



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

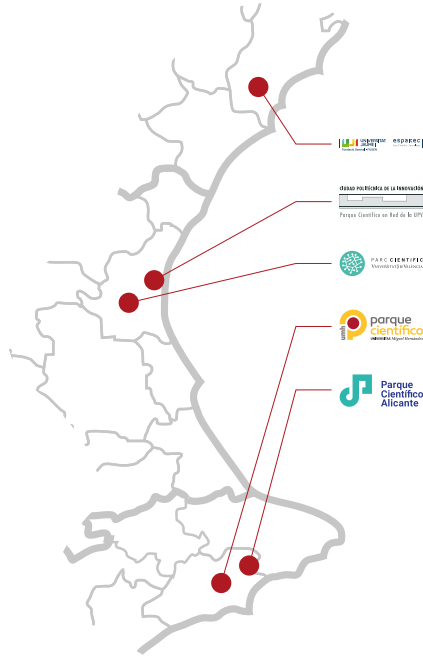


GENERALITAT
VALENCIANA

iVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
CONVENCIONES EMPRESARIALES

PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA [PICEI] 2019

CARACTERIZACIÓN Y RESULTADOS DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES
DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Edita:

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV), abril 2020.

Autores:

Carolina Navarro Serra, David Gil Sanz y Luis Cortés Guill.

Agradecimientos:

A las empresas participantes (detalladas en el Anexo III) por su tiempo y colaboración.
A las entidades colaboradoras por su asesoramiento y dedicación:

**STARTUP
VALENCIA**

Asociación Valenciana de Startups

ingenio
CSIC-UPV

Instituto Ingenio (Centro Mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Universidad Politécnica de Valencia).

STARTUP X PLORE
Invest in the best startups with the best investors

Startup Ventures, S.L.

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (3%) Facultat d'Economia

Clara Martínez Fuentes

Profesora Titular de Universidad, Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras", Facultat d'Economia.

Diseño e impresión:

EBEE, Estudio de Comunicación Gráfica.



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Índice

■ Introducción y objetivos	4
■ Metodología	5
■ Estructura del cuestionario	6
■ Resumen ejecutivo	6
■ Perfil de las empresas de los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana	7
Aspectos generales	7
Empleo	15
Innovación	20
Propiedad intelectual	29
Datos económicos	36
Internacionalización	40
Otros aspectos	43
■ Análisis multivariado	46
■ Anexo I. Wordcloud	48
■ Anexo II. Cuestionario	49
■ Anexo III. Listado de empresas participantes	59
■ Referencias	70

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El presente informe tiene como objetivo ofrecer una visión global de las principales características de las aproximadamente 250 empresas innovadoras situadas en los 5 Parques Científicos de la Comunitat Valenciana, tomando como referencia parte de la metodología y know-how desarrollada por la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) a lo largo de las cuatro ediciones (2016, 2017, 2018 y 2019) de su programa de impulso al desarrollo empresarial (PIDE), que incluye un estudio de investigación sobre sus empresas innovadoras.

Los objetivos de esta investigación han sido:

- a) Conocer mejor las características de las empresas alojadas en los 5 Parques Científicos de la Comunitat Valenciana con el fin de planificar estrategias para apoyar su desarrollo.
- b) Identificar casos de éxito, así como mejores prácticas empresariales.
- c) Proponer soluciones innovadoras en temas transversales como la financiación, la formación, la innovación, la internacionalización, el marketing, etc.
- d) Propiciar el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial: administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.
- e) Mejorar la visibilidad y conocimiento, en su entorno, de las empresas ubicadas en los 5 Parques Científicos de la Comunitat Valenciana.
- f) Conocer los perfiles de las empresas de los 5 Parques Científicos de la Comunitat Valenciana según distintas variables.

El estudio de investigación se ha desarrollado mediante un cuestionario cumplimentado por las empresas a través de Internet, proporcionándoles soporte tanto de forma telefónica como presencial, a fin de solucionar las posibles dudas durante el proceso.

La información facilitada por las empresas ha sido tratada de forma agregada y confidencial, no revelándose en ningún caso la información particular de las empresas.

Al finalizar el cuestionario, el sistema ha generado un archivo PDF con las respuestas proporcionadas, que ha sido enviado a la persona responsable de contestar la encuesta con el fin de verificar la información.

Todos los datos se refieren al ejercicio económico 2018 salvo que se especifique lo contrario.

La información económica se expresa en euros.

METODOLOGÍA

Universo objeto de estudio

El universo objeto de estudio son todas las empresas de los 5 Parques Científicos de la Comunitat Valenciana.

Composición de la muestra

Para el presente estudio se solicitó la participación de todas y cada una de las empresas vinculadas a los 5 Parques Científicos de la Comunitat Valenciana.

La **población objeto de estudio** fueron **254 empresas**, de las cuales **142 cumplimentaron el cuestionario (56% del total)**. No obstante, dependiendo del tipo de pregunta o fuente de obtención de datos, el tamaño de la muestra puede variar para los diferentes análisis estadísticos. En el Anexo III se ha elaborado un listado con todas las empresas que han respondido la encuesta.

Metodología

Las preguntas del cuestionario han sido diseñadas conjuntamente por personal técnico de la FPCUV, así como de Startup Valencia, del Instituto Ingenio (centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Universidad Politécnica de Valencia), de Startupxplore y de la Universitat de València. Los datos de la encuesta se han recogido a través de un cuestionario que ha sido realizado mediante la plataforma tecnológica de recogida y procesamiento de información Qualtrics.

El estudio ha sido diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores web de PC, tablets y teléfonos móviles.

Los datos económico-financieros se obtuvieron de los diferentes Registros Mercantiles, accesibles a través de la base de datos SABI. Finalmente, se procesaron con el módulo Stats IQ, de Qualtrics.

Fechas de trabajo de campo

Inicio del trabajo de campo: 16/09/2019

Fin del trabajo de campo: 15/11/2019

Nivel de confianza: 95%. Margen de error: 5%

Etapas del estudio

- I) Diseño de la encuesta por parte de la FPCUV y las entidades anteriormente mencionadas.
- II) Programación de la encuesta en la plataforma Qualtrics.
- III) Depuración, corrección y cambios hasta llegar al cuestionario final.
- IV) Generación de los accesos personalizados para cada parque científico.

- V) Recogida de la información mediante el desarrollo del trabajo de campo, incluyendo desplazamiento a los 5 parques científicos con el fin de ofrecer apoyo presencial.
- VI) Depuración y análisis de los resultados.
- VII) Redacción del presente informe.

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

Cuestionario de 42 preguntas (+ 9 condicionadas a otras respuestas)

Bloque I – Actitudes, comportamientos y perfil de empresa (35 preguntas + 4 condicionadas)

Datos de contacto

Contacto..... 7 preguntas (+4 preguntas)

Perfil de las empresas del PCUV

I+D+i10 preguntas

Empleo4 preguntas

Datos económicos / financieros10 preguntas

Otros aspectos4 preguntas

Bloque II – Información general de la empresa y ficha empresarial (7 preguntas + 5 condicionadas)

Información de la empresa

Información de la empresa5 preguntas

Ficha de la empresa

Ficha de la empresa 2 preguntas (+5 preguntas)

RESUMEN EJECUTIVO

Las empresas ubicadas en los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana poseen un **carácter innovador**; así lo demuestran los datos analizados de las **142 empresas participantes**: El 50% de las empresas se encuadra en el sector de la **investigación y desarrollo** y/o de la **programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática**. A su vez, el 85% ha introducido **innovaciones en sus procesos de negocio** y el 73% declara haber realizado **actividades de I+D+i** en el último ejercicio. Por lo que hace referencia a la propiedad intelectual, la patente es el tipo de protección más extendido, sumando un total de **367 patentes**.

Cerca de la mitad de las empresas y entidades ubicadas en los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana tienen una **antigüedad menor a los 5 años de vida**, se pueden considerar como empresas “start-ups”. En el ejercicio 2018, el **importe medio del balance de situación** asciende a **1.111.891,25 euros**, mientras que la **cifra de negocio media se sitúa en 909.880,02 euros**, sumando un total acumulado de **84.618.842,16 euros**. De acuerdo

con los criterios de clasificación de empresas propuestos por la Comisión Europea en 2005 **podríamos clasificar al 98% de las empresas alojadas en los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana como microempresas o pequeñas empresas**, al tener un importe de balance de situación y/o cifra de negocio anual inferior a 2 o 10 millones de euros, respectivamente.

Por lo que hace referencia al empleo, las empresas tienen **6,86 trabajadores de media**, sumando un total de **931 empleados** en 2018. Por lo tanto, **8 de cada 10 empresas se pueden considerar microempresas** (83,1%), puesto que tienen menos de 10 trabajadores. No obstante, cabe destacar que el 60,7% de sus empleados poseen un título de grado-licenciatura y el 18,5% un doctorado, por lo que **el 79,2% poseen un título superior universitario**.

En cuanto a la forma jurídica, la **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)** es la más extendida, ya que **8 de cada 10 empresas declara utilizar este modelo**.

Mediante la utilización de técnicas estadísticas multivariadas, de forma complementaria al análisis cuantitativo y cualitativo de los datos, el estudio demostró relaciones positivas entre: la cifra de negocio y el número de trabajadores con estudios de grado, el resultado del ejercicio y el número de empleados doctores y el total del balance y el número de trabajadores con contrato indefinido, entre otras.

PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

En el primer apartado del presente informe se han caracterizado las empresas y entidades alojadas en los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana. Para ello, se han estudiado aspectos generales de las organizaciones, como por ejemplo el sector de actividad, la forma jurídica, el año de constitución, la antigüedad en el parque y la dirección de la organización. Así mismo, se han analizado las características de los empleados, los rasgos más importantes de su I+D+i (financiación, propiedad intelectual, etc.), los principales resultados económicos para el periodo 2015-2018, su grado de internacionalización y otros aspectos, tales como el presupuesto destinado a marketing, tipos de financiación, ayudas públicas recibidas, etc.

ASPECTOS GENERALES

Sector de actividad

Gracias a los datos obtenidos de los diferentes Registros Mercantiles, junto con los obtenidos en la encuesta podemos determinar el sector de actividad de las empresas según su Código Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Alrededor del 50% de las empresas se encuentran en dos áreas de actividad: “investigación y desarrollo” (24,3%) y “programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la

informática” (23,5%). El resto de las empresas se encuentran en diversas actividades que tienen una representación menor a un 10%: “servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos” (5,9%), “servicios de información” (4,4%), “otras actividades profesionales, científicas y técnicas” (3,7%), “comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas” (3,7%), “industria química” (3,7%), “fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos” (2,9%), “educación” (2,9%), “actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial” (2,2%), “comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas” (2,2%), “fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P” (2,2%), “agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas” (2,2%), “actividades sanitarias” (1,5%), “actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos” (1,5%), “publicidad y estudios de mercado” (1,5%) y “telecomunicaciones” (1,5%). Por último, encontramos diversos sectores de actividad en los que solo hay una empresa, donde cada uno de ellos representa el 0,7% de la muestra: “actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento”, “actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas”, “actividades jurídicas y de contabilidad”, “edición”, “transporte terrestre y por tubería”, “actividades de construcción especializada”, construcción de edificios”, “recogida y tratamiento de aguas residuales”, “suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado”, “reparación e instalación de maquinaria y equipo”, “otras industrias manufactureras”, “fabricación de otro material de transporte”, “fabricación de material y equipo eléctrico”, “fabricación de productos farmacéuticos” e “industria de la alimentación”.

CNAE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Investigación y desarrollo	33	24,3%
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	32	23,5%
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	8	5,9%
Servicios de información	6	4,4%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	5	3,7%
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5	3,7%
Industria química	5	3,7%
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	4	2,9%
Educación	3	2,2%
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	3	2,2%
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3	2,2%
Fabricación de maquinaria y equipo n.C.O.P.	3	2,2%
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	3	2,2%
Actividades sanitarias	2	1,5%
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	2	1,5%
Publicidad y estudios de mercado	2	1,5%
Telecomunicaciones	2	1,5%
Otros	15	11%
Tamaño de la muestra	136	100%

Tabla 1. Sector de actividad por CNAE

Forma jurídica

8 de cada 10 empresas son Sociedades de Responsabilidad Limitada.

El 83% de las empresas han declarado ser Sociedades de Responsabilidad Limitada. A continuación, encontramos diferentes formas jurídicas con menor representación: Sociedad Anónima (3,5%), Profesional Autónomo (2,8%), Asociación (2,8%), Sociedad de Responsabilidad Limitada Unipersonal (2,8%), Otros (2,8%), Entidad Pública (0,7%), Fundación (0,7%) y Sociedad Limitada Profesional (0,7%).

FORMA JURÍDICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sociedad Limitada	117	83%
Sociedad Anónima	5	3,5%
Profesional autónomo	4	2,8%
Asociación	4	2,8%
Sociedad Limitada Unipersonal	4	2,8%
Otros	4	2,8%
Entidad Pública	1	0,7%
Fundación	1	0,7%
Sociedad Limitada Profesional	1	0,7%
Tamaño de la muestra	141	100%

Tabla 2. Forma jurídica

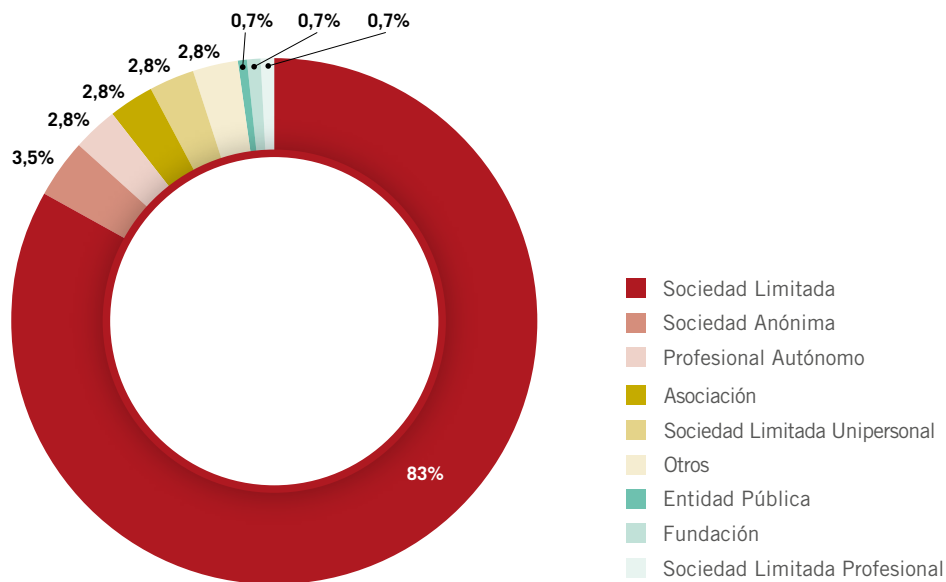


Figura 1. Forma jurídica

Pertenencia a Parque Científico

El 35% de las empresas que han contestado a la encuesta están ubicadas en el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV) (35,6%). Le sigue el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche (24,8%), Espatec – Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I (20,1%), Ciudad Politécnica de la Innovación (12,1%), Parque Científico de Alicante (6,7%).

PARQUE CIENTÍFICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Parc Científic de la Universitat de València	53	35,6%
Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche	37	24,8%
Espatec- Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I	30	20,1%
Ciudad Politécnica de la Innovación – Universitat Politècnica de València	19	12,8%
Parque Científico de Alicante – Universidad de Alicante	10	6,7%
Tamaño de la muestra	149	100%

Tabla 3. Pertenencia a parque científico.

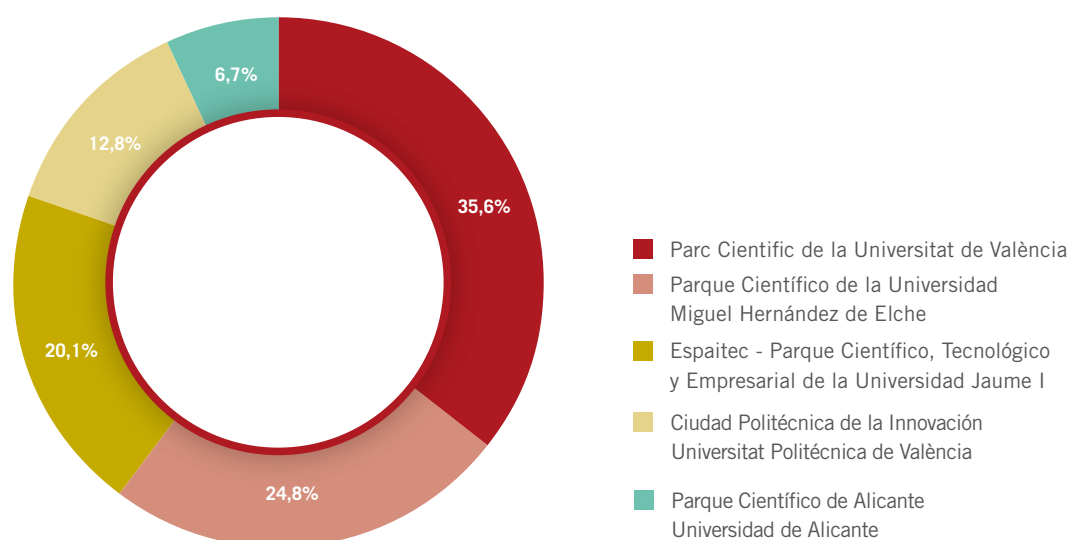


Figura 2. Pertenencia a parque científico.

Pertenencia a un grupo de empresas

De las empresas que respondieron a la encuesta, un 83,9% no pertenecen a un grupo de empresas.

GRUPO DE EMPRESAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	23	16,1%
No	120	83,9%
Tamaño de la muestra	143	100%

Tabla 4. Pertenencia a un grupo de empresas.

PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA [PICEI] 2019

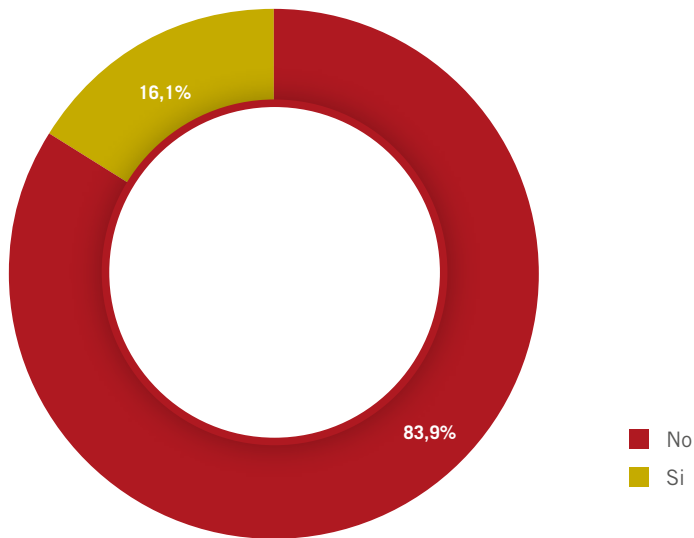


Figura 3. Pertenencia a un grupo de empresas.

En cuanto a las empresas que contestaron que pertenecen a un grupo, un 45% pertenece a grupos de empresas multinacionales y el 55% a grupos españoles.

TIPO DE GRUPO DE EMPRESA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacional	11	55%
Multinacional	9	45%
Tamaño de la muestra	20	100%

Tabla 5. Tipo de grupo de empresa.

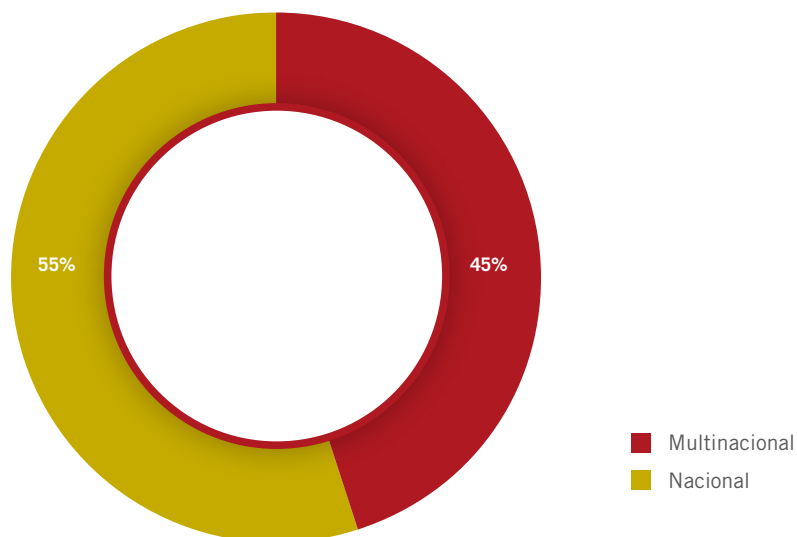


Figura 4. Tipo de grupo de empresa.

En cuanto a la ubicación de las sedes centrales o matrices, la gran mayoría (68,1%) de las empresas participantes tienen su sede principal en España, que es la localización mayoritaria, seguida de Estados Unidos (13,5%), Reino Unido (9%), e Italia y Japón (ambas sedes con una representación de un 4,5%). En cada una de estas últimas hay una sede empresarial establecida.

LOCALIZACIÓN DE LA SEDE	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
España	15	68,1%
EEUU	3	13,5%
Reino unido	2	9%
Italia	1	4,5%
Japón	1	4,5%
Tamaño de la muestra	22	100%

Tabla 6. Localización de la sede central o matriz.

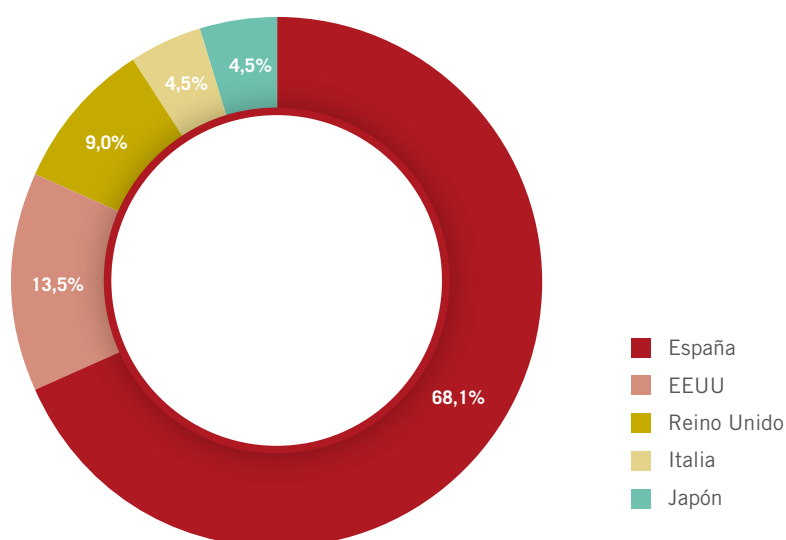


Figura 5. Localización de la sede central o matriz.

Respecto a la relación de las empresas pertenecientes a un grupo con el mismo, se observa lo siguiente: casi la mitad (42,9%) de las empresas son filiales, mientras que sólo el 19% son las matrices de su grupo. El resto se divide en empresas asociadas (28,6%) y empresas conjuntas (9,5%).

RELACIÓN	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
E. Filial	9	42,9%
E. Asociada	6	28,6%
E. Matriz	4	19%
E. Conjunta	2	9,5%
Tamaño de la muestra	21	100%

Tabla 7. Relación con el grupo empresarial.

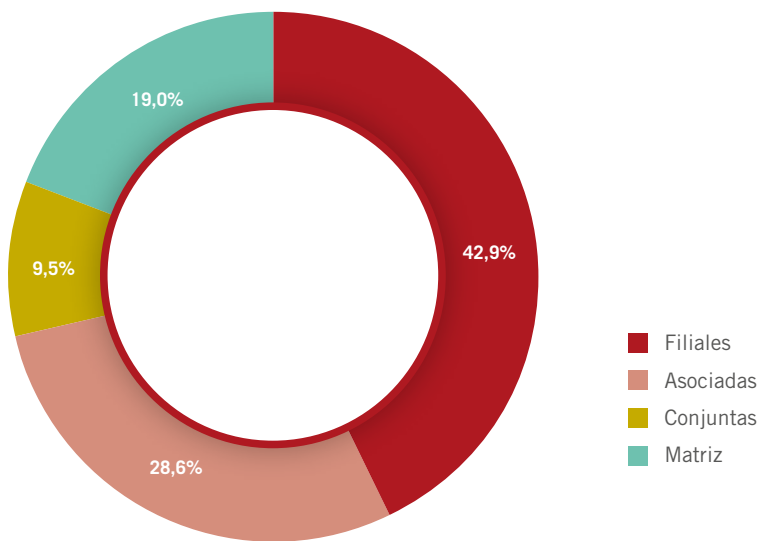


Figura 6. Relación con el grupo empresarial.

Año de incorporación al parque científico

Casi la mitad de las empresas encuestadas (48,9%) se han incorporado a sus respectivos parques científicos en los últimos 2 años. A continuación, encontramos los siguientes intervalos de antigüedad: entre 2 y 4 años (16,1%), entre 4 y 6 años (13,1%), entre 8 y 10 años (11,7%), entre 6 y 8 años (8,8%) y, por último, las empresas que se incorporaron hace ya más de 10 años (1,5%).

AÑO DE INCORPORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-2 años	67	48,9%
2-4 años	22	16,1%
4-6 años	18	13,1%
6-8 años	12	8,8%
8-10 años	16	11,7%
+10 años	2	1,5%
Tamaño de la muestra	137	100%

Tabla 8. Año de incorporación al parque científico.

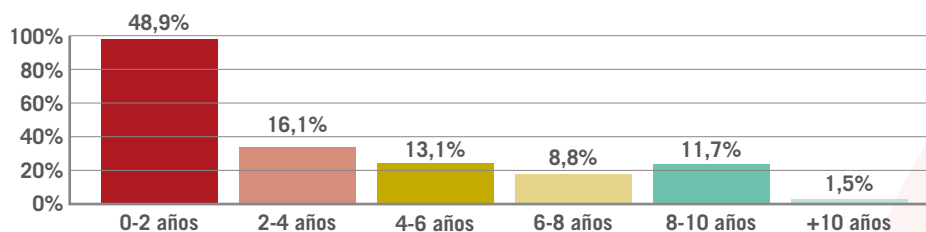


Figura 7. Año de incorporación al parque científico.

Permanencia física

La gran mayoría de las empresas (78,9%) se encuentra en los parques científicos ocupando espacios con carácter de permanencia.

RELACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	112	78,9%
No	30	21,1%
Tamaño de la muestra	21	100%

Tabla 9. Permanencia física.

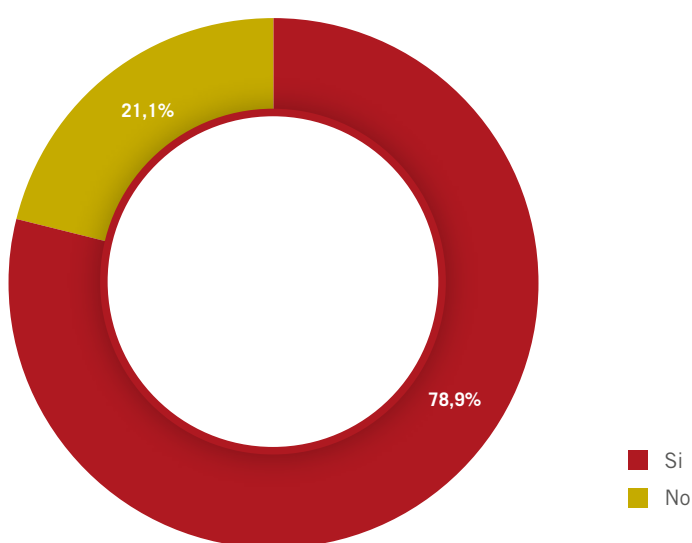


Figura 8. Permanencia física.

Antigüedad

Para la clasificación de la antigüedad se ha tomado como referencia el ordenamiento de Berger y Udell (Berger & Udell, 1998). Así pues, diferenciamos entre empresas recién constituidas (de 0 a 2 años), empresas jóvenes (de 3 a 4 años), empresas de mediana edad (de 5 a 24 años) y empresas maduras (con más de 25 años). Como podemos observar en la tabla 10, la mayor parte de las empresas son de mediana edad (47%). A continuación, se sitúan las empresas recién constituidas (31,1%), las empresas jóvenes (16,7%) y las empresas maduras (5,3%).

ANTIGÜEDAD	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Recién constituidas (0-2 años)	41	31,1%
Jóvenes (3-4 años)	22	16,7%
Mediana edad (5-24 años)	62	47%
Maduras (+25 años)	7	5,3%
Tamaño de la muestra	132	100%

Berger, A. y Udell, G. (1998). The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. *Journal of Banking & Finance*, 22 (6-8), 613-673.

Tabla 10. Antigüedad.

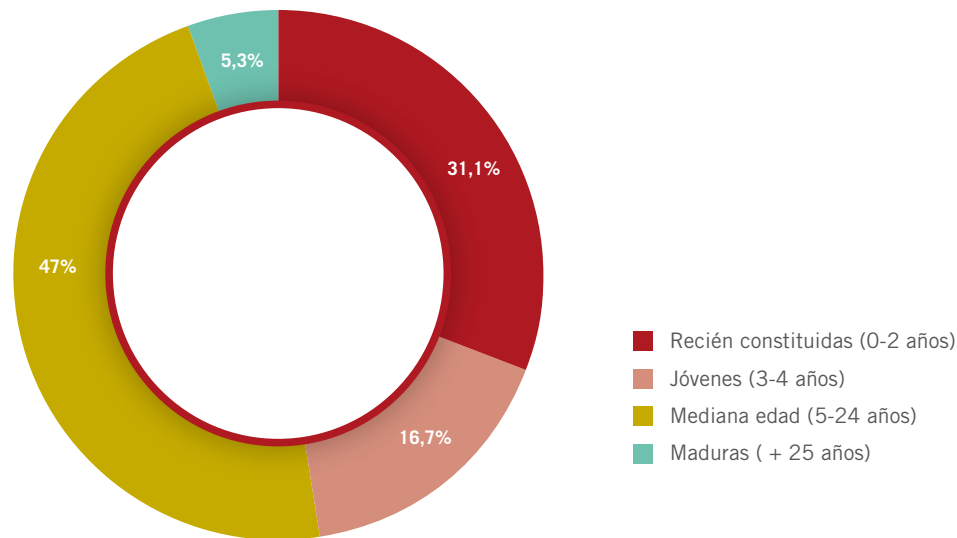


Figura 9. Antigüedad.

EMPLEO

Género de la persona que administra la empresa

De las empresas que contestaron a esta pregunta, el 79,7% está administrada por un hombre, el 17,4% por una mujer y el 2,9% restante por una persona englobada en la categoría "Otro".

GÉNERO ADMINISTRADOR	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Masculino	110	79,7%
Femenino	24	17,4%
Otro	4	2,9%
Tamaño de la muestra	138	100%

Tabla 11. Género del administrador.

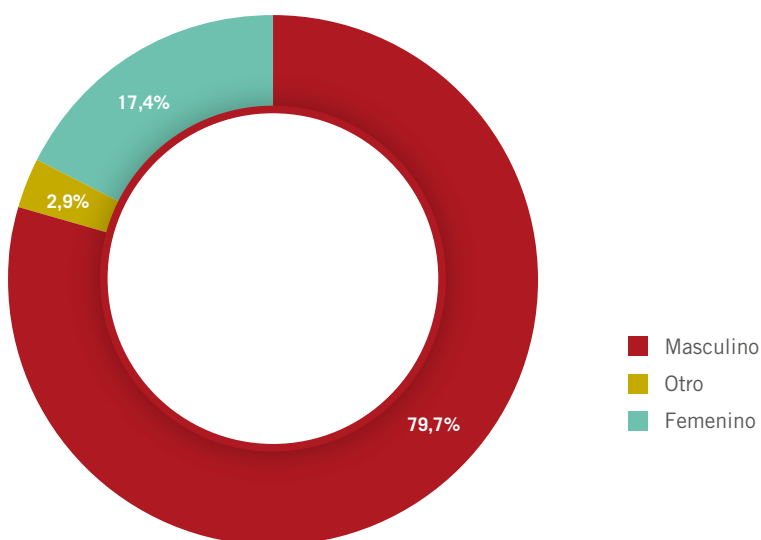


Figura 10. Género del administrador.

Tamaño por número de empleados

Para analizar el número de empleados por empresa, vamos a utilizar el criterio que estableció la Comisión Europea en 2005 para clasificar a las empresas. Esta clasificación determina el tamaño de las empresas (microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa) en función del número de trabajadores (0-9, 10-49, 50-250, más de 250 empleados) (Comisión Europea, 2003)².

Como vemos en la tabla adjunta, 8 de cada 10 empresas se pueden considerar microempresas (83,1%), puesto que tienen menos de 10 trabajadores. A continuación, encontramos a las pequeñas empresas (14,1%), con un número de trabajadores situado entre 10 y 49 empleados; y a las medianas empresas (2,8%), las cuales tienen entre 50 y 250 empleados. El número total de empleados de las empresas encuestadas asciende a 931.

**Una empresa no ha sido incluida en los análisis de empleo puesto que distorsionaba los resultados. Esta empresa se considera gran empresa, ya que tiene un total de 3.306 trabajadores.*

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA	EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS	
	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Microempresa (0-9)	118	83,1%
Pequeña empresa (10-49)	20	14,1%
Mediana empresa (50-250)	4	2,8%
Gran empresa (+250)	0	0%
Tamaño de la muestra	142	100%
Total	931	

Tabla 12. Número de empleados 2018.

² Artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE.

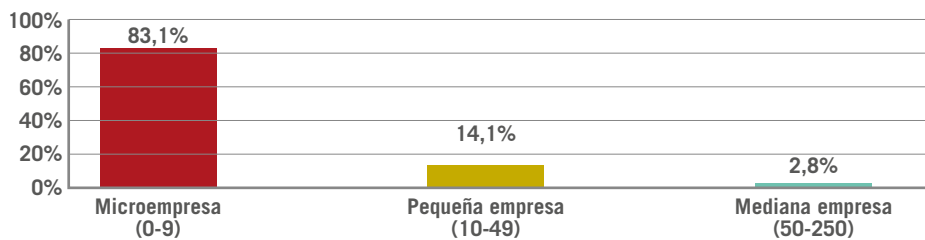


Figura 11. Número de empleados 2018.

Empleados por género y nivel formativo

**Para realizar este análisis no se ha tenido en cuenta una empresa porque su número de empleados es muy elevado y distorsiona los resultados.*

En cuanto al número de empleados, en la encuesta se preguntaba el número de empleados a jornada completa en función de su género, nivel de estudios y tipo de contrato. También se ha realizado un análisis de medias. En cuanto al género, observamos que más de la mitad de los trabajadores son hombres (66,7%), el 33% son mujeres, y el 0,3% pertenecen a la categoría “Otros”. **Cada empresa tiene 6,86 trabajadores de media.**

Por género, 4,57 trabajadores hombres, 2,26 trabajadores mujeres y 0,02 trabajadores de la categoría “Otros”. En cuanto al nivel de formación, los trabajadores han sido agrupados en tres categorías: Doctorado, Grado-licenciatura y Otros niveles de estudio. También se ha creado la categoría “Titulación superior”, compuesta por la suma de las categorías “Doctorado” y “Grado-licenciatura”.

El 60,7% de los trabajadores poseen un título de grado-licenciatura y el 18,5% un doctorado, por lo que **el 79,2% de los trabajadores poseen un título superior**. El restante 20,8% posee otros niveles formativos. Si analizamos las medias por niveles formativos, observamos que las empresas tienen 4,11 trabajadores de media con estudios de grado o licenciatura y 0,81 trabajadores con doctorado. En total, **poseen casi 5 trabajadores de media con titulación superior**. En cuanto a los otros niveles formativos, su media es de 1,5 empleados por empresa.

A continuación, vamos a analizar a los empleados por género y nivel formativo. En cuanto a los hombres, el 61,2% poseen un título de grado-licenciatura, el 18,2% son doctores y el 20,5% poseen otros niveles formativos, por lo que podemos decir que **8 de cada 10 hombres poseen una titulación superior**. Las medias por empresa son las siguientes: 2,92 trabajadores hombres con título de grado-licenciatura, 0,43 con título de doctorado y 0,97 con otros niveles formativos. La media total de trabajadores con titulación superior es de 3,20. En cuanto a las mujeres, el 60,1% de las empleadas poseen un título de grado-licenciatura, el 19,5% tienen un doctorado y el 20,5% manifiesta tener otros niveles formativos.

En conjunto, **8 de cada 10 mujeres poseen una titulación superior**. En cuanto a las medias, observamos que las empresas tienen de media 1,30 mujeres con estudios de grado-licenciatura, 0,42 con un doctorado y 0,44 con otros niveles formativos. La media para mujeres con titulación superior es de 1,65.

Con respecto a las personas englobadas en el género “otros”, el 66,7% poseen otros niveles formativos y el 33,7% poseen estudios de grado-licenciatura. Sus medias son muy bajas debido a que son muy pocos trabajadores en comparación con hombres y mujeres.

EMPLEADOS		MEDIA	PORCENTAJE
GÉNERO	Empleados hombres	4,57	66,7%
	Empleados mujeres	2,26	33%
	Otros empleados	0,02	0,3%
	Total empleados	6,86	100%
NIVEL FORMATIVO	Empleados graduados o licenciados no doctores	4,11	60,7%
	Empleados graduados o licenciados doctores	0,81	18,5%
	Total empleados titulación superior	4,92	79,2%
	Empleados con otros niveles formativos	1,5	20,8%
HOMBRES	Empleados graduados o licenciados no doctores	2,92	61,2%
	Empleados graduados o licenciados doctores	0,43	18,2%
	Total empleados titulación superior	3,20	79,5%
	Empleados con otros niveles formativos	0,97	20,5%
MUJERES	Empleados graduados o licenciados no doctores	1,30	60,1%
	Empleados graduados o licenciados doctores	0,42	19,5%
	Total empleados titulación superior	1,65	79,5%
	Empleados con otros niveles formativos	0,44	20,5%
OTROS	Empleados graduados o licenciados no doctores	0,01	33,3%
	Empleados graduados o licenciados doctores	0	0%
	Total empleados titulación superior	0,014	33,3%
	Empleados con otros niveles formativos	0,01	66,7%

Tabla 13. Empleados por género y nivel formativo.

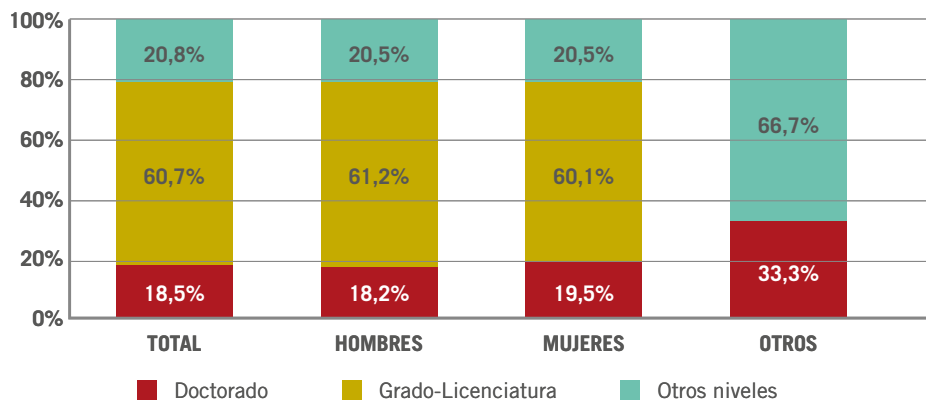


Figura 12. Empleados por género y nivel formativo.

Empleados por tipos de contrato

Si clasificamos a los trabajadores por tipo de contrato, observamos que el más utilizado es el contrato indefinido (74,1%), seguido por el contrato temporal (16,7%), prácticas universitarias (5,8%), y contrato mercantil (3,4%).

TIPO DE CONTRATO	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Indefinido	689	74,1%
Temporal	155	16,7%
Prácticas	54	5,8%
Contrato mercantil	32	3,4%
Tamaño de la muestra	931	100%

Tabla 14. Distribución de empleados según tipos de contrato.

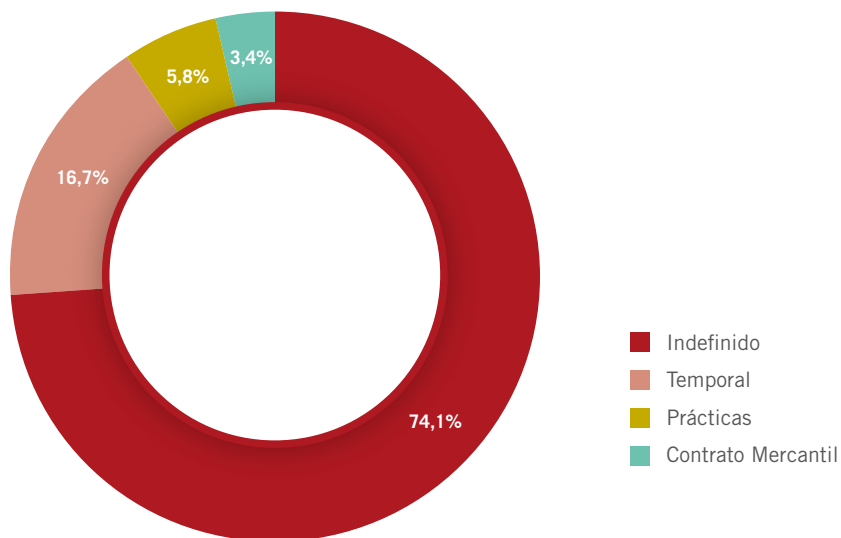


Figura 13. Distribución de empleados según tipos de contrato.

INNOVACIÓN

Departamento específico de I+D+i

El 52,5% de las empresas encuestadas manifiesta tener un departamento específico de I+D+i, mientras que el 47,5% carece de este.

DEPARTAMENTO I+D+i	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	64	52,5%
No	58	47,5%
Tamaño de la muestra	122	100%

Figura 15. Departamento específico de I+D+i.

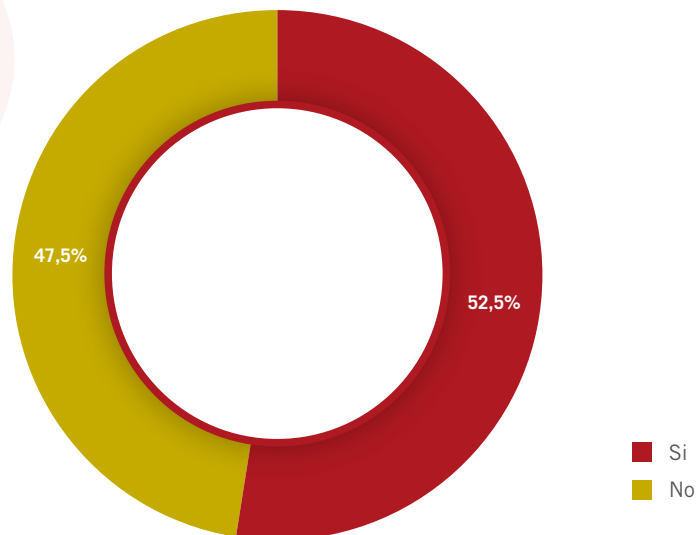


Figura 14. Departamento específico de I+D+i.

Presupuesto destinado a I+D+i

Por lo que se refiere al presupuesto destinado a I+D+i, cerca de la mitad de las empresas encuestadas dedica entre el 0% y 25% de su presupuesto total a esta actividad, el 17,2% dedica entre un 25% y un 50%, el 14,9% destina entre el 50% y 75%, y finalmente el 21,8% restante declara utilizar entre el 75% y el 100% de su presupuesto a actividades de I+D+i.

PRESUPUESTO I+D+i	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
0-25%	40	46%
25-50%	15	17,2%
50-75%	13	14,9%
75-100%	19	21,8%
Tamaño de la muestra	87	100%

Tabla 16. Presupuesto destinado a I+D+i.

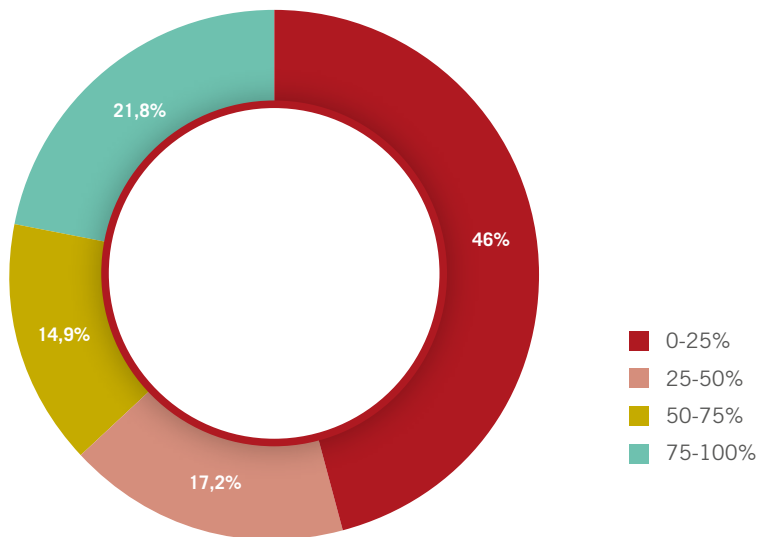


Figura 15. Presupuesto destinado a I+D+i.

Consecución de ayudas públicas de I+D+i en el período 2017-2018

El 31,9% de las empresas de los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana declara haber recibido subvenciones y ayudas.

También se ha preguntado a las empresas que recibieron ayudas cuales recibieron. Entre las ayudas recibidas, destacan las concedidas por los siguientes organismos: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (NEOTEC/CDTI), Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (ENISA), Unión Europea (Programa Horizonte 2020), y Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (ayudas Torres Quevedo).

AYUDAS PÚBLICAS I+D+i	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	37	31,9%
No	79	68,1%
Tamaño de la muestra	116	100%

Tabla 17. Consecución ayudas públicas I+D+i en 2017-2018.

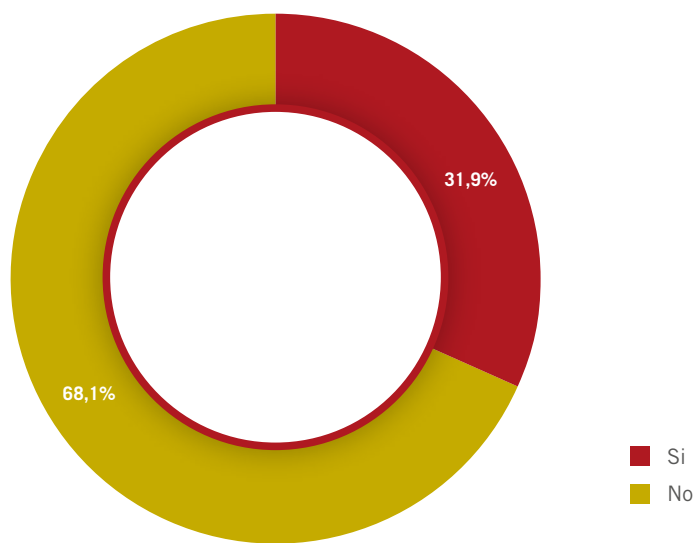


Figura 16. Consecución ayudas públicas I+D+i en 2017-2018.

Realización de actividades de I+D+i interna en 2017-2018

Que una empresa no tenga un departamento específico de I+D+i no quiere decir que no realicen actividades de este tipo. Así lo demuestran los datos extraídos de la encuesta, puesto que el 73,5% de las empresas de los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana declara desarrollar actividades de I+D+i internas, independientemente de que tengan un departamento específico o no.

REALIZACIÓN ACTIVIDADES I+D+i	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	86	73,5%
No	31	26,5%
Tamaño de la muestra	117	100%

Tabla 18. Realización actividades I+D+i internas en 2017-2018.

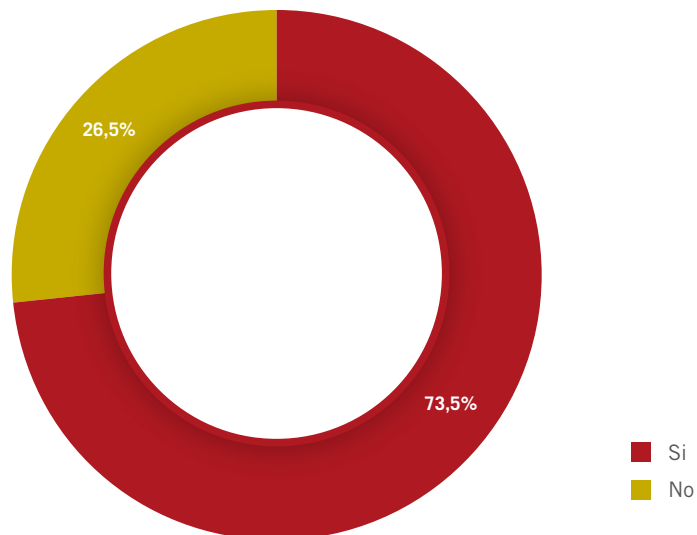


Figura 17. Realización actividades I+D+i internas en 2017-2018.

Introducción de innovaciones durante el período 2017-2018

Más de la mitad de las empresas de los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana declara haber introducido innovaciones de producto (bienes y servicios) en el período 2017-2018 (56,7%). También son recurrentes las innovaciones de procesos (34,7%) y las innovaciones en estrategias de marketing (20%). Por último, encontramos las innovaciones en estrategias de gestión (12,7%) y otras innovaciones (2%). Esto demuestra el carácter innovador del ecosistema de los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana.

TIPOS DE INNOVACIÓN	Nº DE EMPRESAS QUE LAS HAN APLICADO	% DE EMPRESAS QUE LAS HAN APLICADO
Producto (bienes y servicios)	85	56,7%
Procesos	52	34,7%
Estrategias de marketing	30	20%
Estrategias de gestión	24	16%
Ninguna	19	12,7%
Otras innovaciones	3	2%
Tamaño de la muestra	150	

Tabla 19. Introducción de innovaciones en 2017-2018.

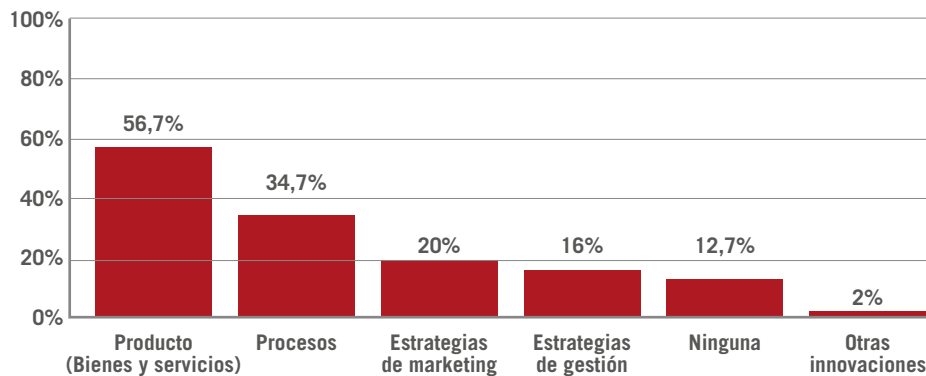


Figura 18. Introducción de innovaciones en 2017-2018.

Innovación de procesos de negocio durante el período 2017-2018

Durante el período 2017-2018, aproximadamente el 30,7% y el 30% de las empresas que respondieron a la encuesta introdujeron mejoras/innovaciones de procesos de negocio en métodos de fabricación o producción de bienes o servicios y en métodos de procesamiento de información o comunicación, respectivamente. A continuación, observamos que el 15,3% introdujo mejoras e innovaciones en métodos de contabilidad u otras operaciones administrativas, el 11,3% en prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas y el 2,7% declara haber introducido otro tipo de innovaciones. Estas innovaciones son las siguientes: desarrollo de nuevos proyectos educativos, desarrollo y gestión de la ciberseguridad en el desarrollo de aplicaciones y productos farmacéuticos y softwares de procesamiento asociados.

MEJORA / INNOVACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO DURANTE EL PERÍODO 2017-2018	Nº DE EMPRESAS QUE LAS HAN APLICADO	% DE EMPRESAS QUE LAS HAN APLICADO
Métodos de fabricación o producción de bienes o servicios (incluyendo métodos para el desarrollo de bienes o servicios)	46	30,7%
Métodos de procesamiento de información o comunicación	45	30%
Ninguno	25	16,7%
Métodos de contabilidad u otras operaciones administrativas	23	15,3%
Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas	17	11,3%
Sistemas logísticos o métodos de entrega o distribución	10	6,7%
Otros	4	2,7%
Métodos de organización de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de recursos humanos	0	0%
Tamaño de la muestra	150	

Tabla 20. Innovación de procesos de negocio

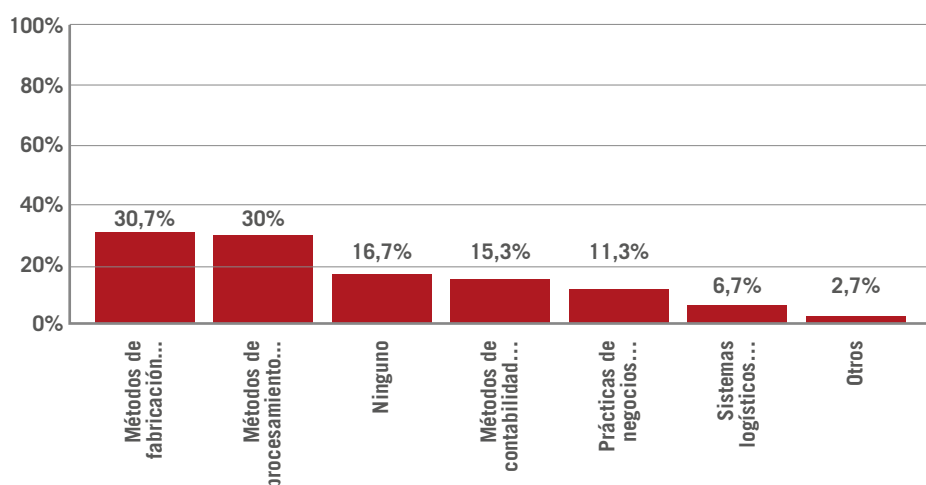


Figura 19. Innovación de procesos de negocio.

Impactos positivos derivados de las mejoras en procesos de negocio

Muchas empresas han detectado que sus innovaciones y mejoras en los procesos de negocio han tenido impactos positivos. El 10,7% ha visto reducido su uso de energía. El 7,3% ha reducido el material o agua utilizados por cada unidad de output y el 6,7% ha reemplazado una parte de los materiales por otros menos contaminantes o peligrosos. Por último, el 1,3% ha reemplazado energías fósiles por energías renovables.

IMPACTOS POSITIVOS DERIVADOS DE LAS MEJORAS EN PROCESOS DE NEGOCIO	Nº DE EMPRESAS BENEFICIADAS	% DE EMPRESAS BENEFICIADAS
Reducción de uso de energía o de la huella de CO ₂	16	10,7%
Reducción del material o agua usados por cada unidad de output	11	7,3%
Reemplazo de una parte de los materiales por otros menos contaminantes o peligrosos	10	6,7%
Reemplazo de energías fósiles por renovables	2	1,3%
Ninguno	68	45,3%
Tamaño de la muestra	150	

Tabla 21. Impactos positivos derivados de las mejoras en procesos de negocio.

Introducción de innovaciones con beneficios medioambientales 2017-2018

Se ha preguntado a las empresas que ordenen por orden de importancia, **siendo 1 el más importante y 9 el menos importante**, los factores que consideraron más determinantes a la hora de introducir innovaciones con beneficios medioambientales en su actividad. El factor más importante ha sido “regulaciones medioambientales existentes” con una valoración media de 3,14 puntos. También encontramos con una puntuación alta el factor “mejora de la reputación de la empresa” (4,18), seguido de “tasas, impuestos y cargos medioambientales existentes” (4,20), “demandas de mercado de innovaciones medioambientales presentes o esperadas” (4,76) y “regulaciones y tasas medioambientales esperadas” (4,93). Por otra parte, observamos diferentes factores con una puntuación superior a 5: “garantías, subvenciones e incentivos gubernamentales destinados a la innovación medioambiental” (5,44), “acciones o iniciativas voluntarias para buenas prácticas medioambientales en su sector” (5,59) y “necesidad de cumplir requisitos para acceder a licitaciones o adjudicaciones” (5,82). Por último, el factor que las empresas estiman que es el menos determinante a la hora de introducir innovaciones con beneficios medioambientales es “alto coste de energías, agua o materiales”, que cuenta con una valoración media de 6,94 puntos sobre 9.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL	RECuento	MEDIA
Regulaciones medioambientales existentes	71	3,14
Mejora de la reputación de su empresa	71	4,18
Tasas, impuestos y cargos medioambientales existentes	71	4,20
Demandas de mercado de innovaciones medioambientales presentes o esperadas	71	4,76
Regulaciones y tasas medioambientales esperadas	71	4,93
Garantías, subvenciones e incentivos gubernamentales destinados a la innovación medioambiental	71	5,44
Acciones o iniciativas voluntarias para buenas prácticas medioambientales en su sector	71	5,59
Necesidad de cumplir requisitos para acceder a licitaciones o adjudicaciones	71	5,82
Alto coste de energías, agua o materiales	71	6,94
Total	639	5

Tabla 22. Introducción de innovaciones con beneficios medioambientales.

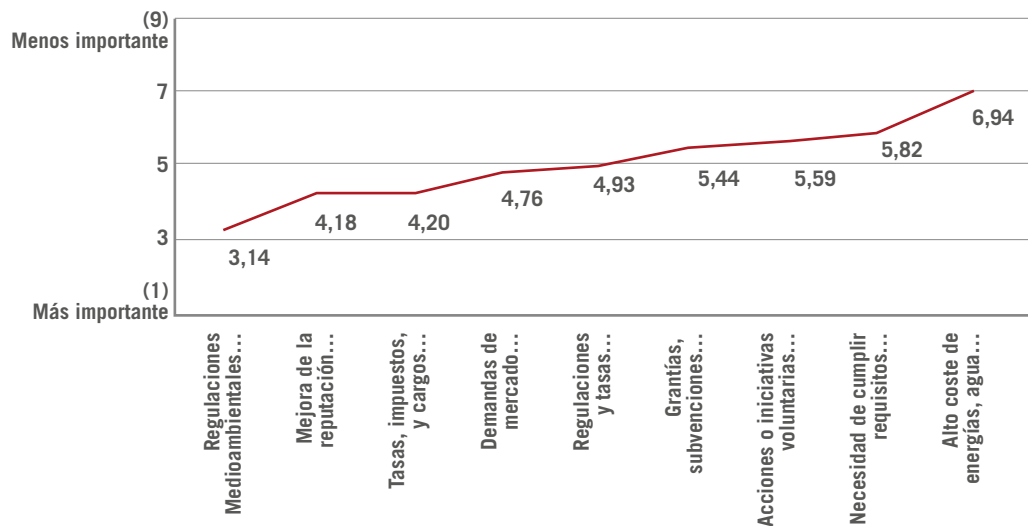


Figura 20. Introducción de innovaciones con beneficios medioambientales.

Metodologías “Agile”

Las metodologías ágiles son aquellas que contemplan el desarrollo de software de manera integral, con un énfasis especial en la entrega de valor al cliente, en la generación de negocio, en el retorno de la inversión (ROI) y fomentando la colaboración entre cliente y desarrollador (Díaz, 2009). Según los datos recopilados, sólo un 35,3% de las empresas utiliza las metodologías conocidas como “Agile”, entre las que se encuentran Scrum, Lean, Kanban y similares.

METODOLOGÍAS AGILE	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	42	35,3%
No	77	64,7%
Tamaño de la muestra	119	100%

Díaz, J. R. (2009). Las metodologías ágiles como garantía de calidad del software. REICIS. Revista Española de Innovación, Calidad e Ingeniería del Software, vol. 5, núm. 3, 40-43.

Tabla 23. Metodologías “Agile”.

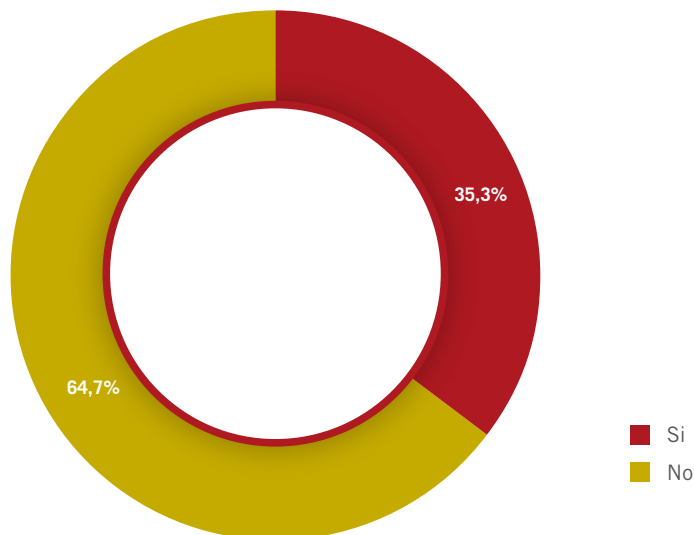


Figura 21. Metodologías “Agile”.

PROPIEDAD INTELECTUAL

En este apartado hemos analizado diferentes tipos de propiedad intelectual: derecho de autor/copyright, marca, diseño industrial, secreto comercial, modelo de utilidad y patente, así como el estado en el que se encuentran: concedidas, en explotación, solicitadas, y/o vendidas. De esta forma podemos conocer el total de las propiedades intelectuales que poseen las empresas de los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana, así como la evolución y recorrido que estas han tenido.

Como podemos observar en la tabla 24, alrededor del 70% de las propiedades intelectuales son patentes (68,1%). A continuación, encontramos las marcas (18,2%), el copyright/derechos de autor (7,8%), el secreto comercial (2,8%) y el modelo de utilidad (2,6%). Por último, tenemos el diseño industrial, con solo un 0,6% de representación.

TIPO DE PROTECCIÓN	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Patente	367	68,1%
Marca	98	18,2%
Copyright	42	7,8%
Secreto comercial	15	2,8%
Modelo de utilidad	14	2,6%
Diseño industrial	3	0,6%
Tamaño de la muestra	539	100%

Tabla 24. Distribución de propiedades intelectuales por tipo de protección.

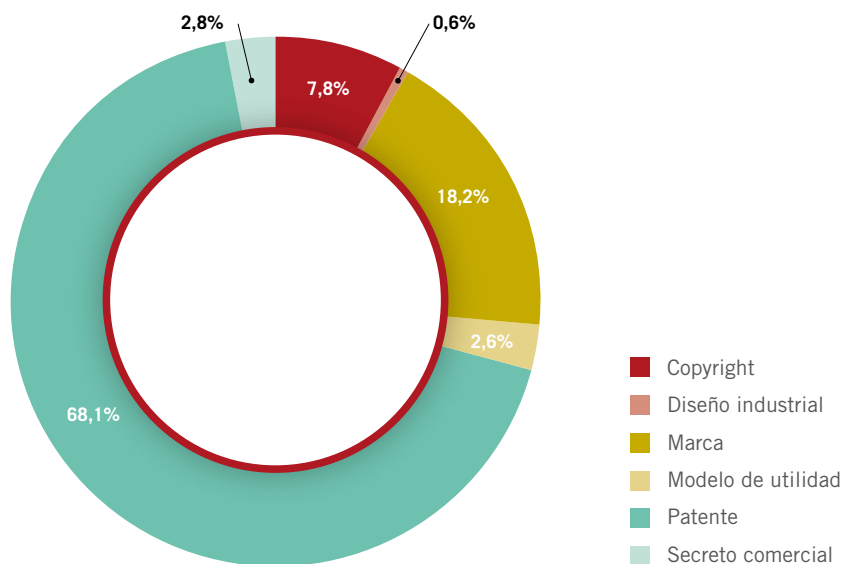


Figura 22. Distribución de propiedades intelectuales por tipo de protección.

A continuación, haremos un estudio pormenorizado de cada una de ellas.

Copyright

En cuanto a los copyright/derechos de autor, un 28,6% están solicitados, un 26,2% ya han sido concedidos, un 21,4% se encuentran en fase de explotación y un 23,8% han sido vendidos.

COPYRIGHT	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Solicitado	12	28,6%
Concedido	11	26,2%
En explotación	9	21,4%
Vendido	10	23,8%
Tamaño de la muestra	42	100%

Tabla 25. Estado de los copyright.

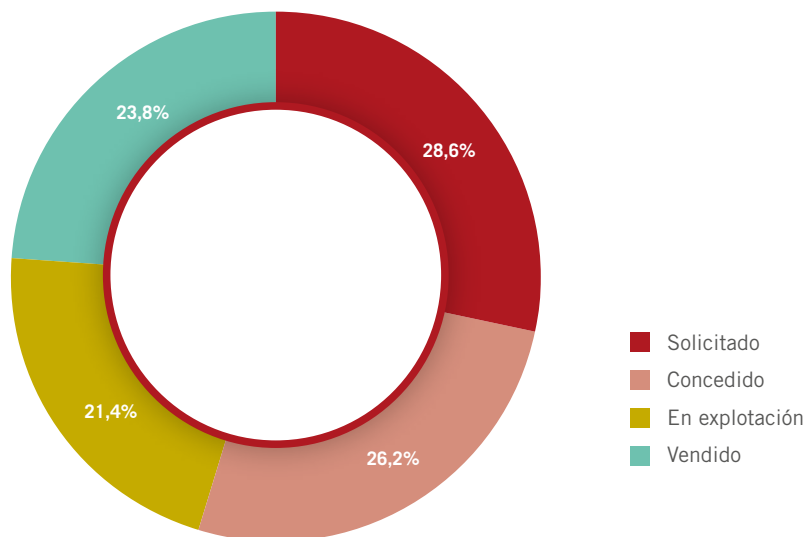


Figura 23. Estado de los copyright.

Marca

La mayoría de las marcas se encuentran en estado de solicitud (40,8%) y concedidas (39,8%). El 19,4% se encuentran en estado de explotación.

MARCA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Solicitado	40	40,8%
Concedido	39	39,8%
En explotación	19	19,4%
Vendido	0	0%
Tamaño de la muestra	98	100%

Tabla 26. Estado de las marcas.

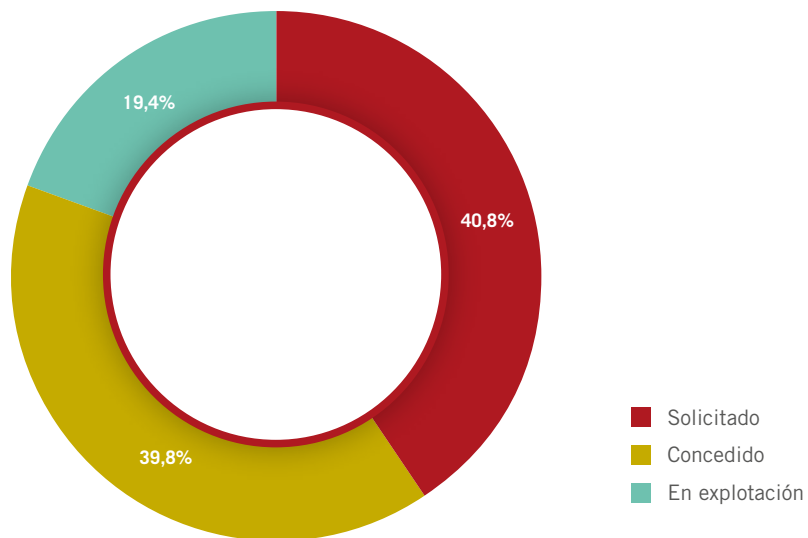


Figura 24. Estado de las marcas.

Diseño industrial

El diseño industrial es uno de los tipos de propiedad intelectual menos utilizados por las empresas, habiendo solo un total de tres diseños industriales. Uno de ellos está solicitado (33,3%), otro ya fue concedido (33,3%) y el último ya se está explotando (33,3%).

MARCA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Solicitado	1	33,3%
Concedido	1	33,3%
En explotación	1	33,3%
Vendido	0	0%
Tamaño de la muestra	3	100%

Tabla 27. Estado del diseño industrial.

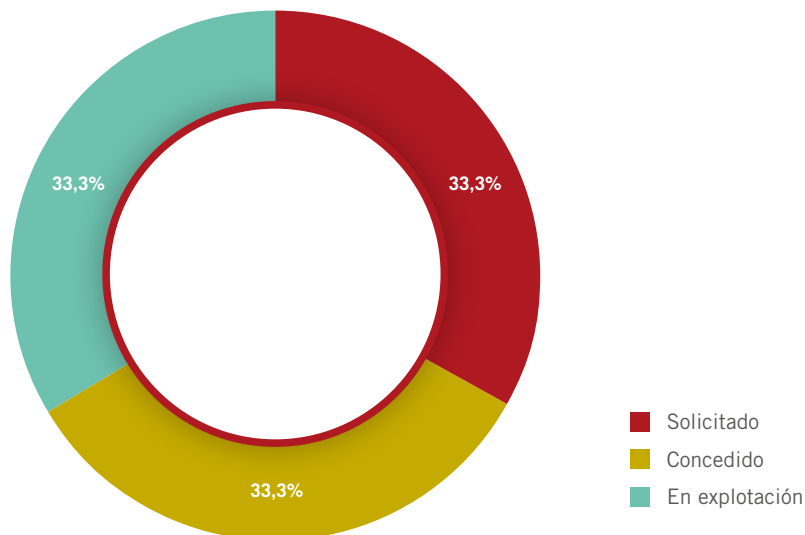


Figura 25. Estado del diseño industrial.

Secreto comercial

Más de la mitad de los secretos comerciales se encuentran solicitados (53,3%). El 33,3% están explotándose y el 13,3% ya han sido concedidos.

SECRETO COMERCIAL	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Solicitado	8	53,3%
Concedido	2	13,3%
En explotación	5	33,3%
Tamaño de la muestra	15	100%

Tabla 28. Estado del secreto comercial.

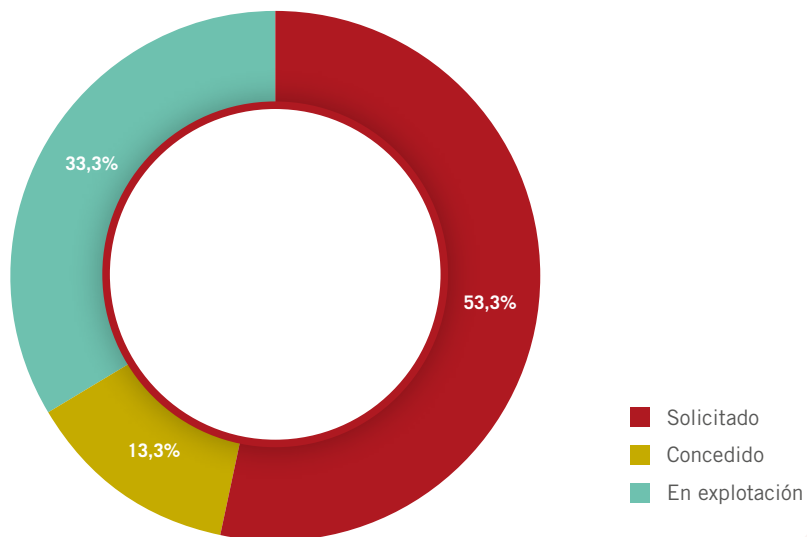


Figura 26. Estado del secreto comercial.

Modelo de utilidad

El 42,9% de los modelos de utilidad están solicitados. El 28,6% están concedidos y el otro 28,6% restante ya se encuentran en estado de explotación.

MODELO DE UTILIDAD	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Solicitado	6	42,9%
Concedido	4	28,6%
En explotación	4	28,6%
Vendido	0	0%
Tamaño de la muestra	14	100%

Tabla 29. Estado del modelo de utilidad.

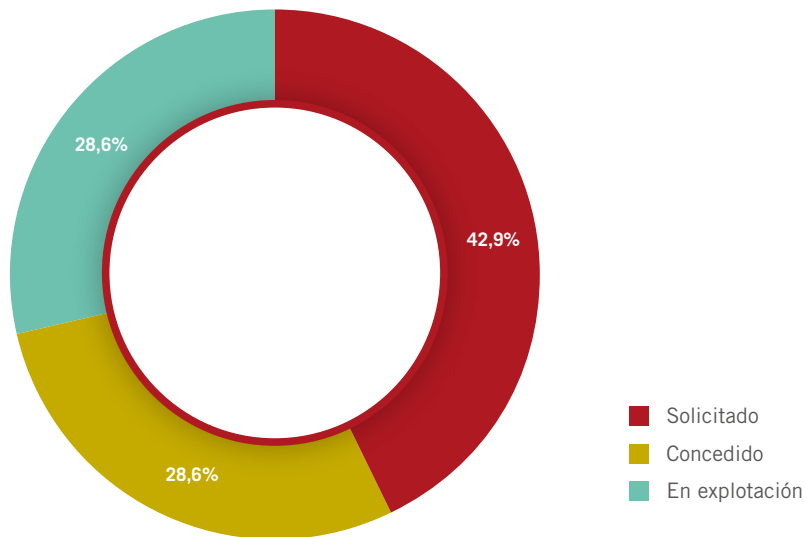


Figura 27. Estado del modelo de utilidad.

Patente

Las patentes, como ya hemos visto anteriormente, son la forma de propiedad intelectual más extendida entre las empresas de los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana, si bien cabe añadir que el 26,7% de estas pertenecen a una empresa alojada en el Parc Científic de la Universitat de València, que cuenta con 98 patentes solicitadas y 80 en explotación. En cuanto al estado de las patentes, observamos que la mayoría se encuentran en estado de solicitud (37,6%), concedidas (34,9%) y en explotación (27%). El 0,5% (2 patentes) han sido vendidas.

MODELO DE UTILIDAD	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Solicitado	138	37,6%
Concedido	128	34,9%
En explotación	99	27%
Vendido	2	0,5%
Tamaño de la muestra	367	100%

Tabla 30. Estado de las patentes.

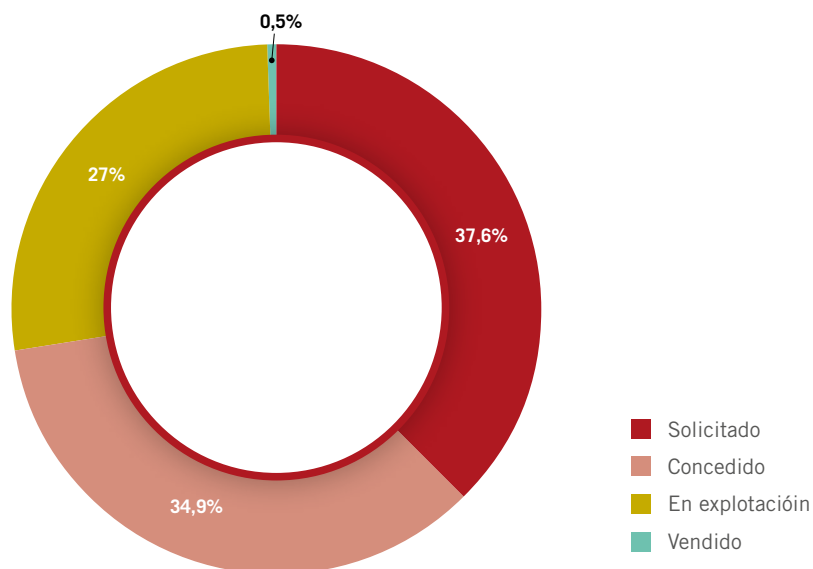


Figura 28. Estado de las patentes.

DATOS ECONÓMICOS

Para el estudio del presente apartado, además de la información obtenida a través del cuestionario, también se ha utilizado la información pública procedente de las cuentas anuales depositadas en los Registros Mercantiles de España. Para el cálculo de las medias se han aislado los valores atípicos (outliers) dado que distorsionaban los resultados obtenidos.

Balance de situación

Por lo que respecta al importe del Balance de Situación de las empresas alojadas en los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana; la mayor parte de las organizaciones (35,35%), tienen un balance de situación con un valor comprendido entre 100.000 euros y 500.000 euros. En segundo lugar, encontramos a las empresas con un balance menor a 50.000 euros (23,23%), y en tercer lugar a las que tienen el balance situado entre 1.000.000 euros y 3.000.000 euros (15,15%). En estos tres intervalos se agrupan alrededor del 75% de las empresas analizadas. A continuación, encontramos a las empresas con un balance de situación situado entre 50.000 euros y 100.000 euros (9,09%), seguidas de los valores de balance situados entre 500.000 euros y 1.000.000 euros (8,08%), entre 3.000.000 euros y 5.000.000 euros (4,04%) y entre 5.000.000 euros y 10.000.000 euros (3,03%). Finalmente tenemos a las empresas con balances superiores a los 10.000.000 euros, donde solo encontramos 2 empresas (2,02%).

IMPORTE*	FRECUENCIA	PORCENTAJE
< 50.000 €	23	23,2%
50.000 € -100.000 €	9	9,1%
100.000 € - 500.000 €	35	35,4%
500.000 €- 1.000.000 €	8	8,1%
1.000.000 €- 3.000.000 €	15	15,2%
3.000.000 € - 5.000.000 €	4	4%
5.000.000 €- 10.000.000 €	3	3%
>10.000.000 €	2	2%
Tamaño de la muestra	99	100%

Tabla 31. Balance de situación (en euros).

• Para el análisis de los importes del balance de situación se han excluido 2 empresas porque distorsionaban los resultados sensiblemente. El valor de sus balances de situación es el siguiente: 107.134.300 € y 28.446.912,92 €, respectivamente.

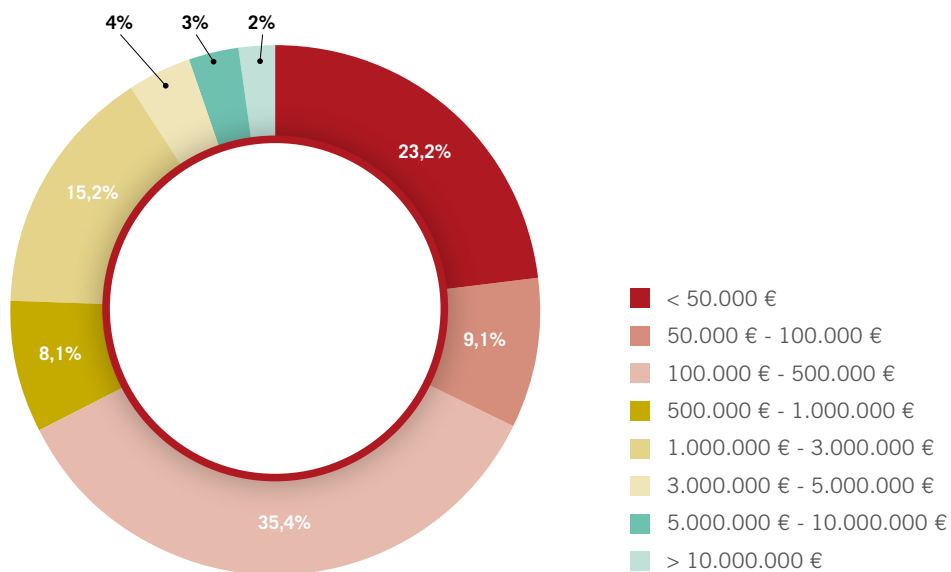


Figura 29. Balance de situación (en euros).

El valor medio de la cifra de activo y pasivo en el año 2018 es de 1.111.891,25 euros. Sin embargo, conviene tener en cuenta que existe una elevada desviación superior a los 2 millones de euros, debido a la heterogeneidad y variedad de empresas en los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana.

De acuerdo con los criterios de clasificación de empresas propuestos por la Comisión Europea (2005), atendiendo únicamente al criterio del importe de balance, las microempresas son aquellas con un valor del activo inferior a los 2 millones de euros y las pequeñas aquellas con un valor inferior a los 10 millones, por lo que en base a este criterio **podríamos clasificar al 98% de las empresas alojadas en los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana como microempresa o pequeña empresa.**

	TAMAÑO MUESTRA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
Cifra balance 2018	103	2.387,22 €	13.935.052 €	1.111.891,25 €	2.361.998,87 €

Tabla 32. Valor medio del activo y pasivo de las empresas 2018 (en euros).

Cifra de negocio

En cuanto a la cifra de negocio, el 84% de las empresas presentan en el año 2018 una cifra de negocio inferior al millón de euros. El segmento con más representación es el de empresas que tienen una cifra de negocio comprendida entre 100.000 euros y 500.000 euros, con un peso relativo del 41,94%. Le sigue el grupo de empresas que tiene un volumen de negocio menor a 50.000 euros (18,28%), y aquellos que tienen su cifra comprendida entre 50.000 euros y 100.000 euros (16,13%). Con un peso relativo inferior encontramos las empresas que ingresan entre 500.000 euros y 1.000.000 euros y también aquellas que ingresan entre 1.000.000 euros y 3.000.000 euros, ya que ambos intervalos tienen el mismo peso relativo (7,53%). Seguidamente se encuentran las empresas que ingresan entre 5.000.000 y 10.000.000 de euros (5,38%), las que ingresan entre 3.000.000 euros y 5.000.000 euros (2,15%) y aquellas que perciben unos ingresos de más de 10 millones de euros (1,08%). De acuerdo con la clasificación vista en los apartados anteriores³ y atendiendo únicamente a los criterios de cifra de negocio –cuyas cifras de clasificación coinciden con las vistas en el apartado del balance–, el 98,92%, es decir, **casi la totalidad de las organizaciones estudiadas, pueden ser catalogadas como microempresa o pequeña empresa, al ingresar anualmente menos de 10 millones de euros.**

IMPORTE*	FRECUENCIA	PORCENTAJE
< 50.000 €	17	18,3%
50.000 € -100.000 €	15	16,1%
100.000 € - 500.000 €	39	41,9%
500.000 €- 1.000.000 €	7	7,5%
1.000.000 € - 3.000.000 €	7	7,5%
3.000.000 € - 5.000.000 €	2	2,2%
5.000.000 € - 10.000.000 €	5	5,4%
>10.000.000 €	1	1,1%
Tamaño de la muestra	93	100%

Tabla 33. Cifra de negocio 2018 (en euros).

* Para el análisis de las cifras de negocio se han excluido 3 empresas porque distorsionaban los resultados sensiblemente. El valor de sus cifras de negocio es el siguiente: 224.453.980,00 €, 38.612.766,82 € y 22.565.847,00 €, respectivamente.

³ De acuerdo a lo establecido por la Comisión Europea (2005).

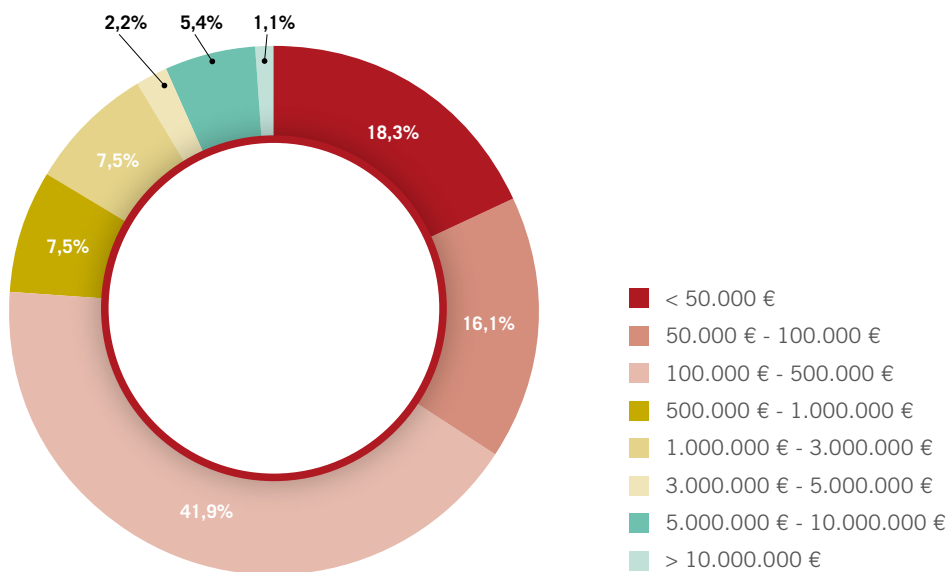


Figura 30. Cifra de negocio 2018 (en euros).

El importe neto de la cifra de negocio generado por las empresas ubicadas en los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana de las que hemos podido obtener el dato para 2018, (y sin tener en cuenta las 3 empresas con mayor volumen de negocio) **asciende a los 84.618.842,16 euros**. Por otro lado, la media obtenida es de 909.880,02 euros, si bien observamos una desviación estándar superior a los 2 millones de euros. Esto se debe a la extraordinaria variedad de empresas presentes en los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana.

	TAMAÑO MUESTRA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
Cifra negocio 2018	93	1.750 €	13.013.437,58 €	909.880,02 €	2.103.760,32 €

Tabla 34. Valor medio cifra de negocio 2018 (en euros).

INTERNACIONALIZACIÓN

En este apartado las empresas tenían que responder, de forma aproximada, su porcentaje de clientes situados en España, su porcentaje de clientes situados en otros países de la Unión Europea y su porcentaje de clientes situados en otros países no incluidos anteriormente.

El 51,7% de las empresas declaran que en España se encuentran más del 80% de sus clientes totales. Un 11,2% declara que en España se sitúan entre el 60% y el 80%, un 7,9% entre el 40% y el 60% y un 4,5% entre el 20% y el 40%. Finalmente, un 24,7% declara trabajar de forma mayoritaria con clientes situados fuera de nuestras fronteras.

ESPAÑA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-20%	22	24,7%
20-40%	4	4,5%
40-60%	7	7,9%
60-80%	10	11,2%
80-100%	46	51,7%
Tamaño de la muestra	89	100%

Tabla 35. Porcentaje de clientes en España.

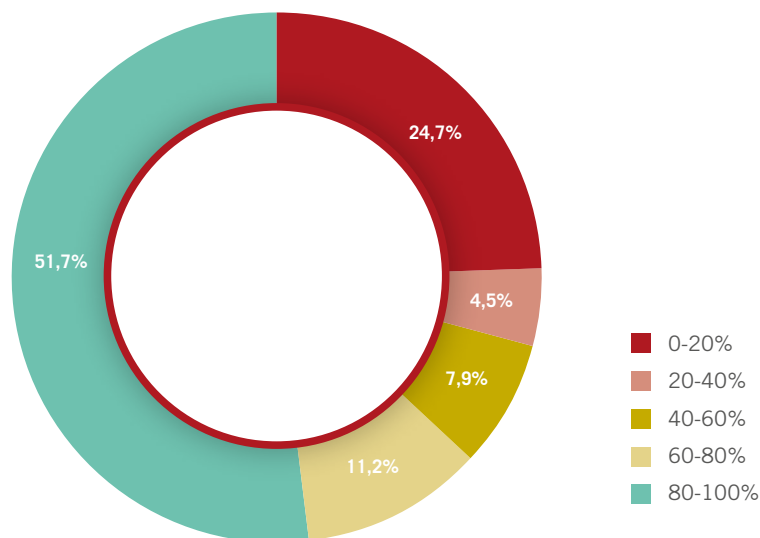


Figura 31. Porcentaje de clientes en España.

El 72,5% declara que solo se encuentran entre el 0% y el 20% de sus clientes en países de la Unión Europea, obviando España. Un 15,9% manifiesta tener entre el 20% y el 40%, un 4,3% entre el 40% y el 60%, un 1,4% entre el 60% y el 80%, y un 5,8% más del 80% de sus clientes en países de la Unión Europea.

UNIÓN EUROPEA	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
0-20%	50	72,5%
20-40%	11	15,9%
40-60%	3	4,3%
60-80%	1	1,4%
80-100%	4	5,8%
Tamaño de la muestra	69	100%

Tabla 36. Porcentaje de clientes en la Unión Europea.

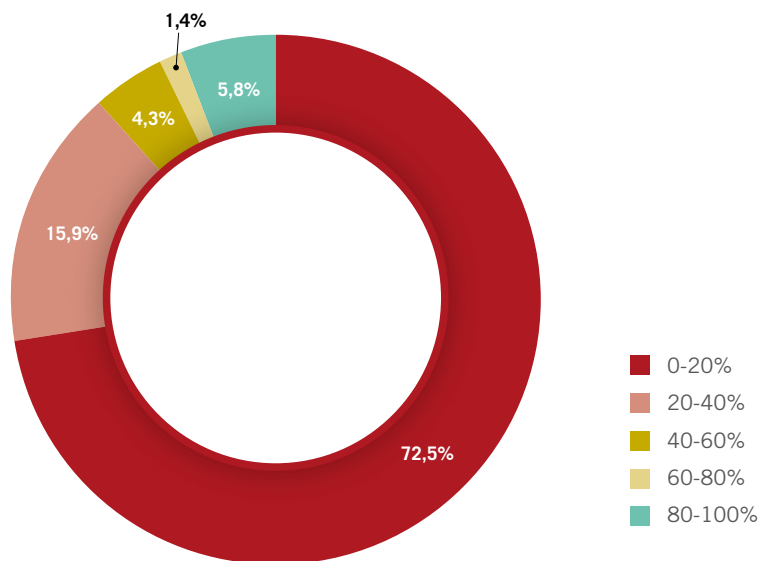


Figura 32. Porcentaje de clientes en la Unión Europea

En cuanto a los clientes situados en países que no se encuentran en la Unión Europea, el 85,5% de los encuestados ha declarado tener menos del 20% de sus clientes fuera de las fronteras de la UE. Un 3,6% tiene entre un 20% y un 40% de sus clientes en estos países, un 5,5% entre el 40% y el 60%, un 3,6% entre el 60% y el 80%, y un 1,8% declara tener más del 80% de sus clientes fuera de la UE.

OTROS PAÍSES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
0-20%	47	85,5%
20-40%	2	3,6%
40-60%	3	5,5%
60-80%	2	3,6%
80-100%	1	1,8%
Tamaño de la muestra	69	100%

Tabla 37. Porcentaje de clientes fuera de la Unión Europea.

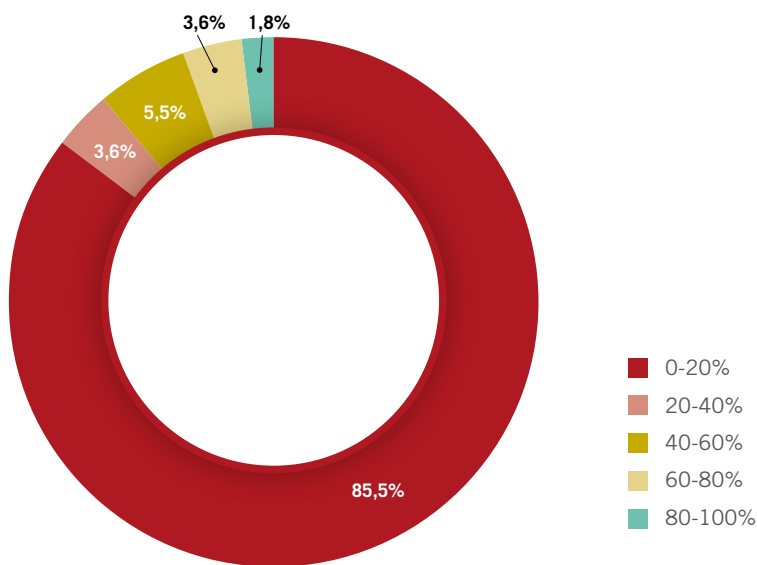


Figura 33. Porcentaje de clientes fuera de la Unión Europea.

En resumen, podemos decir que el perfil de clientes de las empresas encuestadas es principalmente de carácter nacional, si bien cabe añadir que los clientes situados en otros países de la Unión Europea y fuera de esta también tienen una representación importante.

OTROS ASPECTOS

Porcentaje del presupuesto de empresa destinado a marketing y comunicación durante el período 2017-2018

Prácticamente la totalidad de las empresas (94,6%) dedican entre un 0% y un 20% de su presupuesto total a actividades de marketing y comunicación. Un 3,2% dedica entre un 20% y un 40%.

PRESUPUESTO MARKETING	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
0-20%	88	94,6%
20-40%	3	3,2%
40-60%	1	1,1%
60-80%	0	0%
80-100%	1	1,1%
Tamaño de la muestra	93	100%

Tabla 38. Porcentaje del presupuesto destinado a marketing y comunicación.

Tipos de financiación 2017-2018

El 18,7% de las empresas consiguió financiación mediante créditos y/o emisión de deuda, el 10,0%, financiación mediante emisión de acciones, y el 8,7% a través de otros medios. El 28,7% de las empresas recibió subvenciones de los siguientes organismos en estas proporciones: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (NEOTEC/CDTI) (20,9%), Agencia Valenciana de Innovación (10,4%), Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) (15,6%), Unión Europea (Programa Horizonte 2020) (10,4%) y Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (ayudas Torres Quevedo), Retos Erasmus + con un 5,2% cada una.

TIPOS DE FINANCIACIÓN	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Subvenciones	43	28,7%
Créditos y/o emisión de deuda	28	18,7%
Emisión de acciones	15	10%
Otros	13	8,7%
Tamaño de la muestra	150	

Tabla 39. Tipos de financiación 2017-2018.

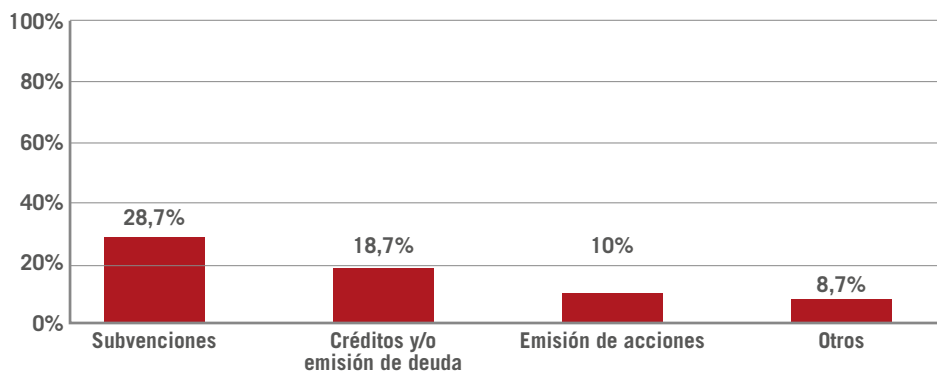


Figura 34. Tipos de financiación 2017-2018.

Consecución de ayudas públicas por parte de administraciones 2017-2018

El 33,1% de las empresas declara haber recibido ayudas públicas por parte de administraciones públicas durante el período 2017-2018. Si analizamos el grupo de empresas que ha recibido ayudas públicas, observamos que estas provienen de diferentes organismos: el 63,8% ha recibido ayudas de la Administración Central del Estado el 51,1%, manifiesta haber recibido ayudas por parte de administraciones públicas y el 31,9% recibió ayudas resultantes del Programa Horizonte 2020.

AYUDAS PÚBLICAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Administración Central del Estado	30	63,8%
Administraciones locales y/o autonómicas	24	51,1%
Programa Horizonte 2020 de I+D+i de la Unión Europea	15	31,9%
Tamaño de la muestra	47	

Tabla 40. Consecución ayudas públicas en 2017-2018.

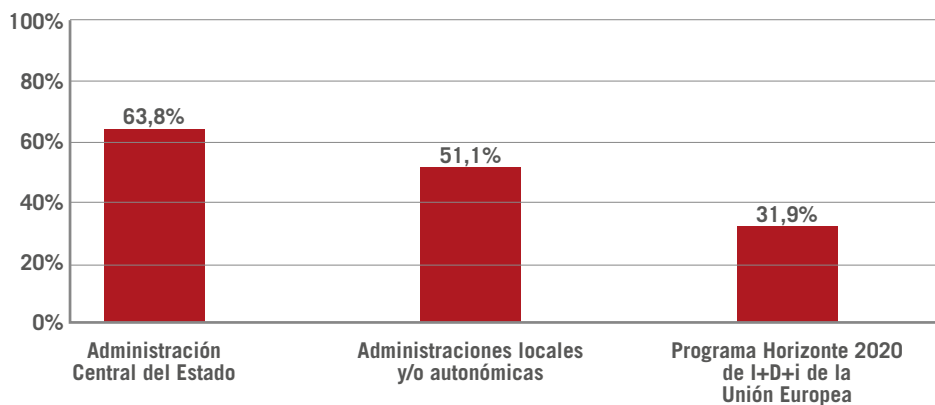


Figura 35. Consecución ayudas públicas en 2017-2018.

Consecución de certificaciones ISO/normas similares 2017-2018

De las empresas encuestadas en los 5 parques científicos, un 88,1% no dispone de ninguna de las normas o certificaciones por las que se ha preguntado. El 11,9% restante ha conseguido las siguientes certificaciones en los porcentajes indicados: ISO 9001 (50% de las empresas), ISO 9000 (10,0%), ISO 13845 (10,0%), ISO 14001 (10,0%), IT Mark (10,0%), y Empresa Innovadora de Base Tecnológica (10,0%).

ISO	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	13	11,9%
No	96	88,1%
Tamaño de la muestra	109	100%

Tabla 41. Consecución de certificaciones ISO/normas similares 2017-2018.

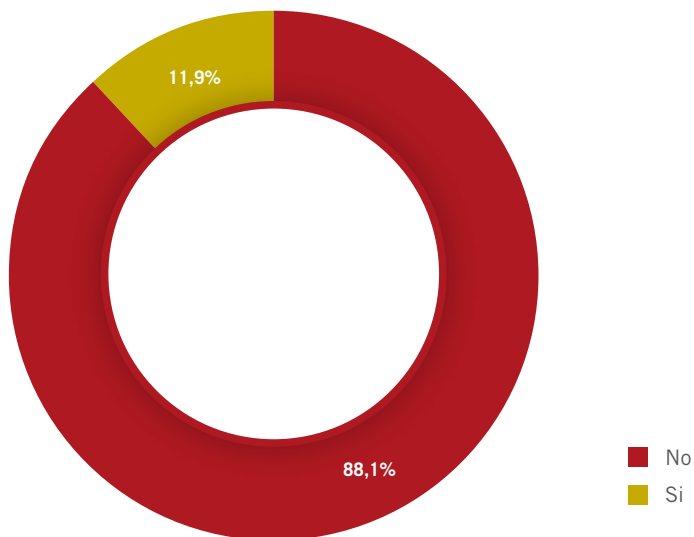


Figura 36. Consecución de certificaciones ISO/normas similares 2017-2018.

ANÁLISIS MULTIVARIADO

Para establecer relaciones entre variables que puedan resultar de utilidad, se han realizado un análisis de correlaciones entre las variables. Aunque no podemos concluir causalidad en estas relaciones, nos informa del tipo de relación que tienen las variables, si es positiva o negativa. Del resultado de estos análisis se extraen dos valores, la magnitud de la relación y la significación. La magnitud o la fuerza de la relación varía entre valores que van del -1, al 1. Es decir, valores próximos a -1 establecen una fuerte relación negativa, y valores próximos a 1, establecen una fuerte relación positiva. Asimismo, valores próximos a 0, mostrarían una relación débil entre ambas variables. Por otro lado, las correlaciones presentan unos niveles de significación estadística, pudiendo ser el resultado significativo o no. En estadística, normalmente se utilizan valores de significación de $p < 0.01$ (**) o $p < 0.05$ (*), cuanto menor el valor de p , más significativo es el resultado.

Las correlaciones se presentan en dos bloques. En el primero constan las variables de carácter económico: el total del balance, el inmovilizado intangible, el inmovilizado material, la cifra de negocio, fondos propios, gasto de personal y el resultado del ejercicio. Estas variables se correlacionan con el número de marcas concedidas, el número total de empleadas mujeres y empleados hombres, el número de doctores/as, el número de licenciados/as o graduados/as, los empleados/as con otros niveles formativos, el total de empleados con contrato indefinido, el presupuesto destinado a I+D+i, presupuesto destinado a marketing y comunicación, el número de patentes concedidas y la edad de las empresas medidas en años. En el segundo bloque se añaden las correlaciones de otras variables más generales.

BLOQUE 1. CORRELACIONES CON DATOS ECONÓMICOS

El **balance de situación** (2018) se relaciona de forma positiva y significativa con el número de trabajadores con contrato indefinido (0,888**), con el número total de empleados hombres (0,763**), con el número total de trabajadores con estudios de grado (0,745**), con el número total de empleadas mujeres (0,696**), con el número total de patentes concedidas (0,582*), con el número total de trabajadores con otros niveles de estudio (0,532**), con el número total de trabajadores con estudios de doctorado (0,499**), con el número total de marcas concedidas (0,390*) y con el presupuesto dedicado a I+D+i (0,258*).

También encontramos una relación negativa significativa entre el balance de situación y la edad de las empresas (-0,469**). Por lo cual, cuanto más joven es una empresa, menor es su balance.

En cuanto al **inmovilizado intangible** (2018), encontramos correlaciones positivas con el número total de empleados hombres (0,567**), el número total de patentes concedidas (0,499**), el número total de trabajadores con contrato indefinido (0,498**), el número de empleados con otros estudios (0,404**), el número de trabajadores con estudios de

grado (0,393*), el presupuesto dedicado a I+D+i (0,341*), y el número de empleadas mujeres (0,305*).

Por lo que hace referencia al **inmovilizado tangible** (2018), observamos relaciones positivas con el número de empleadas mujeres (0,590**), el número de trabajadores con contrato indefinido (0,548**), el número de trabajadores con otros estudios (0,546**), el número de empleados hombres (0,524**), el número de trabajadores con estudios de grado (0,471**), el número de patentes concedidas (0,448*), el número de trabajadores con estudios de doctorado (0,400**) y con el presupuesto dedicado a I+D+i (0,264*).

El importe neto de la **cifra de negocio** (2018), tiene correlaciones positivas con los trabajadores con contrato indefinido (0,814**), el número de trabajadores con estudios de grado (0,766*), el número de empleadas mujeres (0,748**), el número de empleados hombres (0,686**), el número de trabajadores con otros estudios (0,511**), el número de trabajadores con estudios de doctorado (0,499**) y con el número de patentes concedidas (0,397*).

La cifra de negocio se correlaciona negativamente con la edad de las empresas (-0,585**), es decir, cuanto más joven es una empresa, menor cifra de negocio posee.

En cuanto a las correlaciones con los **fondos propios** (2018), estos se correlacionan positivamente con el número de trabajadores con contrato indefinido (0,762**), el número de trabajadores con estudios de grado (0,718**), el número de empleados hombres (0,677**), el número de patentes concedidas (0,558**), el número de empleadas mujeres (0,535**), el número de empleados con estudios de doctorado (0,449**), el número de marcas concedidas (0,394*), el número de trabajadores con otros estudios (0,384**), y con el presupuesto dedicado a I+D+i (0,272*).

El **gasto de personal** (2018) tiene correlaciones positivas con el número de trabajadores con contrato indefinido (0,777**), el número de trabajadores con estudios de grado (0,755**), el número de empleados hombres (0,669**), el número de empleados mujeres (0,641**), el número de trabajadores con estudios de doctorado (0,556**) y con el número de trabajadores con otros estudios (0,405**).

También encontramos correlaciones negativas entre el gasto de personal y el presupuesto dedicado a marketing y comunicación (-0,260*) y la edad de las empresas (-0,436**), con lo cual, a mayor gasto de personal menor es el porcentaje de presupuesto destinado a actividades de marketing y comunicación; y cuanto más joven es la empresa, menor es el gasto de personal.

Finalmente, el **resultado del ejercicio** (2018) se correlaciona positivamente con el número de empleados doctores (0,605**), el número de empleadas mujeres (0,480**), el número de trabajadores con contrato indefinido (0,456**), el número de trabajadores con estudios de grado (0,445**) y con el número de empleados hombres (0,316**).

BLOQUE 2. OTRAS CORRELACIONES

En cuanto a las correlaciones entre los niveles formativos y el género de los trabajadores/as, vemos que el hecho de tener más trabajadoras mujeres tiene una relación mayor con el hecho de tener empleados doctores, mientras que tener empleados hombres tiene una relación mayor con el hecho de tener trabajadores con estudios de grado y otros niveles formativos.

CORRELACIONES POR GÉNERO Y NIVEL FORMATIVO	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS HOMBRES	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS MUJERES
Número de empleados doctores/as	0,319*	0,638**
Número de licenciados/as y graduados/as	0,809**	0,592**
Número de empleados en otros niveles formativos	0,672**	0,590**

Tabla 42. Correlaciones por género y nivel formativo.

ANEXO I. WORDCLOUD

Se ha solicitado a las empresas que indiquen cinco palabras clave que permitan definir su negocio de forma clara y concisa, y que forman parte de la información proporcionada en las fichas empresariales. En base a dichas palabras, se ha creado una nube de keywords que recoge la esencia de la mayoría de empresas alojadas en los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana.

Entre las palabras más utilizadas por las empresas, destacan **innovación, gestión, inteligencia artificial, investigación, software, biotecnología, consultoría, desarrollo, eficiencia, genética, I+D+i, robótica o big data**. Coincidiendo todas ellas con los valores y la filosofía de los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana, cuyos fines son la promoción del desarrollo tecnológico, el impulso a la investigación, la potenciación de la cooperación, la mejora de la competitividad, la generación de alianzas con socios estratégicos y el impulso a la transferencia de la investigación.



Figura 37: Palabras clave de la empresa.

ANEXO II. CUESTIONARIO

Q2 Persona que rellena la encuesta

Nombre _____

Apellidos _____

Cargo _____

Teléfono _____

E-mail _____

Q3 Denominación social de su empresa

Q4 ¿Forma su empresa parte de un grupo de empresas?

- Sí
- No

Q5 ¿Se trata de un grupo de empresas multinacional?

- Sí
- No

Q6 ¿Cuál es la denominación completa del grupo o, en su defecto, de la empresa matriz?

Q7 ¿En qué país está la sede central del grupo?

Q8 ¿Cuál es la relación de su empresa con el grupo?

- Empresa matriz
- Empresa filial
- Empresa conjunta
- Empresa asociada



Q9 Forma jurídica de su empresa

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
- Sociedad Anónima (S.A.)
- Profesional autónomo
- Entidad pública
- Asociación
- Cooperativa
- Fundación
- Comunidad de bienes (C.B.)
- Otros: _____

Q10 ¿A qué parque científico pertenece su empresa?

- Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València
- Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I
- Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante
- Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Parc Científic de la Universitat de València
- Otros (especifique): _____

Q11 Año de incorporación o adhesión al parque científico

Q12 ¿Se encuentra su empresa físicamente alojada en el parque científico (ocupante de espacios con carácter de permanencia)?

- Sí
- No

Q13 Domicilio social

Dirección _____

C.P. _____

Localidad _____

Provincia _____

CCAA _____

País _____

Q14 NIF/CIF

Q15 Año de constitución de su empresa

Q16 CNAE

Q17 Descripción de la actividad de su empresa

Q18 Género de la persona que administra la empresa (fundador/a o representante legal en la actualidad)

- Femenino
- Masculino
- Otros

Q19 Número de personas empleadas según género

	2018	2017
(1) Femenino		
(2) Masculino		
(3) Otros		
Total (1+2+3)		

Q20 Distribución del número de personas empleadas según género y nivel formativo en 2018

	DOCTORADO	ESTUDIOS DE GRADO, INGENIERÍAS, LICENCIATURAS O SIMILARES	OTROS ESTUDIOS NO UNIVERSITARIOS
(1) Femenino			
(2) Masculino			
(3) Otros			
Total (1+2+3)			

Q21 Distribución del número de personas empleadas según tipos de contrato en 2018

	Personas empleadas con contrato indefinido	Personas empleadas con contrato temporal, obra y/o servicio	Personas empleadas con pasantías, prácticas, becas, etc.	Personas empleadas con contrato mercantil	Total
2018					

Q22 Inmovilizado inmaterial/intangible (euros)

- 2018 _____
- 2017 _____

Q23 Inmovilizado material/tangible (euros)

- 2018 _____
- 2017 _____

Q24 Activo corriente/circulante (clientes, deudores, efectivo)

- 2018 _____
- 2017 _____

Q25 TOTAL ACTIVO (euros)

- 2018 _____
- 2017 _____

Q26 Fondos propios (capital social, reservas, resultados)

- 2018 _____
- 2017 _____

Q27 Pasivo corriente/circulante (deudas a corto plazo y acreedores)

- 2018 _____
- 2017 _____

Q28 Cifra de negocio/Importe neto cifra de ventas (euros)

- 2018 _____
- 2017 _____

Q29 Gastos de personal (euros)

- 2018 _____
- 2017 _____

Q30 RESULTADO DEL EJERCICIO (euros)

- 2018 _____
- 2017 _____

Q31 De la cifra de negocios del año 2018, indique el porcentaje aproximado (sin signo %, sin decimales) procedente de

1. Clientes situados en España _____
2. Clientes situados en otros países de la Unión Europea _____
3. Clientes situados en otros países no incluidos anteriormente _____
- Total (1+2+3) _____

Q32 ¿Dispone su empresa de un departamento o laboratorio específico de I+D+i?

- Sí
- No

Q33 Porcentaje de presupuesto destinado a I+D+i en su empresa (sin signo %, sin decimales), de media, de los ejercicios 2017-2018.

Q34 ¿Ha conseguido su empresa ayudas públicas de I+D+i en el período 2017-2018? En caso afirmativo, indique cuáles

- Sí _____
- No

Q35 ¿Ha realizado su empresa actividades de I+D+i interna en el período 2017-2018?

- Sí
- No

Q36 Durante el período 2017-2018, introdujo su empresa alguna(s) de las siguientes innovaciones?

- Innovaciones de producto (bienes o servicios)
- Innovaciones de procesos
- Innovaciones en estrategias de gestión
- Innovaciones en estrategias de marketing
- Otras innovaciones (especifique) _____
- Ninguna

Q37 Durante el período 2017-2018, ¿implementó su empresa alguno de los siguientes tipos de procesos de negocio nuevos o mejorados que difieren significativamente de los procesos de negocio anteriores?

- Métodos de fabricación o producción de bienes o servicios (incluyendo métodos para el desarrollo de bienes o servicios)
- Sistemas logísticos o métodos de entrega o distribución
- Métodos de procesamiento de información o comunicación
- Métodos de contabilidad u otras operaciones administrativas
- Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas
- Métodos de organización de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de recursos humanos
- Otros (especifique) _____
- Ninguno

Q38 Gracias a las innovaciones que ha señalado, ¿qué impactos positivos se lograron?

- Reducción del material o agua usados por cada unidad de output
- Reducción de uso de energía o de la huella de CO₂
- Reducción de la contaminación del aire, agua, suelo o acústica
- Reemplazo de una parte de los materiales por otros menos contaminantes o peligrosos
- Reemplazo de energías fósiles por renovables
- Reciclado de desechos, agua o materiales para usos propios o venta
- Ninguno

Q39 Indique en valores numéricos enteros el número de protecciones de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa en cada fase

	Solicitado	Concedido	En explotación	Vendido
Derecho de autor/ copyright				
Marca				
Diseño industrial				
Secreto comercial				
Modelo de utilidad				
Patente				

Q40 En el período 2017-2018, ¿qué importancia tuvieron los siguientes factores en la toma de decisiones de su empresa sobre la introducción de innovaciones con beneficios medioambientales? (ordene de mayor a menor importancia)

- Regulaciones medioambientales existentes
- Tasas, impuestos y cargos medioambientales existentes
- Regulaciones y tasas medioambientales esperadas
- Garantías, subvenciones e incentivos gubernamentales destinados a la innovación medioambiental
- Demandas de mercado de innovaciones medioambientales presentes o esperadas
- Mejora de la reputación de su empresa
- Acciones o iniciativas voluntarias para buenas prácticas medioambientales en su sector
- Alto coste de energías, agua o materiales
- Necesidad de cumplir requisitos para acceder a licitaciones o adjudicaciones

Q41 ¿Su empresa tiene implantada actualmente alguna metodología agile (scrum, lean, kanban, etc.)? En caso afirmativo, indique cuál(es)

- Sí _____
- No

Q42 Durante el período 2017-2018, ¿qué porcentaje del presupuesto de su empresa se destina a marketing y comunicación? (sin signo %, sin decimales)

Q43 Durante el período 2017-2018, ¿consiguió su empresa alguno(s) de los siguientes tipos de financiación?

Financiación mediante emisión de acciones (financiación obtenida a cambio de una participación en la propiedad de la empresa)

Financiación mediante créditos y/o emisión de deuda (financiación que la empresa debe devolver)

Subvenciones (especifique cuál/es) _____

Otros (especifique) _____

Q44 Durante el período 2017-2018 ¿recibió su empresa ayudas públicas (préstamos, subvenciones, avales, etc.) por parte de alguna de las siguientes administraciones?

	Si	No
Administraciones locales o autonómicas		
Administración Central del Estado (incluidos organismos públicos centrales y los ministerios)		
Programa Horizonte 2020 de I+D+i de la Unión Europea		
Otra financiación de instituciones de la Unión Europea		

Q45 ¿Su empresa ha conseguido alguna certificación ISO o norma similar durante el período 2017-2018? En caso afirmativo, especifique cuál/es

- Sí
- No

Q46 ¿Le gustaría que incluyéramos una ficha de su empresa en el dossier de este programa?

- Sí
- No

Q47 Complete los siguientes campos que aparecerán en su ficha de empresa personalizada

Nombre de la empresa _____

E-mail de contacto (genérico) _____

Teléfono de contacto (genérico) _____

Página web _____

LinkedIn _____

Facebook _____

Twitter _____

Instagram _____

Q48 Descripción de la empresa

Q49 Actividades de la empresa



Q50 Dirección postal que desea que aparezca en su ficha

Dirección _____

CP _____

Localidad _____

Provincia _____

CCAA _____

País _____

Q51 Indique 5 palabras clave (keywords) que puedan definir la actividad de su empresa

Keyword 1 _____

Keyword 2 _____

Keyword 3 _____

Keyword 4 _____

Keyword 5 _____

Q52 Sugerencias, comentarios, etc.

ANEXO III. LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

2052- E-PROJECTS, S.L.

www.cultivarsalud.com

Parc Científic de la Universitat de València

4TIC CASTELLON 2009, S.L.

www.4tic.com

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

ABIONICA SOLUTIONS, S.L.P.

www.abionica.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

ABLAZE 177, S.L.U.

www.nob166.com

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

ADOLFO GERODETTI

www.modelarkbim.com

Parc Científic de la Universitat de València

AGROMETODOS, S.A.

www.agrometodos.com

Parc Científic de la Universitat de València

AMARANTO ASESORES DE GESTIÓN, S.L.U.

www.amarantoag.com

Parc Científic de la Universitat de València

ANALOG DEVICES, S.L.

www.analog.com

Parc Científic de la Universitat de València

ANTALGENICS, S.L.

www.antalgenics.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

APPANDABOUT, S.L.

www.appandabout.es

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

APPLYNANO SOLUTIONS, S.L.

www.applynano.com

Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante

APROVERTIA, S.L.

www.aprovertia.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

ARKER LABS, S.C.

www.arkerlabs.com

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

ASOCIACIÓN BIG BAN ANGELS

www.bigbanangels.org

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

ASOCIACIÓN HACKERSPACE CASTELLÓN

www.wiki.hackerspaces.org

Espaiotec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

ASOCIACIÓN UJI FORMULA STUDENT

www.ujimotorsport.uji.es

Espaiotec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

ATIC SOFT 2005, S.L.

www.aticsoft.com

Espaiotec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

BIOFERRICINK, S.L.

www.bioferricink.es

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

BIOITHAS, S.L.

www.bioithas.com

Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante

BIOPOLIS, S.L.

www.biopolis.es

Parc Científic de la Universitat de València

BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.

www.darwinbioprospecting.com

Parc Científic de la Universitat de València

BIOTECHVANA, S.L.

www.biotechvana.com

Parc Científic de la Universitat de València

BIOTICA, BIOQUÍMICA ANALÍTICA, S.L.

www.biotica.es

Espaiotec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

BITBRIDGE, S.L.

www.bitbridge.es

Espaiotec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

BMG LABORATORIOS SPAIN, S.L.

www.bemygene.com

Parc Científic de la Universitat de València

BONIAFIT, S.L.

www.boniafit.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

BOTANICA DE LOS SENTIDOS, S.L.U.

www.huertogourmet.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

BOUNSEL, S.L.

www.bounsel.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

CARES. FAMILIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA, S.L.

www.centrocares.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

CENTRE FOR THE INNOVATION AND DEVELOPMENT OF EDUCATION AND TECHNOLOGY, S.L. www.cidet.es

Esipaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

CERAM IGUALDAD, S.L.

www.objetivoigualda.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

CLOUDAPPI, S.L.

www.cloudappi.net

Esipaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

CLOUDSENSING, S.L.

www.cloudsensing.io

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

COAMBCV

www.coambcv.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO

www.cect.org

Parc Científic de la Universitat de València

COMERCIAL ORBEL, S.A.

www.orbelgrupo.com

Esipaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

CONTENT SOFTWARE, S.L.U.

www.contentsoftware.es

Parc Científic de la Universitat de València

CONTINUUM SECURITY, S.L.

www.iriusrisk.com

Esipaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

CPZ MARKETING SOLUTIONS HISPANIA, S.L. (LOCALIXO)

www.cpzhispania.com

Parc Científic de la Universitat de València

CREATE YOUR ENERGY, S.L.

www.createyourenergyblog.wordpress.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

CULTURALINK, S.L.

www.culturalink.net

Parc Científic de la Universitat de València

CYE ENERGÍA, S.L.

www.cye-energia.com

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

DAS PHOTONICS, S.L.

www.dasphotonics.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

DAWAKO MEDTECH, S.L.

www.dawako.es

Parc Científic de la Universitat de València

DISABLED SOLUTIONS, S.L.

www.disabledpark.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

DISEÑO E INNOVACIÓN TÉCNICA, S.L. (DIINTE)

www.diinte.es

Parc Científic de la Universitat de València

DISMUNTEL, S.A.L.

www.dismuntel.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

DOITPLENOPTIC, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

DRAWFOLIO, S.L.

www.drawfolio.com

Parc Científic de la Universitat de València

DUALIUM MANAGEMENT, S.L.

www.dualium.net

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

DYGMA LAB, S.L.

www.dygma.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

EIXAM ESTUDIS SOCIOLÒGICS, S.L.

www.eixam.es

Parc Científic de la Universitat de València

EL CALEIDOSCOPIO PROYECTOS DE CIENCIA Y CULTURA, S.L.

www.elcaleidoscopio.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

ELITE SEEDS AND PRODUCTS, S.L.

www.eliteseeds.com

Parc Científic de la Universitat de València

ENCAMINA, S.L.

www.encamina.com

Parc Científic de la Universitat de València

EOLAB SPAIN, S.L.

www.eolab.es

Parc Científic de la Universitat de València

EPHOOX TECHNOLOGY, S.L.

www.ephoox.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

EPIDISEASE, S.L.

www.epidisease.com

Parc Científic de la Universitat de València

ESTUDIOS DE SOFTWARE AVANZADO Y MANTENIMIENTO DE TECNOLOGÍA, S.L.

www.e-nquest.com

Parc Científic de la Universitat de València

ETHICAL & LEGAL PLUS, S.L.

www.plusethics.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

EUROPIMPULSE TRAINING, S.L.

www.europimpulse.com

Parc Científic de la Universitat de València

EXOS SOLUTIONS, S.L.

www.exos-solutions.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

FENT INNOVATIVE SOFTWARE SOLUTIONS, S.L.

www.fentiss.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

FOODRATION4ALL, S.L.

www.foodration4all.com

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

FUNDACIÓN PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA C.V. (F2E)

www.f2e.es

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

FUTBOLWORKS, S.L.

www.futboljobs.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

GENIA GLOBAL ENERGY SOLUTIONS, S.L.U.

www.geniaglobal.com

Parc Científic de la Universitat de València

GLEN BIOTECH, S.L.

www.glenbiotech.es

Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante

GRAM POSITIVO, S.L.

www.grampositivo.es

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

HOLOE SYSTEMS, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.holoesystems.com

I MÁS D GESTIÓN INFORMÁTICA, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.g2k.es

IBEROGEN SERVICIOS AMBIENTALES, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.iberogen.com

IDI SOSTENIBILITAT, S.L.

Esipaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

ILICE CONSULTING INNOVATION & CONSTRUCTION, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.ieinnovation.es

ILICE EFFITECH, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

IMTRAG SERVICIOS, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.imtrag.net

INNCEINMAT, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.ceinmat.com

INSTITUTO DE MEDICINA GENOMICA, S.L. (IMEGEN)

Parc Científic de la Universitat de València

www.imegen.es

INTENANOMAT, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.intenanomat.es

INXPYRE INNOVATIONS, S.L.U.

Parc Científic de la Universitat de València

www.inxpyre.com

ITAI ASESORES & CONSULTING, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.itai.es

IVAC FORMACION, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.ivac.es/formacion

JAVIER ROYO BRUNA

Parc Científic de la Universitat de València

www.eduk10.es

JOSÉ LEÓN SERNA

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.branchcreation.com

KANTERON SYSTEMS, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.kanteron.com

LA SIESTA TECHNOLOGIES, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.lasiesta.tech

LASER FOOD, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.laserfood.es

LUCENTIA LAB, S.L.

Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante

www.lucentialab.com

M. CARMEN PÉREZ SOLDEVILA

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

www.etherealdesign.es

MEDALCHEMY, S.L.

Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante

www.medalchemistry.com

MOBILIZA CONSULTING, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.mobiliza.net

MOV MARKETING, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.marketingonlinevalencia.com

MUNDOARTI GLOBAL, S.L.

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

www.mundoarti.com

NEBULAR STREAMS, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.nespra.net

NESPRA, S.L.

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

NOSTRAVANT, S.L.L.

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

www.nostravant.es

NOTHINGBUTNET, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.nbn23.com

NOUS INTELLIGENCE, S.L.

Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante

www.noussintelligence.com

NUTRIHORIZON, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.facebook.com/nutrihorizon

OCIOGRUPO VIAJES Y ESCAPADAS, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

ODYSSEY ROBOTICS, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.odysseyrobotics.com

ORIZON SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.L.

Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante

www.orizon.es

OUTCOMES'10, S.L.U.

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

www.outcomes10.com

OVERGENES, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.overgenes.com

PANDA TIME, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.fibbii.com

PROJECTES I SERVEIS R MES D, S.L. (PROISER)

Parc Científic de la Universitat de València

www.proiser.com

PROMPSIT LANGUAGE ENGINEERING, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.prompsit.com

PYRO FIRE EXTINCTION, S.L.U.

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

www.pyro.es

Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.gomer.eu

QUATECHNION, S.L.

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

www.quatechnion.com

RED HAT, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.redhat.com

ROIS MEDICAL, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.roismedical.com

SABARTECH, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.sabartech.com

SACMI IBÉRICA, S.A.

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

www.sacmiiberica.com

SANTA BARBARA SMART HEALTH, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.frenesiusmedicalcare.com

SCLUSIB STUDIO, S.L.

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

www.rudo.es

SECOT SÉNIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

www.secot.org

SEMANTICBOTS, S.R.L.

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

www.semanticbots.com

SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.seqplexing.com

SIMPLICITY WORKS EUROPE, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.simplicity.works

SMART INDUCTION, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.stechinduction.com

SMART VISUAL DATA, S.L.

Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

www.zeus.vision

SOLATOM CSP, S.L.

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

www.solatom.com

SPACE FARMERS, S.L.

Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante

www.spacefarmers.es

SPRINTER MEGACENTROS DEL DEPORTE, S.L.

Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante

www.sprintersports.com

TAU ANALYTICS, S.L.

www.tauanalytics.es

Parc Científic de la Universitat de València

TERALCO TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS, S.L.

www.teralco.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

TESORO IMAGING, S.L.

www.tesoroimaging.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

THE COTTAGE RITUAL, S.L.

www.save-heat.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

TRANSPORTES Y EXCAVACIONES VICENTE PRADES, S.L.

www.pradesmt.com

Esipaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I

TRAVELING TECHNOLOGY OPTIMIZATION, S.L.

www.travelestapp.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

TURPIAL SOLUTIONS, S.L.

www.turpialsolutions.com

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

UBE CHEMICAL EUROPE, S.A.

www.ube.es

Parc Científic de la Universitat de València

VALGENETICS, S.L.

www.nova.valgenetics.com

Parc Científic de la Universitat de València

VIROMII INNOVATION, S.L.

www.viromii.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

VIRTUALDEPLOY, S.L.

www.virtualdeploy.es

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

VISOPHY LABS, S.L.

www.visophy.com

Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante

VLC PHOTONICS, S.L.

www.vlcphotonics.com

Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València

WAY2 CLOUD, S.L.

www.way2ecommerce.com

Parc Científic de la Universitat de València

WICHARGE SYSTEM, S.L.

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

www.wicharge.es

WORLDPHARMA BIOTECH, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.worldpharma.eu

XENOBIOTICS, S.L.

Parc Científic de la Universitat de València

www.xenobiotics.es



REFERENCIAS

Berger, A., & Udell, G. (1998). *The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle*. *Journal of Banking & Finance*, 613-673.

Comisión Europea. (2003). *Recomendación de la Comisión de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas*. (2003/361/CE). Obtenido de <http://links.uv.es/ORAE17k>.

Díaz, J. R. (2009). *Las metodologías ágiles como garantía de calidad del software*. *REICIS. Revista Española de Innovación, Calidad e Ingeniería del Software*, vol. 5, núm. 3, 40-43.



