. Por último, encontramos las empresas que destinan su actividad a **“Energía”** y **“Materiales y Nanotecnología”** ambas con una representación del 7,3%. Un 19,5% ubica sus actividades en **“Otros”**. Dentro de **“Otros”** destacan las siguientes actividades: **“Construcción”**, **“Educación”** y **“Turismo”**.

## Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

**Tabla 2. Actividad realizada por la empresa.**

Actividad	Frecuencias	Porcentaje
Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)	51	41,5%
Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	50	40,7%
Ingeniería, Consultoría y Asesoría	36	29,3%
Biotecnología	26	21,1%
Medio Ambiente	24	19,5%
Industrial	22	17,9%
Medicina y Salud	18	14,6%
Electrónica	15	12,2%
Energía	9	7,3%
Materiales y Nanotecnología	9	7,3%
Otros	24	19,5%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>123*</b>	

\* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

### Tipo de tecnología utilizada

La tecnología más utilizada por las empresas está relacionada con “Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)” (46,1%). Le siguen la “Inteligencia Artificial” (29,6%), “Big Data” (23,5%), “Computación en la nube” (18,3%), “Internet of Things” (18,3%), “Biotecnología y biología sintética” (16,5%), “Integración de sistemas y fabricación avanzada” (14,8%), “Blockchain” (9,6%), “Nanotecnología y nuevos materiales” (8,7%), “Ciberseguridad” (7%), “Robótica” (5,2%), “Conectividad y 5G” (4,3%), “Realidad Virtual y Realidad Aumentada” (3,5%), “Impresión 3D” (2,6%) y “Neurociencia” (0,9%). Un 31,3% sitúa su tecnología en la categoría “Otros”, donde destacan las siguientes: “Building Information Modeling (BIM)”, “E-commerce” y “Agrobiotecnología”.

**Tabla 3. Tipo de tecnología utilizada.**

Tecnología	Frecuencias	Porcentaje
Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)	53	46,1%
Inteligencia Artificial	34	29,6%
Big Data	27	23,5%
Computación en la nube	21	18,3%
Internet of Things	21	18,3%
Biología sintética y biotecnología	19	16,5%
Integración de sistemas y fabricación avanzada	17	14,8%
Blockchain	11	9,6%
Nanotecnología y nuevos materiales	10	8,7%
Ciberseguridad	8	7,0%
Robótica	6	5,2%
Conectividad y 5G	5	4,3%
Realidad Virtual y Realidad Aumentada	4	3,5%
Impresión 3D	3	2,6%
Neurociencia	1	0,9%
Otros	36	31,3%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>115*</b>	

\* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

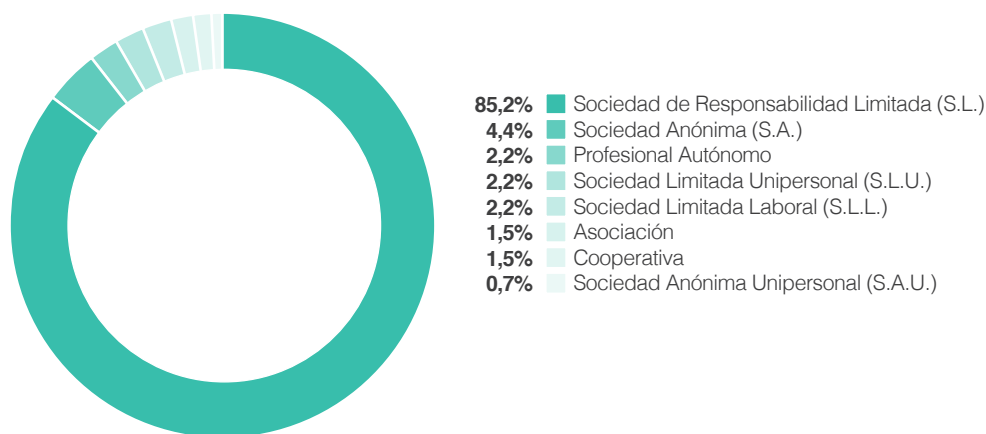
**Forma jurídica**

**8 de cada 10 empresas son Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.L.)**

El 85% de las empresas han declarado ser Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.L.). A continuación, encontramos diferentes formas jurídicas con menor representación: Sociedad Anónima (S.A.) (4,4%), Profesional Autónomo (2,2%), Sociedad de Responsabilidad Limitada Unipersonal (S.L.U.) (2,2%), Sociedad de Responsabilidad Limitada Laboral (S.L.L.) (2,2%), Asociación (1,5%), Cooperativa (1,5%) y Sociedad Anónima Unipersonal (S.A.U.) (0,7%).

**Tabla 4. Forma jurídica.**

Forma jurídica	Frecuencias	Porcentaje
Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)	115	85,2%
Sociedad Anónima (S.A.)	6	4,4%
Profesional autónomo	3	2,2%
Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U.)	3	2,2%
Sociedad Limitada Laboral (S.L.L.)	3	2,2%
Asociación	2	1,5%
Cooperativa	2	1,5%
Sociedad Anónima Unipersonal (S.A.U.)	1	0,7%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>



**Figura 1. Forma jurídica**

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

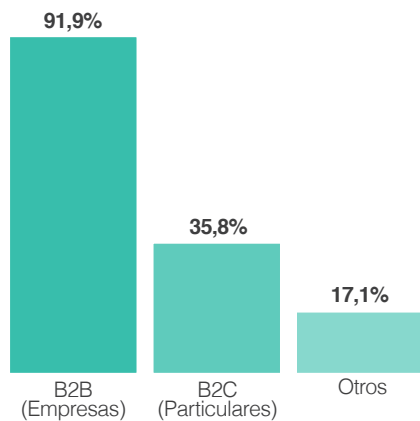
**Tipología de clientes**

Casi la totalidad de los encuestados (91,9%) declaran que sus productos/servicios están dirigidos a empresas (**Business to Business [B2B]**). Un 35,8% manifiesta que sus productos/servicios se dirigen a particulares (**Business to Customer [B2C]**). Un 17,1% se encuadra en la categoría “Otros” donde destaca la relación B2G (Administración Pública).

**Tabla 5. Tipo de cliente.**

Tipo cliente	Frecuencias	Porcentaje
B2B (Empresas)	113	91,9%
B2C (Particulares)	44	35,8%
Otros	21	17,1%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>123*</b>	

\* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.



**Figura 2. Tipo de cliente**

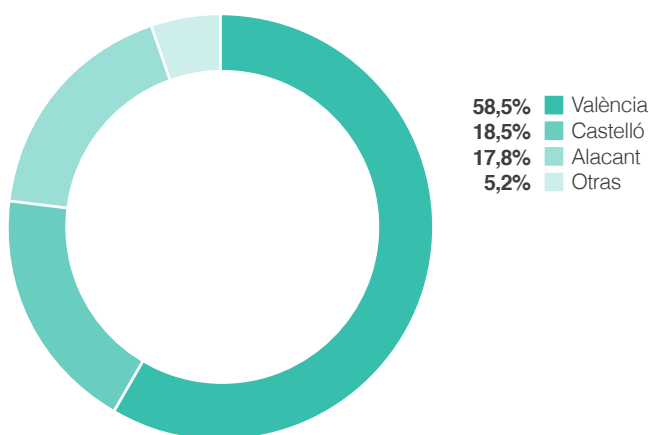
**Ubicación del domicilio social**

El **58,5%** de las empresas encuestadas tienen su domicilio social en la provincia de **València**. Le siguen **Castelló** y **Alacant** con un **18,5%** y un **17,8%**, respectivamente. También observamos que el 5,2% restante declara tener su domicilio social fuera de la Comunitat Valenciana.

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

**Tabla 6. Ubicación domicilio social.**

Provincia	Frecuencias	Porcentaje
València	79	58,5%
Castelló	25	18,5%
Alacant	24	17,8%
Otras	7	5,2%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>



**Figura 3. Ubicación domicilio social**

**Localización del centro de trabajo**

Más de la mitad de las empresas analizadas (59,3%) tienen sus principales centros de trabajo ubicados en Parques Científicos de la Comunitat Valenciana. El 17,8% localizan sus instalaciones en centros propios o arrendados, el 13,3% se encuentra en polígonos industriales/parques tecnológicos. En menor proporción encontramos empresas ubicadas en CEEIs (Centro Europeo de Empresas Innovadoras) (4,4%) y en incubadoras/aceleradoras empresariales (3,7%). Por último, encontramos un 1,5% que tiene sus instalaciones en otros emplazamientos.

## Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

Tabla 7. Localización centro de trabajo.

Centro de trabajo principal	Frecuencias	Porcentaje
En un Parque Científico	80	59,3%
En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores opciones (incluidos centros de negocio y edificios de oficinas)	24	17,8%
En un polígono industrial / parque tecnológico, etc.	18	13,3%
En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)	6	4,4%
En una incubadora / aceleradora empresarial	5	3,7%
Otros (especifique):	2	1,5%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

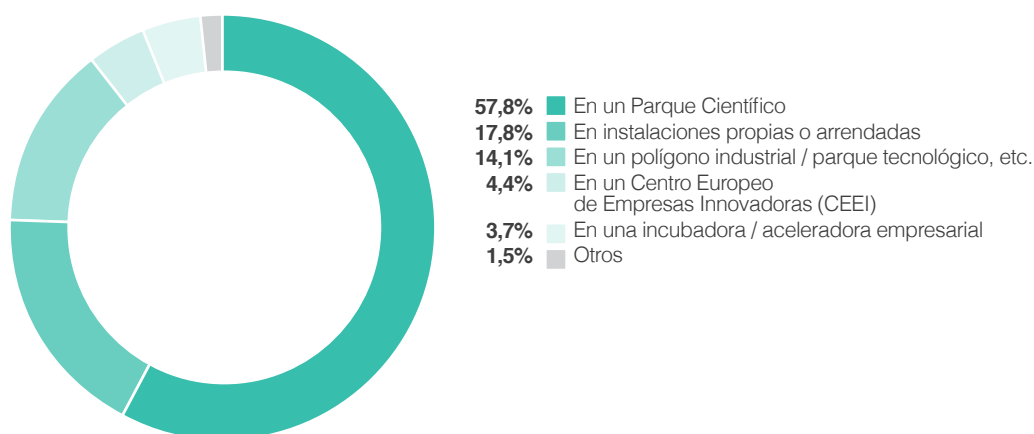


Figura 4. Localización centro de trabajo

### Pertenencia a Parque Científico

Cerca del 50% de las empresas situadas en un Parque Científico se encuentran en el Parc Científic de la Universitat de València (47,5%). Le siguen la Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València (16,3%), el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche y Espatec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I, ambos parques cuentan con una representación del 15%. El Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante tiene una representación total del 6,3%.

## Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

Tabla 8. Parque científico.

Parque Científico	Frecuencias	Porcentaje
Parc Científic de la Universitat de València	38	47,5%
Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València	13	16,3%
Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche	12	15,0%
Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I	12	15,0%
Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante	5	6,3%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

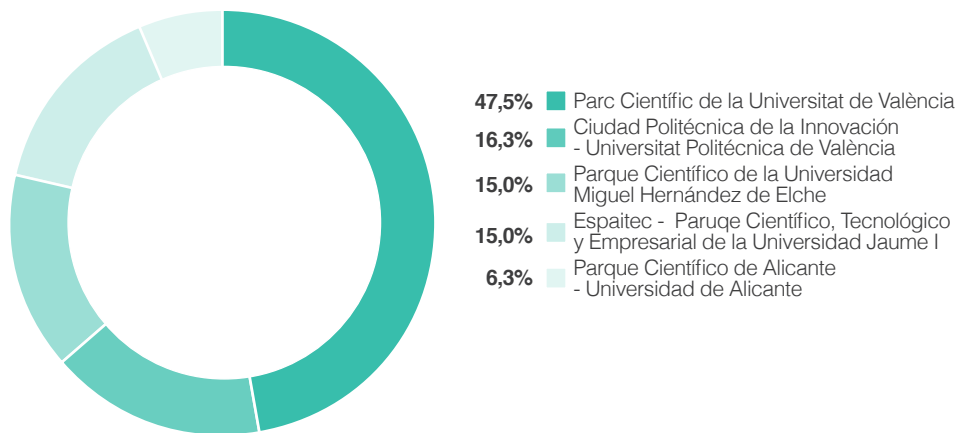


Figura 5. Parque científico

### Pertenencia a un grupo de empresas

De las empresas que respondieron a la encuesta, un 81,5% no pertenecen a un grupo de empresas.

Tabla 9. Pertenencia a un grupo de empresas.

Grupo de empresas	Frecuencias	Porcentaje
Sí	23	18,5%
No	101	81,5%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>



Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

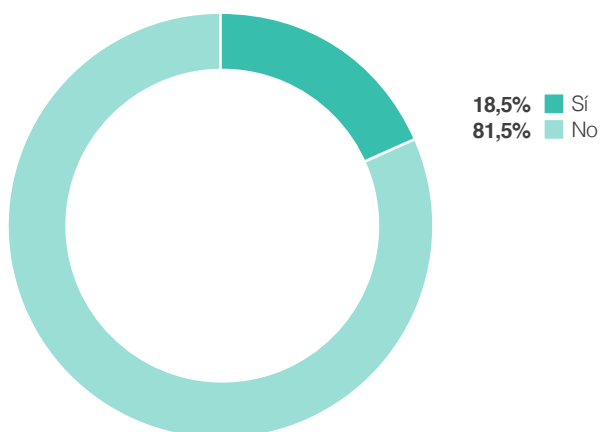


Figura 6. Pertenencia a un grupo de empresas

En cuanto a las empresas que contestaron que pertenecen a un grupo, un 47,8% pertenece a grupos de empresas multinacionales y el 52,2% a grupos españoles.

Tabla 10. Tipo de grupo de empresa.

Tipo de grupo de empresa	Frecuencias	Porcentaje
Nacional	12	52,2%
Multinacional	11	47,8%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

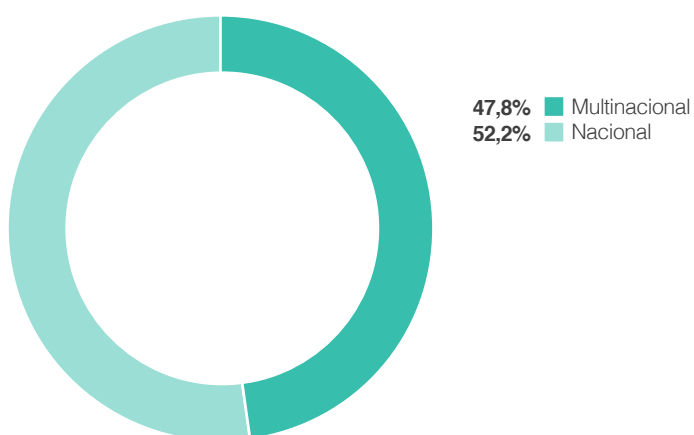


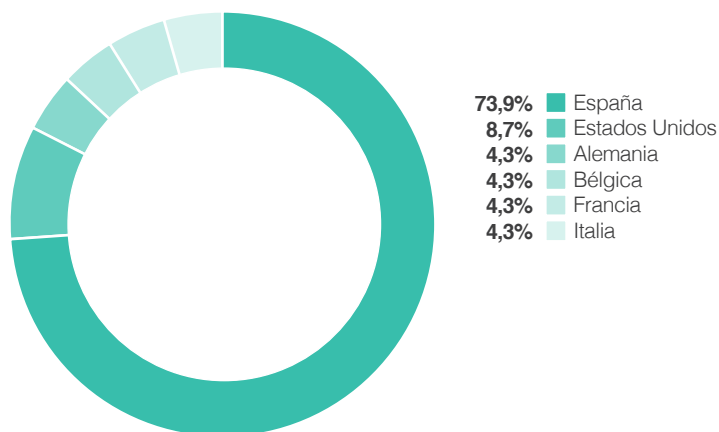
Figura 7. Tipo de grupo de empresa

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

En cuanto a la ubicación de las sedes centrales o matrices, la gran mayoría (73,9%) de las empresas participantes tienen su sede principal en España, que es la localización mayoritaria, seguida de Estados Unidos (8,7%), Alemania, Bélgica, Italia y Francia (4,3% cada uno de los países).

**Tabla 11. Localización de la sede central o matriz.**

Localización de la sede	Frecuencias	Porcentaje
España	17	73,9%
Estados Unidos	2	8,7%
Alemania	1	4,3%
Bélgica	1	4,3%
Francia	1	4,3%
Italia	1	4,3%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>



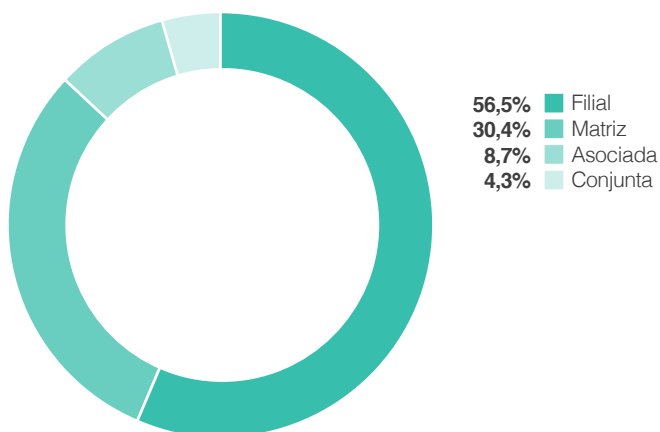
**Figura 8. Localización de la sede central o matriz**

Respecto a la relación de las empresas pertenecientes a un grupo con el mismo, se observa lo siguiente: más de la mitad (56,5%) de las empresas son filiales, mientras que el 30% son las matrices de su grupo. El resto se divide en empresas asociadas (8,7%) y empresas conjuntas (4,3%).

**Tabla 12. Relación con el grupo empresarial.**

Relación	Frecuencias	Porcentaje
Empresa filial	13	56,5%
Empresa matriz	7	30,4%
Empresa asociada	2	8,7%
Empresa conjunta	1	4,3%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**



**Figura 9. Relación con el grupo empresarial**

**Año de incorporación al Parque Científico**

Casi la mitad de las empresas encuestadas (44,8%) ubicadas en Parques Científicos se han incorporado a sus respectivos parques en los últimos 2 años. A continuación, encontramos los siguientes intervalos de antigüedad: entre 3 y 4 años (17,9%), entre 5 y 6 años (11,9%), entre 9 y 10 años (11,9%), entre 7 y 8 años (9,0%) y, por último, las empresas que se incorporaron hace ya más de 10 años (4,5%).

**Tabla 13. Año de incorporación al parque científico.**

Año de incorporación	Frecuencias	Porcentaje
0-2 años	30	44,8%
3-4 años	12	17,9%
5-6 años	8	11,9%
7-8 años	6	9,0%
9-10 años	8	11,9%
+ 10 años	3	4,5%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

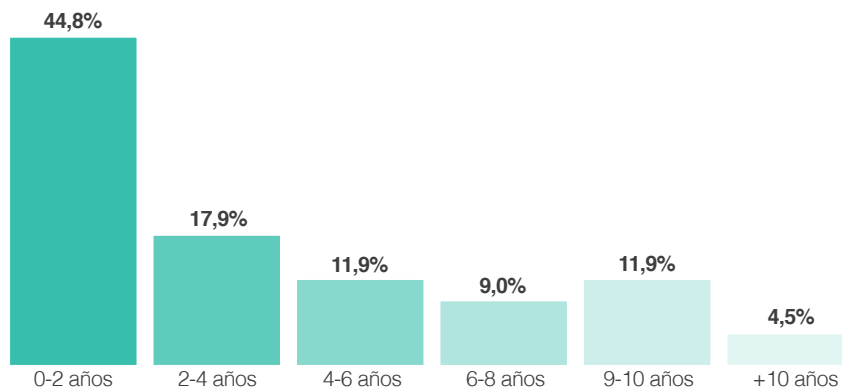


Figura 10. Año de incorporación al parque científico

**Permanencia física**

Casi la totalidad de las empresas (94,1%) se encuentran vinculadas a los Parques Científicos ocupando espacios con carácter de permanencia física, es decir alojadas en sus instalaciones.

Tabla 14. Permanencia física.

Permanencia física	Frecuencias	Porcentaje
Sí	64	94,1%
No	4	5,9%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

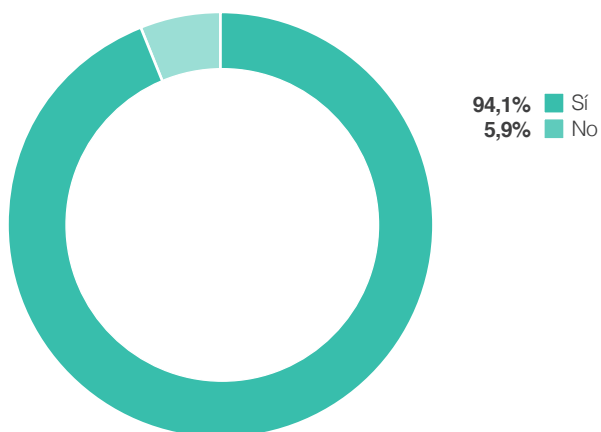


Figura 11. Permanencia física

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

### Vinculación con entidades

El 77,2% de las empresas encuestadas declara haber estado vinculada con Parques Científicos de la C.V. Un 27,2% ha estado vinculada con CEEIs (Centro Europeo de Empresas Innovadoras), un 21,1% con incubadoras/aceleradoras, un 7,9% con otros parques científicos no situados en la Comunitat Valenciana, un 6,1% con universidades y un 8,8% con otro tipo de entidades.

Tabla 15. Vinculación con entidades.

Vinculación con entidades	Frecuencias	Porcentaje
Parques Científicos de la C.V.	88	77,2%
CEEIs	31	27,2%
Incubadoras / aceleradoras	24	21,1%
Otros parques	9	7,9%
Universidades	7	6,1%
Otros	10	8,8%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>114*</b>	

\* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

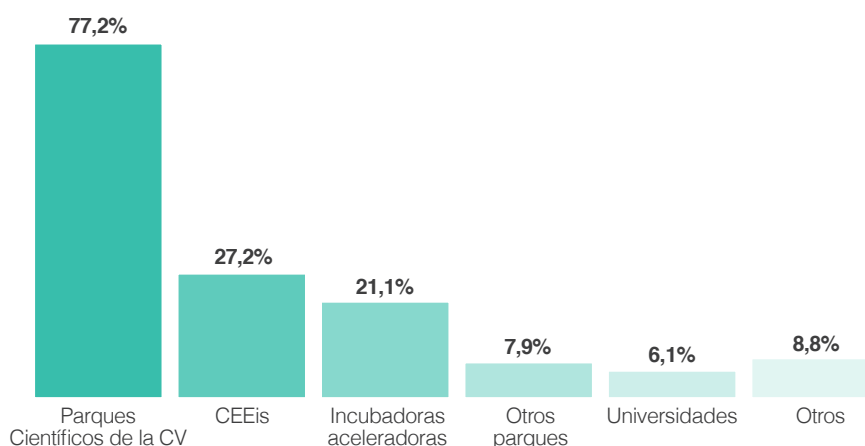


Figura 12. Vinculación con entidades

### Antigüedad

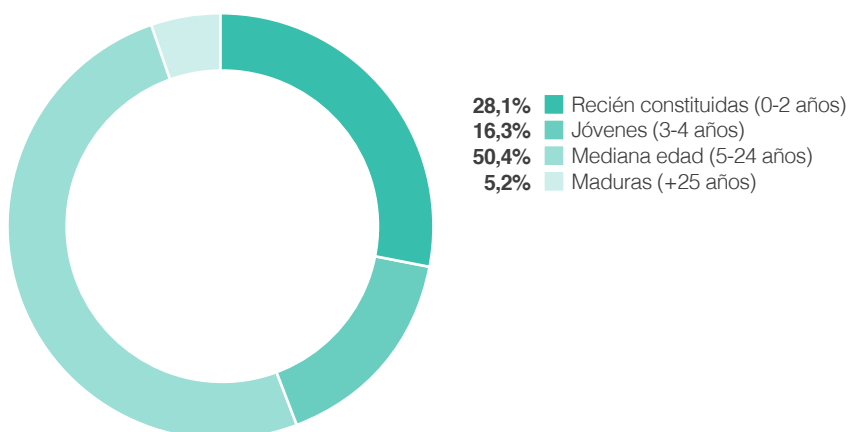
Para la clasificación de la antigüedad se ha tomado como referencia el ordenamiento de Berger y Udell (Berger & Udell, 1998)<sup>1</sup>. Así pues, diferenciamos entre empresas recién constituidas (de 0 a 2 años), empresas jóvenes (de 3 a 4 años), empresas de mediana edad (de 5 a 24 años) y empresas maduras (con más de 25 años). Como podemos observar en la tabla 13, la mayor parte de las empresas son de mediana edad (50,4%). A continuación, se sitúan las empresas recién constituidas (28,1%), las empresas jóvenes (16,3%) y las empresas maduras (5,2%).

<sup>1</sup> Berger, A. y Udell, G. (1998). The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. Journal of Banking & Finance, 22 (6-8), 613-673.

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

**Tabla 16. Antigüedad.**

Antigüedad	Frecuencias	Porcentaje
Recién constituidas (0-2 años)	38	28,1%
Jóvenes (3-4 años)	22	16,3%
Mediana edad (5-24 años)	68	50,4%
Maduras (+ 25 años)	7	5,2%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>



**Figura 13. Antigüedad**

## Empleo

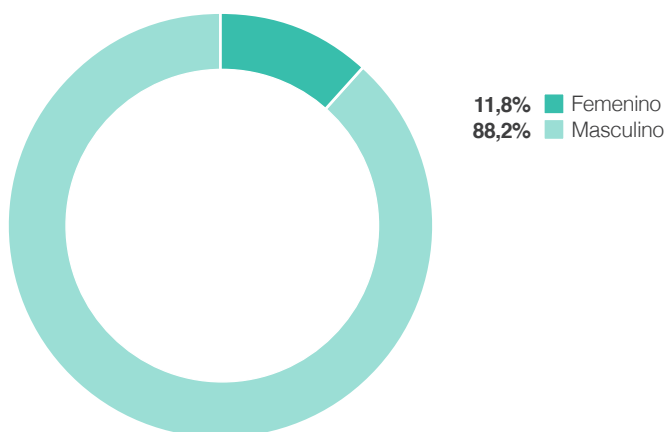
### Género de la persona que administra la empresa

De las empresas que contestaron a esta pregunta, el 88,2% está administrada o dirigida por un hombre y el 11,8% por una mujer.

**Tabla 17. Género del administrador.**

Género administrador	Frecuencias	Porcentaje
Masculino	105	88,2%
Femenino	14	11,8%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**



**Figura 14. Género del administrador**

**Tamaño por número de empleados**

Para analizar el número de empleados por empresa, vamos a utilizar el criterio que estableció la Comisión Europea en 2005 para clasificar a las empresas. Esta clasificación determina el tamaño de las empresas (microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa) en función del número de trabajadores (0-9, 10-49, 50-250, más de 250 empleados) (Comisión Europea, 2003)<sup>2</sup>.

Como vemos en la tabla adjunta, **7 de cada 10 empresas se pueden considerar microempresas** (72,6%), puesto que tienen menos de 10 trabajadores. A continuación, encontramos a las pequeñas empresas (20,0%), con un número de trabajadores situado entre 10 y 49 empleados; y a las medianas empresas (4,4%), las cuales tienen entre 50 y 250 empleados. Por último, encontramos a las grandes empresas (3%) que cuentan con más de 250 empleados. El número total de empleados de las empresas encuestadas asciende a 3.239.

**Tabla 18. Número de empleados 2019.**

Número de empleados de la empresa	Empleados de las empresas	
	Frecuencia	Porcentaje
Microempresa (0-9)	98	72,6%
Pequeña empresa (10-49)	27	20,0%
Mediana empresa (50-249)	6	4,4%
Gran empresa (+250)	4	3,0%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>3.239</b>	

<sup>2</sup> Artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

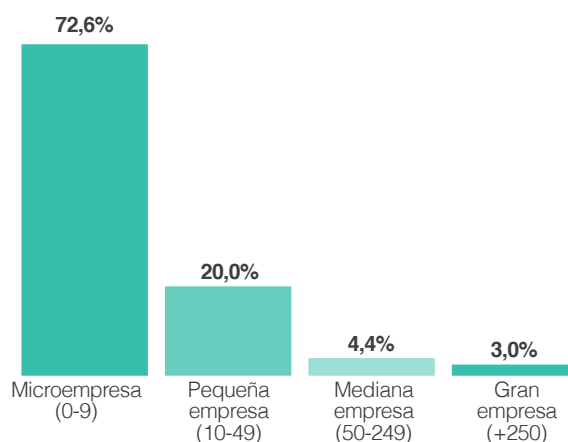


Figura 15. Número de empleados 2019

### Empleados por género y nivel formativo

*\*Para realizar este análisis no se han tenido en cuenta cuatro grandes empresas porque su número de empleados es muy elevado y distorsionan los resultados.*

En cuanto al número de empleados, en la encuesta se preguntaba el número de empleados a jornada completa en función de su género, nivel de estudios y tipo de contrato. También se ha realizado un análisis de medias o promedios. En cuanto al género, observamos que más de la mitad de los trabajadores son hombres (66,7%), el 33% son mujeres, y el 0,3% pertenecen a la categoría “otros”. **Cada empresa tiene 12,1 trabajadores de media.** Por género, 7,03 trabajadores hombres, 3,47 trabajadores mujeres y 0,03 trabajadores de la categoría otros. En cuanto al nivel de formación, los trabajadores han sido agrupados en tres categorías: Doctorado, Grado-licenciatura y Otros niveles de estudio. También se ha creado la categoría “Titulación superior”, compuesta por la suma de las categorías “Doctorado” y “Grado-licenciatura”. El 64,5% de los trabajadores poseen un título de Grado-licenciatura y el 7,2% un Doctorado, por lo que el 71,7% de los trabajadores poseen un título universitario superior. El restante 28,3% posee otros niveles formativos. Si analizamos las medias por niveles formativos, observamos que las empresas tienen 5,78 trabajadores de media con estudios de Grado o licenciatura y 0,65 trabajadores con Doctorado.

En total, **las empresas tienen una media de 6,27 trabajadores con titulación universitaria superior.** En cuanto a los otros niveles formativos, su media es de 2,56 empleados por empresa.



### Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

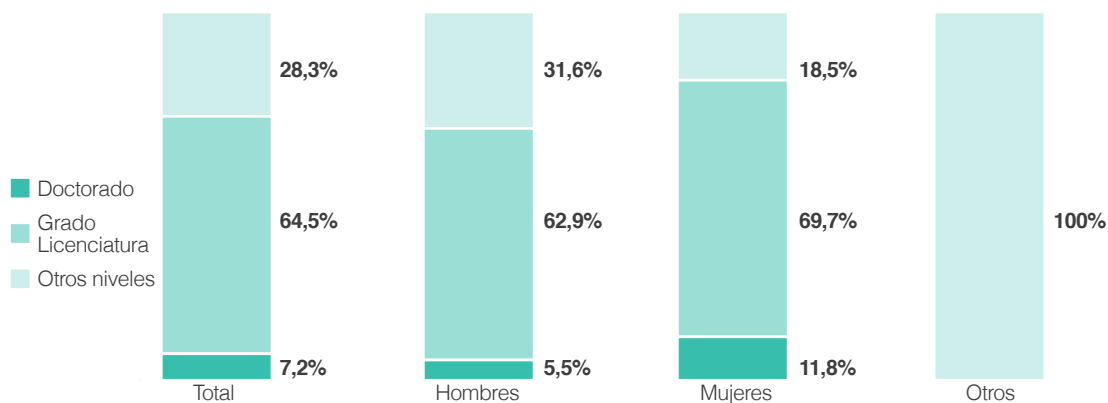
A continuación, vamos a analizar a los empleados por género y nivel formativo. En cuanto a los hombres, el 62,9% poseen un título de Grado-licenciatura, el 5,5% son Doctores y el 31,6% poseen otros niveles formativos, por lo que podemos decir que cerca de **7 de cada 10 hombres poseen una titulación universitaria superior**. Las medias por empresa son las siguientes: 4,1 trabajadores hombres con título de Grado-licenciatura, 0,36 con título de Doctorado y 2,08 con otros niveles formativos. La media total de trabajadores con titulación superior es de 4,46. En cuanto a las mujeres, el 69,7% de las empleadas poseen un título de Grado-licenciatura, el 11,8% tienen un Doctorado y el 18,5% declara tener otros niveles formativos. En conjunto, **8 de cada 10 mujeres poseen una titulación universitaria superior**. En cuanto a las medias, observamos que las empresas tienen de media 1,68 mujeres con estudios de Grado-licenciatura, 0,29 con un Doctorado y 0,45 con otros niveles formativos. La media para mujeres con titulación superior es de 1,65.

Con respecto a las personas englobadas en el género “otros”, el 100% poseen otros niveles formativos.

Tabla 19. Empleados por género y nivel formativo.

Empleados		Media	Porcentaje
<b>Género</b>	Empleados hombres	7,03	66,7%
	Empleados mujeres	3,47	33,0%
	Otros empleados	0,03	0,3%
	Total empleados	12,09	100%
<b>Nivel formativo</b>	Empleados graduados o licenciados no doctores	5,78	64,5%
	Empleados graduados o licenciados doctores	0,65	7,2%
	Total empleados titulación superior	6,27	71,7%
	Empleados con otros niveles formativos	2,56	28,3%
<b>Hombres</b>	Empleados graduados o licenciados no doctores	4,10	62,9%
	Empleados graduados o licenciados doctores	0,36	5,5%
	Total empleados titulación superior	4,46	68,4%
	Empleados con otros niveles formativos	2,08	31,6%
<b>Mujeres</b>	Empleados graduados o licenciados no doctores	1,68	69,7%
	Empleados graduados o licenciados doctores	0,29	11,8%
	Total empleados titulación superior	1,65	81,5%
	Empleados con otros niveles formativos	0,45	18,5%
<b>Otros</b>	Empleados graduados o licenciados no doctores	0,00	0,0%
	Empleados graduados o licenciados doctores	0,00	0,0%
	Total empleados titulación superior	0,00	0,0%
	Empleados con otros niveles formativos	4,00	100%

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**



**Figura 16. Empleados por género y nivel formativo**

**Empleados por tipos de contrato**

*\*Para realizar este análisis no se han tenido en cuenta cuatro grandes empresas porque su número de empleados es muy elevado y distorsionan los resultados.*

Si clasificamos a los trabajadores por tipo de contrato, observamos que el más utilizado es el contrato indefinido (76,6%), seguido por el contrato temporal (17,7%), y prácticas universitarias (5,7%).

**Tabla 20. Distribución de empleados según tipos de contrato.**

Tipo de contrato	Frecuencias	Porcentaje
Indefinido	987	76,6%
Temporal	228	17,7%
Prácticas	73	5,7%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>1.288</b>	<b>100%</b>

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

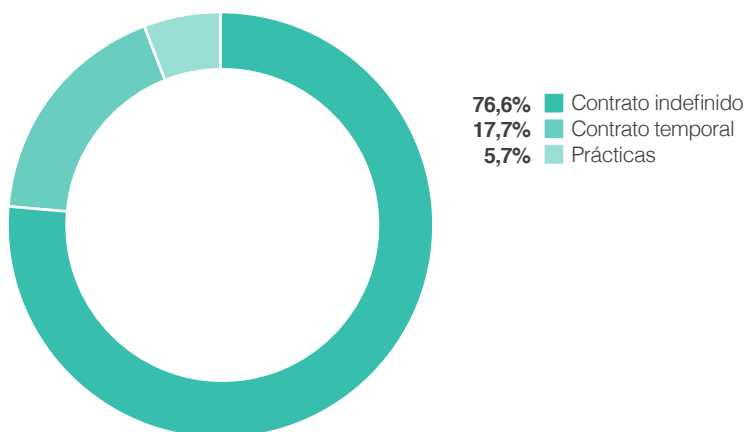


Figura 17. Distribución de empleados según tipos de contrato

## Innovación

### Actividades de I+D+i

El **70,9%** de las empresas encuestadas declara haber realizado **actividades de I+D+i** en el último año.

Tabla 21. Actividades de I+D+i.

Actividades I+D+i	Frecuencias	Porcentaje
Sí	83	70,9%
No	34	29,1%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

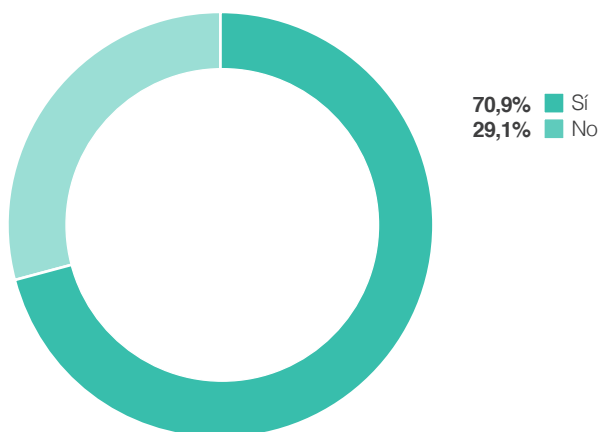


Figura 18. Actividades de I+D+i

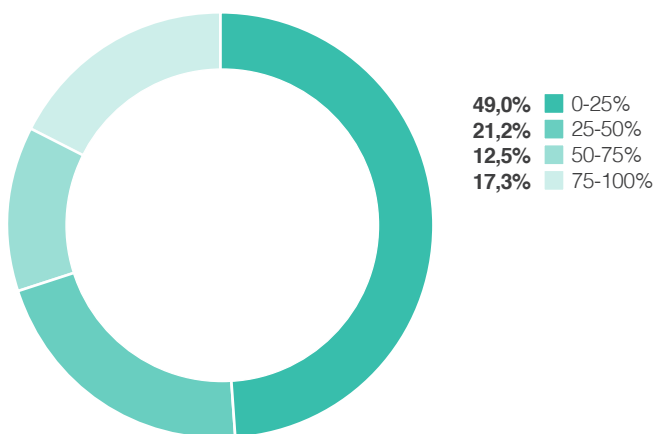
**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

**Presupuesto destinado a I+D+i**

Por lo que se refiere al presupuesto destinado a I+D+i, cerca de la mitad de las empresas encuestadas dedica entre el 0% y 25% de su presupuesto total a I+D+i, el 21,2% dedica entre un 25% y un 50%, el 12,5% destina entre el 50% y 75%, y finalmente el 17,3% restante declara utilizar entre el 75% y el 100% de su presupuesto a actividades de I+D+i.

**Tabla 22. Presupuesto destinado a I+D+i.**

Presupuesto I+D+i	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	51	49,0%
25-50%	22	21,2%
50-75%	13	12,5%
75-100%	18	17,3%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>



**Figura 19. Presupuesto destinado a I+D+i**

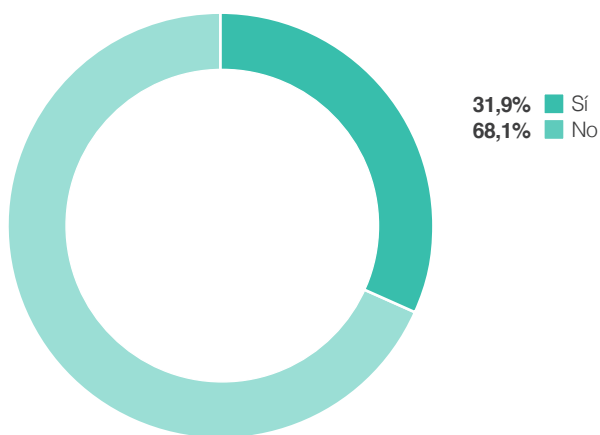
**Consecución de ayudas públicas de I+D+i en el período 2018-2019**

El **68,9%** de las empresas encuestadas **declara haber recibido subvenciones y ayudas públicas destinadas a I+D+i**, mientras que el 31,1% restante no consiguió ninguna.

**Tabla 23. Consecución ayudas públicas I+D+i en 2018-2019.**

Ayudas públicas I+D+i	Frecuencia	Porcentaje
Sí	93	68,9%
No	42	31,1%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**



**Figura 20. Consecución ayudas públicas I+D+i en 2018-2019**

**Principal tipo de innovación de la empresa**

El tipo principal de innovación de las empresas que han respondido a la encuesta es la **innovación en productos/servicios (88,4%)**. Le siguen la innovación en procesos (38,4%), en marketing y comunicación (13,4%), en organización (10,7%) y en otras innovaciones (2,7%).

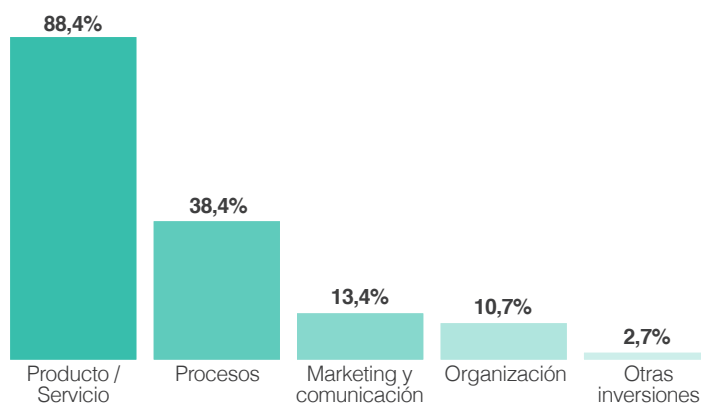
**Tabla 24. Principal tipo de innovación de la empresa.**

Tipo innovación	Frecuencias	Porcentaje
Producto / Servicio	99	88,4%
Procesos	43	38,4%
Marketing y Comunicación	15	13,4%
Organización	12	10,7%
Otras innovaciones	3	2,7%

**Tamaño de la muestra**

**112\***

\* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.



**Figura 21. Principal tipo de innovación de la empresa**

## Propiedad intelectual y/o industrial

En este apartado hemos analizado diferentes tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial de las empresas: copyright/derecho de autor, marca, diseño industrial, secreto comercial, modelo de utilidad y patente, así como el estado en el que se encuentran: concedidas, en explotación, solicitadas, y/o vendidas. De esta forma podemos conocer el total de las propiedades intelectuales y/o industriales protegidas que poseen las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana, así como la evolución y recorrido que han tenido.

Como podemos observar en la tabla 25, el 51,9% de las propiedades intelectuales son **patentes**. A continuación, encontramos las marcas (39,7%), el copyright/derecho de autor (3,3%), el modelo de utilidad (2,6%) y el diseño industrial (1,7%). Por último, tenemos el secreto comercial, con solo un 0,7% de representación.

Tabla 25. Distribución de propiedades intelectuales y/o industriales por tipo de protección.

Tipo de protección	Frecuencias	Porcentaje
Patente	217	51,9%
Marca	166	39,7%
Copyright	14	3,3%
Modelo de utilidad	11	2,6%
Diseño industrial	7	1,7%
Secreto comercial	3	0,7%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>418</b>	<b>100%</b>

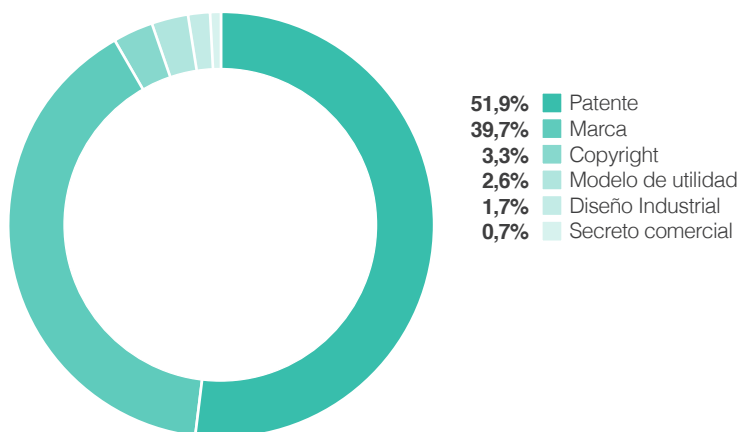


Figura 22. Distribución de propiedades intelectuales y/o industriales por tipo de protección

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

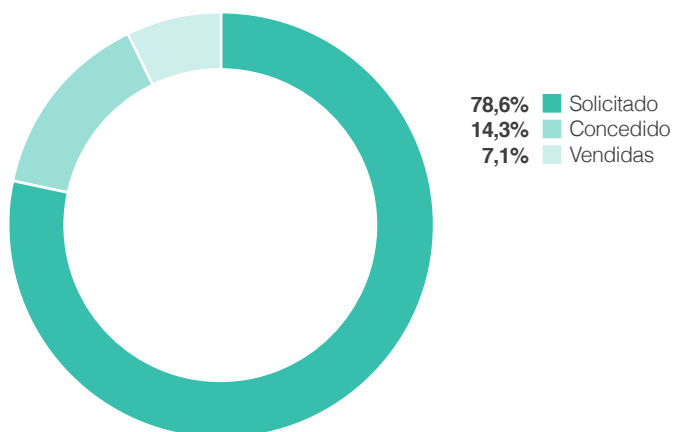
A continuación, haremos un estudio pormenorizado de cada una de ellas.

**Copyright/derecho de autor**

En cuanto a los copyrights/derechos de autor, un 78,6% se encuentran concedidos, un 14,3% vendidos, y un 7,1% en estado de solicitud.

**Tabla 26. Estado de los copyright.**

Copyright	Frecuencias	Porcentaje
Solicitado	1	7,1%
Concedido	11	78,6%
Vendidas	2	14,3%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>



**Figura 23. Estado de los copyright**

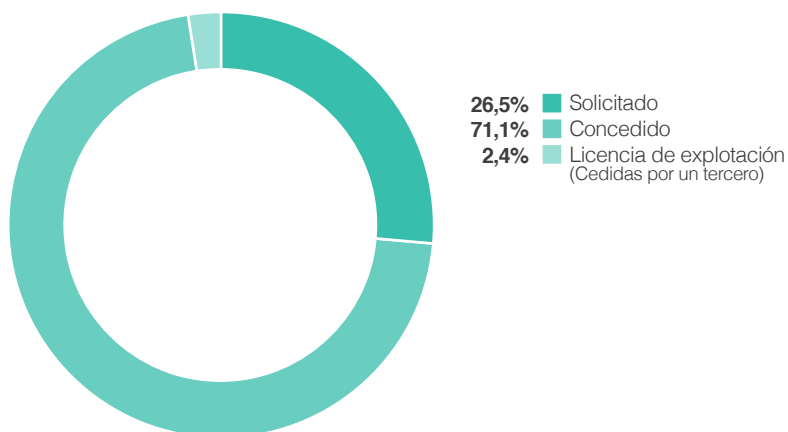
**Marca**

La mayoría de las marcas se encuentran concedidas (71,1%) y solicitadas (26,5%). El 2,4% restante poseen licencias de explotación de marcas cedidas por un tercero.

**Tabla 27. Estado de las marcas.**

Marca	Frecuencias	Porcentaje
Solicitado	44	26,5%
Concedido	118	71,1%
Licencia de explotación (cedidas por un tercero)	4	2,4%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**



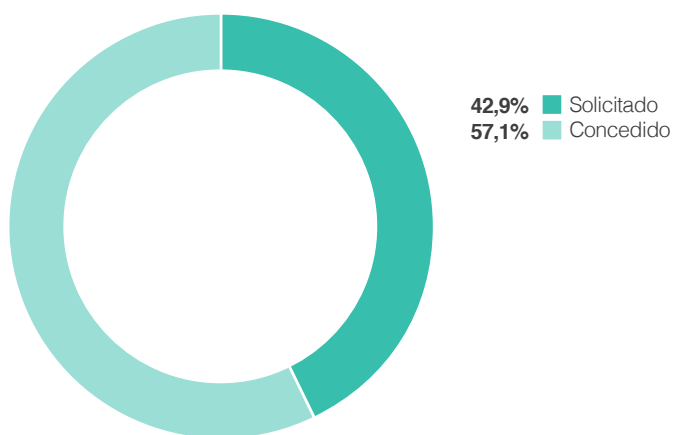
**Figura 24. Estado de las marcas**

**Diseño industrial**

El diseño industrial es uno de los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial menos utilizados por las empresas encuestadas, que declaran un total de 7 diseños industriales protegidos. El 57,1% se encuentran concedidos y el 42,9% se encuentran solicitados.

**Tabla 28. Estado del diseño industrial.**

Diseño Industrial	Frecuencias	Porcentaje
Solicitado	3	42,9%
Concedido	4	57,1%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



**Figura 25. Estado del diseño industrial**



### Secreto comercial

El secreto comercial es el tipo de protección de la propiedad intelectual y/o industrial menos utilizado por las empresas. El 66,7% se encuentran solicitados y el 33,3% concedidos.

Tabla 29. Estado del secreto comercial.

Secreto comercial	Frecuencias	Porcentaje
Solicitado	2	66,7%
Concedido	1	33,3%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

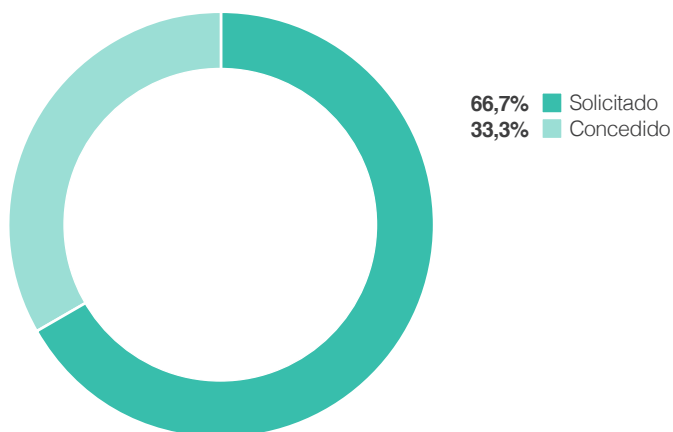


Figura 26. Estado del secreto comercial

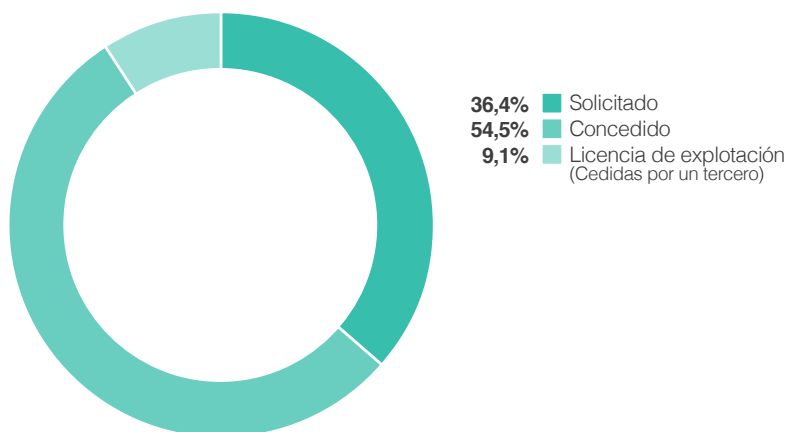
### Modelo de utilidad

El 54,5% de los modelos de utilidad están concedidos. El 36,4% se encuentran solicitados y el 9,1% restante posee licencias de explotación cedidas por un tercero.

Tabla 30. Estado del modelo de utilidad.

Modelo de utilidad	Frecuencias	Porcentaje
Solicitado	4	36,4%
Concedido	6	54,5%
Licencia de explotación (cedidas por un tercero)	1	9,1%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**



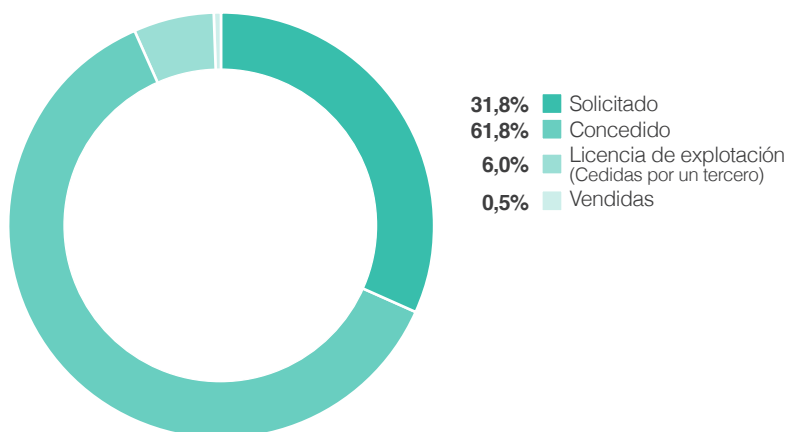
**Figura 27. Estado del modelo de utilidad**

**Patente**

Las patentes, como ya hemos visto anteriormente, son el tipo de protección de la propiedad intelectual y/o industrial más extendida entre las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana, si bien cabe añadir que el 40,6% de estas pertenecen a una empresa alojada en el Parc Científic de la Universitat de València, que cuenta con 80 patentes concedidas y 8 solicitadas. En cuanto al estado de las patentes, observamos que la mayoría se encuentran concedidas (61,8%), solicitadas (31,8%) y un 6% cuentan con una licencia de explotación cedida por un tercero. El 0,5% (1 patente) han sido vendidas.

**Tabla 31. Estado de las patentes.**

Patentes	Frecuencias	Porcentaje
Solicitado	69	31,8%
Concedido	134	61,8%
Licencia de explotación (cedidas por un tercero)	13	6,0%
Vendidas	1	0,5%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>217</b>	<b>100%</b>



**Figura 28. Estado de las patentes**

## Datos económicos

Para el estudio del presente apartado, además de la información obtenida a través del cuestionario, también se ha utilizado la información pública procedente de las cuentas anuales depositadas en los Registros Mercantiles de España. Para el cálculo de las medias se han aislado los valores atípicos (outliers) dado que distorsionaban los resultados obtenidos.

### Balance de situación

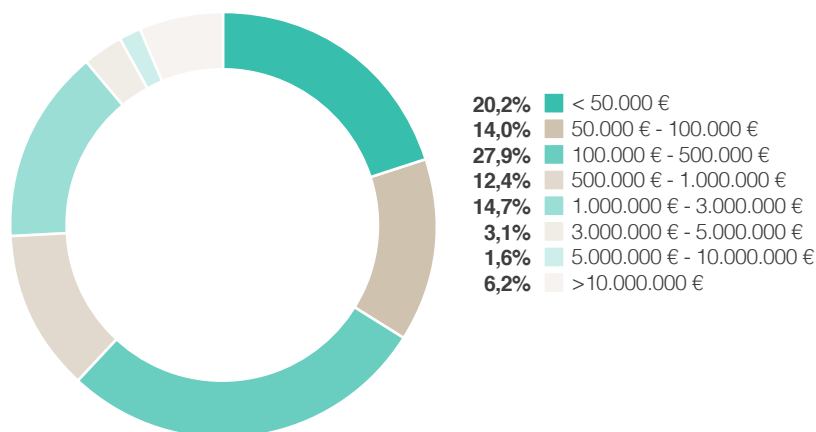
Por lo que respecta al importe del balance de situación de las empresas encuestadas; cerca del 30% (27,9%), tienen un valor comprendido entre 100.000 euros y 500.000 euros. En segundo lugar, encontramos a las empresas con un balance menor a 50.000 euros (20,2%), y en tercer lugar a las que tienen un valor situado entre 1.000.000 euros y 3.000.000 euros (14,7%). En estos tres intervalos se agrupan entorno al 60% de las empresas analizadas (62,8%). A continuación, encontramos a las empresas con un balance de situación situado entre 50.000 euros y 100.000 euros (14%), seguidas de las empresas con balances comprendidos entre 500.000 euros y 1.000.000 euros (12,4%), mayores de 10.000.000 euros (6,2%) y entre 3.000.000 euros y 5.000.000 euros (3,1%). Finalmente, en último lugar se encuentran las empresas con un balance de situación comprendido entre 5.000.000 euros y 10.000.000 euros, con una representación del 1,6%.

Tabla 32. Balance de situación.

Importe	Frecuencia	Porcentaje
< 50.000 €	26	20,2%
50.000 € - 100.000 €	18	14,0%
100.000 € - 500.000 €	36	27,9%
500.000 € - 1.000.000 €	16	12,4%
1.000.000 € - 3.000.000 €	19	14,7%
3.000.000 € - 5.000.000 €	4	3,1%
5.000.000 € - 10.000.000 €	2	1,6%
>10.000.000 €	8	6,2%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>129</b>	<b>100%</b>

Para el análisis de los importes del balance de situación se han excluido 5 empresas porque distorsionaban los resultados sensiblemente. El valor de sus balances de situación es el siguiente: 153.590.506 €, 84.867.527 €, 40.136.458 €, 34.693.353 € y 33.866.175 €, respectivamente.

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**



**Figura 29. Balance de situación**

El **valor medio** de la cifra de activo y pasivo en el año 2019 es de **1.547.377 euros**. Sin embargo, conviene tener en cuenta que existe una elevada desviación superior a los 3 millones de euros, debido a la heterogeneidad y variedad de empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana.

De acuerdo con los criterios de clasificación de empresas propuestos por la Comisión Europea (2005), atendiendo únicamente al criterio del importe de balance, las microempresas son aquellas con un valor del activo inferior a los 2 millones de euros y las pequeñas aquellas con un valor inferior a los 10 millones, por lo que en base a este criterio **podríamos clasificar al 93,8% de las empresas encuestadas como microempresa o pequeña empresa**.

**Tabla 33. Valor medio del activo y pasivo de las empresas 2019 (en euros).**

	Tamaño muestra	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
Cifra balance 2019	129	1.295 €	19.327.909 €	1.547.377,54 €	3.518.865,76 €

**Cifra de negocio**

En cuanto a la cifra de negocio, el 77,8% de las empresas presentan en el año 2019 una cifra de negocio inferior al millón de euros. El segmento con más representación es el de empresas que tienen un valor comprendido entre 100.000 euros y 500.000 euros, con un peso relativo del 39,3%. Le sigue el grupo de empresas que tiene un volumen de negocio menor a 50.000 euros (23,1%), y aquellas que tienen su cifra comprendida entre

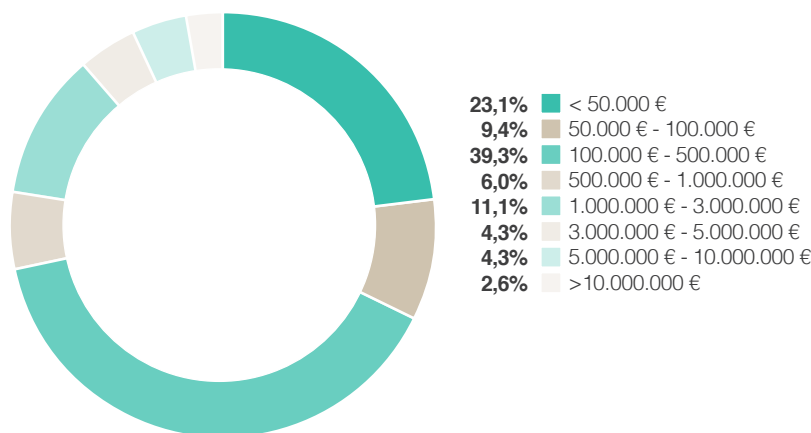
**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

1.000.000 euros y 3.000.000 euros (11,1%). Con un peso relativo inferior encontramos las empresas que ingresan entre 50.000 euros y 100.000 euros (9,4%) y también aquellas con un valor situado entre 500.000 euros y 1.000.000 euros (6%). Seguidamente se encuentran las empresas que ingresan entre 3.000.000 euros y 5.000.000 euros, y también las que su cifra de negocio se sitúa entre 5.000.000 euros y 10.000.000 de euros, ambos intervalos con el mismo peso relativo (4,3%). Por último, encontramos a las empresas con una cifra de negocio superior a 10 millones de euros (2,6%). De acuerdo con la clasificación vista en los apartados anteriores<sup>3</sup> y atendiendo únicamente a los criterios de cifra de negocio –cuyas cifras de clasificación coinciden con las vistas en el apartado del balance–, el **97,4%**, es decir, casi la totalidad de las organizaciones estudiadas, pueden ser catalogadas como **microempresa o pequeña empresa**, al tener una cifra de negocio anual inferior a 10 millones de euros.

**Tabla 34. Cifra de negocio 2019 (en euros).**

Importe	Frecuencias	Porcentaje
< 50.000 €	27	23,1%
50.000 € - 100.000 €	11	9,4%
100.000 € - 500.000 €	46	39,3%
500.000 € - 1.000.000 €	7	6,0%
1.000.000 € - 3.000.000 €	13	11,1%
3.000.000 € - 5.000.000 €	5	4,3%
5.000.000 € - 10.000.000 €	5	4,3%
>10.000.000 €	3	2,6%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Para el análisis de las cifras de negocio se han excluido 5 empresas porque distorsionaban los resultados sensiblemente. El valor de sus cifras de negocio es el siguiente: 281.226.540 euros, 122.611.631 euros, 39.149.238 euros, 35.224.639 euros y 19.558.885 euros, respectivamente.



**Figura 30. Cifra de negocio 2019 (en euros)**

<sup>3</sup> De acuerdo con lo establecido por la Comisión Europea (2005)

## Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

El importe neto de la **cifra de negocio** generado por las empresas y entidades innovadoras encuestadas de la Comunitat Valenciana de las que hemos podido obtener el dato para 2019, (y sin tener en cuenta las 5 empresas con mayor volumen de negocio) asciende a los 143.100.585 euros. Por otro lado, la **media** obtenida es de **1.223.081 euros**, si bien observamos una desviación estándar superior a los 2 millones de euros. Esto se debe a la extraordinaria variedad de empresas innovadoras presentes en la Comunitat Valenciana.

Tabla 35. Valor medio cifra de negocio 2019 (en euros).

	Tamaño muestra	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
Cifra negocio 2019	117	600 €	281.226.540 €	1.223.081 €	2.742.436,76 €

### Tipos de financiación

El 68,5% de las empresas que respondieron a esta pregunta declara haber recibido financiación mediante préstamos. Un 20,4% ha recibido financiación mediante emisión de participaciones/acciones (ampliaciones de capital o rondas de inversión) y un 29,6% declara haber recibido otros tipos de financiación. Entre los otros tipos de financiación, destacan los siguientes: capital propio, premios, subvenciones locales y proyectos de mecenazgo.

Tabla 36. Tipos de financiación.

Tipo financiación	Frecuencias	Porcentaje
Financiación mediante préstamos o créditos	37	68,5%
Financiación mediante emisión de acciones – Rondas de inversión	11	20,4%
Otros	16	29,6%

Tamaño de la muestra

54\*

\* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

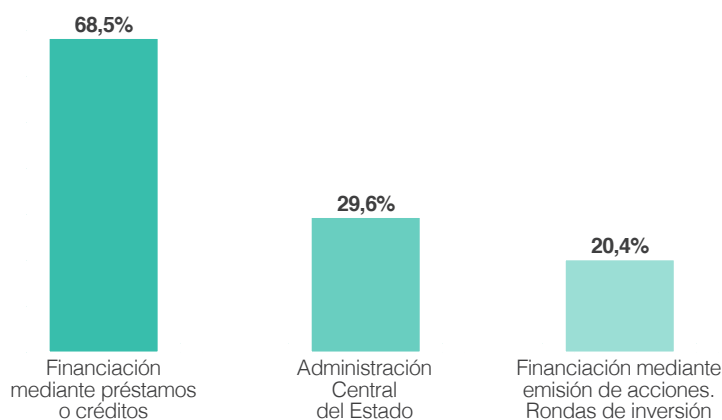


Figura 31. Tipos de financiación

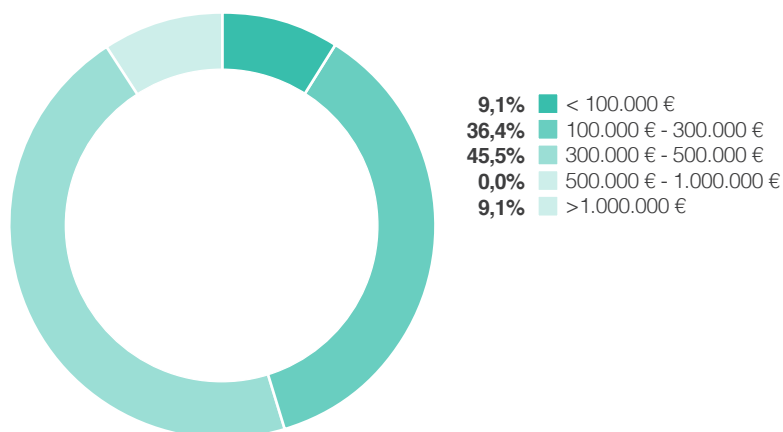
**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

**Rondas de inversión**

Las empresas que han recibido financiación mediante emisión de participaciones/acciones (ampliaciones de capital o rondas de inversión), también han revelado cuál es la cantidad total de financiación que han recibido. El 45,5% declara que en la ronda de inversión percibieron una financiación situada entre los 300.000 y los 500.000 euros. A continuación, un 36,4% sitúa el tamaño de la ronda entre 100.000 y 300.000 euros. Por último, encontramos a una empresa que recibió menos de 100.000 euros y otra empresa que recibió más de 1.000.000 euros (con una representación del 9,1%).

**Tabla 37. Rondas de inversión.**

Rondas de inversión	Frecuencias	Porcentaje
<100.000 €	1	9,1%
100.000 € - 300.000 €	4	36,4%
300.000 € - 500.000 €	5	45,5%
500.000 € - 1.000.000 €	0	0,0%
>1.000.000 €	1	9,1%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>



**Figura 32. Rondas de inversión**

**Consecución de ayudas públicas por parte de administraciones en 2018-2019**

El 41,9% de las empresas encuestadas declara haber recibido ayudas públicas por parte de Administraciones Locales y/o Autonómicas. Un 32,3% ha recibido ayudas de la Administración Central del Estado, un 23,4% de Instituciones de la Unión Europea y un 2,4% de otras instituciones.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

Tabla 38. Consecución ayudas públicas en 2018-2019.

Ayudas públicas	Frecuencia	Porcentaje
Administraciones locales y/o autonómicas	52	41,9%
Administración Central del Estado	40	32,3%
Instituciones de la Unión Europea	29	23,4%
Otras instituciones (resto del mundo)	3	2,4%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

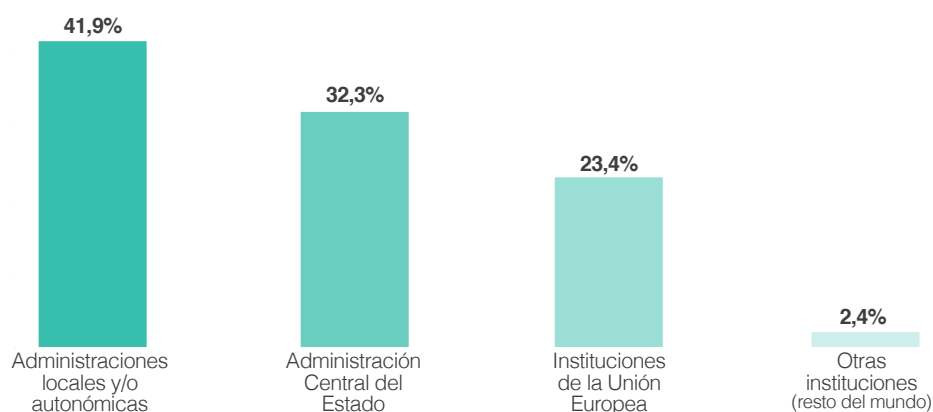


Figura 33. Consecución ayudas públicas en 2018-2019.

### Internacionalización

En este apartado las empresas tenían que responder, de forma aproximada, su porcentaje de clientes situados en España, su porcentaje de clientes situados en otros países de la Unión Europea y su porcentaje de clientes situados en otros países no incluidos anteriormente.

El 74,1% de las empresas declaran que en España se encuentran más del 75% de sus clientes totales. Un 10,7% declara que en España se sitúan entre el 50% y el 75% de sus clientes, dicha representación coincide también con aquellas que tienen menos del 25% de sus clientes en el país. Por último, el 4,5% restante afirma que solo se encuentran ubicados en España entre el 25% y el 50% de sus clientes totales.

Tabla 39. Porcentaje de clientes en España.

España	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	12	10,7%
25-50%	5	4,5%
50-75%	12	10,7%
75-100%	83	74,1%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>



Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

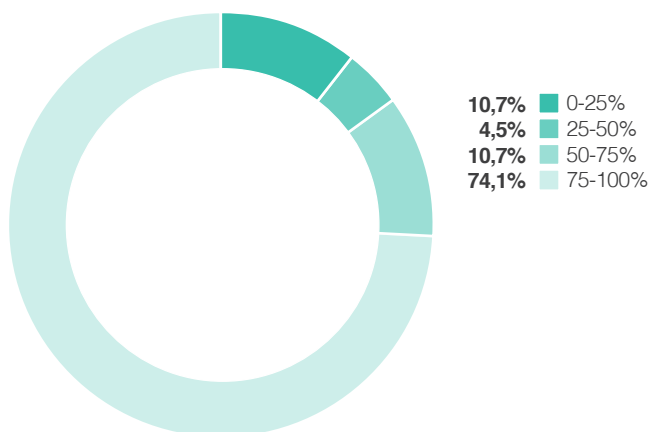


Figura 34. Porcentaje de clientes en España.

El 83% declara que menos del 25% de sus clientes se encuentran en países de la Unión Europea, obviando España. Un 11,6% manifiesta tener entre el 25 y el 50%, un 3,6% entre el 75 y el 100%. El 1,8% restante declara tener entre el 50% y el 75% de sus clientes en dichos países.

Tabla 40. Porcentaje de clientes en la Unión Europea.

Unión Europea	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	93	83,0%
25-50%	13	11,6%
50-75%	2	1,8%
75-100%	4	3,6%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

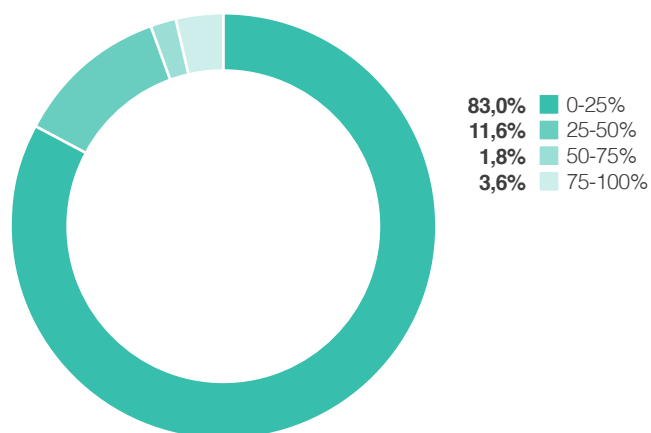


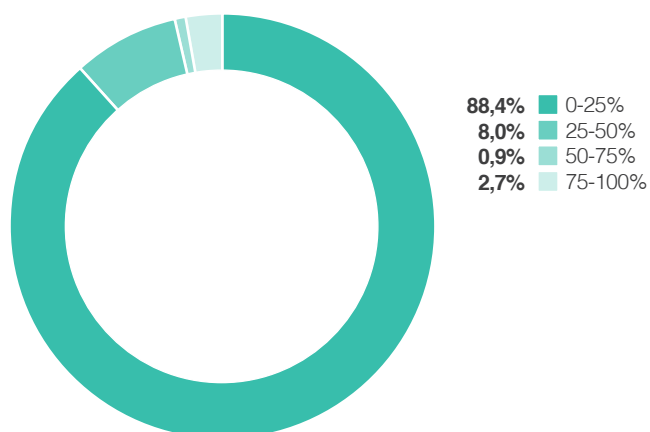
Figura 35. Porcentaje de clientes en la Unión Europea

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

En cuanto a los clientes situados en países que no se encuentran en la Unión Europea, el 88,4% de los encuestados ha declarado tener menos del 25% de sus clientes fuera de las fronteras de la Unión Europea. El 8% tiene entre un 25% y un 50% de sus clientes en estos países, un 2,7% entre el 75% y el 100%, y el 0,9% restante, declara tener entre el 50% y el 75% de sus clientes fuera de la Unión Europea.

**Tabla 41. Porcentaje de clientes fuera de la Unión Europea.**

Otros países	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	99	88,4%
25-50%	9	8,0%
50-75%	1	0,9%
75-100%	3	2,7%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>



**Figura 36. Porcentaje de clientes fuera de la Unión Europea**

En resumen, podemos decir que el perfil de clientes de las empresas encuestadas es principalmente de carácter nacional, si bien cabe añadir que los clientes situados en otros países de la Unión Europea y fuera de esta también tienen una representación relativamente significativa.

## Tendencias/expectativas

### Recursos para el crecimiento de la empresa

En este apartado se les preguntó a las empresas que valoren de 1 (nada importante) a 5 (muy importante) qué recursos consideran más necesarios para el crecimiento de una empresa. Los recursos han sido planteados siempre en sentido positivo respecto al ítem valorado, de esta forma cuanto mayor es la puntuación, mejor valorado será el recurso.

Las empresas encuestadas han considerado “Tener un producto/servicio” como el recurso más importante a la hora de hacer crecer una empresa, con una valoración media de 4,6 puntos sobre 5. A continuación aparecen “Afianzar o mejorar el equipo” (4,1 puntos), “Aumentar la notoriedad/reputación” (3,9 puntos), “Diversificar y conseguir nuevos mercados” (3,8 puntos) y “Conseguir financiación” (3,5 puntos). Los recursos que han sido considerados menos importantes para el crecimiento de una empresa son “Organizar mejor la empresa y sus instalaciones/infraestructuras” (3,4 puntos) e “Incrementar el margen comercial” (3,3 puntos).

Tabla 42. Importancia recursos para el crecimiento de una empresa.

Recursos crecimiento	Medias
Tener un producto / servicio	4,6
Afianzar o mejorar el equipo	4,1
Aumentar la notoriedad / reputación	3,9
Diversificar y conseguir nuevos mercados	3,8
Conseguir financiación	3,5
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones / infraestructuras	3,4
Incrementar el margen comercial	3,3

Tamaño de la muestra

114

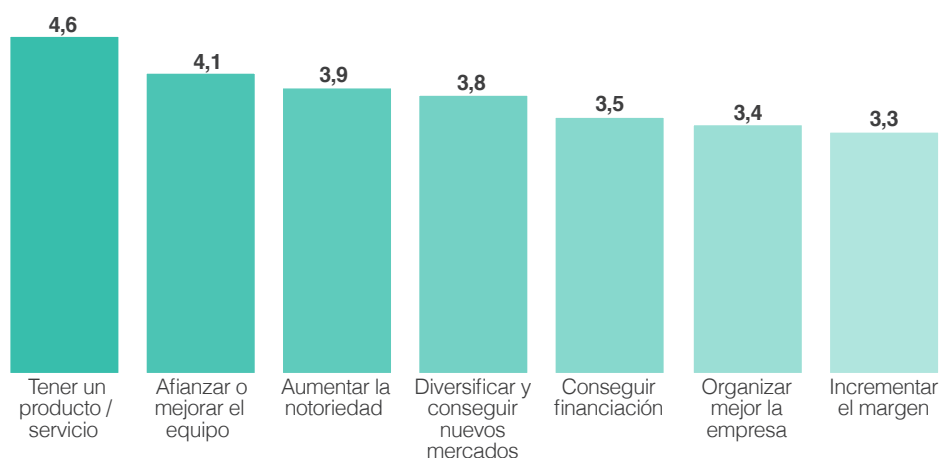


Figura 37. Importancia recursos para el crecimiento de una empresa

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

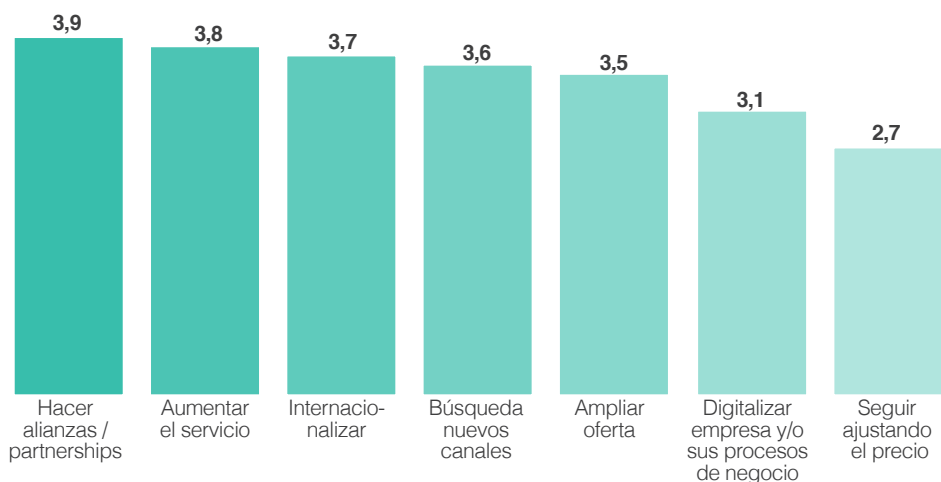
**Palancas de crecimiento**

Siguiendo el mismo sistema que en la pregunta anterior, las empresas han valorado una serie de estrategias dirigidas a promover el crecimiento de las empresas. Las estrategias han sido planteadas siempre en sentido positivo respecto al ítem valorado, de esta forma cuanto mayor es la puntuación, mejor valorado será el atributo.

La estrategia de crecimiento más importante para las empresas que han respondido a la encuesta es “Hacer alianzas/partnerships” con una valoración media de 3,9 puntos sobre 5. Le siguen muy de cerca “Aumentar servicio” (3,8 puntos), “Internacionalizar” (3,7 puntos), “Búsqueda de nuevos canales” (3,6 puntos) y “Ampliar oferta” (3,5 puntos). Las estrategias con menor puntuación son “Digitalizar la empresa y/o sus procesos de negocio” (3,1 puntos) y “Seguir ajustando el precio” (2,7 puntos).

**Tabla 43. Palancas de crecimiento.**

Palancas crecimiento	Medias
Hacer alianzas / partnerships	3,9
Aumentar servicio	3,8
Internacionalizar	3,7
Búsqueda nuevos canales	3,6
Ampliar oferta	3,5
Digitalizar empresa y/o sus procesos de negocio	3,1
Seguir ajustando el precio	2,7
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>112</b>



**Figura 38. Palancas de crecimiento**

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

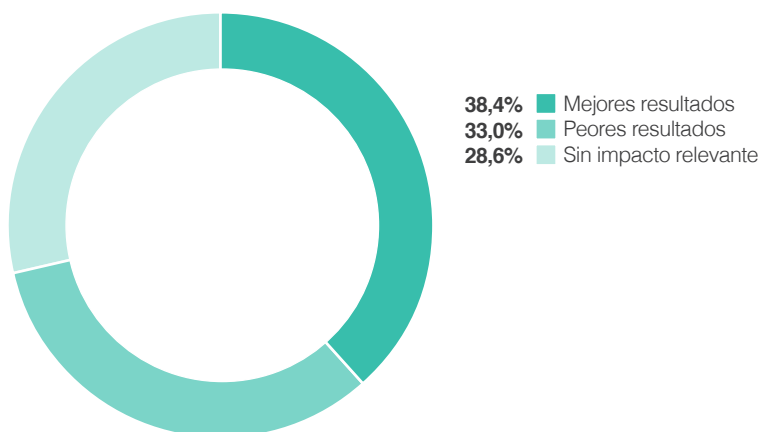
**Impacto COVID-19<sup>4</sup>**

Hemos preguntado a las empresas el grado de impacto de la pandemia COVID-19 en sus resultados esperados de 2020.

El 38,4% declaró que sus resultados van a ser mejores en 2020 respecto a los 2019. Un 33% afirmó que sus resultados van a ser peores respecto al año anterior y un 28,6% declaró que la COVID-19 no va a tener un impacto relevante en sus resultados esperados.

**Tabla 44. Impacto COVID-19.**

Impacto COVID-19	Frecuencias	Porcentaje
Mejores resultados	43	38,4%
Peores resultados	37	33,0%
Sin impacto relevante	32	28,6%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>



**Figura 39. Impacto Covid-19**

<sup>4</sup> El período de respuesta de esta encuesta tuvo lugar durante último trimestre de 2020.

## Análisis multivariado

Para establecer relaciones entre variables que puedan resultar de utilidad, se ha realizado un análisis de correlaciones. Aunque no podemos concluir causalidad en estas relaciones, nos informa del tipo de relación que tienen las variables, si es positiva o negativa. Del resultado de estos análisis se extraen dos valores, la magnitud de la relación y la significación. La magnitud o la fuerza de la relación varía entre valores que van del -1, al 1.

Es decir, valores próximos a -1 establecen una fuerte relación negativa, y valores próximos a 1, establecen una fuerte relación positiva. Asimismo, valores próximos a 0, mostrarían una relación débil entre ambas variables. Por otro lado, las correlaciones presentan unos niveles de significación estadística, pudiendo ser el resultado significativo o no. En estadística, normalmente se utilizan valores de significación de  $p < 0.01$  (\*\*) o  $p < 0.05$  (\*), cuanto menor el valor de  $p$ , más significativo es el resultado.

Hemos hecho correlaciones utilizando las variables de carácter económico: el total del balance, el inmovilizado intangible, el inmovilizado material, la cifra de negocio, fondos propios, gasto de personal y el resultado del ejercicio. Estas variables se correlacionan con el número de marcas concedidas, el número total de empleadas mujeres y empleados hombres, el número de doctores/as, el número de graduados/as-licenciados/as, los empleados/as con otros niveles formativos, el total de empleados con contrato indefinido, el presupuesto destinado a I+D+i, presupuesto destinado a marketing y comunicación, el número de patentes concedidas y la edad de las empresas medidas en años.

### Correlaciones

El **balance de situación** (2019) está relacionado de forma positiva y significativa con la realización de actividades de I+D+i (0,938\*\*), con lo cual, aquellas empresas que realizan este tipo de actividad presentan un balance de situación más alto que las empresas que no realizan actividades de I+D+i. También existe relación positiva y significativa entre el balance de situación y el número total de empleados con contrato indefinido (0,528\*\*).

También encontramos una relación negativa significativa entre el balance de situación y la edad de las empresas (-0,366\*\*). Por lo cual, cuanto más joven es una empresa, menor es su balance.

El **resultado del ejercicio** (2019) se relaciona de forma positiva y significativa con la realización de actividades de I+D+i (0,573\*), y con el número total de empleados con contrato indefinido (0,397\*\*).

### Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

Por lo que hace referencia al **inmovilizado tangible** (2019), observamos relaciones positivas con el número de patentes concedidas (0,927\*\*), la realización de actividades de I+D+i (0,672\*\*), el número total de empleadas mujeres (0,592\*\*), el número total de empleados con contrato indefinido (0,578\*\*) y el número total de empleados hombres (0,434\*\*).

Existe una relación negativa con la antigüedad de las empresas (-0,418\*\*).

El importe neto de la **cifra de negocio** (2019), tiene correlaciones positivas con la realización de actividades de I+D+i (0,857\*\*) y con el número total de empleados con contrato indefinido (0,574\*\*).

La cifra de negocio se correlaciona negativamente con la edad de las empresas (-0,385\*\*).

En cuanto a las correlaciones con los **fondos propios** (2019), estos se correlacionan positivamente con el número total de empleados con contrato indefinido (0,437\*\*). También se correlacionan negativamente con la edad de las empresas (-0,367\*\*)

El **gasto de personal** (2019) tiene correlaciones positivas con el número total de patentes concedidas (0,749\*\*) y con el número total de empleados con contrato indefinido (0,674\*\*).

En cuanto al **inmovilizado intangible** (2018), encontramos una relación positiva y significativa con el presupuesto destinado a I+D+i (0,416\*).

## Anexo I. Wordcloud.

Se ha solicitado a las empresas que indiquen cinco palabras clave que permitan definir su negocio de forma clara y concisa, y que forman parte de la información proporcionada en las fichas empresariales. En base a dichas palabras, se ha creado una nube de keywords que recoge la esencia de la mayoría de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana. Entre las palabras más utilizadas por las empresas, destacan **innovación, análisis, Inteligencia Artificial (IA), Internet of Things (IoT), desarrollo, formación y diagnóstico.**





## Anexo II. Cuestionario

### Q2 Persona que rellena la encuesta

Nombre \_\_\_\_\_  
Apellidos \_\_\_\_\_  
Cargo \_\_\_\_\_  
Teléfono \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

### Q3 Denominación social de su empresa

\_\_\_\_\_

### Q4 Código Postal de su domicilio social

C.P. \_\_\_\_\_

### Q5 NIF/CIF

\_\_\_\_\_

### Q6 Año de inicio de la actividad de su empresa

\_\_\_\_\_

### Q7 Código Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) de su empresa

\_\_\_\_\_

### Q8 ¿Forma su empresa parte de un grupo de empresas?

- Sí  
 No

### Q9 ¿Se trata de un grupo de empresas multinacional?

- Sí  
 No

### Q10 ¿Cuál es la denominación completa del grupo o, en su defecto, de la empresa matriz?

\_\_\_\_\_

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

**Q11 ¿En qué país está la sede central del grupo?**

- España
- Reino Unido
- Estados Unidos
- Italia
- Japón
- Alemania
- Otro: \_\_\_\_\_

**Q12 ¿Cuál es la relación de su empresa con el grupo?**

- Empresa matriz
- Empresa filial
- Empresa conjunta
- Empresa asociada

**Q13 Forma jurídica de su empresa**

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
- Sociedad Anónima (S.A.)
- Profesional autónomo
- Entidad pública
- Asociación
- Cooperativa
- Fundación
- Comunidad de bienes (C.B.)
- Otros: \_\_\_\_\_

**Q14 ¿Dónde se encuentran sus oficinas o centro de trabajo principal?**

- En un Parque Científico
- En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)
- En un polígono industrial/parque tecnológico, etc...
- En una incubadora/aceleradora empresarial
- En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores opciones (incluidos centros de negocio y edificios de oficinas)
- Otros (especifique): \_\_\_\_\_

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

**Q15 De las siguientes opciones, señale la tipología de entidades con las que su empresa ha tenido algún tipo de vinculación (alojamiento, servicios, acuerdos / convenios de colaboración, ayudas, premios, etc.):**

- Parques Científicos de la Comunitat Valenciana (CV)
- Otros parques
- CEEIs
- Incubadoras/aceleradoras
- Otros (especifique): \_\_\_\_\_

**Q16 ¿En qué Parque Científico se encuentra su empresa?**

- Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València
- Espatec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I
- Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante
- Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Parc Científic de la Universitat de València
- Otros (especifique): \_\_\_\_\_

**Q17 Año de incorporación o adhesión al Parque Científico**

\_\_\_\_\_

**Q18 ¿Se encuentra su empresa físicamente alojada en el Parque Científico (ocupante de espacios con carácter de permanencia)?**

- Sí
- No

**Q19 Indique el/las área/áreas de actividad de su empresa**

- Biotecnología
- Electrónica
- Energía
- Industrial
- Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)
- Ingeniería, Consultoría y Asesoría
- Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
- Materiales y Nanotecnología
- Medicina y Salud
- Medio Ambiente
- Otros: \_\_\_\_\_

**Q20 Tecnologías más destacadas en las que basan su productos/servicios**

- Big Data
- Biotecnología y biología sintética
- Blockchain
- Ciberseguridad
- Conectividad y 5G
- Computación en la nube
- Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)
- Impresión 3D
- Integración de sistemas y fabricación avanzada
- Inteligencia Artificial
- Internet of Things
- Nanotecnología y nuevos materiales
- Neurociencia
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Robótica
- Otros: \_\_\_\_\_

**Q21 ¿Cuál es el tipo de cliente al que se dirigen los productos / servicios de tu empresa? Puede marcar más de una opción si lo considera necesario**

- B2B (Empresas)
- B2C (Particulares)
- Otros (especifique): \_\_\_\_\_

**Q22 Género de la persona que dirige/lidera la empresa**

- 1. Mujer
- 2. Hombre
- 3. Otros

**Q23 Número de personas empleadas según género a 31/12/2019 y 31/12/2018**

	2019	2018
1. Mujeres		
2. Hombres		
3. Otros		

**Total**

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

**Q24 Distribución del número de personas empleadas según género y nivel formativo a 31/12/2019. El número total de empleados debe ser el mismo que el contestado en la pregunta anterior.**

	Doctorado	Estudios de grado, ingenierías, licenciaturas o similares	Otros estudios no universitarios
1. Mujeres			
2. Hombres			
3. Otros			
<b>Total</b>			

**Q25 Distribución del número de personas vinculadas según tipos de contrato a 31/12/2019.**

	2019
1. Personas empleadas con contrato indefinido	
2. Personas empleadas con contrato temporal, obra y/o servicio	
3. Personas empleadas con pasantías, prácticas, becas, etc...	
<b>Total</b>	

**Q26 Indique el tipo de ayudas públicas que ha recibido.**

	I+D+i	Otras
Administraciones locales y/o autonómicas		
Administración Central del Estado (incluidos organismos públicos centrales y los ministerios)		
Instituciones de la Unión Europea (U.E.)		
Otras instituciones (resto del mundo)		

**Q27 ¿Ha realizado su empresa actividades de I+D+i en el ejercicio 2019?**

- Sí (1)  
 No (2)

**Q28 Porcentaje de presupuesto destinado a I+D+i en su empresa en el ejercicio 2019**

	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Porcentaje de presupuesto destinado a I+D+i											

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

**Q29 Principal tipo de innovación de la empresa**

- Producto/servicio
- Procesos
- Marketing y comunicación
- Organización
- Otras innovaciones (especifique) \_\_\_\_\_

**Q30 Indique el número de protecciones de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa en cada estado**

	Solicitadas/os	Concedidas/os	Con licencia de explotación (cedida/s a un tercero)	Con licencia de explotación (cedida/s por un tercero)	Vendidas/os
Patentes					
Derechos de autor / copyrights					
Modelos de utilidad					
Secretos comerciales					
Diseños industriales					
Marcas					

**Q31 Indique la importancia de los siguientes recursos para el crecimiento de su empresa.**

	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Tener un producto/servicio					
Incrementar el margen (diferencia entre precio de venta y precio de compra de los productos/servicios ofrecidos)					
Conseguir financiación					
Afianzar o mejorar el equipo					
Diversificar y conseguir nuevos mercados					
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones/infraestructuras					
Aumentar la notoriedad/reputación					

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

**Q32 Indique la importancia de las siguientes palancas de crecimiento para su empresa**

	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Aumentar el servicio					
Ampliar la oferta					
Seguir ajustando el precio					
Búsqueda de nuevos canales					
Digitalizar la empresa y/o sus procesos de negocio					
Hacer alianzas/partnerships					
Internacionalizar					

**Q33 ¿Cuál ha sido el impacto de la COVID-19 en los resultados de su empresa esperados en 2020?**

- Nuestra empresa tendrá mejores resultados en 2020 que en 2019
- Nuestra empresa tendrá peores resultados en 2020 que en 2019
- La COVID-19 no tendrá un impacto relevante en nuestros resultados de 2020

**Q34 ¿Su empresa facturó más de 10 millones de euros en 2019?**

- Sí
- No

**Q35 Indique su cifra de negocio (en millones de euros). Deslice la barra o indique el importe en la casilla (sin puntos separadores de miles ni decimales).**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2019											
2018											

**Q36 De la cifra de negocio del año 2019, indique el porcentaje aproximado (sin signo % ni decimales) procedente de**

1. Clientes situados en España : \_\_\_\_\_
  2. Clientes situados en otros países de la Unión Europea (U.E.) : \_\_\_\_\_
  3. Clientes situados en otros países no incluidos anteriormente (resto del mundo) : \_\_\_\_\_
- Total : \_\_\_\_\_

**Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020**

**Q37 Durante el período 2018-2019, ¿Consiguió su empresa alguno(s) de los siguientes tipos de financiación?**

- Financiación mediante emisión de acciones (financiación obtenida a cambio de una participación en la propiedad de la empresa) - Ronda/s de inversión
- Financiación mediante préstamos, créditos, emisión de deuda, etc. (financiación que la empresa debe devolver)
- Otros (especifique): \_\_\_\_\_

**Q38 Según su respuesta anterior, indique el importe total por año de las rondas de inversión conseguidas (en millones de euros). Deslice la barra o indique el importe en la casilla (sin puntos separadores de miles ni decimales).**

	0	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5
2019											
2018											

**Q39 ¿Le gustaría que incluyéramos una ficha de su empresa en el dossier de este Programa?**

- Sí
- No

**Q40 Complete los siguientes campos que aparecerán en su ficha de empresa personalizada**

Nombre de la empresa \_\_\_\_\_

E-mail de contacto (genérico) \_\_\_\_\_

Teléfono de contacto (genérico) \_\_\_\_\_

Página web \_\_\_\_\_

Linkedin \_\_\_\_\_

Facebook \_\_\_\_\_

Twitter \_\_\_\_\_

Instagram \_\_\_\_\_



Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

**Q41 Descripción de la empresa**

---

---

---

---

---

**Q42 Dirección postal que desea que aparezca en su ficha**

Dirección

CP

Localidad

Provincia

Comunidad Autónoma

País

**Q43 Actividades de la empresa**

---

---

---

---

---

**Q44 Indique 5 palabras clave (keywords) que mejor definen la actividad de su empresa**

Keyword 1

Keyword 2

Keyword 3

Keyword 4

Keyword 5

**Q45 Sugerencias, comentarios, etc.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Anexo III. Listado de empresas participantes

ADOLFO GERODETTI	<a href="http://www.modelarkbim.com">www.modelarkbim.com</a>
ADVANCED ROADS INFRAESTRUCTURAS ECOLÓGICAS, S.L.	<a href="http://www.advr.es">www.advr.es</a>
ALIEN TECHNOLOGIES, S.L.	
ALOTERRANEO, S.L.	
AMARANTO ASESORES DE GESTIÓN, S.L.U.	<a href="http://www.amarantoag.com">www.amarantoag.com</a>
ANALOG DEVICES, S.L.	<a href="http://www.analog.com">www.analog.com</a>
ARKER LABS, S.L.	<a href="http://www.arkerlabs.com">www.arkerlabs.com</a>
ARTHEX BIOTECH, S.L.	<a href="http://www.arthexbiotech.com">www.arthexbiotech.com</a>
ARUMANI IBERICA, S.L.	<a href="http://www.arumani.es">www.arumani.es</a>
ASESORIA CO2ZERO, S.L.	<a href="http://www.solucionco2zero.com">www.solucionco2zero.com</a>
ASOCIACIÓN UJI ELECTRIC RACING TEAM	<a href="http://www.motostudent.uji.es">www.motostudent.uji.es</a>
ASOCIACIÓN UJI FORMULA STUDENT	<a href="http://www.ujimotorsport.uji.es">www.ujimotorsport.uji.es</a>
AUNOA SOFTWARE, S.L.	<a href="http://www.aunoa.ai">www.aunoa.ai</a>
BLAUTIC DESIGNS, S.L.	<a href="http://www.blautic.com">www.blautic.com</a>
BECSA, S.A.U.	<a href="http://www.becsa.es">www.becsa.es</a>
BIFORECAST, S.L.	<a href="http://www.biforecast.net">www.biforecast.net</a>
BINARTIS GENOMICS, S.L.	<a href="http://www.binartis.com">www.binartis.com</a>
BIOARRAY, S.L.U.	<a href="http://www.bioarray.es">www.bioarray.es</a>
BIOFERRIC INK, S.L.	
BIOPOLIS, S.L.	<a href="http://www.biopolis.es">www.biopolis.es</a>
BLUEPLASMA POWER, S.L.	<a href="http://www.blueplasmamapower.com">www.blueplasmamapower.com</a>
BMG LABORATORIOS SPAIN, S.L.	<a href="http://www.bemygene.com">www.bemygene.com</a>
BOATJUMP, S.L.	<a href="http://www.boatjump.com">www.boatjump.com</a>
BOUNSEL, S.L.	<a href="http://www.bounsel.es">www.bounsel.es</a>
BUSINESS ADAPTER, S.L.	<a href="http://www.businessadapter.es">www.businessadapter.es</a>
CABKA SPAIN, S.L.U.	<a href="http://www.cabka.com">www.cabka.com</a>
CAIXA POPULAR	<a href="http://www.caixapopular.es">www.caixapopular.es</a>
CALTEX SISTEMAS S.L.	<a href="http://www.caltex.es">www.caltex.es</a>
CAPONNETTO HUEBER, S.L.	<a href="http://www.caponnetto-hueber.com">www.caponnetto-hueber.com</a>
CARES FAMILIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA, S.L.	<a href="http://www.centrocares.com">www.centrocares.com</a>
CASAS INHAUS, S.L.	<a href="http://www.casasinhaus.com">www.casasinhaus.com</a>
CASFID, SERVICIOS TECNOLÓGICOS, S.L.U.	<a href="http://www.casfid.es">www.casfid.es</a>

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

CENTRE FOR THE INNOVATION AND DEVELOPMENT OF EDUCATION AND TECHNOLOGY, S.L.	<a href="http://www.cidet.es">www.cidet.es</a>
CIVIL MATENG, S.L.	<a href="http://www.civilmateng.com">www.civilmateng.com</a>
CLOUD WORLD GROUP, S.L.	<a href="http://www.cloudworldgroup.es">www.cloudworldgroup.es</a>
CLOUDAPPI, S.L.	<a href="http://www.cloudappi.net">www.cloudappi.net</a>
CLOUDSENSING, S.L.	<a href="http://www.cloudsensing.io">www.cloudsensing.io</a>
CODE PRISMA, S.L.	<a href="http://www.bepisma.com">www.bepisma.com</a>
COMERCIAL ORBEL, S.A.	<a href="http://www.orbelgrupo.com">www.orbelgrupo.com</a>
CONTENT SOFTWARE, S.L.U.	<a href="http://www.adapting.com">www.adapting.com</a>
CULTURALINK, S.L.	<a href="http://www.culturalink.net">www.culturalink.net</a>
CUMULUS CITY, S.L.	<a href="http://www.cumuluscity.es">www.cumuluscity.es</a>
DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.	<a href="http://www.darwinbioprospecting.com">www.darwinbioprospecting.com</a>
DAWAKO MEDTECH, S.L.	<a href="http://www.dawako.es">www.dawako.es</a>
DOITPLENOPTIC, S.L.	<a href="http://www.doitplenoptic.com">www.doitplenoptic.com</a>
DRAWFOLIO, S.L.	<a href="http://www.drawfolio.com">www.drawfolio.com</a>
DYPSELA, S.L.	<a href="http://www.dypsela.com">www.dypsela.com</a>
EAST CODERS, S.L.	<a href="http://www.journify.com">www.journify.com</a>
EIXAM ESTUDIS SOCIOLÒGICS, S.L.U.	<a href="http://www.eixam.es">www.eixam.es</a>
EMMA PHARMACEUTICALS, S.L.U.	<a href="http://www.emmapharma.com">www.emmapharma.com</a>
ENERGY PROSPECT TECHNOLOGIES, S.L.	<a href="http://www.enprotech.tech">www.enprotech.tech</a>
EOLAB SPAIN, S.L.	<a href="http://www.eolab.es">www.eolab.es</a>
EPHOOX TECHNOLOGY, S.L.	<a href="http://www.ephoox.es">www.ephoox.es</a>
EPIDISEASE, S.L.	<a href="http://www.epidisease.com">www.epidisease.com</a>
EXPONENTIA TEAM, S.L.	<a href="http://www.exponentiateam.com">www.exponentiateam.com</a>
FONBAL & LAGONME, S.L.	<a href="http://www.homyjungle.com">www.homyjungle.com</a>
FOODRATION4ALL, S.L.	<a href="http://www.foodration4all.com">www.foodration4all.com</a>
GIMENO, SERVICIOS COMPARTIDOS, S.L.	<a href="http://www.grupogimeno.com">www.grupogimeno.com</a>
GLEN BIOTECH, S.L.	<a href="http://www.glenbiotech.es">www.glenbiotech.es</a>
GREEN ENVIRONMENT TECHNOLOGY, S.L.	
GREEN MOLECULAR, S.L.	
GRUPO GENIADABAR, S.L.	<a href="http://www.geniaglobal.com">www.geniaglobal.com</a>
HOMYSPACE BUSINESS HOUSING, S.L.	<a href="http://www.homyspace.com">www.homyspace.com</a>
HORTUS VERTICAL, S.L.	<a href="http://www.hortusvertical.com">www.hortusvertical.com</a>
HOSPITALER INGENIEROS 2019, S.L.	<a href="http://www.hospitaler.es">www.hospitaler.es</a>

## Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

HYDROCARBON ENGINEERING, S.L.	<a href="http://www.hydrocarbonengineering.com">www.hydrocarbonengineering.com</a>
I MÁS D GESTIÓN INFORMÁTICA, S.L.	<a href="http://www.g2k.es">www.g2k.es</a>
IBERTIC SOLUCIONES, S.L.	<a href="http://www.ibertic.es">www.ibertic.es</a>
I-CARE RELIABILITY ESPAÑA, S.L.	<a href="http://www.icareweb.com">www.icareweb.com</a>
ILICE EFFITECH, S.L.	
INDUSTRIAL DE ENERGIA Y TECNOLOGÍA, S.L.	<a href="http://www.indertec.com">www.indertec.com</a>
INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI, S.L.	<a href="http://www.inoiberica.com">www.inoiberica.com</a>
INGENIERÍA Y MARKETING, S.A.	
INNOVA MAQUINARIA, SL	<a href="http://www.innovamaquinaria.com">www.innovamaquinaria.com</a>
INSTALACIONES ELECTRICAS MARE NOSTRUM, S.L.	<a href="http://www.imnostrum.com">www.imnostrum.com</a>
IONCLINICS & DEIONIC, S.L..	<a href="http://www.ionclinicshop.com">www.ionclinicshop.com</a>
IPRONICS PROGRAMMABLE PHOTONICS, S.L.	<a href="http://www.ipronics.com">www.ipronics.com</a>
JAVIER ROYO BRUNA	<a href="http://www.eduk10.es">www.eduk10.es</a>
KANTERON SYSTEMS, S.L.U.	<a href="http://www.kanteron.com">www.kanteron.com</a>
LABAQUA, S.A.U.	<a href="http://www.labaqua.com">www.labaqua.com</a>
LABORATORIOS Q PHARMA, S.L.	<a href="http://www.qpharma.es">www.qpharma.es</a>
LASER FOOD 2007, S.L.	<a href="http://www.laserfood.es">www.laserfood.es</a>
LAURENTIA TECHNOLOGIES, S.L.	<a href="http://www.laurentia.es">www.laurentia.es</a>
LOGIC VALUE, S.L.	<a href="http://www.thelogicvalue.com">www.thelogicvalue.com</a>
LYNX VIEW, S.L.	<a href="http://www.lynxview.es">www.lynxview.es</a>
MEDIGENE PRESS, S.L.	<a href="http://www.medigene.com">www.medigene.com</a>
MESLIDER GESTIÓN DE OPERACIONES, S.L.	<a href="http://www.mesbook.com">www.mesbook.com</a>
MISTWALL STUDIO, S.L.	<a href="http://www.mistwall.com">www.mistwall.com</a>
MOBILIZA CONSULTING, S.L.	<a href="http://www.mobilizaacademy.com">www.mobilizaacademy.com</a>
MOV MARKETING, S.L.	<a href="http://www.marketingonlinevalencia.com">www.marketingonlinevalencia.com</a>
NAYAR SYSTEMS, S.L.	<a href="http://www.nayarsystems.com">www.nayarsystems.com</a>
NEBULAR STREAMS, S.A.U.	<a href="http://www.nebular.tv">www.nebular.tv</a>
NEVAL GRUPO FARMALENT, S.L.	<a href="http://www.ne-val.com">www.ne-val.com</a>
NEXUM GLOBAL IOT SERVICES, S.L.	<a href="http://www.nexumiot.com">www.nexumiot.com</a>
ONWARD FASHION SERVICES, S.L.	
ORIZON SISTEMAS DE INFORMACIÓN, SL.L.	<a href="http://www.orizon.es">www.orizon.es</a>
OSCILLUM BIOTECHNOLOGY, S.L.	<a href="http://www.oscillum.com">www.oscillum.com</a>
OUTCOMES'10, S.L.U.	<a href="http://www.outcomes10.com">www.outcomes10.com</a>
PROJECTES I SERVEIS RMÉSD, S.L.U.	<a href="http://www.proiser.com">www.proiser.com</a>
PROMPSIT LANGUAGE ENGINEERING, S.L.	<a href="http://www.prompsit.com">www.prompsit.com</a>

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2020

PROSPERA BIOTECH, S.L.	<a href="http://www.prosperabiotech.com">www.prosperabiotech.com</a>
PROTOQSAR 2000, S.L.	<a href="http://www.protoqsar.com">www.protoqsar.com</a>
PYRO FIRE, S.L.	<a href="http://www.pyrofire.com">www.pyrofire.com</a>
Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.	<a href="http://www.qomer.eu">www.qomer.eu</a>
QUIROBOT, S.L.	<a href="http://www.quirobot.com">www.quirobot.com</a>
SABARTECH, S.L.	<a href="http://www.sabartech.com">www.sabartech.com</a>
SACMI IBÉRICA, S.A.	<a href="http://www.sacmi.es">www.sacmi.es</a>
SCILING, S.L.	<a href="http://www.sciling.com">www.sciling.com</a>
SEETHROUGH, S.L.	<a href="http://www.seethrough.es">www.seethrough.es</a>
SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.	<a href="http://www.seqplexing.com">www.seqplexing.com</a>
SIPTIZE, S.L.	<a href="http://www.siptize.com">www.siptize.com</a>
SMART FAN, S.L.	<a href="http://www.smartfan.es">www.smartfan.es</a>
SMART INDUCTION CONVERTER TECHNOLOGIES, S.L.	<a href="http://www.sictechinduction.com">www.sictechinduction.com</a>
SOCIEDAD EUROPEA VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD, S.L.	<a href="http://www.sevisl.com">www.sevisl.com</a>
SOLAR PIGMENT, S.L.	
SOLUCIONES INTEGRADAS PUNTOCAM, S.L.L.	<a href="http://www.puntocam.es">www.puntocam.es</a>
SPACE FARMERS, S.L.	<a href="http://www.spacefarmers.es">www.spacefarmers.es</a>
T2 MARCA DE AGUA DIGITAL, S.L.	<a href="http://www.t2mad.com">www.t2mad.com</a>
TECH DEVISERS, S.L.	<a href="http://www.techdevisers.com">www.techdevisers.com</a>
TÉCNICAS Y TRATAMIENTOS MEDIOAMBIENTALES, S.A.	<a href="http://www.tetma.com">www.tetma.com</a>
TERALCO SOLUTIONS, S.L.	<a href="http://www.teralco.com">www.teralco.com</a>
TESORO IMAGING, S.L.	<a href="http://www.tesoraimaging.com">www.tesoraimaging.com</a>
TRANSFORMADORES JESIVA, S.L.	<a href="http://www.jesiva.com">www.jesiva.com</a>
TRANSPORTES Y EXCAVACIONES VICENTE PRADES, S.L.	<a href="http://www.pradesmt.com">www.pradesmt.com</a>
UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.	<a href="http://www.ube.es">www.ube.es</a>
UTOPIIC ESTUDIOS, S.L.	<a href="http://www.utopicestudios.com">www.utopicestudios.com</a>
VALGENETICS, S.L.	<a href="http://www.nova.valgenetics.com">www.nova.valgenetics.com</a>
VERÓNICA ALDAZOSA BUSTOS	<a href="http://www.ticagile.es">www.ticagile.es</a>
VINAJOMA, S.L.	
VIROMII INNOVATION, S.L.	<a href="http://www.viromii.com">www.viromii.com</a>
VLC PHOTONICS, S.L.	<a href="http://www.vlcphotonics.com">www.vlcphotonics.com</a>
WAY2 CLOUD, S.L.	<a href="http://www.way2ecommerce.com">www.way2ecommerce.com</a>
WONDERBITS COOP. VALENCIANA	<a href="http://www.wonderbits.net">www.wonderbits.net</a>
WORLDPHARMA BIOTECH, S.L.	<a href="http://www.worldpharma.eu">www.worldpharma.eu</a>
XENOBIOTICS, S.L.	<a href="http://www.xenobiotics.es">www.xenobiotics.es</a>

## Referencias

*Berger, A., & Udell, G. (1998). The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. Journal of Banking & Finance, 613-673.*

*Comisión Europea. (2003). Recomendación de la Comisión de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas. (2003/361/CE). Obtenido de <http://links.uv.es/ORAe17k>*



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA