



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

# CARACTERIZACIÓN Y RESULTADOS DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DEL PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

PROGRAMA DE IMPULSO  
AL DESARROLLO EMPRESARIAL  
(PIDE) 2025



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

**Edita**

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)  
Noviembre 2025

**Autores**

Israel Javier Juma Michilena  
Luis Cortés Guill

**Diseño e impresión**

Garagestudio Diseño y Comunicación

**ISBN** 978-84-09-75214-0

**Agradecimientos**

A las empresas participantes en la encuesta  
(detalladas en el Anexo III)

A los representantes de las empresas  
participantes de la entrevista  
(detallados en el Anexo IV)

# ÍNDICE GLOBAL

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. Antecedentes	9
1.2. Motivación y justificación del Programa	11
1.3. Objetivos	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
<b>2. METODOLOGÍA</b>	
Fase 1. Diseño de cuestionarios	17
Fase 2. Trabajo de campo y recolección de información	20
Fase 3. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados	24
Fase 4. Impresión y publicación del informe de resultados	24
<b>3. RESULTADOS</b>	
3.1. Resumen ejecutivo	28
<b>4. CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	
4.1. Aspectos Generales	33
4.1.1. Cargo del representante empresarial	33
4.1.2. Forma jurídica	34
4.1.3. Fecha de constitución [edad]	35
4.1.4. Antigüedad en el PCUV	36
4.1.5. Modalidad de alojamiento	37
4.1.6. Clasificación de actividad CNAE (sector)	41
4.1.7. Actividad principal [área]	43
4.1.8. Tipología de clientes	47
4.1.9. Pertenencia a un grupo de empresas	48
4.2. Innovación y Tecnología	50
4.2.1. Tipos de innovación	52
4.2.2. Desarrollo de la innovación	52
4.2.3. Inteligencia Artificial (IA)	53
4.3. Investigación y Desarrollo (I+D)	56
4.3.1. Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D)	58
4.3.2. Consecución de ayudas públicas (I+D)	58
4.3.3. Colaboración entre empresas (I+D)	60
4.3.4. Entidades para colaborar (I+D)	60
4.3.5. Colaboración con la Universitat de València	62
4.3.6. Importancia de la colaboración (I+D)	63
4.3.7. Propiedad intelectual y/o industrial	64
4.4. Empleo	65
4.4.1. Número total de empleados	67
4.4.2. Número de empleados que acceden al PCUV	68
4.4.3. Género de la persona que lidera la empresa	69
4.4.4. Distribución por género de empleados	70
4.4.5. Nivel formativo de los empleados	71
4.4.6. Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València	72
4.5. Economía y Finanzas	73
4.5.1. Cifra de negocio	74

4.5.2.	Ventas de productos y/o servicios innovadores	76
4.5.3.	Gastos destinados a I+D	77
4.5.4.	Vías de financiación	78
4.5.5.	Importe de la financiación externa conseguida	79
4.6.	<b>Internacionalización y Crecimiento</b>	80
4.6.1.	Ventas/prestaciones de servicios nacionales e internacionales	82
4.6.2.	Expectativas de resultados	83
4.6.3.	Importancia de acciones para el crecimiento	85
4.6.4.	Principales obstáculos empresariales	86
4.7.	<b>Responsabilidad Social Corporativa (RSC)</b>	88
4.7.1.	Plan de igualdad	90
4.7.2.	Política de igualdad	91
4.7.3.	Memoria de sostenibilidad	92
4.7.4.	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	93
5.	<b>TESTIMONIOS</b>	
6.	<b>ÍNDICE DE INNOVACIÓN</b>	
6.1.	Construcción del Índice	113
6.2.	Metodología	114
6.3.	Herramienta de autodiagnóstico	115
6.4.	Índice de Innovación 2025	116
6.5.	Índice de Innovación según antigüedad empresarial	117
6.6.	Índice de Innovación según área de actividad	118
6.7.	Índice de Innovación según tamaño de empresa	119
7.	<b>HALLAZGOS Y TENDENCIAS EMPRESARIALES</b>	
7.1.	Uso de Inteligencia Artificial según antigüedad empresarial	121
7.2.	Uso de Inteligencia Artificial según área de actividad	122
7.3.	Uso de Inteligencia Artificial según tamaño de empresa	124
7.4.	Áreas de actividad más innovadoras del PCUV	125
7.5.	Gasto en I+D de empresas que han recibido ayudas/subvenciones	126
7.6.	Colaboración en I+D y propiedad intelectual y/o industrial	127
7.7.	¿La colaboración entre universidad y empresa impulsa la igualdad?	128
7.8.	Memorias de sostenibilidad según tamaño empresarial	130
8.	<b>EVOLUCIÓN EMPRESARIAL</b>	
8.1.	Histórico de altas y bajas (2008-2024)	134
8.2.	Empleo generado en últimos 10 años (2016-2025)	135
8.3.	Comparativo interanual (2023-2025)	136
9.	<b>RESUMEN DE RESULTADOS</b>	
10.	<b>CONCLUSIONES</b>	
	<b>AUTORÍA Y PARTICIPACIÓN</b>	
	<b>REFERENCIAS</b>	
	<b>ANEXO I. ENCUESTA</b>	159
	<b>ANEXO II. ENTREVISTA</b>	172
	<b>ANEXO III. EMPRESAS PARTICIPANTES</b>	175
	<b>ANEXO IV. REPRESENTANTES EMPRESARIALES</b>	175

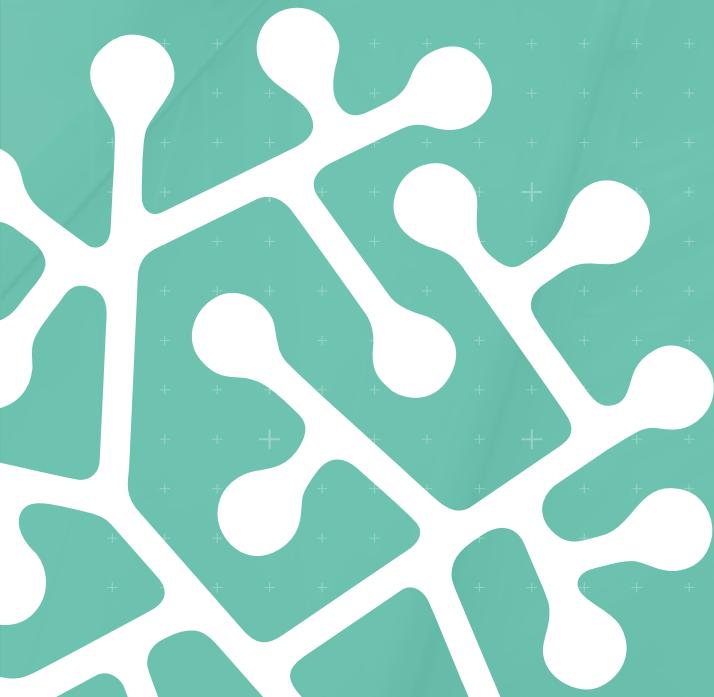
# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Página	Ilustración
10	<b>1</b> Área Científica y Académica
10	<b>2</b> Área Empresarial
12	<b>3</b> Premio a la mejor práctica en parques científicos y tecnológicos
13	<b>4</b> Mockups Programas PIDE anteriores
17	<b>5</b> Portada de la encuesta
18	<b>6</b> Portada de la entrevista
19	<b>7</b> Estructura del informe
30	<b>8</b> Resumen ejecutivo (datos clave)
33	<b>9</b> Cargo del representante empresarial
35	<b>10</b> Forma jurídica
36	<b>11</b> Fecha de constitución (edad)
38	<b>12</b> Antigüedad en el PCUV
38	<b>13</b> Alojamiento Estándar
39	<b>14</b> Alojamiento Virtual
39	<b>15</b> Vivero
40	<b>16</b> Semillero Empresarial
41	<b>17</b> Modalidad de alojamiento
42	<b>18</b> Clasificación de actividad CNAE (sector)
44	<b>19</b> Actividad principal (área)
48	<b>20</b> Tipología de clientes
48	<b>21</b> Pertenencia a un grupo de empresas
49	<b>22</b> Sede central del grupo empresarial
52	<b>23</b> Tipos de innovación
53	<b>24</b> Desarrollo de la innovación
55	<b>25</b> Inteligencia Artificial (IA)
58	<b>26</b> Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D)
59	<b>27</b> Consecución de ayudas públicas (I+D)
60	<b>28</b> Colaboración entre empresas (I+D)
61	<b>29</b> Entidades para colaborar (I+D)
63	<b>30</b> Colaboración con la Universitat de València
63	<b>31</b> Importancia de la colaboración (I+D)
64	<b>32</b> Propiedad intelectual y/o industrial
67	<b>33</b> Número total de empleados
68	<b>34</b> Número de empleados que acceden al PCUV
70	<b>35</b> Género de la persona que lidera la empresa
71	<b>36</b> Distribución porcentual por género de empleados
72	<b>37</b> Nivel formativo de los empleados
73	<b>38</b> Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València
75	<b>39</b> Cifra de negocio
77	<b>40</b> Ventas de productos y/o servicios innovadores
78	<b>41</b> Gastos destinados a I+D
79	<b>42</b> Vías de financiación
80	<b>43</b> Importe de la financiación externa conseguida



1

# *INTRODUCCIÓN*





## 1.1. Antecedentes

*El Parc Científic de la Universitat de València (en adelante, también PCUV, el Parc o el Parc Científic) es un ecosistema de innovación orientado a estrechar los vínculos entre el conocimiento universitario y las demandas del entorno productivo y empresarial. Su propósito es: promover la investigación, fomentar la innovación y facilitar la creación y consolidación de empresas basadas en el conocimiento, contribuyendo al desarrollo económico y social de la Comunidad Valenciana.*

Como iniciativa impulsada por la Universitat de València (en adelante, también UV), una institución pública, histórica y con elevado potencial investigador, el Parc Científic se consolida como un punto de encuentro estratégico entre talento, conocimiento y empresa. Esta visión se materializa en oportunidades concretas para que estudiantes, investigadores y emprendedores encuentren un espacio versátil y dinámico donde desarrollar sus ideas y proyectos.

El PCUV actúa, por tanto, como puente entre la universidad y la empresa, brindando servicios a investigadores, emprendedores, empresarios, estudiantes y otros agentes clave como ayuntamientos, inversores y entidades públicas y privadas. Esta interacción constante entre múltiples actores da lugar a un entorno colaborativo que impulsa el crecimiento del sistema productivo a nivel regional, nacional e internacional.

En el PCUV, conviven empresas de distinto perfil, desde spin-offs universitarias hasta start-ups, pymes, medianas empresas y multinacionales, todas comprometidas con la misión del PCUV: generar valor económico y social a través de la innovación.

La gestión del Parc está a cargo de la Fundació Parc Científic Universitat de València (en adelante, también FPCUV, la Fundació o la Fundación), una entidad sin ánimo de lucro vinculada a la UV. Su actividad se estructura en dos grandes áreas interrelacionadas que, aunque distintas en su naturaleza, colaboran de manera coordinada para fortalecer el ecosistema del Parc y maximizar su impacto:

- El Área Científica y Académica, integrada por institutos de investigación propios de la UV, institutos mixtos con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y centros singulares de excelencia científica (véase en la Ilustración 1 la estructura panorámica).

**Ilustración 1** Área Científica y Académica

*Fuente:* PCUV

- El Área Empresarial, núcleo central del presente estudio, compuesta por empresas de distintos tamaños y sectores que comparten un elemento común: su apuesta decidida por la innovación como motor de desarrollo (véase en la Ilustración 2 la estructura panorámica).

**Ilustración 2** Área Empresarial

*Fuente:* PCUV

En 2024, el PCUV celebró su 15º aniversario destacando un recorrido sólido y continuado, durante el cual más de 308



empresas innovadoras han desarrollado su actividad en el Parc desde su puesta en marcha en 2009. Este importante conjunto de empresas evidencia la capacidad del PCUV para atraer talento, fomentar el emprendimiento y afianzarse como un entorno estratégico para la transferencia de conocimiento, la investigación aplicada y la colaboración entre ciencia y empresa.

Como parte de este proceso de expansión sostenida, uno de los hitos del último año ha sido la inauguración del Edificio 5, denominado "Centro de Innovación de la UV". Esta nueva infraestructura complementa y refuerza el entorno ya existente, albergando tanto a nuevas spin-offs y start-ups como a empresas consolidadas y multinacionales. Con su incorporación, el Área Empresarial del PCUV alcanza el centenar de empresas residentes, consolidando su posicionamiento como uno de los polos tecnológicos de referencia en el ecosistema valenciano de innovación.

## 1.2. Motivación y justificación del Programa

El crecimiento sostenido del PCUV, tanto en el número de empresas alojadas como en la ampliación de sus infraestructuras, exige una actualización continua de la información relativa a las empresas que forman parte de este ecosistema. Este seguimiento permite identificar cambios relevantes en los distintos sectores de actividad y analizar las dinámicas propias de las empresas innovadoras que conviven en el Parc.

Consciente de que no se puede potenciar eficazmente la competitividad sin un conocimiento profundo de las características, necesidades y retos de las empresas, la FPCUV desarrolla de forma periódica (anualmente) el Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE). Este Programa se ha consolidado como una herramienta estratégica para la recogida, análisis y difusión de información clave sobre las empresas del Parc, celebrando en 2025 su décima edición consecutiva.

Desde su primera edición en 2016, el PIDE ha experimentado un crecimiento notorio en la participación empresarial, pasando del 30-40% inicial a alcanzar actualmente un 70-80%. Este alto grado de implicación, logrado sin ofrecer incentivos económicos y con la exigencia de compartir información sensible, refleja la confianza del ecosistema empresarial en la FPCUV y en el uso responsable de los datos. Cabe destacar que los resultados se presentan siempre de forma agregada y general, protegiendo la confidencialidad de cada empresa.



El valor principal del PIDE reside en su capacidad para ofrecer una radiografía precisa del estado y la evolución del ecosistema empresarial del PCUV, cuantificando aspectos clave como la situación económica y financiera, el grado de innovación, la evolución, el tamaño, la antigüedad, el perfil del personal, así como los niveles de satisfacción. Esta información resulta de gran utilidad tanto para la propia FPCUV como para los agentes del sistema autonómico de innovación, administraciones públicas, entidades de apoyo al emprendimiento y business angels o fondos de inversión que visitan el Parc con el fin de identificar oportunidades.

El impacto del PIDE ha sido reconocido a nivel nacional, habiendo recibido en 2017 el premio a la mejor práctica en Parques Científicos y Tecnológicos otorgado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Este prestigioso galardón puso en valor la eficacia del Programa para recopilar y analizar información en favor de la innovación, así como su capacidad para definir con precisión el perfil empresarial y fomentar la competitividad y la transferencia tecnológica. A continuación, se observa la entrega de este reconocimiento tras la publicación de la primera edición del Programa.

**Ilustración 3** Premio a la mejor práctica en parques científicos y tecnológicos



*Nota: El presidente de APTE, Felipe Romera entregó el diploma al representante de la FPCUV y coordinador del Programa, Luis Cortés. Fuente: PCUV*

A lo largo de los años, este Programa ha ido perfeccionándose de manera continua, mejorando tanto su metodología como la profundidad y precisión en la interpretación de los datos.

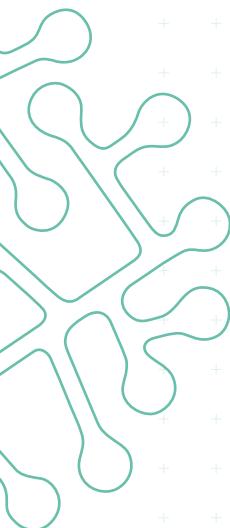


Gracias a estos avances, el PIDE se ha afianzado como una herramienta sólida para la medición y seguimiento empresarial, proporcionando una base fiable para estudios comparativos y análisis estratégicos para diversos ecosistemas de innovación. Además, el nombre PIDE —Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial— refleja con precisión su propósito original y su esencia funcional. Más allá de ser un instrumento de diagnóstico, el PIDE fue concebido como una plataforma que permite a las propias empresas “pedir” y manifestar sus necesidades y expectativas, incorporando para ello preguntas específicas de satisfacción y valoración.

En el contexto de la gestión pública y fundacional, la evaluación de la satisfacción adquiere una relevancia estratégica por varios motivos. Primero, porque permite justificar el uso de recursos públicos a partir de evidencias empíricas sobre el impacto real de las actuaciones, reforzando así los principios de transparencia y rendición de cuentas. Segundo, porque proporciona información clave para la toma de decisiones orientadas a la mejora continua, garantizando que los programas respondan eficazmente a las necesidades de sus beneficiarios. Y tercero, porque cada vez más convocatorias de financiación, auditorías externas y marcos normativos exigen incorporar mecanismos de seguimiento y evaluación que incluyan la perspectiva de los usuarios. En este sentido, integrar sistemáticamente la satisfacción como indicador constituye un requerimiento operativo para aquellas entidades que actúan bajo criterios de servicio público o de interés general, y que deben demostrar de forma constante la utilidad, pertinencia y eficacia de sus intervenciones.

Cada edición del PIDE analiza la información correspondiente al ejercicio económico anterior. En este caso, los datos presentados en el informe publicado en 2025 reflejan la realidad y las características empresariales del año 2024, siguiendo la misma metodología en todas sus ediciones anteriores. Los resultados se estructuran en 2 publicaciones diferenciadas, que responden a objetivos complementarios y ofrecen mayor claridad en la difusión de los hallazgos:

- Caracterización y resultados de las empresas y entidades del Parc Científic de la Universitat de València, disponible en la página web del Programa: [\(Encuesta empresarial PIDE - Parc Científic\)](#).
- Percepción y valoración de los servicios prestados por la FPCUV, disponible en el portal de transparencia del PCUV: [\(Portal de transparencia - Parc Científic\)](#).



En la Ilustración 4 se pueden observar los mockups de las tres publicaciones realizadas bajo el sello del Programa PIDE durante el ejercicio anterior (año 2024). Entre ellas, se incluye una edición especial conmemorativa titulada “PCUV: 15 años de innovación empresarial en la Universitat de València”, elaborada con motivo del 15º aniversario del Parc Científic. Aunque este informe conmemorativo responde a una ocasión particular, mantiene la estructura y enfoque analítico propios del Programa, reforzando así la continuidad metodológica y la identidad visual consolidada a lo largo de sus ediciones.

Ilustración 4 Mockups Programas PIDE anteriores



Fuente: Elaboración propia

### 1.3. Objetivos

#### 1.3.1. Objetivo general

Conocer las características de las empresas alojadas en el PCUV con el fin de planificar estrategias para apoyar su desarrollo.

#### 1.3.2. Objetivos específicos

- Conocer las características de las empresas ubicadas en el PCUV, sus necesidades, sus fortalezas y debilidades, para así poder llevar a cabo medidas que ayuden a impulsar su crecimiento, como un medio para ofrecer soluciones y proponer acciones en pro de su desarrollo y consolidación empresarial.
- Conocer las percepciones y opiniones de los líderes empresariales de las empresas del PCUV.
- Medir y comparar la evolución y trayectoria de los principales indicadores y magnitudes de las empresas del PCUV; importe de la cifra de negocios, número de empleados, propiedad intelectual y/o industrial, etc.
- Mejorar la visibilidad y conocimiento de las empresas que pertenecen al PCUV en su entorno autonómico, nacional e internacional con el fin de impulsar su crecimiento empresarial para que puedan generar riqueza y empleo.
- Publicar soportes documentales (en forma de informe) que faciliten el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial; administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, consultoras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.



2

## ***METODOLOGÍA***





El diseño metodológico de este estudio combina una perspectiva mixta. Por un lado, se incorporan conceptos y herramientas reconocidas en la literatura académica y empresarial, especialmente aquellas que abordan dimensiones clave como obstáculos al crecimiento, satisfacción empresarial y dinámicas de innovación. Y, por otro lado, el estudio se nutre de un proceso de retroalimentación interna continua y del perfeccionamiento de un “know-how”, que involucra a distintos departamentos de la FPCUV (jurídico, económico-financiero, operaciones, informática, comunicación y marketing, y gerencia y dirección general).

La estructura de la investigación se ha desarrollado en 4 fases, que se describen a continuación:

### Fase 1. Diseño de cuestionarios

La primera fase consistió en el diseño de los instrumentos metodológicos necesarios para la obtención de datos primarios del estudio. Para ello, se celebraron reuniones entre el equipo técnico del Programa PIDE y la Dirección y Gerencia del PCUV, con el objetivo de identificar las necesidades de información y definir los bloques temáticos que estructurarían el presente informe.

Fruto de estas reuniones, se acordó emplear dos herramientas:

- La encuesta, como instrumento central de caracterización, diseñada para recabar información cuantitativa de las empresas del PCUV.



- La entrevista, orientada a recoger valoraciones cualitativas de los líderes empresariales, aportando una perspectiva enriquecida sobre el contexto y desafíos del ecosistema del Parc.



Este enfoque mixto permite sistematizar la información técnica de las empresas y dar visibilidad a las experiencias, percepciones y recomendaciones expresadas directamente por sus protagonistas, aportando valor tanto a agentes internos como a entidades externas interesadas en el modelo del PCUV.

En cuanto a la encuesta, se diseñó un cuestionario compuesto por 61 preguntas de distintotipo: preguntas cerradas de respuesta única o múltiple, escalas tipo Likert (donde 1 indica el valor mínimo y 5 el máximo), preguntas abiertas y de calificación.

Para el presente informe, se han considerado únicamente 53 preguntas relacionadas con la caracterización empresarial, mientras que las 8 restantes, orientadas a evaluar la percepción sobre los servicios de la FPCUV, han sido analizadas en un segundo informe complementario anteriormente descrito sobre percepción y valoración de los servicios de la FPCUV.

Además, en respuesta a demandas identificadas en ediciones anteriores, el presente análisis incorpora de manera puntual una pregunta adicional centrada en la participación de las empresas del PCUV en el Valencia Digital Summit 2025. Esta inclusión permite analizar el grado de interés y vinculación con este relevante evento tecnológico, y constituye un primer paso para evaluar la viabilidad de impulsar esta iniciativa.

La encuesta fue implementada mediante la plataforma Microsoft Forms y requirió un tiempo estimado de respuesta de 26 minutos en promedio.

La estructura general del cuestionario puede resumirse de la siguiente manera [ver Anexo I para el detalle completo]:

- 1 pregunta sobre aceptación de la política de privacidad (condición para continuar)
- 1 pregunta de calificación general
- 3 bloques de escala Likert (con 8, 12 y 9 ítems, respectivamente)
- 11 preguntas abiertas (incluyendo datos de contacto)
- 11 preguntas de selección múltiple
- 26 preguntas de respuesta única

En paralelo, para el desarrollo de la entrevista se definieron 10 bloques de preguntas, tomando como referencia las principales temáticas abordadas en la encuesta, a fin de explorar en mayor profundidad la visión de los líderes empresariales. Las entrevistas fueron de carácter abierto pero estructurado, permitiendo que cada participante desarrollara sus respuestas con libertad y detalle, favoreciendo una mayor riqueza discursiva. El tiempo medio de duración de cada entrevista fue de entre 30 y 45 minutos. El guion orientativo puede consultarse en el Anexo II. Por su parte, la Ilustración 5 sintetiza visualmente los bloques temáticos que estructuran el estudio y sobre los que se ha construido tanto el diseño de la encuesta como de la entrevista, sirviendo como hoja de ruta para el análisis posterior.

Ilustración 5 Estructura del informe



Fuente: Elaboración propia

## Fase 2. Trabajo de campo y recolección de información

La segunda fase del estudio consiste en el trabajo de campo y el proceso de recopilación de información, ejecutado en dos partes:

En la primera parte, se llevó a cabo un análisis de fuentes documentales y bases de datos relevantes. Este trabajo preliminar permitió obtener una visión inicial del perfil de las empresas alojadas en el PCUV, así como contextualizar la información que posteriormente sería recabada mediante los instrumentos de campo (encuesta y entrevista). Entre las fuentes consultadas se incluyeron bases de datos públicas como SABI y ORBIS, sitios web corporativos y contenidos digitales de acceso abierto, así como estudios previos y publicaciones científicas que proporcionaron una base empírica concreta para el proceso de caracterización.

La segunda parte consistió en la implementación operativa de la encuesta y la realización de entrevistas. El envío de la encuesta se realizó de forma personalizada a los correos electrónicos corporativos de las cien empresas alojadas en el Parc en el año 2025.

Paralelamente, se habilitó un enlace de acceso abierto a través de la página web del Programa, con el fin de facilitar la participación. El diseño de la encuesta fue adaptado a una interfaz multicanal, optimizada para ordenadores, tabletas y dispositivos móviles, garantizando una experiencia de usuario fluida, accesible y sin fricciones.

Con el fin de maximizar la participación, se realizó un seguimiento sistemático tras el envío inicial. En varios casos fue necesario reenviar la encuesta a otros responsables internos de las empresas, ya que los primeros contactos no estaban autorizados a facilitar la información solicitada. Se reforzó esta labor mediante llamadas telefónicas y visitas presenciales, lo que permitió alcanzar una tasa de respuesta del 80%. Esta cifra es especialmente destacable teniendo en cuenta que la participación era voluntaria y sin ningún tipo de obligación por parte de las empresas. En la literatura especializada, una tasa del 80% se considera excepcionalmente alta en encuestas dirigidas a empresas. Por ejemplo, un estudio reciente señala que en el ámbito empresarial los valores medios de respuesta rondan el 51% ([Taherdoost y Madanchian, 2024](#)), mientras que otro metaanálisis sobre encuestas online reporta una media del 44% ([Wu, Zhao y Fils-Aime, 2022](#)). Estos hallazgos confirman que alcanzar un nivel de participación del 80% representa un desempeño notablemente superior a los estándares habituales.



En paralelo, la FPCUV habilitó un servicio de soporte técnico, tanto telefónico como presencial, a cargo de los técnicos responsables del Programa. Este recurso ayudó a resolver dudas, facilitar la cumplimentación del cuestionario y ofrecer una atención personalizada, fortaleciendo la implicación de las empresas en el proceso. La portada de la encuesta—representada en la Ilustración 6—fue diseñada con especial atención al atractivo visual y a la claridad informativa, buscando incentivar la participación desde el primer contacto.

Ilustración 6 Portada de la encuesta



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las entrevistas, se seleccionaron de forma aleatoria aquellos perfiles directivos que mostraron mayor disposición a colaborar, en base a su receptividad y agilidad de respuesta en el primer contacto. Este procedimiento se llevó a cabo bajo criterios de imparcialidad, buscando captar testimonios representativos y comprometidos con la realidad del Parc.

Las entrevistas se realizaron de manera personalizada y, en su totalidad, de forma presencial, mediante encuentros entre los representantes empresariales y el equipo técnico responsable del Programa. Aunque se ofrecieron alternativas como la modalidad telemática a través de Microsoft Teams o la cumplimentación de un cuestionario en Microsoft Forms, todos los participantes optaron por la entrevista presencial. Estas se llevaron a cabo tanto en los despachos de las propias empresas como en las salas de formación o de reuniones del PCUV, valorando el trato directo y el ambiente cercano que esta modalidad proporciona. En total se realizaron 6 entrevistas con la intención de que cada año se puedan ir sumando entre cinco

y seis protagonistas de los diversos sectores presentes en el PCUV. En la Ilustración 7 se observa la portada del cuestionario utilizado como apoyo durante el desarrollo de las entrevistas.

Ilustración 7 Portada de la entrevista



Fuente: Elaboración propia

Las entrevistas realizadas fueron transcritas y posteriormente editadas siguiendo un formato estructurado y homogéneo. Este procedimiento permitió sistematizar las respuestas, facilitando así su lectura, análisis y comparación entre los distintos perfiles directivos participantes. Durante la transcripción, el enfoque fue mantener la esencia y autenticidad de cada declaración, asegurando que el contenido reflejara fielmente las ideas y percepciones originales de los entrevistados. Este equilibrio entre estandarización y respeto por la voz individual permitió enriquecer el análisis cualitativo sin sacrificar la coherencia ni la profundidad interpretativa del conjunto de entrevistas.

Toda la información recabada tanto en las encuestas como en las entrevistas fue tratada bajo estrictas condiciones de confidencialidad, asegurando que no se difundiera ningún dato individual sin el consentimiento explícito de las empresas. Solo aquellas entidades que autorizaron expresamente la publicación de su nombre mediante la aceptación de la Política de Privacidad de la encuesta aparecen mencionadas en el Anexo III, y por su parte, el mismo caso ha sido para los nombres de los representantes empresariales que aceptaron la política de privacidad de la entrevista (Anexo IV).

Finalmente, para reforzar la transparencia y la trazabilidad metodológica del proceso, en la Tabla 1 se presenta la ficha técnica de la investigación, que recoge las principales características del trabajo de campo, la muestra alcanzada y los procedimientos empleados.

**Tabla 1** Ficha técnica de la investigación

Concepto	Características
Universo	Empresas alojadas o vinculadas al PCUV en 2025
Ámbito geográfico	Comunidad Valenciana
Metodología	Encuesta estructurada en línea ad hoc Entrevistas personales
Tamaño muestral	100 empresas (dependiendo del tipo de pregunta de la encuesta, el tamaño de la muestra puede variar para los diferentes análisis estadísticos)
Periodo de recogida de información	Inicio del trabajo de campo: 01/03/2025 Fin del trabajo de campo: 31/07/2025
Software estadístico	SPSS v.28

*Fuente: Elaboración propia*

## Fase 3. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados

Concluida la fase de recolección de información, el estudio avanzó hacia el análisis sistemático de los datos obtenidos. Se aplicaron técnicas estadísticas descriptivas y comparativas, seleccionadas cuidadosamente para adaptar el tratamiento al tipo y naturaleza de las variables recogidas.

En concreto, se llevaron a cabo los siguientes procedimientos analíticos:

- El análisis de frecuencias y porcentajes
- El cálculo de promedios
- Las tablas cruzadas
- La transcripción y codificación temática de las entrevistas

Estos métodos se complementaron con la presentación visual de los resultados, mediante gráficos y tablas que facilitan la interpretación, y también, con la inclusión de fotografías personales de los empresarios que participaron de las entrevistas. El informe final recoge los hallazgos de manera ordenada y coherente, integrando el análisis cuantitativo con las aportaciones cualitativas derivadas de las entrevistas (testimonios empresariales).

## Fase 4. Impresión y publicación del informe de resultados

En la fase final del estudio, se procedió a la difusión del informe. Este documento contiene: el contexto y justificación del estudio; los objetivos que orientaron la investigación; la explicación detallada de la metodología aplicada; los resultados más significativos; un análisis crítico de los mismos; y las conclusiones alineadas con los objetivos del Programa.

Para optimizar la presentación, se contrató un servicio profesional de diseño y maquetación que aportó un valor añadido en la visualización de tablas, gráficos, infografías y demás recursos visuales. Este trabajo ayudó a optimizar la legibilidad del informe y dotarlo de una estética coherente y funcional, adaptada a distintos perfiles de lector. El informe fue impreso en formato físico y distribuido entre todas las empresas alojadas en el PCUV. Además, se colocaron ejemplares en puntos estratégicos del recinto —como salas de reuniones, zonas comunes y áreas de atención—, promoviendo su consulta por parte de visitantes y personal del Parc.

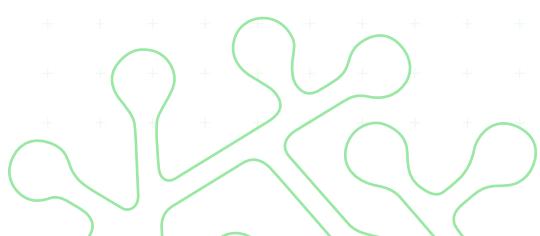
Asimismo, el informe fue publicado en las plataformas digitales del PCUV: el portal web institucional, la página oficial del Programa PIDE, el portal de transparencia de la FPCUV, y redes sociales como LinkedIn e Instagram, con el fin de ampliar su alcance y fomentar su visibilidad externa. Es importante destacar que, en ediciones anteriores, el informe ha sido replicado en periódicos digitales regionales, lo que refuerza su alcance en la región.

Por último, se incorpora el cronograma del Programa (Tabla 2) que recoge la distribución temporal de cada una de las fases desarrolladas a lo largo de los doce meses del año 2025, que fue el intervalo temporal empleado para la ejecución del informe. Esta planificación no es circunstancial, sino resultado de una estructura metodológica consolidada en ediciones anteriores, que requiere al menos un año completo de trabajo para garantizar la calidad del proceso en todas sus etapas: desde el diseño del estudio y la recolección de datos, hasta el análisis, validación y difusión de resultados. Esta planificación permite mantener la actualidad de los resultados sin comprometer la profundidad analítica, y asegura que los hallazgos estén disponibles en un marco temporal útil para la toma de decisiones estratégicas.

Tabla 2 Cronograma de la investigación

Fases/Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Fase 1. Diseño de cuestionarios	X	X	X							
Fase 2. Trabajo de campo y recolección de información		X	X	X	X	X				
Fase 3. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados			X	X	X	X				
Fase 4. Impresión y publicación del informe de resultados							X			

Fuente: Elaboración propia



3

---

## ***RESULTADOS***



Del centenar de empresas alojadas en el PCUV en 2025, 80 accedieron a llenar la encuesta en la décima edición del Programa PIDE, lo que representa una destacada tasa de respuesta del 80% sobre el total de entidades activas en el ecosistema. Además, 6 representantes empresariales colaboraron en entrevistas personales, cuyos testimonios aportan una perspectiva cualitativa posterior al análisis descriptivo.

La participación se realizó de forma voluntaria, tras la aceptación expresa de la política de privacidad y tratamiento de datos. No obstante, en el caso de la encuesta, 4 de las 80 empresas participantes señalaron, posteriormente, restricciones internas que les impedían compartir información confidencial, incluso bajo garantía de anonimato. Por tanto, el análisis cuantitativo en el que se basa el presente estudio es de una muestra final de 76 empresas, con tamaños muestrales variables en determinadas preguntas, en función de la ruta de respuesta seleccionada. En adelante, al referirse a los resultados, se hablará de las empresas alojadas en el PCUV, entendiendo que el análisis parte de esta muestra representativa del conjunto.

La presentación de los resultados sigue una secuencia lógica dividida en 4 bloques analíticos:

- **Caracterización empresarial:** recoge el análisis descriptivo y estadístico de los datos obtenidos mediante la encuesta.
- **Testimonios:** presenta las entrevistas de los empresarios participantes, cuidadosamente transcritas y adaptadas a un formato estructurado para facilitar su lectura y comparación.
- **Hallazgos y tendencias empresariales:** destaca indicadores clave y patrones observados en distintas dimensiones empresariales.
- **Evolución empresarial:** identifica tendencias, transformaciones y dinámicas emergentes que permiten comprender la evolución del tejido empresarial del Parc a lo largo del tiempo.

Tanto la encuesta como las entrevistas siguen una estructura temática común, lo que posibilita un análisis transversal en torno a los siguientes ejes: Aspectos Generales, Innovación y Tecnología, Investigación y Desarrollo (I+D), Empleo, Economía y Finanzas, Internacionalización y Crecimiento, y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

### 3.1. Resumen ejecutivo

Perfil general de las empresas: El 75% son Sociedades de Responsabilidad Limitada, con un 45% constituidas después de 2020 y un 57% instaladas en el PCUV en los últimos 5 años. Predominan las áreas de Biotecnología, Medicina y Salud (39%) e Industria, Materiales y Nanotecnología (11%). La mayoría opera bajo un modelo B2B (92%) y el 83% no pertenece a grupos empresariales.

**Innovación y Tecnología:** El 83% desarrolla innovación en productos o servicios, principalmente con personal propio (80%). El 67% utiliza herramientas de inteligencia artificial, y el 96% reconoce su potencial para mejorar competencias empresariales.

**Investigación y Desarrollo (I+D):** El 83% realiza I+D internamente, con un 36% en colaboración y un 49% que ha recibido ayudas públicas entre 2022 y 2024. Las universidades, especialmente la Universitat de València, son los principales socios en proyectos colaborativos (87%). La propiedad intelectual y/o industrial está protegida en un 76% de las empresas, destacando marcas (62%) y patentes (50%) con 269 patentes registradas.

**Empleo:** El 76% de las empresas son microempresas, empleando en total a 4.220 personas, con un incremento del 49,8% respecto al año anterior. La plantilla está compuesta por un 59% hombres y un 40% mujeres, y el 33% de las empresas tienen liderazgo femenino. El 89% del personal posee formación universitaria o superior, y el 68% de las empresas emplea egresados de la Universitat de València.

**Economía y Finanzas:** El 46% factura más de 100.000 euros anuales, con un 12% superando el millón. El 30% obtiene entre el 76-100% de sus ventas de productos innovadores y el 32% destina más del 50% de su presupuesto a I+D. La autofinanciación es la fuente principal (91%), seguida de deuda (34%) y capital (24%). El 55% recibió inversión externa, mayormente en rondas inferiores a 50.000 euros.

**Internacionalización y Crecimiento:** El 52% exportó productos o servicios en 2024, y el 59% espera mejores resultados económicos para 2025. Las prioridades para el crecimiento son el desarrollo de nuevos productos (4,38/5), la rentabilidad (4,21/5) y la reputación (4,20/5). Los principales obstáculos internos son la organización y calidad, y externamente la burocracia, ausencia de políticas públicas y la inflación.



**Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** El 36% de las empresas cuentan con un plan de igualdad vigente y el 80% aplican políticas de igualdad. El 37% dispone de memorias de sostenibilidad. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible más alineados son el 9: Industria, Innovación e Infraestructura (63%), el 3: Salud y Bienestar (62%) y el 12: Producción y Consumo Responsables (54%).

**Índice de Innovación:** El 91% de las empresas presenta un nivel medio o alto de innovación según un índice basado en ocho variables clave, incluyendo tipos de innovación, uso de IA, I+D, ayudas públicas y propiedad intelectual y/o industrial. Las empresas consolidadas e históricas y las de mayor tamaño presentan índices más altos.

**Evolución empresarial:** Desde 2008, el PCUV ha tenido 308 altas y 208 bajas, con una tendencia de maduración y renovación. El empleo se ha multiplicado por diez en la última década, alcanzando 4.220 empleados en 2024. Entre 2023 y 2025, se observa un crecimiento en empresas participantes y empleo, un aumento en la adopción de IA, patentes y gasto en I+D, y un rejuvenecimiento del tejido empresarial.

**Testimonios empresariales:** Se recogen opiniones de representantes de empresas que destacan la importancia de la innovación, la colaboración universidad-empresa, los retos en financiación, la necesidad de comunicar innovación y la integración natural de políticas de igualdad y sostenibilidad en la cultura empresarial.

# Radiografía de las empresas del PCUV. Informe PIDE (2025)

Público Objetivo: **100 empresas**  
Participantes: **80 empresas**



## 1. Aspectos generales

Empresas que son S.L.

**75%**

Fundadas post 2020

**45%**

Sector líder: Biotecnología, Medicina y Salud

**39%**

Opera en modelo B2B

**92%**



## 2. Innovación y Tecnología

Innova en productos/servicios

**83%**

Desarrolla innovación con personal propio

**80%**

Considera que la IA facilita las competencias y desarrollo

**96%**

Usó la IA en 2024

**67%**

## 4. Empleo

Microempresas

**76%**

Empleados con estudios superiores, máster y/o doctorado

**89%**

Liderazgo femenino

**33%**

Emplea egresados UV

**68%**

Empleados

**4220**

## 3. Investigación y Desarrollo (I+D)

I+D interna

**83%**

I+D Colaborativa

**36%**

Recibió ayudas de I+D

**49%**

Colabora con universidades (UV)

**95%**

Tiene marcas registradas

**62%**

Patentes (269 patentes totales)

**50%**

Valoración colaboración: 4,20/5

**“100 empresas del PCUV emplean a más de 4.220 personas”**

## 5. Economía y Fianzas

Factura &gt; 100,000 €/año

46%

Factura &gt;1M €/año

12%

Invierte + 50% en I+D

32%

Fuentes: Autofinanciación

91%

Fuentes: Deuda

34%

Fuentes: Capital

24%

Inversión externa (&lt; 50.000€ mayoría)

55%

## 7. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Cuenta con planes de igualdad

36%

Memorias de sostenibilidad

37%

ODS Clave: 9 "Industria, innovación e infraestructura"

63%

ODS Clave: 3 "Salud y bienestar"

62%

ODS Clave: 12 "Producción y consumo responsables"

54%

## 6. Internacionalización y Crecimiento

Exporta

52%

Prevé crecer en 2025

59%

Pessimista

3%

Prioridades: Nuevos productos

4,38

Prioridades: Rentabilidad

4,21

Prioridades: Reputación

4,20

Obstáculos externos: Burocracia

4,11

Obstáculos externos: Políticas públicas

3,84

Obstáculos externos: Inflación

3,78

\*Las valoraciones van del 1 al 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto



4

---

## CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL



## 4.1. Aspectos Generales

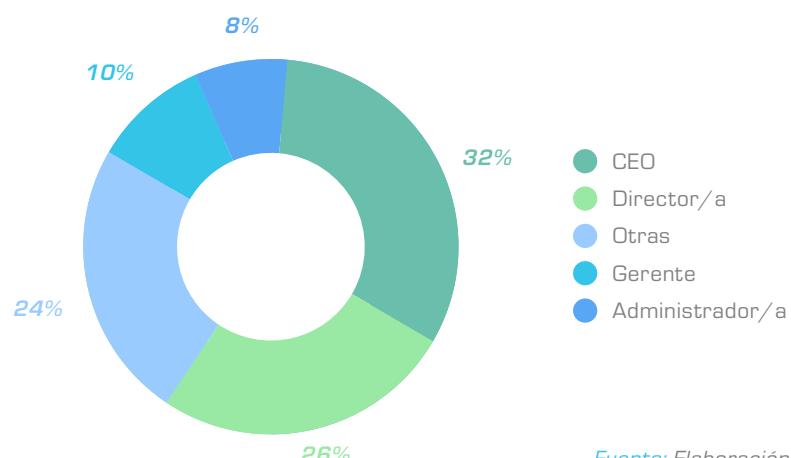
En el apartado de Aspectos Generales se analizan el cargo del representante empresarial, la forma jurídica, la fecha de constitución (edad), la antigüedad en el PCUV, la modalidad de alojamiento, la clasificación CNAE (sector), la actividad principal (área), la tipología de clientes y la pertenencia a un grupo de empresas, entre otras.

### 4.1.1. Cargo del representante empresarial

Durante el proceso de recolección de información, se solicitó que la encuesta sea respondida preferentemente por personas con cargos directivos dentro de las empresas del PCUV, tales como responsables de dirección, gerencia o administración. No obstante, en algunos casos, estos perfiles delegaron o compartieron el cuestionario con otros miembros de sus equipos, con el objetivo de garantizar respuestas más precisas en aquellos apartados que requerían un alto nivel de exactitud técnica. Esta participación diversa –tanto en jerarquía como en funciones– enriquece significativamente el análisis, ya que permite captar una pluralidad de voces que aportan matices relevantes al diagnóstico y refuerzan el valor estratégico del informe, al ofrecer una perspectiva más integral del ecosistema empresarial del Parc.

En cuanto a los perfiles concretos de los participantes, destacan los cargos de “CEO” (32%) y “Director/a” (26%), que en conjunto representan el **58% del total de respuestas**. Asimismo, se registró una participación significativa de Gerentes, Administradores y responsables de departamentos.

Ilustración 9 Cargo del representante empresarial



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2. Forma jurídica

Según el Informe [Estructura y Dinámica Empresarial en España \(2023\)](#), la condición jurídica más frecuente en el tejido empresarial español es la de “Persona Física o Autónomo”, con un 57,1% del total nacional. Este predominio responde, en parte, a la simplicidad administrativa y a los menores requisitos de constitución. No obstante, entre las personas jurídicas, la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.) destaca como la opción preferente, con un 33 % del total, debido a su flexibilidad operativa y a la ventaja de limitar la responsabilidad al capital aportado.

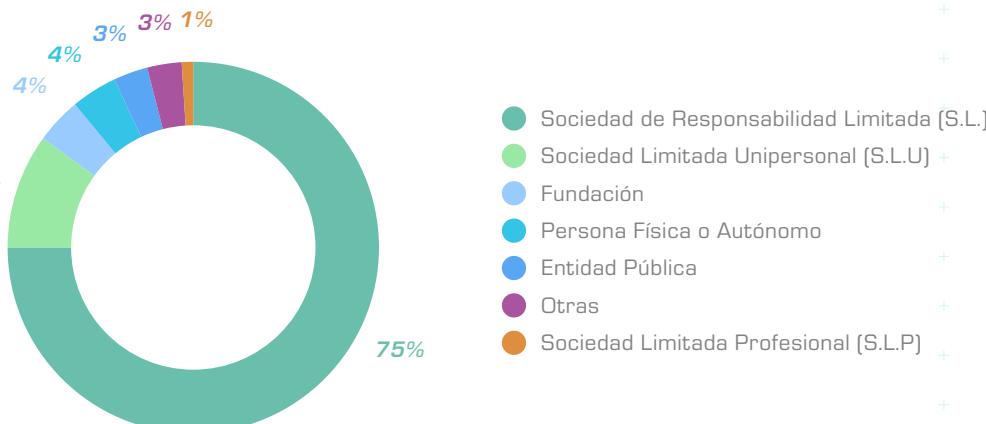
Dentro de las formas societarias también sobresalen otras figuras, como la Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U.), que permite operar con un único socio bajo condiciones similares a la S.L.; la Sociedad Limitada Profesional (S.L.P.), diseñada para profesionales colegiados; las Fundaciones, orientadas a fines no lucrativos; y las Entidades Públicas, que representan a organismos estatales o autonómicos ([UNIR, 2023](#)).

Ahora bien, si comparamos este panorama general con el perfil jurídico de las empresas del PCUV, se observa una configuración significativamente distinta. En este caso, el 85% adopta formas jurídicas de responsabilidad limitada, distribuidas en un 75% como “Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)” y un 10% como “Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U.)”. El 15% restante se reparte entre “Fundación” (4%), “Persona Física o Autónomo” (4%), “Entidad Pública” (3%), “Sociedad Limitada Profesional (S.L.P.)” (1 %) y un 3 % como “Otras”, correspondiente a entidades en proceso de constitución.

Esta divergencia respecto al contexto nacional no es casual, sino que responde a las características específicas del PCUV, donde se desarrollan proyectos empresariales vinculados a la investigación, la tecnología y la innovación. Muchas de las empresas surgen en el marco de programas de incubación o de transferencia de conocimiento, lo que exige desde sus inicios una estructura jurídica sólida.

Además, operar como S.L. o S.L.U. facilita el acceso a convocatorias públicas, inversión privada y acuerdos estratégicos con otras entidades. En este sentido, el predominio de las sociedades de responsabilidad limitada en el PCUV refleja tanto una preferencia jurídica racional, como una respuesta adaptada al entorno institucional, normativo y competitivo que define al ecosistema del Parc.

Ilustración 10 Forma jurídica



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.3. Fecha de constitución (edad)

El 45% (casi la mitad de las empresas del PCUV) se constituyeron entre “2021 y 2025”, lo que evidencia una fuerte presencia de compañías “recién constituidas o start-ups” con menos de 5 años de trayectoria. El 33% corresponde al periodo “2011-2020”, agrupando empresas “jóvenes” con menos de 15 años de vida. Un 14% se creó entre “2001 y 2010”, representando a compañías “maduras”, con más de 15 años de trayectoria. Las entidades “consolidadas”, con más de dos décadas de antigüedad, son minoritarias: un 5% fueron constituidas entre “1991-2000” y apenas un 3% corresponde a empresas “históricas”, creadas “Antes de 1991”.

Este perfil de antigüedad empresarial refleja, en parte, los efectos acumulados de los últimos años de transformación y adaptación del tejido productivo español. Si bien, la crisis global provocada por la COVID-19 (2020-2022) generó un entorno de elevada volatilidad —con incrementos simultáneos en la creación y cierre de empresas—, la dinámica empresarial ha mostrado signos de estabilización en los años posteriores.

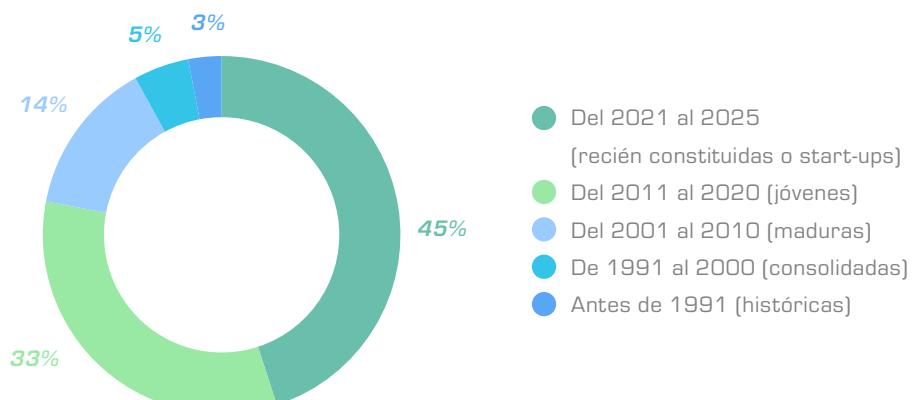
Según el [Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#), en 2022 las altas representaron un 9% del total, frente a un 10% de bajas, reflejando la incertidumbre económica de ese momento. En 2023, el panorama mejoró con un crecimiento neto del 1,5% en el número de empresas activas, impulsado por un repunte en la creación de nuevas entidades. Aunque los datos oficiales de 2024 y 2025 aún no están disponibles, las previsiones de la

Cámara de Comercio de España apuntan a una continuidad en esta tendencia de estabilización y crecimiento, respaldada por una previsión de incremento del PIB del 2,4% para 2025.

En este escenario de recuperación y dinamismo empresarial, destaca la alta proporción de empresas jóvenes presentes en el PCUV, una característica que puede vincularse al atractivo que supone este entorno para las iniciativas emergentes, especialmente en términos de visibilidad, acceso a servicios especializados y oportunidades de colaboración. Aunque el Parc ofrece apoyo integral a todo su ecosistema empresarial, investigaciones previas han demostrado que las empresas de reciente creación — particularmente aquellas de base tecnológica, como spin-offs, spin-outs y start-ups—suelen obtener mayores ventajas por su ubicación en parques científicos y tecnológicos ([Hrebennyk et al., 2024](#)). Esto se debe a que, por su naturaleza innovadora y necesidad de crecimiento acelerado, estas empresas aprovechan de manera más intensa los servicios, la red de contactos y el ecosistema de innovación que estos entornos propician ([Antón-Tejón et al., 2024](#)).

Así, la coexistencia de un 45% de empresas “recién constituidas o start-ups” con un 55% de entidades “jóvenes, maduras, consolidadas e históricas” configura un ecosistema empresarial equilibrado en el PCUV, donde la innovación y la experiencia se potencian mutuamente. Esta diversidad permite diseñar y ofrecer programas adaptados a las distintas etapas del ciclo empresarial, facilitando tanto la aceleración de iniciativas emergentes como la consolidación de organizaciones con mayor trayectoria.

Ilustración 11 Fecha de constitución (edad)



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.4. Antigüedad en el PCUV

El PCUV se distingue por una renovación constante de su tejido empresarial, fruto de un proceso natural. Su misión no es retener empresas, sino acompañar e impulsar su crecimiento. En este marco, muchas empresas deciden prolongar su permanencia durante varios años porque encuentran los recursos, servicios y el acompañamiento necesarios para avanzar en su desarrollo. Entre 2008 y 2024, un total de 308 compañías han pasado por sus instalaciones, con una permanencia media histórica por empresa de 4 años. No obstante, en 2025, el centenar de empresas actualmente alojadas registran una media de 5,39 años, lo que representa un incremento significativo respecto a la media histórica.

La salida de empresas del PCUV responde a una variedad de factores, muchos de ellos relacionados con su propia evolución. En varios casos, el crecimiento empresarial conlleva necesidades de infraestructura, equipamiento técnico o laboratorios que exceden las capacidades que el Parc puede ofrecer, dada su naturaleza y razón de ser. También hay empresas que, tras consolidarse, deciden trasladarse para estar más cerca de sus mercados objetivo, socios estratégicos o centros de producción.

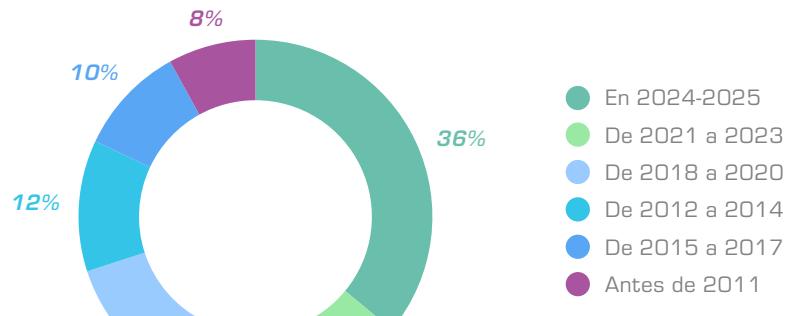
Por otro lado, existen situaciones en las que, pese al apoyo y los recursos brindados, algunas empresas no logran adaptarse a las cambiantes exigencias del mercado, enfrentar la competencia o cumplir con las expectativas económicas previstas. También pueden presentarse retos internos, como cambios en la estrategia empresarial, falta de financiación o dificultades en la gestión, que obligan a reconducir sus ideas de negocio. En todos los casos, estas salidas son parte inherente del proceso natural de maduración y renovación dentro de un ecosistema dinámico, siendo el PCUV una organización comprometida con impulsar el máximo crecimiento de las empresas que lo integran.

Dicho esto, el análisis de la antigüedad de las empresas actualmente alojadas en el Parc en 2025 muestra que, más de la mitad (57%) se ha incorporado tras 2020, lo que evidencia una tendencia creciente en los últimos años. De ese grupo, el 36% se alojó entre “2024 y 2025”, y el 21 % entre “2021 y 2023”. El resto se reparte entre 3 períodos anteriores: el 13% se incorporó entre “2018 y 2020”, el 10% entre “2015 y 2017”, el 12% entre “2012 y 2014”, y solo el 8% permanece desde “Antes de 2011”.



Esta combinación de renovación y permanencia permite al PCUV mantener un entorno empresarial fértil que combina estabilidad, experiencia y memoria institucional.

Ilustración 12 Antigüedad en el PCUV



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.5. Modalidad de alojamiento

En 2024, el 55% de las empresas del PCUV estuvieron alojadas bajo la modalidad de "Alojamiento Estándar", que comprende oficinas, despachos y/o laboratorios de uso privativo. Este tipo de espacios ofrecen a las compañías la autonomía y los espacios necesarios para desarrollar sus actividades de forma independiente y adaptada a sus requerimientos específicos.

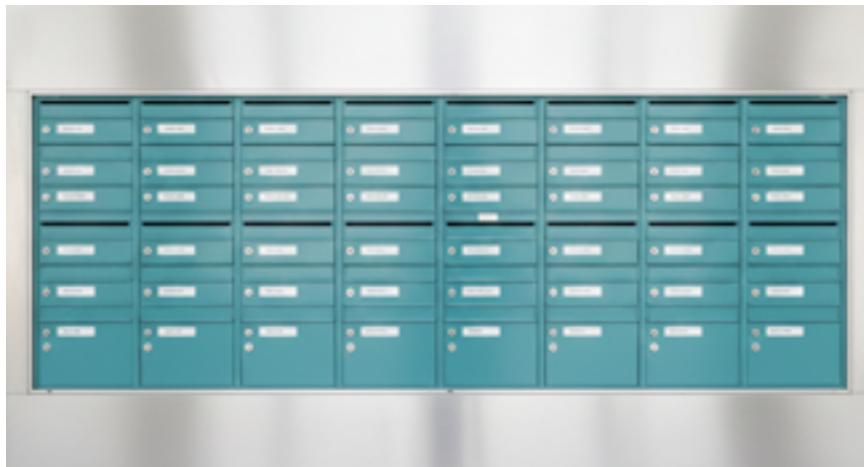
Ilustración 13 Alojamiento Estándar



Fuente: Elaboración propia

Por su parte, un 21% de las entidades eligió el “Alojamiento Virtual”, una modalidad que permite vincularse al Parc sin necesidad de ocupar un espacio físico permanente. Esta opción resulta especialmente adecuada para empresas que priorizaron la flexibilidad y el acceso a servicios comunes, sin requerir presencia continua en las instalaciones. Ambas modalidades concentraron el 76% del total de empresas vinculadas al PCUV.

Ilustración 14 Alojamiento Virtual



*Fuente: Elaboración propia*

El 19% restante se instaló en el “Vivero”, un espacio para spin-offs de la Universitat de València, ubicado en el Área Científica y Académica del Parc. Este entorno está diseñado para impulsar proyectos innovadores en fases tempranas, favoreciendo la colaboración y el desarrollo tecnológico.

Ilustración 15 Vivero



*Fuente: Elaboración propia*

Finalmente, el 5% restante utilizó el “Semillero Empresarial”, que ofrece espacios de coworking e incubación tanto en el PCUV como en el Campus de Tarongers de la UV. Estos espacios fomentan la interacción y el intercambio de ideas entre emprendedores, generando sinergias que contribuyen al crecimiento de nuevas iniciativas.

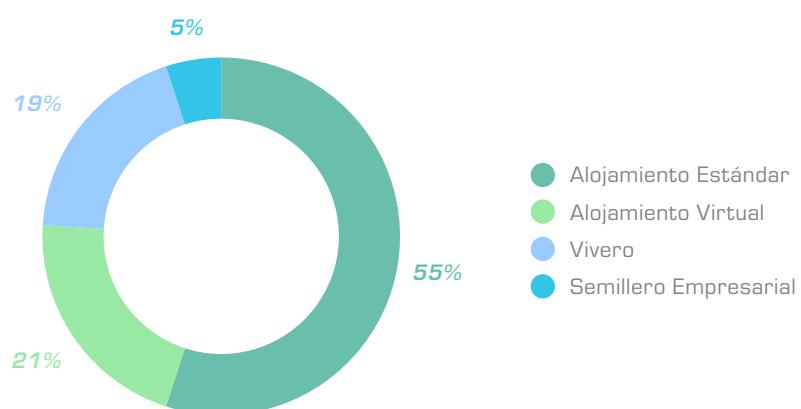
Ilustración 16 Semillero Empresarial



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta la distribución porcentual de las diferentes modalidades de alojamiento disponibles en el PCUV y cómo se distribuyen las empresas entre ellas.

Ilustración 17 Modalidad de alojamiento



Fuente: Elaboración propia



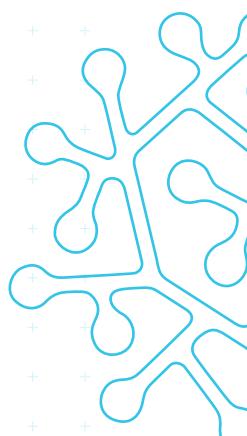
En 2024, un total de 36 empresas usuarias de espacios físicos —despachos, oficinas y/o laboratorios bajo la modalidad de “Alojamiento Estándar”— registraron un promedio de 132,16 metros cuadrados de superficie cedida por empresa. Para un análisis más detallado, si se excluye a una empresa que dispuso de 1.615,02 metros cuadrados (considerada un valor atípico), el promedio se reduce a 89,80 metros cuadrados por empresa. Si se incorporan las altas de 6 empresas que ya han sido cesionarias de espacios en 2025, el promedio de superficie cedida entre estas 42 empresas asciende a 122,93 metros cuadrados. Excluyendo nuevamente el caso atípico, el promedio de ocupación actual de las empresas del PCUV se sitúa en 86,54 metros cuadrados por empresa.

En total, en 2024, las empresas del PCUV ocuparon un total de 8.184,91 metros cuadrados distribuidos entre los Edificios 1 ‘SC’, Edificio 2 ‘BIOTEC’, Edificio 3 ‘CUE’ y el Vivero. En 2025, se prevé un aumento en la superficie ocupada como consecuencia de la puesta en marcha del Edificio 5, denominado “CENTRO DE INNOVACIÓN DE LA UV”, que añade un total de 2.686,26 metros cuadrados más de superficie comercial.

#### 4.1.6. Clasificación de actividad CNAE (sector)

En enero de 2025 entró en vigor la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE, 2025), tras más de una década sin modificaciones desde la versión de 2009, que a su vez sustituyó a la de 1993. Esta actualización, oficializada mediante el [Real Decreto 10/2025](#), supone una modernización del sistema de categorización de la actividad empresarial en España, adaptándolo a las nuevas dinámicas del mercado y a los sectores emergentes. En este informe, el análisis de la actividad de las empresas alojadas en el PCUV se realiza tomando como referencia la última actualización.

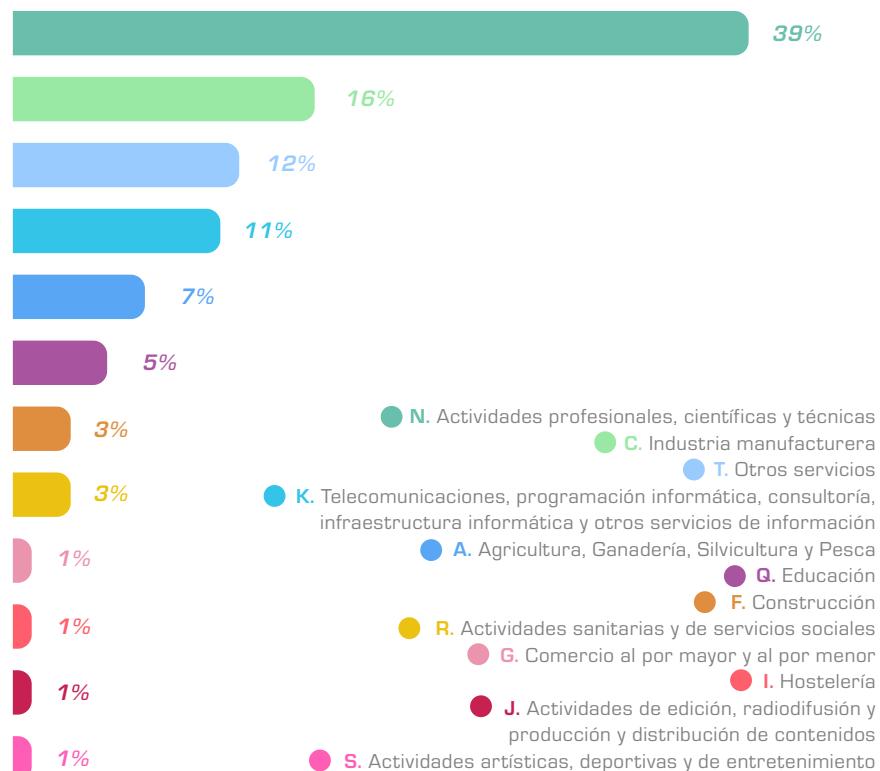
Las actividades con mayor peso dentro del PCUV en 2024 corresponden a la sección “N. Actividades profesionales, científicas y técnicas”, que agrupan al 39% del total de empresas. Esta categoría incluye desde investigación y desarrollo experimental hasta consultoría científica y servicios técnicos especializados. Le sigue la sección “C. Industria manufacturera”, con un 16% de representación, donde se incluyen empresas dedicadas a la producción de bienes de alto valor añadido, muchas de ellas vinculadas a sectores tecnológicos y de innovación aplicada. En tercer lugar, con un 12% de las empresas, se sitúa la sección “S. Otros servicios”, que aglutina actividades complementarias y de soporte, clave para el funcionamiento integral del ecosistema empresarial.



Por su parte, la sección “K. Telecomunicaciones, programación informática, consultoría, infraestructura informática y otros servicios de información”, representa el 11% de las entidades, las cuales son clave para la digitalización y eficiencia de los procesos empresariales. En conjunto, estas 4 secciones concentran el 78% de las actividades realizadas en el PCUV en 2024.

Para contextualizar este patrón, conviene observar el marco general: según el INE, en 2024 se registraron 3.255.276 empresas activas en España, de las cuales 361.234 estaban ubicadas en la Comunidad Valenciana (11,1% del total nacional). Aunque las empresas del PCUV representan una parte reducida del conjunto regional, su perfil especializado y su orientación hacia sectores de alto valor añadido contribuyen al fortalecimiento y modernización del tejido empresarial valenciano. A través de actividades centradas en la innovación, la tecnología y la investigación aplicada, el colectivo de empresas del Parc aporta capacidades estratégicas que complementan la estructura productiva tradicional y refuerzan la competitividad regional.

**Ilustración 18** Clasificación de actividad CNAE (sector)



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.7. Actividad principal (área)

Para ofrecer una visión sectorial de las actividades que se desarrollan en su ecosistema, el PCUV ha elaborado una clasificación interna que está disponible en su [página web institucional](#).

Esta clasificación agrupa las siguientes áreas:

##### ○ **Biotecnología, Medicina y Salud (39%):**

Principal área de concentración empresarial en el PCUV. Reúne empresas dedicadas a la biotecnología médica, biotecnología alimentaria y soluciones para la salud.

##### ○ **Industria, Materiales y Nanotecnología (11%):**

Abarca empresas dedicadas al desarrollo de nuevos materiales, procesos industriales y tecnologías avanzadas a escala nanométrica.

##### ○ **Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC (9%):**

Incluye empresas especializadas en electrónica, telecomunicaciones, software, programación y digitalización, elementos esenciales para la transformación tecnológica.

##### ○ **Incubadoras:**

**AgrotecUV (8%):** Reúne empresas que aplican soluciones tecnológicas al ámbito agrario y alimentario con un enfoque sostenible.

**IATecUV (1%):** Incluye empresas especializadas en inteligencia artificial y tecnologías digitales avanzadas.

Actualmente cuenta con una participación reducida, pero se prevé que este porcentaje aumente conforme se consolide y se ponga en marcha la incubadora.

##### ○ **Energía y Medio Ambiente (5%):**

Empresas que desarrollan tecnologías limpias, soluciones para la gestión energética y proyectos orientados a la sostenibilidad medioambiental.



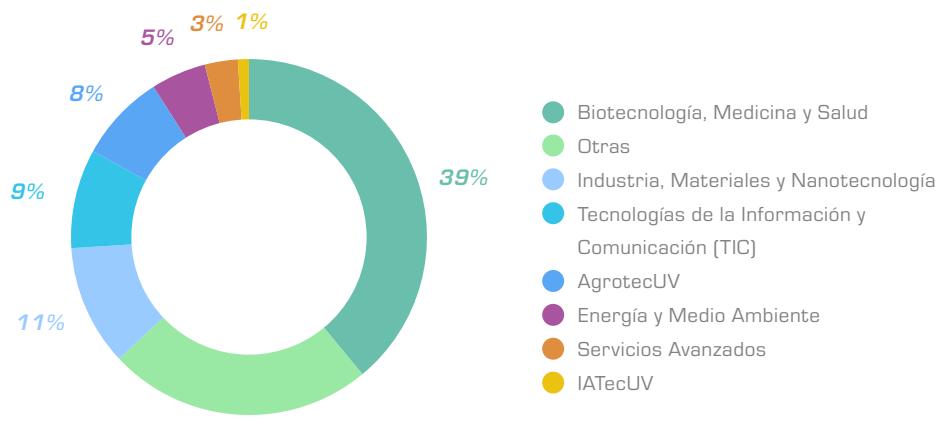
### ○ Servicios Avanzados (3%):

Empresas de consultoría, ingeniería, asesoría, investigación aplicada y servicios tecnológicos de alto valor añadido, orientados a mejorar la competitividad empresarial.

### ○ Otras actividades (24%):

Empresas que, pese a poder adscribirse a categorías anteriores, han optado por autodefinirse en términos más específicos o transversales. Entre las denominaciones mencionadas figuran: innovación climática, arquitectura naval, comercialización, divulgación científica, educación, investigación básica y aplicada, nutrición animal, teledetección, textil, semiconductores o participación en proyectos europeos de diversas temáticas.

Ilustración 19 Actividad principal (área)



Fuente: Elaboración propia

En esta edición del informe PIDE se ha introducido una innovación relevante: la incorporación de una infografía (véase Tabla 3) que resume y sintetiza las principales actividades de las empresas instaladas en el PCUV. Para su elaboración se han utilizado exclusivamente fuentes públicas, como páginas web y otros recursos accesibles, garantizando la confidencialidad y evitando la identificación individual de las entidades.

La utilidad de esta herramienta se manifiesta en varios niveles que se complementan entre sí. En primer lugar, contribuye a ordenar y hacer accesible una información que hasta ahora aparecía dispersa en múltiples fuentes, dificultando



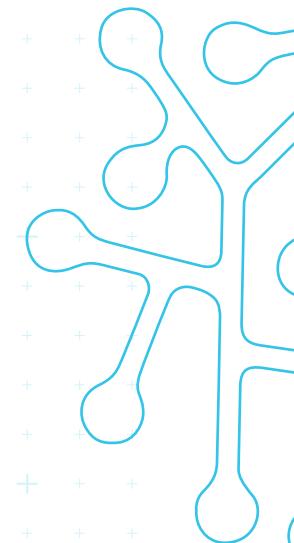
una visión de conjunto. Representada de forma gráfica, esta diversidad se ilustra en una infografía que contiene una descripción de las principales actividades que se realizan en el PCUV.

A partir de esta información, se genera un segundo efecto: la proyección externa de las empresas. Muchas de ellas desarrollan iniciativas de gran impacto científico, tecnológico y económico, pero su visibilidad se ve limitada por el carácter especializado de sus sectores. Esta infografía, al reunir y mostrar esquemáticamente distintos ámbitos de trabajo, ayuda a reconocerlas y refuerza la imagen colectiva del Parc como un espacio de innovación con alto potencial transformador.

Esta visibilidad, a su vez, abre la puerta a un tercer nivel de impacto: la identificación de sinergias y oportunidades de colaboración. Al tener a la vista las principales líneas de actividad, resulta más sencillo detectar puntos de convergencia entre empresas, así como posibles conexiones con universidades, centros de investigación y agentes públicos o privados.

Finalmente, todo ello se traduce en un beneficio adicional en términos de comunicación y divulgación. El informe deja de ser únicamente una herramienta de análisis interno para convertirse también en un instrumento estratégico, capaz de acercar la actividad del PCUV a la sociedad. Hacer visibles estas actividades en un formato sintético refuerza los vínculos con el entorno y pone en valor un conjunto de proyectos que, pese a su relevancia real, a menudo pasan desapercibidos.

Conviene subrayar que, dado el perfil científico-tecnológico de las empresas del Parc, la mayoría de ellas desarrollan simultáneamente varias actividades o líneas de negocio. La infografía refleja únicamente sus actividades principales, con el fin de ofrecer una visión general comprensible sin perder rigor. Quienes deseen profundizar en los detalles específicos de cada organización pueden consultar información más completa y actualizada en las fuentes oficiales disponibles en: <https://www.pcuv.es/es/empresas> o en las webs o redes sociales de cada empresa (listadas en Anexo 3).



**Tabla 3** Infografía de actividades que se desarrollan en el PCUV

<h3>Biología, Medicina y Salud</h3>  <p></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Diagnóstico médico innovador</li> <li>· Terapias avanzadas (RNA antisentido, inmuno-oncología)</li> <li>· Biología vegetal sostenible</li> <li>· IA aplicada a ecografía portátil y nutrición oncológica</li> <li>· Bacteriófagos contra bacterias multirresistentes</li> <li>· Diagnóstico epigenético in vitro</li> <li>· Software de diagnóstico basado en comportamiento</li> <li>· Dispositivos biomédicos y nanotecnología genética</li> </ul>	<h3>Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)</h3>  <p></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desarrollo de software y hardware avanzado</li> <li>· Consultoría tecnológica y formación en entornos cloud</li> <li>· Soluciones digitales para gestión empresarial y marketing</li> <li>· Sistemas de inteligencia turística</li> <li>· Diseño y fabricación de circuitos integrados microelectrónicos</li> <li>· Desarrollo de soluciones de IA</li> </ul>	<h3>Energía y Medio Ambiente</h3>  <p></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Persianas solares fotovoltaicas urbanas</li> <li>· Producción de hidrógeno verde</li> <li>· Consultoría en reducción y compensación de CO<sub>2</sub></li> <li>· Análisis medioambiental con big data e IA</li> <li>· Construcción de viviendas Passivhaus (alta eficiencia energética)</li> <li>· Promoción y gestión de proyectos de innovación para la acción climática y transición ecológica</li> </ul>
<h3>Servicios Avanzados</h3>  <p></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Consultoría estratégica y tecnológica para I+D+i</li> <li>· Metodologías ágiles y gestión de proyectos</li> <li>· Producción audiovisual y asesoría cultural</li> <li>· Educación online personalizada</li> <li>· Desarrollo de software algorítmico sectorial</li> <li>· Implementación de sistemas de vigilancia digital</li> <li>· Diseño e ingeniería de embarcaciones de alto rendimiento, incluyendo veleros de competición y catamaranes eléctricos</li> </ul>	<h3>Industria, Materiales y Nanotecnología</h3>  <p></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Materiales sostenibles y biogelos biodegradables</li> <li>· Recubrimientos naturales para alimentos</li> <li>· Transformación de residuos marinos en materiales constructivos</li> <li>· Procesos industriales avanzados</li> <li>· Ciencia molecular para electrónica, catálisis y energía</li> <li>· Reciclaje y confección textil sostenible</li> <li>· Diseño y fabricación de prendas de vestir atemporales que se pliegan sobre sí mismas</li> </ul>	<h3>Incubadoras: AgrotecUV- IATecUV</h3>  <p></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Innovación en producción agroalimentaria y horticultura</li> <li>· Desarrollo de cultivos ecológicos y sostenibles</li> <li>· Tecnología para control fitosanitario</li> <li>· Sistemas avanzados de riego y gestión hídrica</li> <li>· Agricultura de precisión y digitalización del campo</li> <li>· Nuevas variedades vegetales y bioproductos naturales</li> <li>· Desarrollo de soluciones tecnológicas y digitales</li> <li>· Uso e implementación de IA en las empresas</li> </ul>

#### 4.1.8. Tipología de clientes

En la edición 2025 del Programa PIDE, 70 empresas (el 92% de los participantes) indican que venden sus productos o servicios a otras “Empresas (B2B)”. Este predominio del modelo “B2B” refleja una tendencia consolidada y coherente con estudios nacionales e internacionales, que muestran que la mayoría de las compañías ubicadas en parques científicos y tecnológicos focalizan su actividad en ofrecer productos y servicios a otras empresas ([APTE, 2023](#); [IASP, 2024](#)).

Por su parte, 21 empresas (28%) venden productos o servicios a la “Administración Pública (B2A)”, evidenciando una conexión relevante con el ámbito institucional y la provisión de soluciones para el sector público. Esta vinculación con el sector público se ha destacado en análisis recientes de la Agencia Estatal de Investigación y de la Comisión Europea, que reconocen la importancia del sector público como cliente estratégico para las empresas innovadoras en España y Europa ([CDTI, 2023](#); [European Commission, 2024](#)).

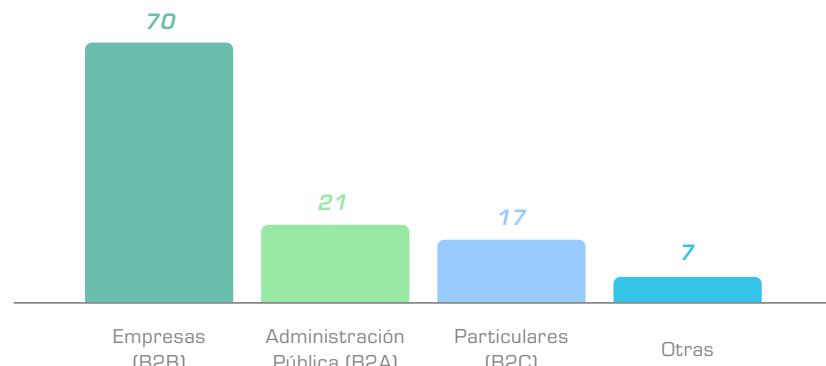
Además, 17 empresas (22%) tienen como cliente al consumidor final o “Particulares (B2C)”, mostrando también capacidad para generar propuestas de valor orientadas al mercado general.

Estudios de innovación en el ámbito global indican que, aunque el enfoque B2C es minoritario en parques científicos, representa un segmento creciente especialmente en sectores como biotecnología, salud y tecnologías digitales ([OECD, 2023](#)).

Finalmente, 7 empresas (9%) declaran atender a “Otros” tipos de clientes no convencionales. Aunque estos clientes podrían encajar en las categorías descritas, los mencionamos a continuación para mostrar la especificidad de los mismos, ya que así lo han descrito las empresas participantes: universidades, centros tecnológicos, la Comisión Europea, fundaciones, asociaciones, la comunidad científica y la sociedad en general.

Esta diversidad destaca la versatilidad de las empresas del PCUV y su papel en distintos entornos de impacto económico, social y académico, alineándose con la visión global de parques científicos como espacios híbridos de innovación abierta y colaboración multisectorial ([IASP, 2024](#)).

Ilustración 20 Tipología de clientes

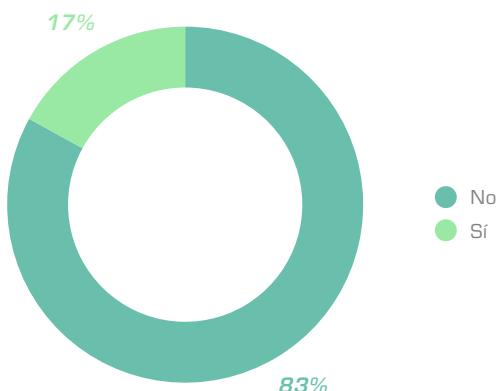


Nota: Datos en frecuencia Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.9. Pertenencia a un grupo de empresas

El 83% de las empresas del PCUV indicaron “No” formar parte de ningún grupo empresarial, mientras que el 17% restante “Sí”. Esta mayoría de empresas independientes sugiere que gran parte del ecosistema del PCUV está compuesto por organizaciones con autonomía en su gestión, lo que facilita una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación. Por otro lado, las empresas vinculadas a grupos empresariales, aunque en minoría, se benefician de sinergias internas, acceso a recursos compartidos y una mayor capacidad para escalar y consolidarse en el mercado. Esta coexistencia entre empresas independientes y agrupadas contribuye a un ecosistema diverso y equilibrado.

Ilustración 21 Pertenencia a un grupo de empresas

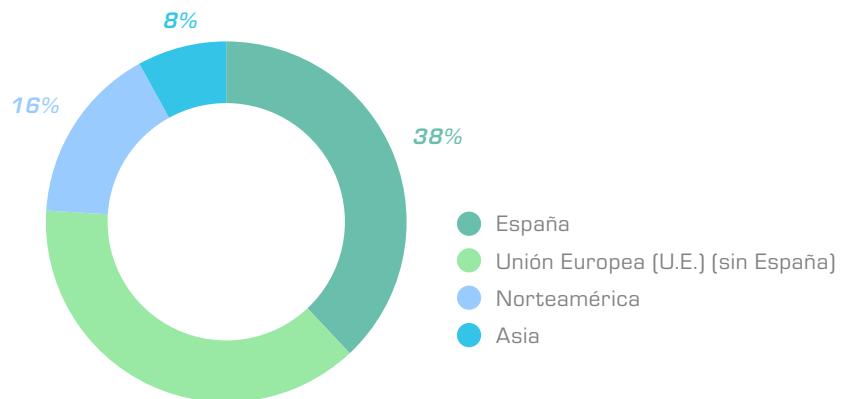


Fuente: Elaboración propia

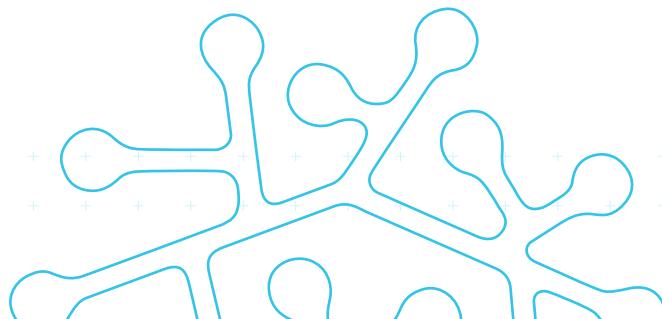
Entre las empresas que respondieron afirmativamente a la pertenencia a un grupo empresarial, el 84% se identifica como “Empresa Filial”, el 8% como “Empresa Matriz” y el 8% restante desempeña otros roles dentro del grupo, concretamente como spin-offs universitarias. En cuanto al alcance del grupo empresarial al que pertenecen, el 69% forma parte de un grupo de carácter “Multinacional”, mientras que el 31% opera únicamente en el ámbito “Nacional”.

Respecto a la ubicación de la sede central del grupo empresarial, el 38% se encuentra en “España”, otro 38% en países de la “Unión Europea (sin España)”, el 16% en “Norteamérica” y el 8% en “Asia”. No se registraron sedes principales en Latinoamérica, Oriente Medio ni en otras regiones del mundo (como países europeos no miembros de la Unión Europea (U.E.), Rusia, Oceanía o África). Cabe destacar que esta distribución territorial no limita necesariamente el alcance comercial de las empresas, que podrían estar operando en mercados diversos, incluidos aquellos sin sede registrada. Este aspecto se analizará detalladamente en secciones posteriores del informe.

**Ilustración 22** Sede central del grupo empresarial



*Fuente: Elaboración propia*



## 4.2. Innovación y Tecnología

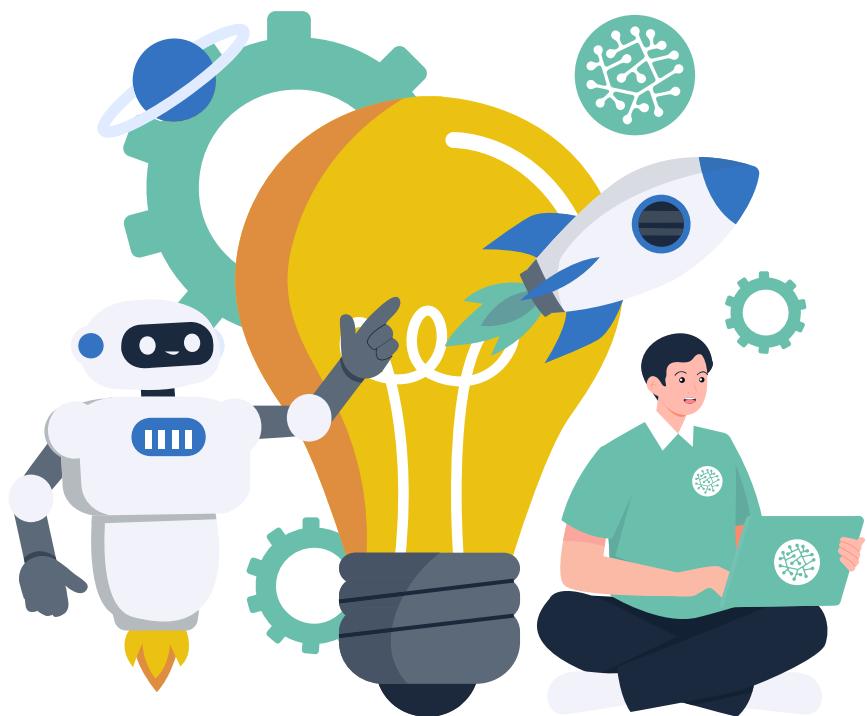
Según el [European Innovation Scoreboard \(2024\)](#), la innovación empresarial en la Unión Europea (U.E.) ha mejorado un 10% desde 2017, con un avance del 0,5% en el último año, impulsado principalmente por pymes que introducen innovaciones de producto, proceso y tecnología. En esta línea, en España se ha puesto en marcha el programa [Innvierte Deep-Tech Tech Transfer](#), un nuevo instrumento financiero de capital riesgo para apoyar el ecosistema de transferencia de tecnología y el deep-tech en España mediante la inversión en fondos especializados con el fin de fortalecer el ecosistema de tecnologías disruptivas en el país con una inversión total para 2025 de 353 millones de euros.

En línea con este fortalecimiento del ecosistema innovador, el Informe de [Empresas Tech e Innovadoras](#), menciona que en 2025 España consolida su posición como un referente clave en innovación tecnológica en Europa, con un ecosistema compuesto por aproximadamente 8.580 empresas tecnológicas que impulsan la transformación digital y económica del país.

Este crecimiento representa un incremento significativo respecto a años anteriores, reflejando un ambiente cada vez más propicio para el emprendimiento innovador y la escalabilidad empresarial. El sector tecnológico es un motor de generación de empleo, con más de 108.000 puestos directos, y también contribuye con un impacto económico que supera los 14.800 millones de euros anuales, cifra que evidencia la relevancia estratégica de la innovación y tecnología para la competitividad.

En este contexto, la Comunidad Valenciana destaca como un núcleo emergente y consolidado dentro del mapa tecnológico nacional, al contar con cerca de 1.000 empresas tecnológicas activas, de las cuales más de 590 son start-ups, posicionándose como la tercera región con mayor presencia de compañías tecnológicas. Este ecosistema valenciano genera cerca de 8.600 empleos directos y supera los 1.800 millones de euros en facturación anual, cifras que reflejan la fortaleza de su tejido empresarial y su capacidad para atraer inversión y talento ([Informe de Empresas Tech e Innovadoras, 2025](#)).

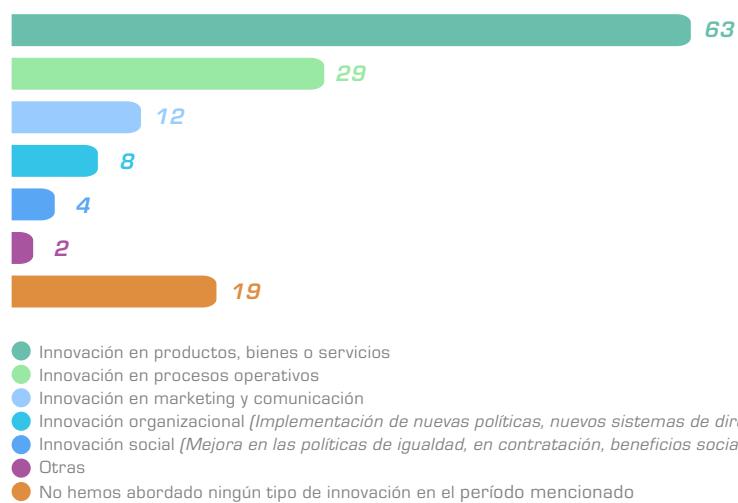
Se hace énfasis en este tipo de entidades debido a su papel clave en la dinamización de la economía y al hecho de que el PCUV alberga organizaciones con estas características. En los siguientes apartados, se profundizará en los rasgos distintivos de la innovación y la tecnología en las empresas del Parc, con el fin de destacar su contribución en la región. Entre los aspectos abordados se incluyen: los tipos de innovación que desarrollan, los agentes que impulsan dichas innovaciones, el grado de adopción y uso de la Inteligencia Artificial, entre otros.



#### 4.2.1. Tipos de innovación

Un 75% de las empresas del PCUV afirman que realizan o han realizado en 2024 (y hasta la fecha en 2025) alguno de estos tipos de innovación: “Innovación en productos, bienes o servicios”, desarrollada por 63 entidades (83%). Le sigue la “Innovación en procesos operativos”, aplicada por 29 empresas (38%). Un grupo menor opta por otras formas de innovación: 12 empresas (16%) en “Innovación en marketing y comunicación”, 8 (11%) en “Innovación organizacional” y 4 (5%) en “Innovación social”. Además, 2 empresas (3%) mencionan “Otras” innovaciones más específicas, como el desarrollo de nuevos materiales con propiedades magnéticas o soluciones vinculadas a destinos turísticos inteligentes. Por otro lado, 19 empresas (25%) indican no haber realizado ningún tipo de innovación en el último año (2024 y hasta la fecha en 2025).

Ilustración 23 Tipos de innovación



*Nota: Datos en frecuencia Fuente: Elaboración propia*

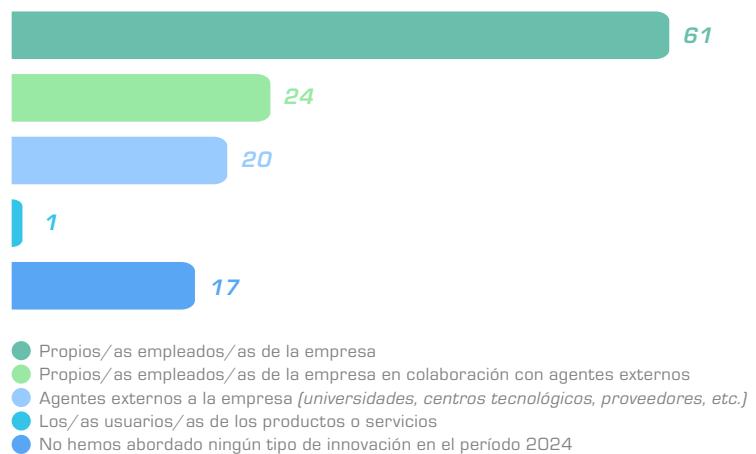
#### 4.2.2. Desarrollo de la innovación

La innovación en las empresas del PCUV se desarrolla mayoritariamente desde dentro: el 80% (61 empresas) atribuye el desarrollo de sus innovaciones a los “Propios/as empleados/as de la empresa”. Este dato refleja la relevancia del talento interno y la apuesta por modelos de innovación intraorganizacional, donde las ideas surgen y se desarrollan dentro de la propia estructura. No obstante, también se observa una importante apertura hacia el

exterior: un 32% (24 de las empresas) afirma haber trabajado con agentes externos –universidades, centros tecnológicos, clientes o proveedores– en procesos de innovación colectiva entre “Propios/as empleados/as de la empresa en colaboración con agentes externos”, lo que pone en valor la cooperación como vía para enriquecer y escalar las ideas propias. En paralelo, un 26% (20 empresas) señala a estos “Agentes externos a la empresa” como responsables principales del desarrollo de la innovación, consolidando así un modelo de innovación interorganizacional basado en la especialización y el conocimiento compartido. La participación de “Los/as usuarios/as de los productos o servicios” como fuente de innovación es casi anecdótica y poco practicada (1 caso). Por su parte, el 22% (17 de las empresas) declara “No haber abordado ningún tipo de innovación en el periodo 2024”.

En conjunto, los datos confirman que, en el PCUV, la innovación es una práctica extendida, aunque con diferentes ritmos y modelos de implementación.

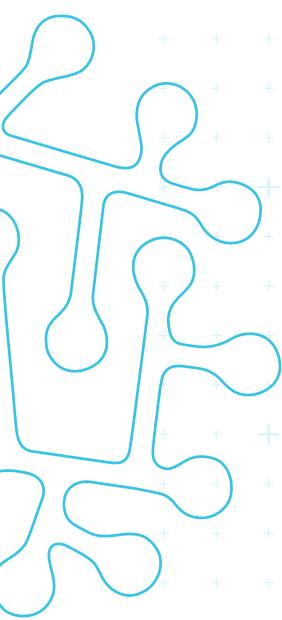
**Ilustración 24** Desarrollo de la innovación



*Nota: Datos en frecuencia Fuente: Elaboración propia*

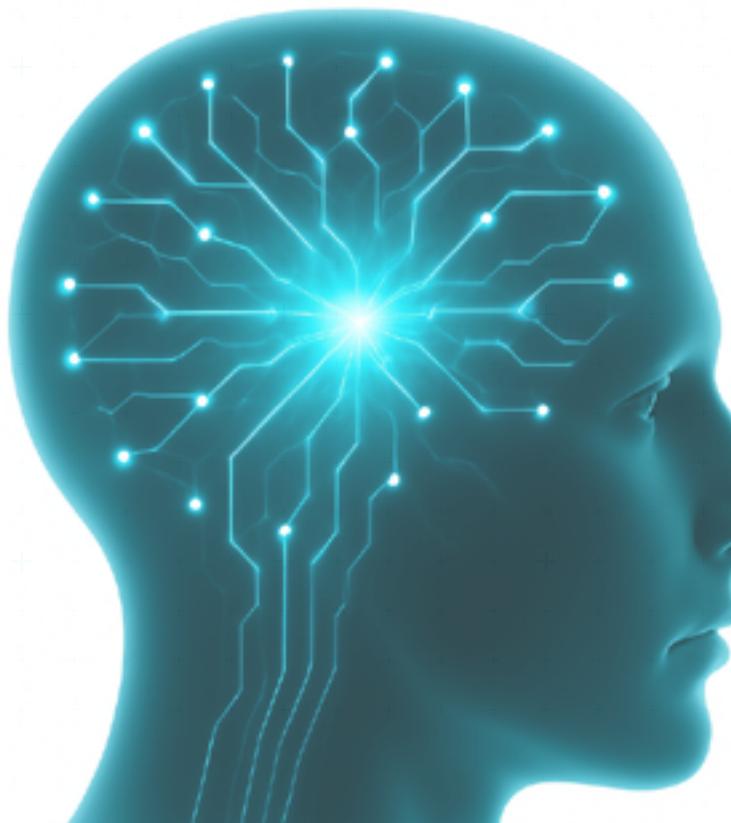
#### 4.2.3. Inteligencia Artificial (IA)

La inteligencia artificial (IA) está experimentando un notable avance en España, tanto en el entorno empresarial como entre la ciudadanía. Según el **Informe Indicadores de uso de inteligencia artificial en España 2024**, elaborado por Red.es a través del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), un 78% de los trabajadores españoles considera necesario que sus empresas proporcionen formación y herramientas para adaptarse a las nuevas tecnologías digitales, incluida la IA.



Esta percepción viene acompañada de un optimismo creciente: el 73% de la población opina que la IA tendrá un impacto positivo en el ámbito laboral, y el 56% expresa una valoración general favorable hacia su uso. En el plano empresarial, la adopción de IA avanza con firmeza, especialmente entre las grandes corporaciones: el 44% de las empresas con más de 249 empleados la utilizan, frente al 11,4% de las pymes (empresas de 10 o 49 trabajadores), una cifra que se acerca a la media europea del 13,5%. Las herramientas más empleadas son las que analizan lenguaje escrito (44,7%) y las que automatizan decisiones o flujos de trabajo (39%). Por sectores y utilización de la IA, destacan principalmente las empresas de información y comunicaciones (46,6%), TIC (45%) y actividades científicas y técnicas (26,1%). En paralelo, el uso ciudadano también se intensifica: el 42% de la población adulta ya ha interactuado con herramientas de IA, principalmente para redacción de textos (24,1%) y traducciones (21%), todos estos datos se obtienen del [Informe Indicadores de uso de inteligencia artificial en España 2024](#).

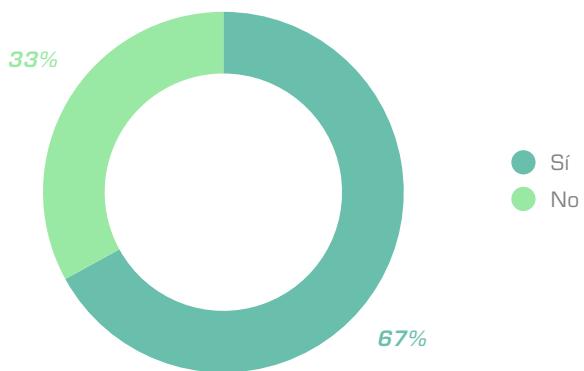
Este avance generalizado de la IA encuentra un reflejo especialmente significativo en el PCUV, donde su implantación es aún más notable. Un 96% de las empresas del PCUV considera que las herramientas de inteligencia artificial pueden facilitar el desarrollo de sus competencias, mostrando una percepción incluso más positiva que la media nacional. Solo un 4% discrepa de esta afirmación.



La diferencia es aún mayor cuando se analiza la adopción práctica: el 67% de las empresas del PCUV declaran haber utilizado alguna herramienta de IA durante el periodo 2024-2025, una cifra muy superior al promedio nacional. Según la [Encuesta sobre Actividad Empresarial \(EBAE\) 2025](#) del Banco de España, solo el 20% de las empresas españolas han incorporado IA (promedio entre micro, pequeñas, medianas y grandes empresas), y en la mayoría de los casos, todavía en una fase experimental. En el caso del PCUV, herramientas como ChatGPT (utilizada por el 18% de las empresas, 14 en total), Copilot, Gemini, Perplexity, Claude o Notion AI ya se integran en procesos diversos de trabajo, lo que pone de manifiesto un grado de madurez tecnológica más avanzado.

Este posicionamiento del PCUV como ecosistema innovador se ve reforzado con el lanzamiento de la Incubadora de Alta Tecnología en Inteligencia Artificial y Tecnologías Habilitadoras Digitales (IATecUV). Con una inversión superior a 1,6 millones de euros (PCUV, 2024), su enfoque abarca tecnologías clave como IA, big data, machine learning, cloud computing, realidad virtual y aumentada, blockchain, biometría, ciberseguridad, y fabricación aditiva. La IATecUV tiene como misión acelerar la transición digital de los sectores productivos, optimizar la gestión de recursos y responder con agilidad a los retos sociales y económicos actuales.

Ilustración 25 Inteligencia Artificial (IA)



Fuente: Elaboración propia

### 4.3. Investigación y Desarrollo (I+D)

La transición hacia una economía basada en el conocimiento sigue siendo una prioridad estratégica en el ámbito europeo, nacional y regional. Más allá del aumento sostenido del número de empresas tecnológicas y del despliegue de instrumentos como **Invierte Deep-Tech Tech Transfer** (previamente mencionado), —que moviliza 353 millones de euros en 2025 para impulsar la inversión privada en tecnologías disruptivas—, se observa un fortalecimiento significativo de la financiación pública estructural destinada a la I+D.

En esta línea, el Gobierno de España ha aprobado el nuevo Plan Estatal de I+D+I 2024–2027, con una dotación global de 18.400 millones de euros a lo largo del período ([SINC, 2024](#)). Esta inversión representa un aumento sostenido del 32% anual respecto al ciclo anterior 2021-2023, orientado a fortalecer el sistema de ciencia, tecnología e innovación, así como su transferencia al tejido productivo.

Además, durante 2024 el gasto público ejecutado en I+D+I alcanzó los 13.606 millones de euros, la cifra más alta registrada hasta la fecha, impulsada en parte por los fondos europeos Next Generation y por una mayor ejecución presupuestaria del Ministerio de Ciencia e Innovación ([El País, 2025](#)).

En este contexto de consolidación del ecosistema innovador español, resulta pertinente analizar en qué medida las empresas del PCUV han participado de esta apuesta nacional por la I+D. Dada su orientación científico-tecnológica, estas entidades constituyen un público objetivo estratégico, teóricamente bien posicionado para beneficiarse de los distintos programas e instrumentos de apoyo disponibles y desempeñan un papel activo en el fortalecimiento del sistema de I+D regional.

Por ello, en los próximos subapartados se analizarán aspectos clave como el origen de la I+D en las empresas del PCUV; si las empresas han recibido ayudas, subvenciones o financiación pública de I+D; si han participado en proyectos de colaboración de I+D; con qué entidades suelen colaborar; si colaboran en I+D con la Universitat de València; la valoración que tienen los representantes de la colaboración entre empresas; los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tienen registrados, y, por último, el número de patentes concedidas, en su caso.



### 4.3.1. Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D)

Para el PCUV, es fundamental que las empresas que lo integran generen valor añadido para la sociedad y desarrollen actividades de I+D en las mejores condiciones posibles. En el marco del Programa PIDE (2025), los resultados muestran que 67 empresas (88%) sí realizan actividades de I+D. De ellas, 63 (83%) las llevan a cabo internamente, empleando recursos propios; 27 (36%) lo hacen en colaboración con otras entidades; y 17 (19%) las desarrollan de forma externa, mediante subcontratación o adquisición de I+D a través de agentes especializados. En contraste, únicamente 9 empresas del PCUV (12%) no realizaron actividades de I+D durante el año 2024.

Ilustración 26 Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D)



*Nota: Datos en frecuencia Fuente: Elaboración propia*

### 4.3.2. Consecución de ayudas públicas (I+D)

En esta edición del Programa PIDE (2025), se preguntó a las empresas del PCUV si han recibido ayudas, subvenciones o financiación pública de I+D de las Administraciones Públicas en el periodo 2022-2024. Los resultados muestran una división prácticamente equilibrada: 37 empresas (49%) respondieron que “Sí” han recibido ayudas, frente a 39 empresas (51%) que indicaron que “No” lo hicieron.

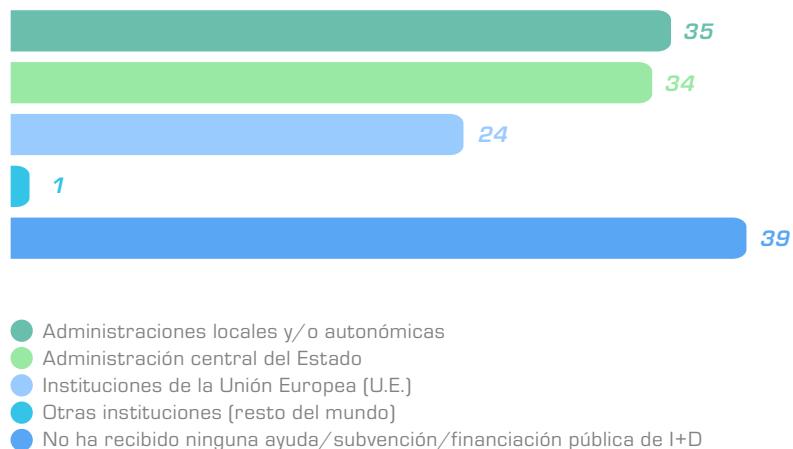
Este equilibrio permite una doble lectura. Por un lado, casi la mitad de las empresas ha logrado acceder a financiación pública, lo que evidencia cierto grado de consolidación del ecosistema innovador del PCUV. Por otro, el hecho de que más de la mitad no haya accedido a estas ayudas sugiere la

existencia de posibles barreras —de carácter administrativo, técnico o informativo— que dificultan el aprovechamiento de los recursos públicos destinados a la I+D. También podría explicarse por la alta competitividad de las convocatorias o por la complejidad que implica la elaboración de proyectos y memorias técnicas requeridas para optar a este tipo de financiación.

Entre las 37 empresas que sí accedieron a financiación, 35 (95%) señalaron haber recibido apoyo de “Administraciones locales y/o autonómicas”, y 34 (92%) indicaron financiación procedente de la “Administración central del Estado”. Estos datos evidencian una dependencia del entorno nacional, posiblemente motivada por una mayor cercanía institucional, procesos más accesibles o una mayor alineación con las características de las empresas del Parc.

En cuanto al ámbito europeo, 24 empresas (65%) reportaron haber obtenido ayudas de “Instituciones de la Unión Europea (U.E.)”, lo que evidencia una participación más limitada en programas europeos, pese a su potencial estratégico. Finalmente, solo 1 empresa (1%) mencionó haber recibido financiación de “Otras instituciones (resto del mundo)”, lo que pone de manifiesto una presencia casi inexistente en convocatorias globales.

Ilustración 27 Consecución de ayudas públicas (I+D)



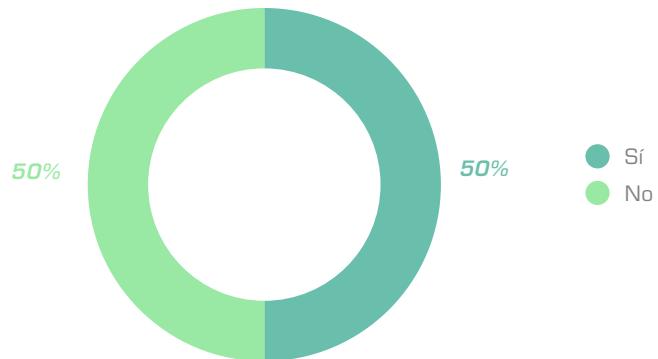
Nota: Datos en frecuencia Fuente: Elaboración propia

### 4.3.3. Colaboración entre empresas (I+D)

En el PCUV, el 50% de las empresas afirman que “Sí” han colaborado en actividades de I+D con otras entidades durante 2024, mientras que la otra mitad “No” lo ha hecho. Esta división refleja dos realidades empresariales distintas, pero igualmente válidas. Por un lado, quienes colaboran suelen buscar sinergias para compartir recursos, acceder a conocimiento complementario o reducir riesgos. Por otro, hay empresas que optan por desarrollar su innovación de forma autónoma, bien por una estrategia de diferenciación, por querer mantener el control total sobre su I+D, o simplemente porque no lo consideran necesario en su modelo actual de negocio.

Lejos de interpretarse como una carencia, esta ausencia de colaboración también puede responder a decisiones estratégicas legítimas. Sin embargo, no deja de ser una oportunidad latente: muchas empresas podrían beneficiarse de explorar alianzas, especialmente en entornos como el PCUV, donde conviven perfiles científicos, tecnológicos y emprendedores con alto potencial de complementariedad.

Ilustración 28 Colaboración entre empresas (I+D)



Fuente: Elaboración propia

### 4.3.4. Entidades para colaborar (I+D)

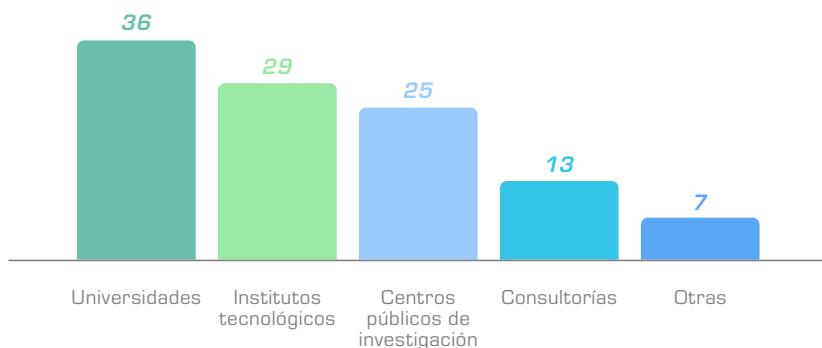
De las 38 empresas que indicaron que “Sí” realizaron colaboraciones de I+D con otras entidades (50% del total), 36 empresas (95%) mencionan a las “Universidades” como principal colaborador, seguidas por 29 empresas (76%) que trabajan con “Institutos tecnológicos” y 25 empresas (66%) que



colaboran con “Centros públicos de investigación”. En menor medida, 13 empresas (34%) recurren a “Consultorías” y 7 empresas (18%) a “Otras” entidades como start-ups, pymes, fundaciones, o centros privados.

El predominio de las universidades revela que, para la mayoría, la colaboración en I+D se basa principalmente en el entorno académico. No obstante, el notable peso de los institutos tecnológicos y centros públicos indica que las empresas valoran también la aplicación práctica y la transferencia directa de tecnología, apuntando a una búsqueda equilibrada entre investigación básica y desarrollo aplicado. Por otro lado, la menor pero relevante colaboración con consultorías y otros agentes externos refleja un interés emergente en incorporar capacidades especializadas y flexibilidad, posiblemente para cubrir carencias puntuales o adaptarse a proyectos con demandas específicas. Esta distribución sugiere que la estrategia colaborativa no es homogénea; algunas empresas priorizan relaciones de largo plazo con entidades públicas, mientras que otras optan por alianzas más dinámicas y diversificadas.

Ilustración 29 Entidades para colaborar (I+D)



*Nota: Datos en frecuencia Fuente: Elaboración propia*



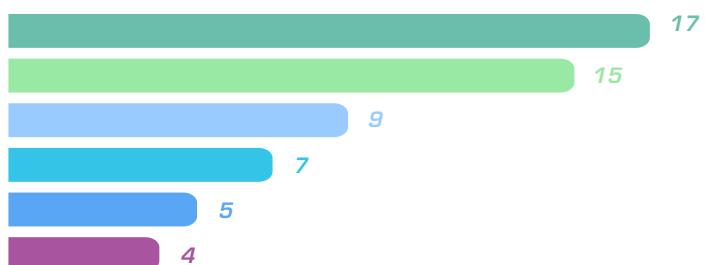
#### 4.3.5. Colaboración con la Universitat de València

La conexión entre universidades y empresas ha sido uno de los pilares teóricos que justifican la existencia de los parques científicos. Estudios recientes confirman que la proximidad física, la infraestructura compartida y la existencia de oficinas de transferencia son factores determinantes para activar colaboraciones efectivas y sostenidas entre el ámbito académico y empresarial (Castro-Martínez et al., 2024; Fini et al., 2025). Así, se consolida la idea de que los parques científicos pueden ser entornos privilegiados para dinamizar la transferencia de conocimiento, la innovación y el desarrollo de talento.

En este marco, resulta esencial analizar si la conexión universidad-empresa se concreta realmente entre el PCUV y la propia Universitat de València (UV), promotora y patrona fundadora de la FPCUV. Con base en los datos recopilados en el Programa PIDE (2025), se observa que de las 38 empresas que afirmaron realizar actividades de I+D (50% del total de participantes), 33 (87%) señalaron haber colaborado con la UV, mientras que solo 5 (13%) no lo hicieron, es decir, un 86% de las empresas que participan o han participado en proyectos de I+D en colaboración con otras entidades públicas o privadas lo hacen con la Universitat de València. Esta alta tasa de colaboración evidencia un vínculo sólido; no obstante, la falta de relación en algunos casos puede deberse a factores como la reciente incorporación de empresas al Parc, la naturaleza de sus sectores —que no requieren una colaboración académica inmediata— o diferencias estratégicas que, por ahora, han limitado la interacción. También es posible que algunas empresas estén en fases tempranas de desarrollo o enfocadas en otros mercados. En todo caso, estas circunstancias no descartan que dichas colaboraciones puedan establecerse en el futuro, conforme las empresas evolucionen y reconozcan el valor de estrechar vínculos con la universidad.

En cuanto a las modalidades de colaboración, 17 empresas (45%) desarrollaron la “Contratación de servicios de asistencia técnica, consultoría, etc.”, 15 empresas (39%) participaron en el “Desarrollo de proyectos de colaboración público-privada”, 9 empresas (24%) optaron por la “Utilización de servicios científico-técnicos (SCSIE, CETC, etc.)”, 7 empresas (18%) colaboraron en el “Desarrollo de nuevos productos/servicios” y 4 empresas (11%) llevaron a cabo “Otras” formas de colaboración con la UV. Estos resultados evidencian el cumplimiento de uno de los principales objetivos del PCUV: conectar a la universidad con el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana.

### Ilustración 30 Colaboración con la Universitat de València



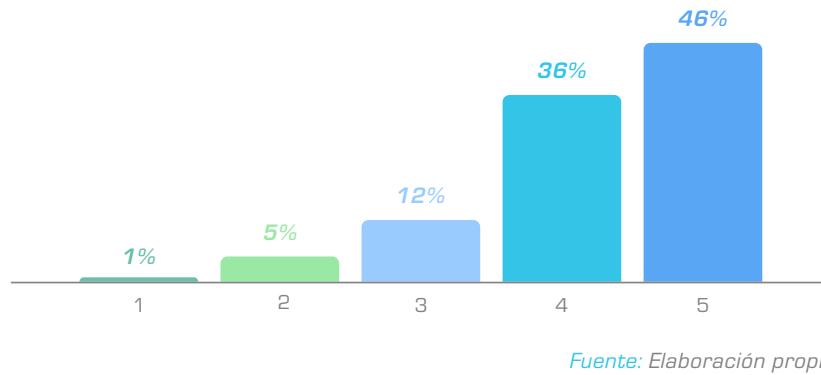
- Contratación de servicios de asistencia técnica, consultoría, etc.
- Desarrollo de proyectos de colaboración públicoprivada
- Utilización de servicios científico-técnicos (SCSIE, CECT, etc.)
- Desarrollo de nuevos productos/servicios
- Nuestra empresa nunca ha colaborado con la
- Universitat de València (UV)

*Nota: Datos en frecuencia  
Fuente: Elaboración propia*

### 4.3.6. Importancia de la colaboración (I+D)

La percepción general sobre la importancia de la colaboración en I+D por parte de las empresas del PCUV es notablemente positiva: un 82% de las empresas valoró la colaboración en I+D con una puntuación de 4 o 5 sobre 5 (36% otorgó un 4 y 46% un 5), alcanzando una media de 4,20. Estos resultados confirman que, más allá de la situación concreta de cada empresa, existe un reconocimiento casi unánime del valor estratégico que supone establecer vínculos de colaboración en I+D. En este contexto, el papel del PCUV resulta clave para seguir fomentando estas sinergias, tanto entre las empresas que ya colaboran como entre aquellas que aún no han iniciado ese camino, contribuyendo así al fortalecimiento de la competitividad y dinamismo de los distintos sectores representados en el Parc.

### Ilustración 31 Importancia de la colaboración (I+D)

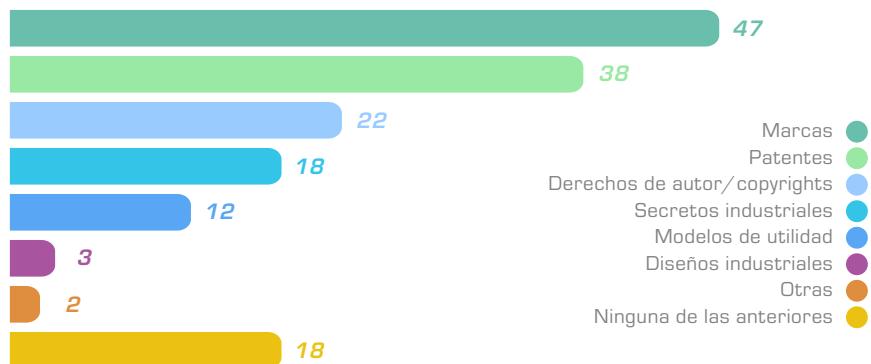


#### 4.3.7. Propiedad intelectual y/o industrial

Las empresas del PCUV se distinguen, entre otros aspectos, por su capacidad para generar propiedad intelectual y/o industrial, un factor clave en la innovación y competitividad empresarial. En esta edición del Programa PIDE (2025), se ha identificado con detalle la diversidad de tipos de propiedad intelectual y/o industrial que estas empresas disponen. Así pues, 58 empresas del PCUV (76% del total del estudio) afirmaron contar con algún tipo de protección intelectual y/o industrial, mientras que solo 18 (24%) no cuentan con ninguna. Entre las modalidades de propiedad intelectual y/o industrial más comunes destacan las "Marcas", presentes en 47 empresas (62%), seguidas por las "Patentes", que registran 38 empresas (50%). También es significativa la presencia de "Derechos de autor/copyrights" en 22 empresas (29%) y de "Secretos industriales" en 18 empresas (24%). Otras formas de protección, menos frecuentes, incluyen los "Modelos de utilidad" (12 empresas, 16%), "Diseños industriales" (3 empresas, 4%) y "Otras" categorías (2 empresas, 3%), entre las que se encuentran acuerdos de confidencialidad y protecciones en trámite.

Estos resultados reflejan un ecosistema empresarial que reconoce la propiedad intelectual y/o industrial como un activo estratégico fundamental para la consolidación y el crecimiento de sus negocios. La alta prevalencia de marcas y patentes indica una orientación dominante hacia la diferenciación de mercado y la protección tecnológica. Al mismo tiempo, la diversificación en tipos de protección, desde derechos de autor hasta secretos industriales, evidencia una gestión integral del conocimiento y una sofisticación creciente en las prácticas de innovación.

Ilustración 32 Propiedad intelectual y/o industrial



Nota: Datos en frecuencia Fuente: Elaboración propia



En línea con la valorización y análisis de la propiedad intelectual y/o industrial en el PCUV, según datos de la [Oficina Europea de Patentes \(OEP\)](#), en 2024 la Comunidad Valenciana se posicionó como la cuarta autonomía española en solicitudes de patentes europeas, con un total de 176, lo que representa un incremento del 11,4% respecto al año anterior.

En este contexto, y trasladando la perspectiva al entorno del PCUV, las empresas del Parc confirman el dinamismo innovador de la región. 21 empresas del PCUV declararon contar con al menos una patente registrada, sumando en conjunto 269 patentes. Esta cifra supone un incremento de 32 patentes respecto al año anterior, equivalente a un crecimiento del 13,5% en el volumen total.

Al analizar en detalle los datos sobre propiedad intelectual y/o industrial, se observa que una única empresa concentra el 61% del total de patentes registradas en el PCUV (165 patentes), una cifra atribuible a su gran tamaño, carácter multinacional y elevado grado de especialización tecnológica. Esta fuerte concentración podría distorsionar la interpretación del comportamiento innovador del conjunto de empresas, por lo que se ha considerado metodológicamente adecuado tratarla como un caso atípico (outlier) y excluirla del análisis comparativo. Al hacerlo, el total de patentes se reduce a 104 que, repartidas entre las 20 empresas restantes que poseen esta propiedad intelectual y/o industrial, supone un promedio de 5,2 patentes por empresa dentro de este grupo.

#### 4.4. Empleo

A nivel global, el mercado laboral mostró signos de estabilidad en 2024. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la tasa de desempleo mundial se mantuvo en torno al 5%, uno de los niveles más bajos de las últimas décadas. Sin embargo, el desempleo juvenil continuó siendo un desafío estructural: el 12,6% de los jóvenes en edad laboral permanecía desempleado, lo que refleja las persistentes barreras de entrada para este colectivo, incluso en contextos de recuperación económica ([OIT, 2024](#)).

En el ámbito europeo, la evolución del empleo fue igualmente positiva. La tasa de desempleo en la eurozona cayó al 6,2% y en la Unión Europea (U.E.) se situó en el 5,9%, marcando ambos registros mínimos históricos y consolidando una tendencia descendente sostenida ([Eurostat, 2025](#)). En el caso de España, y según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) publicados por el Instituto Nacional de Estadística

(INE), la tasa de paro al cierre de 2024 se ubicó en el 10,61%, con 2.595.500 personas desempleadas y una cifra total de ocupación de 21.857.900 personas (INE, 2025).

En la Comunidad Valenciana, la evolución del mercado laboral también fue favorable. Durante 2024, el número de personas en situación de desempleo descendió en 12.800, alcanzando un total de 333.600 parados. Esto se tradujo en una tasa de paro del 12,33%, la más baja registrada en un cuarto trimestre desde 2007 (INE, 2025). Estos datos sugieren una recuperación sostenida del empleo a nivel regional, aunque todavía por encima del promedio nacional y europeo.

En este contexto, y habiendo expuesto datos relevantes sobre la evolución del empleo a escala global, nacional y autonómica, resulta pertinente analizar la contribución del PCUV como organización de fomento de empleo en el territorio. El Parc alberga a más de un centenar de entidades de base innovadora, científico-tecnológica y con proyección internacional, lo que lo posiciona como un ecosistema estratégico en términos de dinamización económica y empleabilidad cualificada.

Con el objetivo de conocer mejor esta aportación, en los apartados siguientes se analiza el perfil de empleo generado por las empresas instaladas en el PCUV: número total de empleados, género de la persona que lidera la empresa, distribución por género de los empleados, nivel de formación académica (Grado, Máster y/o Doctorado) y empresas del PCUV con empleados que se han formado y/o egresado en la Universitat de València. Evaluar estas variables permite dimensionar el impacto del Parc en el tejido laboral valenciano y visibilizar su papel como motor de crecimiento sostenible y empleo de calidad.



#### 4.4.1. Número total de empleados

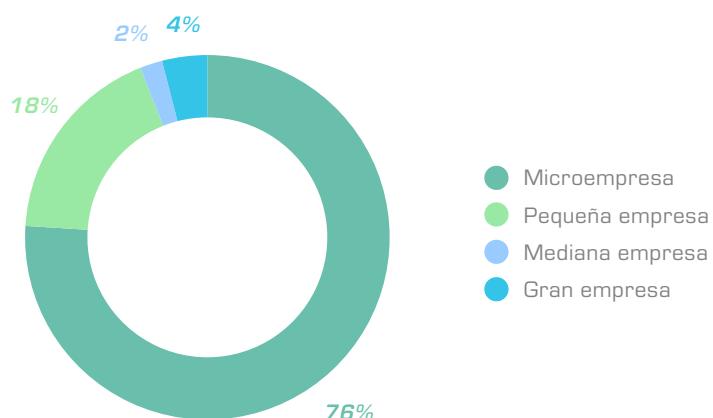
En 2024 (o cierre parcial de 2025), las empresas del PCUV cuentan con una plantilla de 4.220 empleados, lo que representa un aumento significativo respecto a años anteriores. Este dato se basa en la información proporcionada por las propias empresas en la encuesta anual PIDE, y refleja los vínculos contractuales registrados en España. Si se incluyen las filiales multinacionales, que emplean a miles de trabajadores en todo el mundo, la cifra total sería considerablemente mayor.

En 2022, las empresas del PCUV tenían 2.562 empleados, cifra que creció un 9,95% en 2023 hasta alcanzar los 2.817 trabajadores. Sin embargo, el crecimiento más destacado se produjo entre 2023 y 2024, con un aumento del 49,8%.

Para comprender mejor la estructura empresarial, se ha clasificado a las empresas según su tamaño, utilizando la clasificación propuesta por la [Comisión Europea](#): microempresas (0-9 empleados), pequeñas empresas (10-49 empleados), medianas empresas (50-250 empleados) y grandes empresas (más de 250 empleados).

En este contexto, del centenar de empresas alojadas en el PCUV en 2025, el 76% son “Microempresa” y el 18% “Pequeña empresa”, conformando así el 94% del total. Esta distribución refleja la predominancia de empresas de menor tamaño, que son fundamentales para la innovación y el desarrollo económico local.

Ilustración 33 Número total de empleados



Fuente: Elaboración propia

#### 4.4.2. Número de empleados que acceden al PCUV

Las empresas del PCUV integran perfiles profesionales diversos, aunque no todos desarrollan su labor de forma presencial en las instalaciones del Parc. Esta situación responde a múltiples factores, entre ellos el auge del teletrabajo, la movilidad internacional y la propia naturaleza de ciertos puestos. En este contexto, se observa un cambio de paradigma hacia modelos laborales híbridos o completamente remotos, especialmente en empresas innovadoras que se alejan de los esquemas tradicionales de organización.

Este giro hacia la flexibilidad ha demostrado ser especialmente relevante ante situaciones imprevistas. Un claro ejemplo son los episodios de lluvias intensas provocados por la DANA en septiembre de 2023, que afectaron a numerosas empresas y sectores económicos en la Comunidad Valenciana ([AEMET, 2023](#)). Aunque estas catástrofes escapan al control empresarial, la flexibilidad que ofrece el teletrabajo contribuye a mitigar el impacto sobre la actividad económica, siempre que la naturaleza del trabajo lo permita.

Estudios recientes subrayan la importancia del análisis de patrones de asistencia y movilidad laboral para la planificación eficiente en entornos híbridos y remotos ([Marozva y Pelser, 2025](#); [Lamovšek et al., 2025](#)). Por ello, conocer la frecuencia con la que los trabajadores ingresan al PCUV —ya sea diariamente, semanalmente o mensualmente— resulta fundamental. Para facilitar el control de accesos de empleados y visitantes.

**Ilustración 34** Número de empleados que acceden al PCUV

**“433 empleados asisten presencialmente a las instalaciones del PCUV”**



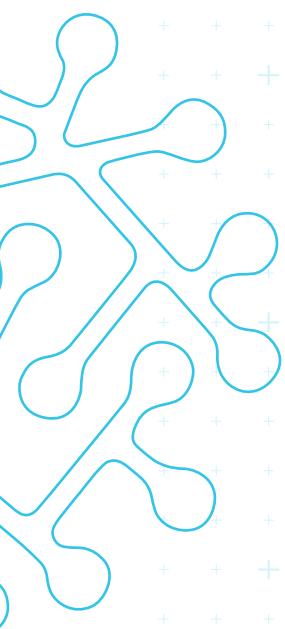
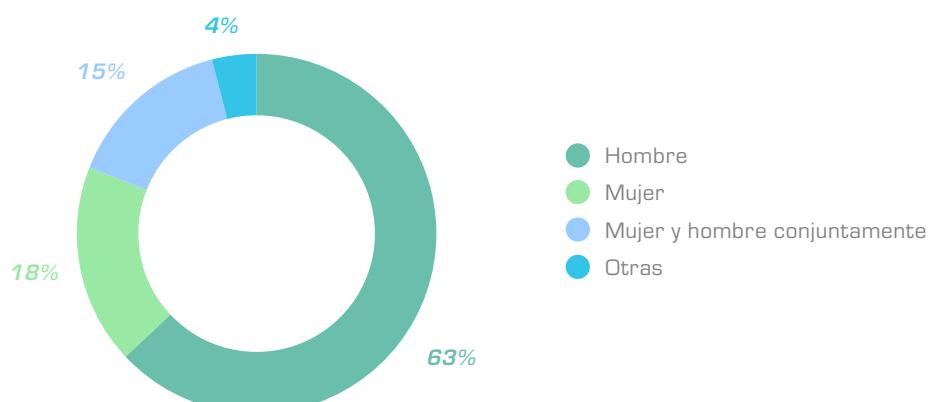
*Fuente: Elaboración propia*

Entre 2023 y 2024, el número de empleados que acceden de manera presencial al PCUV disminuyó de 557 a 433. Esta reducción se debe en gran medida a que una empresa, que hasta entonces aportaba alrededor de 200 trabajadores con presencia regular, amplió y trasladó su actividad a un nuevo espacio en respuesta a su crecimiento y carácter multinacional, aunque mantiene un vínculo contractual y la ocupación de espacio dentro del Parc.

#### 4.4.3. Género de la persona que lidera la empresa

En el PCUV, según los datos recabados a través del Programa PIDE (2025), se aprecia una participación creciente de mujeres en posiciones de liderazgo empresarial. Concretamente, el 19% de las empresas están lideradas por una “Mujer”, el 14% por “Mujer y Hombre conjuntamente”, y un 4% han indicado “Otras” formas de liderazgo. En conjunto, estas cifras revelan que al menos un 33% de las empresas del Parc tienen presencia activa de mujeres como líderes empresariales. Aunque los hombres siguen representando el 63% de los liderazgos, la progresiva incorporación de mujeres en estas posiciones refleja un cambio de dinámica respecto a las primeras ediciones de este Programa, donde la representación de hombres en roles de liderazgo en promedio alcanzaba casi el 80% en los años 2016-2017. Este escenario confirma el compromiso del ecosistema del PCUV con la promoción de la igualdad real de oportunidades, independientemente del género, y en firme oposición a cualquier forma de discriminación. Desde la FPCUV se continúa impulsando una cultura organizacional basada en la equidad, el mérito y el talento, convencidos de que la diversidad en la toma de decisiones es clave para la innovación y el desarrollo empresarial sostenible.

Este cambio de dinámica en roles de liderazgo se alinea con la tendencia observada a nivel autonómico y nacional. Según el informe [Women in Business 2024](#), la Comunidad Valenciana encabeza el ranking nacional con un 44% de mujeres en puestos de alta dirección en 2024, frente al 31% del año anterior. A nivel estatal, España se sitúa como el país europeo con mayor porcentaje de mujeres directivas (40%), superando las medias europea (35%) y global (33%). Estos datos confirman que tanto en el ámbito regional como en entornos de innovación como el PCUV, se está consolidando una cultura empresarial más igualitaria.


 Ilustración 35 Género de la persona que lidera la empresa


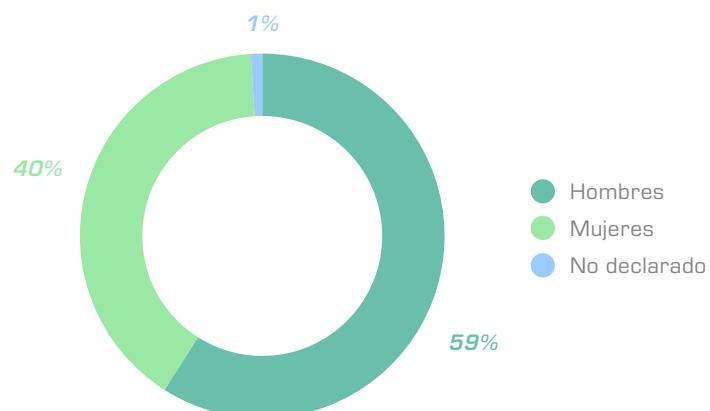
Fuente: Elaboración propia

#### 4.4.4. Distribución por género de empleados

Desde el lanzamiento del Programa PIDE en 2016 hasta su novena edición en 2024, la caracterización empresarial del PCUV ha mostrado una distribución de género relativamente equilibrada entre los empleados de sus empresas. A lo largo de este periodo, la proporción entre hombres y mujeres se ha mantenido estable, con ligeras oscilaciones entre la paridad (50/50) y una mayoría masculina moderada (60/40).

Estas variaciones pueden explicarse por la diversidad de actividades que conviven en el ecosistema empresarial del Parc, no atribuyéndose en ningún caso a situaciones estructurales de desigualdad. Si bien la FPCUV promueve de forma activa la igualdad de oportunidades, la contratación depende exclusivamente de cada empresa. No obstante, es relevante destacar que, de forma deliberada o no, las entidades innovadoras que integran el PCUV han contribuido sostenidamente a mantener este equilibrio en sus plantillas.

En esta décima edición del Programa PIDE (2025), los datos actualizados confirman la continuidad de esta tendencia: el 59% del personal corresponde a "Hombres", el 40% a "Mujeres" y un 1% "No declarado". En cifras absolutas, sobre un total de 4.220 personas empleadas por las empresas del PCUV, se contabilizarían aproximadamente 2.490 hombres y 1.688 mujeres.

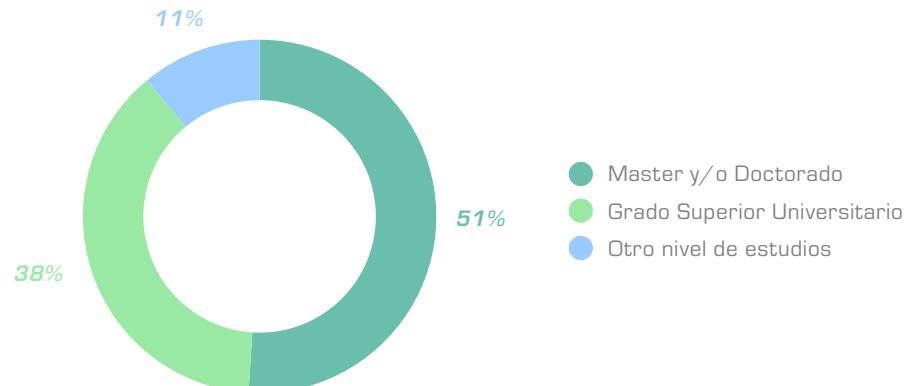
**Ilustración 36** Distribución porcentual por género de empleados*Fuente: Elaboración propia*

#### 4.4.5. Nivel formativo de los empleados

En 2024, las empresas del PCUV refuerzan un rasgo distintivo del ecosistema empresarial: la alta cualificación de su capital humano. El 89% del personal empleado por las empresas del Parc cuenta con estudios universitarios, ya sea de grado, máster o doctorado. Esta proporción, sostenida en el tiempo, confirma la naturaleza intensiva en conocimiento del PCUV y su estrecha vinculación con la investigación, la innovación y la tecnología. Es especialmente relevante que más de la mitad del talento —un 51%—posee formación de posgrado “Máster y/o Doctorado”, cifra que ha aumentado 3 puntos respecto al año anterior. Este crecimiento evidencia un incremento en el nivel formativo y una progresiva especialización de los perfiles profesionales demandados por las empresas que operan en el Parc. El 38% restante con estudios de “Grado Superior Universitario” completa el núcleo altamente cualificado de trabajadores, mientras que apenas un 11 % cuenta con “Otro nivel de estudios”.

Esta composición del talento no es casual: responde a un modelo productivo basado en la generación y aplicación de conocimiento, y otorga al PCUV una ventaja estructural frente a entornos empresariales convencionales. La elevada cualificación del personal impulsa la capacidad innovadora de las empresas y mejora su competitividad, facilita la cooperación con grupos de investigación y favorece la transferencia tecnológica.

Ilustración 37 Nivel formativo de los empleados



Fuente: Elaboración propia

#### 4.4.6. Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València

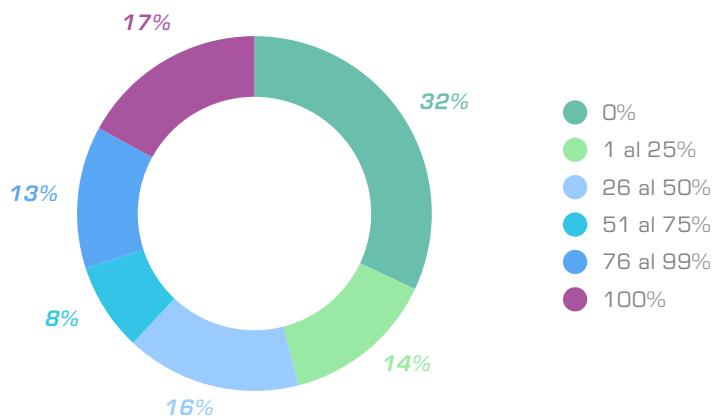
El PCUV busca facilitar la transferencia de conocimiento entre las empresas innovadoras y la sociedad, pero también, uno de los objetivos fundamentales es que los estudiantes de la UV puedan trasladar lo aprendido en las aulas al entorno laboral y ayudar con la inserción del estudiantado al tejido productivo.

Por tanto, resulta interesante conocer cuántas de las empresas alojadas en el PCUV cuentan con trabajadores que se han formado y/o egresado en la Universitat de València.

A través del Programa PIDE (2025) se ha detectado que el 68% de las empresas alojadas en el PCUV cuentan con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València, de las cuales, en el 17% de los casos, la totalidad de trabajadores (100%) son empleados que se han formado en esta universidad.

Estos datos permiten extraer dos conclusiones importantes; la primera, que el PCUV y la UV cumplen con la misión de apoyar a los estudiantes en su inserción laboral, y, segundo, que el PCUV favorece que estudiantes de otras universidades de la Comunidad Valenciana y/o del resto del mundo puedan abrirse camino en un entorno científico y profesional.

Ilustración 38 Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València



Fuente: Elaboración propia

#### 4.5. Economía y Finanzas

Comprender el desarrollo económico de una región requiere analizar no solo su contexto productivo, sino también los factores económicos y financieros que lo sustentan, tanto a nivel nacional como autonómico. En este sentido, los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística ([INE](#)) reflejan que, en 2024, el Producto Interior Bruto (PIB) de España creció un 3,2%, impulsado principalmente por el consumo interno, un año récord en turismo (con 94 millones de visitantes) y la creación de cerca de medio millón de empleos ([INE, 2024](#)).

Las previsiones para 2025 son optimistas: el Ministerio de Economía estima un crecimiento del PIB del 2,6%, con una generación anual de unos 500.000 empleos, mejoras en la productividad y una reducción paulatina del desempleo por debajo del 10% para 2026 ([Ministerio de Economía, 2025](#)). A nivel autonómico, la Comunidad Valenciana también mostró un crecimiento económico destacado: en 2024, el PIB creció en torno al 3,0%, ligeramente por debajo de la media nacional, sostenido por la fortaleza del turismo y la industria regional ([CaixaBank Research, 2024](#)). Para 2025, se prevé un crecimiento económico cercano al 2,1%, acompañado de una ligera reducción del desempleo, que pasaría del 12,33% actual al 11,1% ([INE, 2025](#)), y la creación acumulada de 103 000 empleos entre 2023 y 2025 ([BBVA Research, 2025](#)). Estos indicadores muestran una tendencia positiva y consolidan un escenario optimista.

En este contexto de crecimiento macroeconómico y expansión del mercado laboral, el PCUV adquiere un papel clave como ecosistema tractor de innovación y generador de empleo cualificado. Con más de 100 empresas activas —entre start-ups, spin-offs, pymes tecnológicas y entidades consolidadas— el PCUV representa un nodo estratégico para el desarrollo económico sostenible de la región.

Por ello, en los siguientes apartados del informe se analizarán con detalle algunos indicadores económicos y financieros clave de las empresas ubicadas en el PCUV: cifra de negocio, ventas de productos o servicios innovadores, inversión en I+D, acceso a vías de financiación e importe total de la financiación externa conseguida. Este análisis permitirá cuantificar de forma objetiva la aportación de estas organizaciones al tejido productivo valenciano, al tiempo que proporcionará una visión detallada sobre su desempeño económico, sus capacidades de crecimiento y su relevancia como agentes dinamizadores del desarrollo regional.



#### 4.5.1. Cifra de negocio

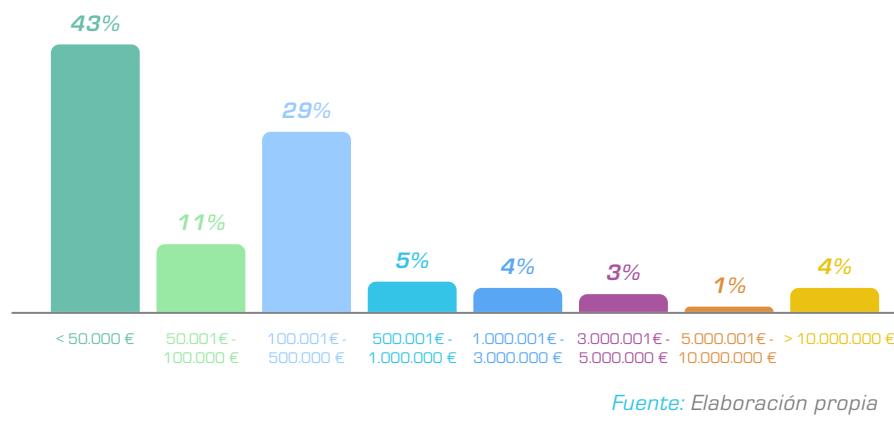
La cifra de negocio representa el total de ingresos que una empresa obtiene durante un periodo determinado —habitualmente un año— como resultado de su actividad principal, es decir, de la venta de bienes o la prestación de servicios. Incluye devoluciones, descuentos comerciales, rappels y otras reducciones similares aplicadas sobre las

ventas. Esta métrica permite dimensionar el tamaño de la empresa y evaluar su rendimiento económico real, además de servir como base para determinar sus obligaciones contables, fiscales y de auditoría [\[AECA, 2025\]](#).

En el caso del PCUV, los datos correspondientes al año 2024 revelan que la mayoría de las empresas alojadas operan con cifras de negocio moderadas. En concreto, el 83% de las empresas declaró una facturación igual o inferior a 1 millón de euros. Este dato refleja la composición mayoritaria del PCUV por pymes y start-ups en fases tempranas o de crecimiento, lo que va en concordancia con el tamaño de empresas anteriormente descrito en este informe. Dentro de ese grupo, el intervalo más representativo es el de aquellas empresas cuya facturación fue “Inferior a 50.000 euros”, representando el 43% del total. Le siguen las que obtuvieron entre “100.001 y 500.000 euros” anuales, con un peso relativo del 29%, y las que facturaron entre “50.001 y 100.000 euros”, que suponen el 11%. En el siguiente escalón se encuentran las empresas que ingresaron entre “500.001 y 1.000.000” de euros, representando un 5%.

Por otro lado, el 12% de las empresas del PCUV superó la barrera del millón de euros en facturación anual, lo que indica un núcleo de empresas consolidadas con mayor capacidad operativa y posiblemente mayor proyección de crecimiento. Incluso, un 4% de las empresas logró superar los 10 millones de euros en ingresos, lo que demuestra la existencia de casos de éxito destacados dentro del ecosistema del Parc. Estos resultados permiten observar una estructura empresarial polarizada, donde conviven iniciativas emergentes con empresas ya consolidadas, lo que potencia la diversidad del tejido empresarial del PCUV.

Ilustración 39 Cifra de negocio



#### 4.5.2. Ventas de productos y/o servicios innovadores

El análisis de la proporción de ventas vinculadas a productos y servicios innovadores en 2024 revela un panorama diverso dentro del PCUV. Aunque la innovación es un denominador común, el hecho de que un 38% de las empresas declare que solo entre el “0% y 5%” de sus ventas corresponden a productos o servicios innovadores lanzados en este periodo indica que muchas compañías no transforman la innovación en resultados comerciales tangibles.

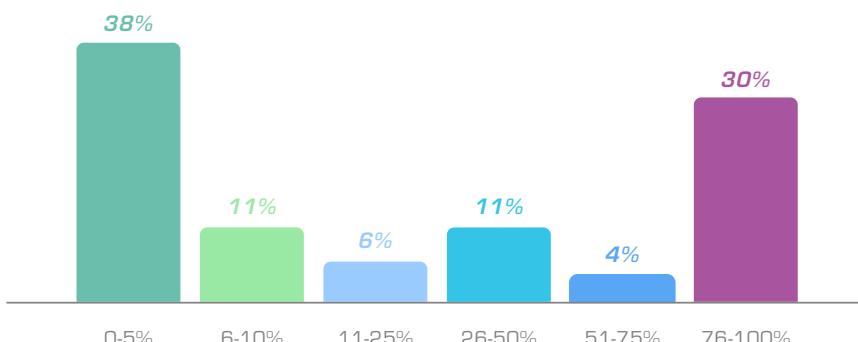
Por otro lado, la existencia de un 30% de empresas que atribuyen entre el “76% y 100%” de sus ventas a productos o servicios innovadores lanzados en 2024 destaca un segmento significativo del Parc que sí está logrando capitalizar la innovación como eje central de su modelo de negocio.

Esta dualidad en el perfil empresarial —entre quienes comercializan innovación de forma marginal y quienes la posicionan como motor principal— es indicativa de un ecosistema heterogéneo donde conviven proyectos en diferentes fases de madurez.

Además, los porcentajes intermedios (11% con “6-10%” “26-50%”, 4% con “51-75%” y otros menores) evidencian que muchas empresas manejan modelos mixtos, combinando la investigación con la comercialización de productos y/o servicios innovadores.

El desarrollo y comercialización de productos innovadores suele ser un proceso gradual que incluye varias fases, desde la inversión en I+D hasta la aceptación en el mercado. Por ello, los ingresos derivados de estas innovaciones pueden no reflejarse completamente en un solo periodo, como el año 2024, sino distribuirse en ejercicios futuros. Además, las estrategias empresariales —como la opción de licenciar tecnología a terceros o construir una base de clientes sólida antes de escalar ventas— influyen en el ritmo y volumen de ingresos por innovación.

En conjunto, estos datos sugieren que el PCUV funciona como un espacio de transición y desarrollo, en el que la innovación se traduce gradualmente en impacto comercial, y que el apoyo a la maduración comercial de nuevos productos o servicios debe seguir siendo un foco prioritario para fortalecer el ecosistema.

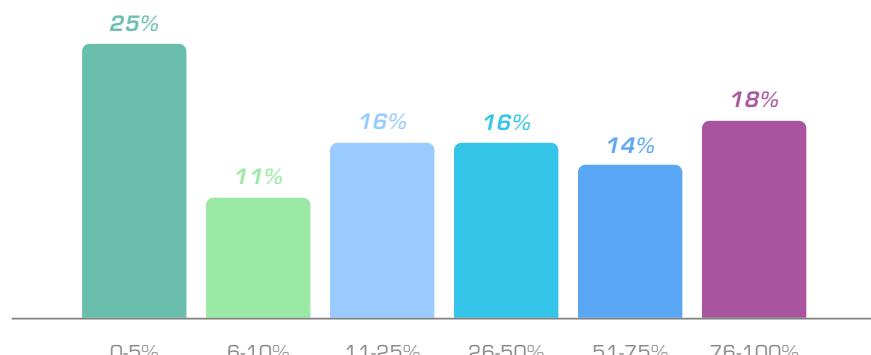
**Ilustración 40** Ventas de productos y/o servicios innovadores*Fuente: Elaboración propia*

#### 4.5.3. Gastos destinados a I+D

El análisis del gasto en I+D durante 2024 revela diferencias sustanciales en la prioridad que las empresas del PCUV asignan a la innovación dentro de sus presupuestos. Mientras que un 25% de las compañías destina un porcentaje muy reducido —entre el “0% y 5%”— a esta área, casi un tercio combina inversiones medias, con un 11% que asigna entre el “6% y 10%”, un 16% entre el “11% y 25%” y otro 16% entre el “26% y 50%”. Esta distribución evidencia que muchas empresas equilibran la inversión en I+D con otras áreas operativas, posiblemente buscando un balance entre innovación y rentabilidad a corto plazo.

Por otro lado, es relevante destacar que un 32% de las empresas realiza inversiones muy significativas en I+D, con un 14% destinando entre el “51% y 75%” y un 18% asignando entre el “76% y 100%” de su presupuesto a esta función. Este compromiso refleja una apuesta decidida por el desarrollo tecnológico intenso y la generación de ventajas competitivas sostenibles, aunque también plantea retos en la gestión del flujo de caja y la necesidad de estrategias robustas para convertir la inversión en resultados tangibles a medio y largo plazo. En conjunto, estos datos subrayan la importancia de diseñar políticas y apoyos que faciliten la eficiencia y el retorno de la inversión en I+D, así como la diversificación de fuentes de financiación para asegurar la sostenibilidad de los proyectos innovadores.

Ilustración 41 Gastos destinados a I+D

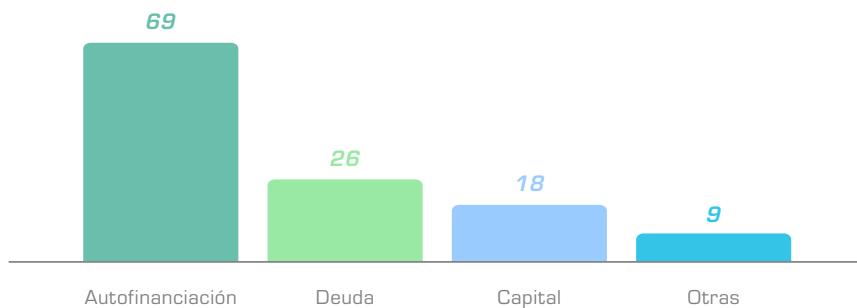


Fuente: Elaboración propia

#### 4.5.4. Vías de financiación

La financiación en las empresas del PCUV durante 2024 revela un marcado protagonismo de la “Autofinanciación”, utilizada por el 91% de las entidades (69 del total). Este recurso, basado en fondos propios y reinversión de beneficios, es una práctica común en entornos de innovación, donde las compañías priorizan consolidar su actividad con sus propios medios antes de abrirse a fuentes externas. No obstante, depender exclusivamente de capital interno puede limitar la capacidad de expansión a gran escala, razón por la cual muchas empresas complementan la autofinanciación con otras vías que les permiten diversificar riesgos y acceder a mayores recursos financieros.

El 34% de las empresas (26 del total) recurrió a la financiación mediante “Deuda” en forma de préstamos y créditos para impulsar sus proyectos sin diluir la propiedad, pero enfrentándose a la necesidad de gestionar riesgos financieros adicionales. Un 24% (18 del total) apostó por la financiación vía “Capital”, involucrando a socios o inversores mediante la emisión de participaciones/acciones o ampliaciones de capital, una estrategia que puede acelerar el crecimiento a cambio de compartir el control. Un 12% (9 del total) de las empresas marcaron la opción “Otros”, que incluye ayudas del CDTI, premios y concursos, proyectos de investigación europeos, nacionales y autonómicos, la Universitat de València, ayudas públicas, fondos de la Unión Europea, filántropos y donaciones empresariales (así lo han citado textualmente en la encuesta PIDE 2025).

**Ilustración 42** Vías de financiación

*Nota: Datos en frecuencia Fuente: Elaboración propia*

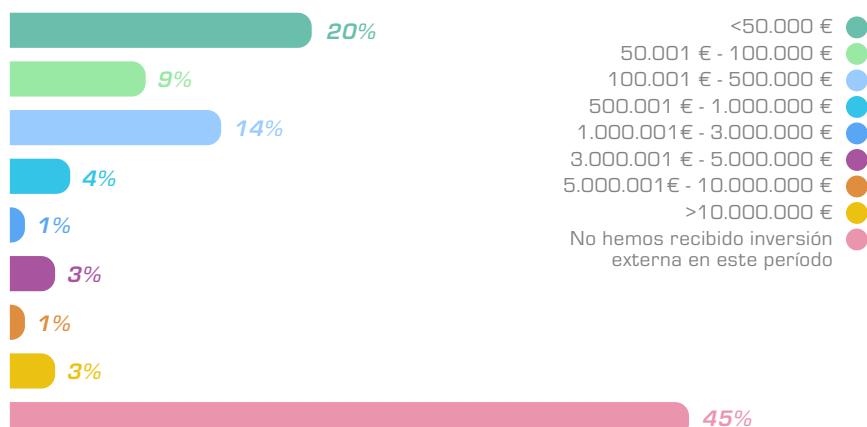
#### 4.5.5. Importe de la financiación externa conseguida

El acceso a financiación externa se ha concretado para más de la mitad de las empresas del PCUV, con un 55% que logró atraer inversión en el periodo 2024-2025. Esta cifra es especialmente relevante si se tiene en cuenta la dificultad generalizada que enfrentan muchas empresas innovadoras para captar recursos de business angels, fondos de capital semilla o capital riesgo. Que una proporción tan significativa haya accedido a este tipo de financiación indica no solo un entorno propicio para la inversión en el Parc, sino también una creciente capacidad de sus empresas para articular propuestas de valor atractivas ante inversores especializados.

En cuanto a los importes obtenidos, la distribución revela polarización. Si bien una parte importante consiguió sumas relativamente modestas —el 20% recibió “menos de 50.000 €” y el 9% entre “50.001 € - 100.000 €”—, otro grupo no menor logró captar importes más sustanciales. El 14% obtuvo entre “100.001 € - 500.000 €”, el 4% entre “500.001 € - 1.000.000 €” y un destacable 8% consiguió “más de 1 millón de euros”. Dentro de este último segmento, un 3% incluso superó los “10 millones”, lo cual demuestra la existencia de casos de alto potencial.

Este desempeño adquiere mayor relevancia si se compara con la evolución del ecosistema inversor en el que se enmarca. En 2025, la Comunidad Valenciana captó 120,5 millones de euros en 23 operaciones, situándose entre los territorios más activos en inversión en start-ups del país. A nivel nacional, las start-ups españolas alcanzaron en 2024 un récord histórico de más de 3.100 millones de euros y, en 2025 —hasta julio—ya acumulan 2.213,22 millones en 181 operaciones, con una ronda media de 12,23 millones ([El Referente, 2025](#)).

Ilustración 43 Importe de la financiación externa conseguida



Fuente: Elaboración propia

Las principales entidades de capital riesgo, sociedades y fondos de inversión que han proporcionado financiación externa, ya sea en forma de capital o deuda, a las empresas del PCUV durante el periodo 2022-2024 son: Bada, CDTI, Columbus, Invivo, Innvierte, EIC, Adbio, Hadeann, Soundbio, Enisa, CaixaBank, Repsol Energy Ventures y Biozell (todas descritas textualmente en la encuesta PIDE 2025).

## 4.6. Internacionalización y Crecimiento

La internacionalización impulsa el crecimiento empresarial al permitir la expansión a nuevos mercados, incrementar la base de clientes y diversificar las redes de suministro. Según el [Barómetro del Clima de Negocios 2025](#) de ICEX e IESE, el 74% de las empresas extranjeras establecidas en España exportan a terceros mercados, y el 92% espera mantener o incrementar sus ventas internacionales este año. Este dato evidencia que, incluso en entornos complejos, la apertura internacional es clave para la competitividad y resiliencia.

En 2024, las exportaciones españolas alcanzaron los 384.465 millones de euros, consolidando uno de los mejores registros históricos del país en comercio exterior (Ministerio de Industria y Turismo, 2025). La Unión Europea sigue siendo el destino prioritario, concentrando el 61,8% del total de exportaciones, destacando mercados como Francia, Alemania, Italia, Portugal y Polonia ([Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2025](#)). Fuera del bloque comunitario, los Estados Unidos se posicionan como un socio clave (con más de 18.000

millones de euros en exportaciones, aunque solo representan alrededor del 5% del total). Además, se observan indicios de diversificación que impulsan la presencia de las empresas españolas en nuevos mercados internacionales, con un crecimiento de las exportaciones en Oceanía (15,1%), África (6,4%) y Asia (3,5%) ([Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2025](#)).

En este entorno de dinamismo exportador y de atracción de inversión, la Comunidad Valenciana también juega un papel relevante como plataforma de internacionalización. Su tejido empresarial, especialmente aquellas empresas centradas en innovación y tecnología, tiene un notable potencial para capitalizar estas oportunidades.

En el siguiente bloque del informe, analizaremos si las empresas del PCUV efectúan ventas de productos o servicios en el extranjero, cuáles son sus expectativas respecto al crecimiento internacional y qué acciones consideran prioritarias para escalar y expandirse globalmente. Esta evaluación permitirá medir su grado real de internacionalización y su capacidad para convertirse en agentes globales desde el territorio valenciano.



#### 4.6.1. Ventas/prestaciones de servicios nacionales e internacionales

La proyección internacional del PCUV cobra especial relevancia al constatar que el 52% de sus empresas alojadas declararon haber realizado ventas o prestación de servicios fuera de España durante el año 2024, por tanto, son empresas “Exportadoras”. Este dato refleja una dinámica comercial activa y una vocación de apertura al exterior, que permite a estas empresas ampliar el alcance de sus soluciones más allá del mercado doméstico, conectando con entornos diversos y complejos.

Si bien 69 empresas (91%) operaron en el territorio nacional, muchas de ellas lo hacen también en otros mercados, apostando por un enfoque comercial local e internacional.

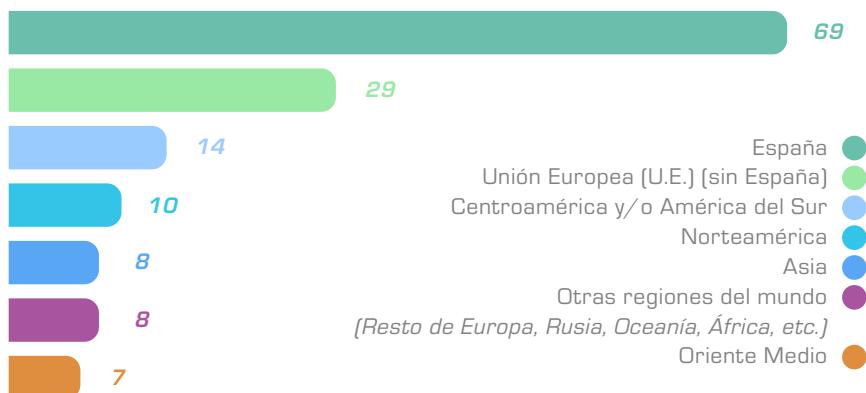
Entre los destinos con mayor presencia exterior destaca en primer lugar la “Unión Europea”, donde 29 empresas (38%) han desarrollado actividades comerciales, beneficiándose de un entorno regulado, accesible y con fuertes vínculos tecnológicos y económicos, coincidiendo con el promedio nacional, en el que la Unión Europea es el destino prioritario de las empresas españolas ([Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2025](#)).

En segundo lugar, “Centroamérica y/o América del Sur” aparece con 14 empresas (18%), una región que sigue consolidándose como un área natural de expansión gracias a su proximidad cultural, la afinidad idiomática y las crecientes oportunidades de colaboración científica y empresarial.

Otros mercados como “Norteamérica”, “Asia”, “Oriente Medio” y “Otras regiones del mundo” presentan una participación más reducida, aunque significativa: 23 empresas en total (30%) han comercializado en estas zonas. A pesar de que las cifras aún son discretas, su presencia sugiere estrategias tempranas de diversificación y posicionamiento en economías de alto valor añadido.

Este mapa de destinos comerciales permite trazar la huella geográfica de las empresas del PCUV y también posiciona al Parc como un nodo de conexión internacional, donde conviven capacidades tecnológicas con estrategias globales, dispuestas a generar nuevas alianzas y reforzar la presencia de sus empresas en mercados competitivos y emergentes.

**Ilustración 44** Ventas/prestaciones de servicios nacionales e internacionales



*Nota: Datos en frecuencia Fuente: Elaboración propia*

#### 4.6.2. Expectativas de resultados

Dentro del Programa PIDE (2025), se ha consultado a los líderes de las empresas alojadas en el PCUV sobre sus expectativas económicas al finalizar el ejercicio actual (año 2025). Los resultados reflejan que más de la mitad (59%) se muestran optimistas respecto a la situación económica de sus empresas, afirmando lo siguiente: "Nuestra empresa tendrá mejores resultados" en comparación con el año anterior (2024). Por otro lado, un 38% considera que "No habrá cambios significativos" en su situación económica, mientras que solo un 3 % se muestra pesimista, indicando que "Nuestra empresa tendrá peores resultados". Este bajo porcentaje de pesimismo es realmente destacable, ya que evidencia que el ritmo actual de las empresas—ventas, facturación, ingresos, entre otros indicadores clave—avanza en la dirección esperada por los empresarios del PCUV.

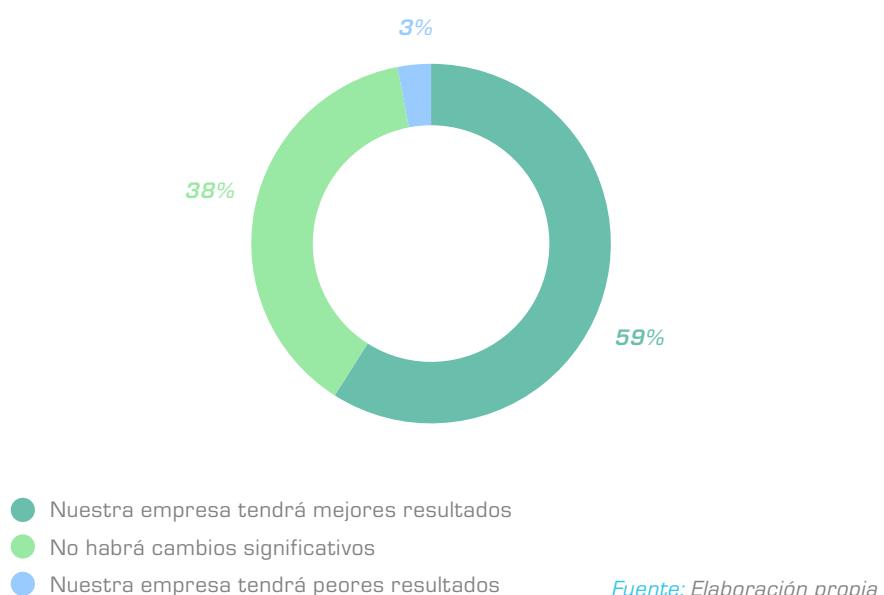
Este sólido respaldo (59% optimista frente a solo 3 % pesimista) pone de manifiesto que, pese a la complejidad y competitividad en el entorno, las empresas del PCUV están consolidando progresos significativos. Además, la considerable proporción que anticipa estabilidad (38%) indica que una amplia mayoría está sobre "tierra firme", sin miedo a retrocesos importantes.

La baja incidencia del pesimismo sugiere que la estrategia seguida —centrada en la innovación, el desarrollo tecnológico y la expansión— está dando resultados tangibles en áreas clave como ventas y posicionamiento en el mercado.

Para evaluar estos resultados en un contexto más amplio, el informe [Perspectivas España \(2025\)](#), elaborado por KPMG y CEOE sobre una muestra representativa de 1.278 directivos de 23 sectores y todas las comunidades autónomas, señala que el 71% de las empresas españolas espera mejorar su facturación en 2025, lo que nos sirve como una muestra comparativa para medir la realidad de las empresas del Parc.

Al comparar ambos escenarios, observamos que las empresas del PCUV presentan un nivel de confianza ligeramente inferior al promedio nacional en cuanto a la mejora de resultados (59% frente a 71%). Esta diferencia puede explicarse por el perfil específico del ecosistema del PCUV, caracterizado por un alto componente innovador, plazos más largos para monetizar desarrollos y una fuerte apuesta por la inversión intensiva en I+D. Mientras que muchas compañías españolas se orientan hacia un crecimiento rápido—en términos de facturación, plantilla e inversión—, las empresas del PCUV adoptan una estrategia más robusta y coherente con tendencias macroeconómicas, que apunta a retornos sólidos y sostenibles en el medio y largo plazo.

Ilustración 45 Expectativas de resultados



#### 4.6.3. Importancia de acciones para el crecimiento

Las empresas del PCUV otorgan diferentes niveles de importancia a las acciones para el crecimiento, siendo la de máximo interés el “Desarrollo de nuevos productos y/o servicios”, con una puntuación promedio de 4,38 sobre 5. Este foco en la innovación es clave para mantener la competitividad y la diferenciación en sectores de alta tecnología. Le siguen “Aumentar la rentabilidad del negocio” (4,21) y “Aumentar la notoriedad/reputación” (4,20), ambas consideradas como muy importantes, lo que refleja la necesidad de asegurar un negocio sostenible y con buena imagen. La importancia de “Afianzar o mejorar el equipo de trabajo” (4,14), “Acceder a financiación” (4,13) y “Establecer alianzas/partnerships” (4,01), se catalogan como prioridad alta, reconociendo el valor del capital humano, los recursos financieros y las alianzas para sostener el crecimiento. Por su parte, “Mejorar la organización de su empresa y sus instalaciones o infraestructuras” (3,88) e “Internacionalizar” (3,67) se sitúan en un nivel de prioridad media-alta, indicando un menor énfasis en la expansión internacional, aunque sigue siendo un aspecto relevante.

**Tabla 4** Importancia de acciones para el crecimiento

Importancia para el crecimiento	Mín	Máx	Media	Grado de importancia
Desarrollar nuevos productos y/o servicios	1	5	4,38	Máximo interés
Aumentar la rentabilidad del negocio	1	5	4,21	Muy importante
Aumentar la notoriedad/reputación	1	5	4,20	Muy importante
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)	1	5	4,14	Prioridad alta
Acceder a financiación	1	5	4,13	Prioridad alta
Establecer alianzas/partnerships	1	5	4,01	Prioridad alta
Mejorar la organización de su empresa y sus instalaciones o infraestructuras	1	5	3,88	Prioridad media-alta
Internacionalizar	1	5	3,67	Prioridad media-alta
<b>TOTAL</b>			<b>4,08</b>	<b>Alto</b>

*Fuente:* Elaboración propia

#### 4.6.4. Principales obstáculos empresariales

##### ○ Obstáculos internos

Las empresas alojadas en el PCUV han valorado distintos obstáculos que afectan a su actividad, utilizando una escala de 1 (mínima incidencia) a 5 (máxima incidencia). En el ámbito interno, los principales retos percibidos se centran en “Problemas de organización y dirección” (3,50), lo que indica cierta necesidad de mejora en la gestión y toma de decisiones a nivel interno. Le siguen “Problemas en la calidad de productos o servicios” (3,39) y “Deficiencia de recursos y tecnologías en las empresas” (3,36), reflejando posibles limitaciones estructurales dentro de las propias entidades.

Otros aspectos como la “Débil cultura empresarial” (3,22) y el “Personal poco cualificado” (3,21) evidencian carencias en términos de consolidación organizativa y formación técnica. A su vez, obstáculos relacionados con la innovación, la digitalización o la ciberseguridad mantienen valores próximos a 3, lo que sugiere áreas con margen de mejora, aunque con un impacto percibido algo menor. La puntuación media general de los obstáculos internos se sitúa en 3,23, lo que indica una intensidad moderada en estos retos, atribuibles principalmente a factores internos de cada empresa.

Tabla 5 Obstáculos internos

Obstáculos internos	Media
Problemas de organización y dirección	3,50
Problemas en la calidad de productos o servicios	3,39
Deficiencia de recursos y tecnologías en las empresas	3,36
Problemas relacionados con la innovación de productos y/o servicios	3,22
Débil cultura empresarial	3,21
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,21
Altos costes asociados a medidas de sostenibilidad	3,18
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,17
Problemas de ciberseguridad	3,17
Escaso grado de digitalización en las empresas	3,12
Problemas de morosidad	2,92
<b>TOTAL</b>	<b>3,23</b>

*Nota: 1 “Nada importante”; 5 “Totalmente importante”* *Fuente: Elaboración propia*

### ○ Obstáculos externos

En cuanto a los factores externos, las empresas perciben un nivel más elevado de dificultad, con respecto a los factores internos, con una media de 3,61. El obstáculo más señalado es "Problemas burocráticos con la Administración Pública" (4,11), seguido de cerca por la "Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a empresas" (3,84). Estos resultados apuntan a una demanda de un entorno regulador más ágil y de mayores apoyos institucionales. Otros factores externos como la "Inflación de precios" (3,78), los "Corrupción política" (3,55), los "Elevados tipos de interés" (3,54) y la "Dificultad para encontrar personal cualificado" (3,54), reflejan tensiones de carácter macroeconómico que afectan especialmente a empresas de base innovadora. También se mencionan dificultades como la "Altos costes de energía" (3,46), la "Alta informalidad empresarial" (3,37) o la "Insuficiente infraestructura logística" (3,34), todos ellos elementos estructurales que escapan a la influencia directa del Parc, pero que condicionan la competitividad de sus empresas alojadas.

Tabla 6 Obstáculos externos

Obstáculos internos	Media
Problemas burocráticos con la Administración Pública	4,11
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a empresas	3,84
Inflación de precios	3,78
Corrupción política	3,55
Elevados tipos de interés	3,54
Dificultad para encontrar personal cualificado	3,54
Altos costes de energía	3,46
Alta informalidad de las empresas	3,37
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional	3,34
<b>TOTAL</b>	<b>3,61</b>

*Nota:* 1 "Nada importante"; 5 "Totalmente importante" *Fuente:* Elaboración propia

En términos generales, los resultados permiten identificar los principales obstáculos internos y externos que afectan a las empresas del PCUV. Aunque las puntuaciones medias superan el valor de 3, lo que indica que estos factores tienen una incidencia perceptible, no alcanzan niveles críticos que

comprometan su desempeño. Este hallazgo sugiere que, si bien existen desafíos, estos no constituyen barreras insuperables para las empresas del Parc.

Además, la naturaleza innovadora de estas empresas constituye un factor clave que modula la influencia de dichos obstáculos. Las empresas innovadoras suelen mostrar una mayor flexibilidad organizacional y agilidad operativa, lo que les permite adaptarse con rapidez a cambios internos —como ajustes en procesos, estructuras o recursos— y externos —como fluctuaciones del mercado o nuevas regulaciones. Esta capacidad de adaptación incrementa su resiliencia frente a los retos identificados, disminuyendo el impacto potencial de los factores que podrían limitar su desarrollo. En consecuencia, el panorama empresarial en el PCUV parece ser menos preocupante que el de un contexto tradicional. Mientras que las empresas convencionales podrían verse más afectadas por los mismos obstáculos debido a estructuras rígidas o menor capacidad de adaptación.

#### 4.7. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en un componente estratégico de la actividad empresarial: ya no es solo una cuestión reputacional, sino un requisito regulatorio y de mercado que influye en el acceso a financiación, a contratación pública y a talento. En Europa, la entrada en vigor de la Directiva de Información sobre Sostenibilidad Corporativa (CSRD) ha acelerado este cambio: las primeras grandes empresas aplicaron las nuevas normas durante el ejercicio 2024 y publicaron sus informes en 2025, lo que ha llevado a muchas más compañías a profesionalizar sus procesos de reporte y medición de impacto. La Comisión Europea y la propia normativa CSRD establecen estándares más exigentes sobre la transparencia en gobernanza, impacto medioambiental y alineamiento con los ODS ([Unión Europea, 2025](#)).

En España existen marcos legales y obligaciones crecientes en relación con la igualdad de género: el Ministerio de Trabajo ha ido desplegando medidas y guías para la implantación de planes de igualdad y registros retributivos. En 2024, el Gobierno reforzó la exigencia de que las empresas planifiquen medidas concretas para alcanzar la igualdad efectiva (medidas que inciden, entre otros, en transparencia retributiva y procedimientos de prevención). A la vez, las administraciones autonómicas —incluida la Generalitat Valenciana— mantienen programas de apoyo, asesoramiento y estadísticas sobre planes de igualdad y su registro. Estos desarrollos normativos han incrementado

tanto la elaboración de planes en las grandes empresas como la oferta de ayudas y herramientas para pymes ([Ministerio de Trabajo y Economía Social, 2025](#)).

Asimismo, en España, la adopción de prácticas de sostenibilidad y la creación de estructuras dedicadas a la RSC están creciendo. Informes sectoriales y diagnósticos recientes señalan que el porcentaje de empresas con una persona o departamento de sostenibilidad se incrementó significativamente entre 2022 y 2024 (de 57% a 76% en algunas encuestas de ámbito nacional), y que la mayor parte del tejido empresarial considera la sostenibilidad como una ventaja competitiva. Además, la obligación derivada de la CSRD y los requisitos de auditoría de la información no financiera han puesto a cientos de empresas españolas en situación de preparar sus memorias de sostenibilidad y sistemas de medición estandarizados ([Informe de Implantación de la Agenda 2030 en las Empresas Españolas, 2024](#)).

En la Comunidad Valenciana, la entrada en vigor de la CSRD y el incremento de obligaciones de reporte han tenido un impacto directo: estudios y colegios profesionales estiman que más de 500 empresas valencianas tuvieron que afrontar en 2025 el reto de medir y publicar sus datos de sostenibilidad (criterios: plantilla, cifra de negocio o activo), lo que sitúa a la región ante una fase de adaptación intensa hacia la profesionalización de las memorias de sostenibilidad ([Colegio Oficial de Censores de Cuentas de la Comunidad Valenciana, 2025](#)). Paralelamente, la Generalitat mantiene programas de apoyo y estadísticas sobre planes de igualdad, facilitando a las empresas recursos para su implantación. En 2024, se registraron en total 556 planes de igualdad registrados en la Comunidad Valenciana, 318 en Valencia, 162 en Alicante y 76 en Castellón (Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo, 2025).

Más allá del cumplimiento normativo, existe evidencia de que la integración de políticas de igualdad y prácticas de sostenibilidad aporta beneficios tangibles: mejora de la reputación corporativa, mayor capacidad para atraer inversión (incluido capital alineado con criterios ESG), acceso preferente a licitaciones públicas y mayor retención del talento cualificado. Informes sectoriales recientes sobre empresas del IBEX y estudios de organismos públicos muestran un incremento en la incorporación explícita de los ODS en las estrategias empresariales y en los informes de sostenibilidad, con alianzas y objetivos medibles cada vez más frecuentes ([Pacto Mundial, 2024](#)).



Por todo ello, en los próximos apartados del informe se evaluará si las empresas del PCUV disponen de planes de igualdad vigentes, si aplican políticas de igualdad, si elaboran memorias de sostenibilidad y con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se encuentran más alineadas. En este sentido, cabe destacar que la FPCUV, como institución, cuenta con un plan de igualdad en vigor, validado y visado por la Dirección General de Igualdad y el Instituto de las Mujeres, dependientes de la Vicepresidencia Segunda y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda. Este compromiso ha sido reconocido con la concesión del sello **“FENT EMPRESA. IGUALS EN OPORTUNITATS”** para el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2022 y el 30 de noviembre de 2026. Asimismo, aunque no tiene la obligación de presentar una memoria de sostenibilidad, el PCUV se encuentra actualmente en el proceso de elaboración de su segunda Memoria de Sostenibilidad, reforzando así su compromiso con la responsabilidad social, la igualdad y la sostenibilidad.



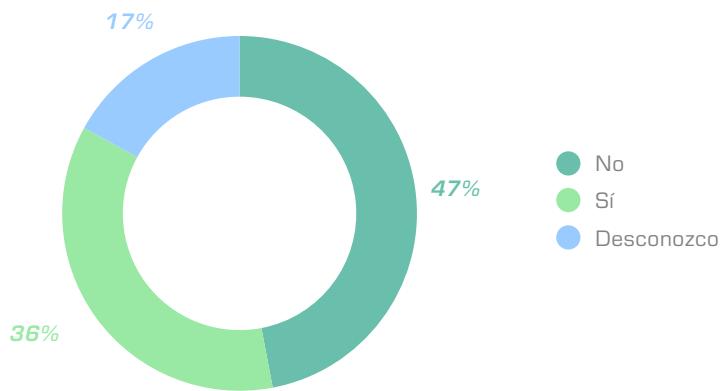
#### 4.7.1. Plan de igualdad

En el PCUV, un 36% de empresas afirman que “Sí” cuentan actualmente con un plan de igualdad vigente. Esta cifra, aunque aún lejos de la universalización, pone de manifiesto que más de un tercio de las empresas del Parc han comenzado a dar pasos

concretos en esta dirección. Considerando que muchas de ellas son pymes o start-ups —segmentos donde estas políticas suelen estar menos implantadas—, este dato refleja una sensibilidad creciente hacia el cumplimiento normativo y la incorporación de medidas que favorecen la equidad en el entorno laboral.

Por otro lado, un 47% de las empresas indica que “No” dispone todavía de un plan de igualdad, mientras que un 17% manifiesta “Desconocer” tanto su existencia como su obligatoriedad, en función del tamaño de empresa. Este último porcentaje, aunque minoritario, apunta a la necesidad de seguir trabajando en la difusión y clarificación del marco legal y de las oportunidades que ofrecen estos planes. Lejos de interpretarse como una deficiencia estructural, esta situación puede entenderse como una oportunidad para reforzar el acompañamiento a las empresas desde el propio ecosistema del PCUV, facilitando información, formación y recursos que aceleren la implementación progresiva de estos planes. En conjunto, los datos reflejan un escenario en evolución, en el que ya existe una base activa sobre la que seguir construyendo una cultura empresarial igualitaria e inclusiva.

Ilustración 46 Plan de igualdad



Fuente: Elaboración propia

#### 4.7.2. Política de igualdad

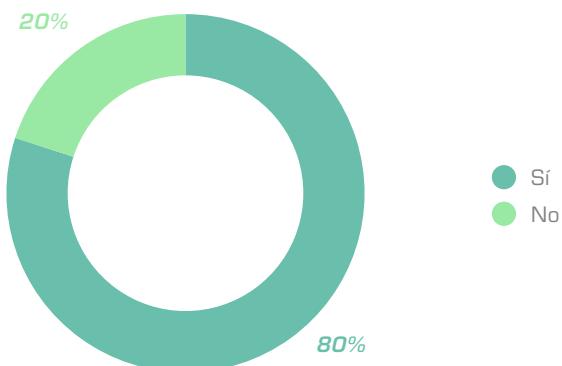
En línea con los avances ya señalados en materia de planes de igualdad, los resultados relacionados con la aplicación de políticas de igualdad entre mujeres y hombres dentro de las empresas alojadas en el PCUV refuerzan una tendencia positiva. El 80% de empresas afirman aplicar este tipo de políticas en sus organizaciones, lo que evidencia un grado de compromiso alto con los principios de equidad y no discriminación en el



ámbito laboral. Este dato sugiere que, más allá de la existencia de un plan formal, muchas empresas están adoptando prácticas y criterios que promueven la igualdad efectiva, lo cual contribuye a entornos de trabajo más inclusivos y alineados con los valores actuales de responsabilidad social.

Por otro lado, el 20% de empresas que indica no aplicar actualmente políticas de igualdad refleja un margen de mejora que debe ser asumido de forma proactiva por las propias organizaciones. Dado que las empresas del PCUV abarcan distintos tamaños, sectores y grados de madurez, la ausencia de políticas en algunos casos podría deberse a una falta de prioridad estratégica o una percepción limitada del impacto que estas medidas pueden tener en la gestión del talento y la competitividad. Sea cual sea el motivo, los datos sugieren la necesidad de seguir fomentando una visión empresarial que incorpore la igualdad como parte natural de su cultura organizativa (aunque el grupo sea muy reducido), no solo como una obligación normativa, sino como una vía para fortalecer su sostenibilidad a largo plazo. La alta implantación existente en el conjunto del Parc actúa, así como referencia y estímulo para que aquellas empresas que aún no han dado el paso puedan hacerlo de forma progresiva, realista y adaptada a su contexto.

Ilustración 47 Política de igualdad



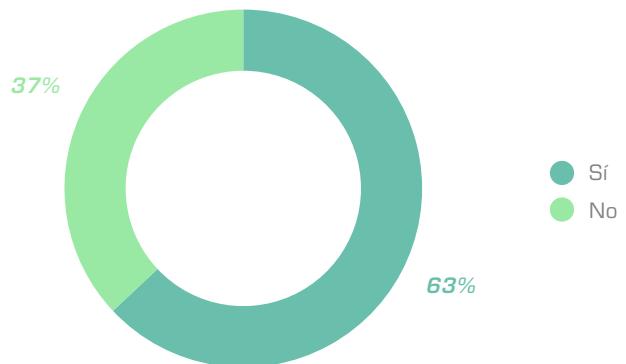
Fuente: Elaboración propia

#### 4.7.3. Memoria de sostenibilidad

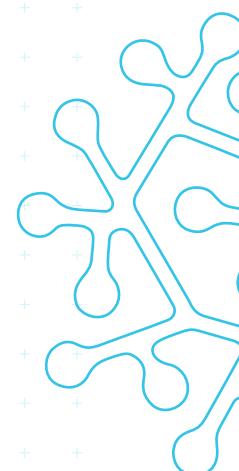
El 37% de las empresas del PCUV afirman contar con una memoria de sostenibilidad o estar actualmente en proceso de elaboración. Este dato, aunque minoritario en términos absolutos, resulta destacable si se tiene en cuenta que la elaboración de este tipo de informes aún no tiene una

obligación legal, especialmente en aquellas empresas de menor tamaño. El hecho de que más de un tercio de las empresas alojadas ya haya iniciado o completado estas memorias demuestra una creciente conciencia sobre la importancia de medir y comunicar el impacto económico, social y ambiental de su actividad. La sostenibilidad comienza así a formar parte de la cultura de gestión de un número significativo de organizaciones, algo especialmente valioso en un entorno como el del PCUV, donde la innovación y la transferencia de conocimiento están estrechamente vinculadas a la responsabilidad con el entorno. Por otro lado, el 63% de empresas que aún no dispone de una memoria de sostenibilidad refleja una situación común en el ecosistema empresarial, pero que invita a la reflexión sobre el papel estratégico que estas herramientas pueden tener. En muchos casos, la ausencia de estas memorias puede deberse a la percepción de que su elaboración supone un esfuerzo elevado o poco prioritario, especialmente en fases tempranas de desarrollo empresarial. Sin embargo, la creciente presión del mercado y las exigencias de transparencia por parte de clientes, inversores y administraciones están haciendo de estas memorias una herramienta cada vez más útil y valorada.

Ilustración 48 Memoria de sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia



#### 4.7.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte de las empresas del PCUV muestra una tendencia favorable hacia la integración de la sostenibilidad en la cultura empresarial. Un 46% de las empresas del Parc afirma conocer los ODS "en profundidad", mientras que un 38% declara tener un conocimiento "superficial". Estos datos

reflejan que una amplia mayoría (84%) tiene al menos cierta familiaridad con la Agenda 2030, lo cual demuestra una base de sensibilización sólida sobre la sostenibilidad global. Si bien un 16% aún manifiesta no conocer estos objetivos, este porcentaje representa una minoría que probablemente se verá reducida a medida que las exigencias del entorno —tanto institucionales como del mercado— continúen evolucionando hacia modelos más sostenibles. Esta distribución pone de relieve que el tejido empresarial del PCUV se encuentra en una fase activa de transición hacia un enfoque más alineado con los marcos internacionales de sostenibilidad.

Además del grado de conocimiento, el presente informe indaga en los ODS con los que más se identifican las organizaciones. En este sentido, destacan el ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura” (63%), el ODS 3 “Salud y bienestar” (62%) y el ODS 12 “Producción y consumo responsables” (54%), lo cual, refleja la naturaleza de las actividades desarrolladas en el Parc —fuertemente orientadas a la innovación, la investigación aplicada y la tecnología—, y el interés creciente por el impacto social y ambiental de los modelos de producción. Es relevante señalar que, aunque estos tres objetivos concentran las mayores adhesiones, el resto de los ODS también cuentan con representación, lo que sugiere una diversidad de enfoques sostenibles según el sector, la misión o el grado de madurez de cada empresa.

Ilustración 49 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Elaboración propia

Un informe elaborado por el [Pacto Mundial de la ONU en 2024](#), que encuestó a más de 2.300 empresas españolas, incluyendo 152 de la Comunidad Valenciana, expone un creciente interés por la sostenibilidad entre las empresas. En concreto, el 50% de las empresas españolas conocen "en profundidad" los ODS, el 38% los conoce "superficialmente" y solo el 12% "no los conoce". Por su parte, en España, los ODS con los que más se alinean las organizaciones son: el ODS 5 (Igualdad de género), seguido del ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), y, el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 12 (Producción y consumo responsables), y por último el ODS 3 (Salud y bienestar).

Al comparar los datos obtenidos en el PCUV con los resultados del informe del Pacto Mundial de la ONU para España en 2024, se pueden observar coincidencias y diferencias que enriquecen la comprensión del panorama sostenible en el ámbito empresarial. Mientras que a nivel nacional el 50% de las empresas afirma conocer los ODS en profundidad —un porcentaje ligeramente superior al 46% registrado en el PCUV, ambas muestras exponen un alto grado de familiaridad con la Agenda 2030, con alrededor del 84% y 88% respectivamente que conocen los ODS en algún grado. Este paralelismo indica una tendencia homogénea hacia la integración de la sostenibilidad en el tejido empresarial valenciano y español, aunque el PCUV presenta un porcentaje ligeramente mayor de desconocimiento (16% frente al 12%), que refleja oportunidades para reforzar la sensibilización en ambos contextos.

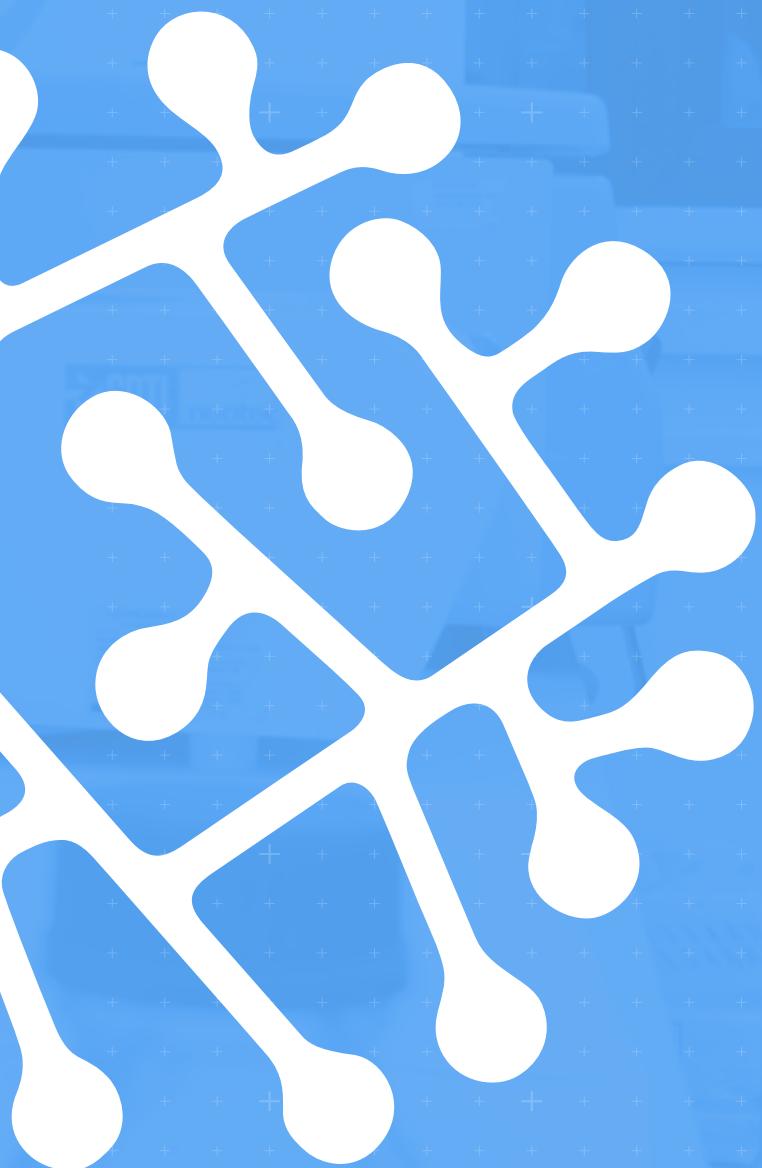
Respecto a los ODS con los que las organizaciones se identifican, el contraste es particularmente ilustrativo. En el PCUV, los objetivos más destacados están vinculados con la innovación tecnológica (ODS 9), la salud (ODS 3) y la producción responsable (ODS 12), reflejando la naturaleza científica y aplicada de las empresas del Parc. En cambio, a nivel nacional, los ODS que lideran la adhesión son más variados e incluyen la igualdad de género (ODS 5), la energía asequible y limpia (ODS 7) y el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8). Esta diferencia sugiere que el PCUV, como ecosistema especializado, enfoca su compromiso sostenible desde una perspectiva muy alineada con su misión innovadora y sectorial, mientras que la diversidad empresarial española refleja un abanico más amplio de prioridades sociales y ambientales.



5

---

## ***TESTIMONIOS***

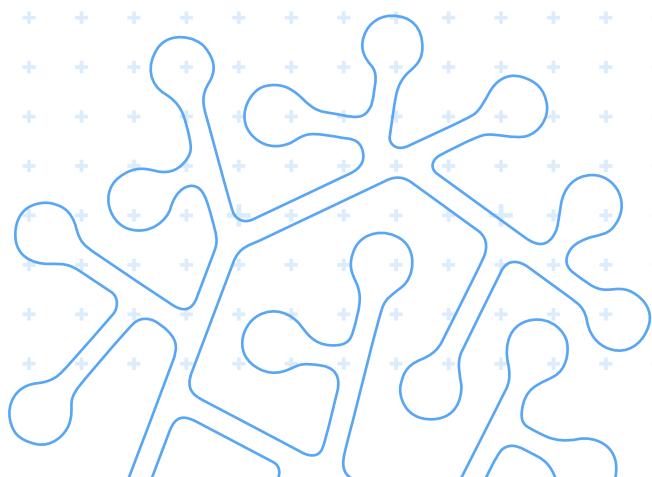




En este apartado se recogen los testimonios de representantes empresariales del PCUV en 2025, con el propósito de enriquecer los resultados cuantitativos presentados en este informe. Las entrevistas realizadas abordan los principales ejes de análisis —Innovación y Tecnología, Investigación y Desarrollo (I+D), Empleo, Economía y Finanzas, Internacionalización y Crecimiento, y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)—, así como los principales desafíos u obstáculos que cada empresa ha debido afrontar a lo largo de su trayectoria.

En el proceso de transcripción y redacción de las entrevistas, se ha buscado transmitir de la forma más fiel posible la voz de los empresarios, manteniendo la esencia de sus reflexiones y aportando al mismo tiempo una necesaria contextualización para facilitar su comprensión.

A modo de introducción, se presentan a continuación algunas de sus citas más representativas, seguidas por las entrevistas completas para quienes deseen profundizar en sus opiniones.





Francisco Segura

*Las empresas innovadoras tienen ventajas respecto a empresas tradicionales, siempre que la innovación se implemente adecuadamente*

Anabel Millán

*Sin duda, la investigación y el desarrollo son elementos esenciales para el crecimiento de las empresas innovadoras. No se puede innovar si no se investiga, y viceversa.*

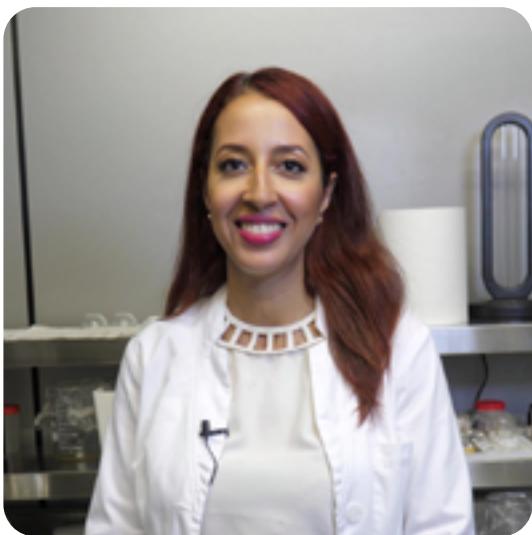
*La I+D permite crear nuevos productos y adaptar el conocimiento científico a las necesidades del mercado, fortaleciendo así el proceso de innovación empresarial*



Ángel González

*En nuestra empresa, valoramos la capacidad y el desempeño de cada persona por encima de cualquier otra característica.*

*Creemos que la sostenibilidad y la igualdad deben estar integradas en la cultura de la empresa de manera natural, más que como un trámite administrativo*



Elena Jiménez

“

*La innovación pierde sentido si no se sabe comunicar al consumidor final.*

*Como científica, disfruto en el laboratorio, pero hay otra fase igual de crucial: testear resultados, validar si hay interés real y comprobar si el producto funciona*

Carlos Giner

“

*El capital privado se mueve solo si ve un retorno rápido y elevado, algo que no siempre encaja con los tiempos y riesgos de la innovación*



Mar Urquiola

“

*En cuanto a la sostenibilidad, la elaboración de memorias no debería entenderse como una mera exigencia burocrática, sino como un ejercicio necesario que permite analizar el impacto social y ambiental de la empresa, detectar áreas de mejora y actuar con mayor conciencia*



## AMARANTO ASESORES DE GESTIÓN, S.L.

Francisco Segura

### Director

## Innovación y Tecnología

Las empresas innovadoras tienen ventajas respecto a empresas tradicionales, siempre que la innovación se implemente adecuadamente. Herramientas como la inteligencia artificial pueden aportar mucho valor, pero todo depende del uso que le des.

Estas tecnologías funcionan en base a los datos que reciben; si no se alimentan bien, no generan nuevas ideas por sí solas, por lo que se deben ver como herramientas con capacidad y velocidad de razonamiento pero que depende de exclusivamente de ti.

## Empleo

Encontrar talento es un reto para las empresas innovadoras. Las universidades en España han bajado de nivel en los últimos años: muchos jóvenes no salen suficientemente preparados. La enseñanza es demasiado teórica y poco práctica.

Además, muchos profesores nunca han trabajado fuera de la universidad,

## Investigación y Desarrollo (I+D)

No creo que la I+D sea un factor determinante en el crecimiento empresarial. Puede mejorar procesos internos, pero si hablamos de empleo, facturación o expansión, su impacto es limitado.

El crecimiento de una empresa depende mucho más del marketing y las ventas que de la I+D.

Puedes estar desarrollando soluciones muy avanzadas, pero otra empresa sin I+D y con mejor publicidad venderá más.

lo que se nota en disciplinas como ingeniería, medicina o derecho. Antes, los docentes tenían experiencia real antes de enseñar.

Las universidades deberían centrarse en transmitir conocimiento de calidad desde lo práctico y no tanto desde lo académico.



## Economía y Finanzas

Las pymes dependemos casi siempre de fondos propios, lo que limita mucho la capacidad de innovar o invertir en I+D. Acceder a subvenciones es complicado: no podemos tener a alguien dedicado exclusivamente a preparar proyectos que luego quizás ni se aprueben. Las grandes empresas sí cuentan con departamentos

especializados por lo que les puede resultar más accesible. Por otro lado, si recurrir a una consultora, se llevan entre un 10% y un 20% del total concedido. Todo esto desincentiva. La burocracia muchas veces hace que ni intentamos solicitar financiación.

## Internacionalización y Crecimiento

No es imprescindible internacionalizarse para crecer. Normalmente, la expansión exterior llega cuando ya tienes cierto tamaño y posicionamiento.

En nuestro caso, empezamos en la Comunidad Valenciana y ahora trabajamos también en Andalucía y Castilla-La Mancha, pero dar el salto al extranjero exige delegaciones y personal en otros países, algo difícil para una pyme. A veces el mercado exterior es la única opción desde el inicio, pero lo habitual es crecer primero localmente.

## Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Respecto a los planes de igualdad, somos una empresa pequeña y aquí la paridad no es un problema. De hecho, en plantilla hay más mujeres que hombres.

En empresas pequeñas rara vez surgen desigualdades como en grandes corporaciones. Respecto a las memorias de sostenibilidad, trabajamos en ingeniería medioambiental, por lo que ayudamos a otras pymes a desarrollar planes en este ámbito. Es parte de nuestra actividad.

## Principales Obstáculos

La pandemia no nos afectó demasiado: ya teníamos servidores preparados y pudimos teletrabajar sin problemas. Nuestro sector, el de residuos, fue considerado estratégico. El gran obstáculo sigue siendo la burocracia para acceder a ayudas y financiación. Todo el proceso es lento y farragoso.

Puedes contratar a una empresa externa, pero si te conceden la ayuda, se queda con un porcentaje elevado.

Da la impresión de que las subvenciones están pensadas para beneficiar a intermediarios más que a quienes realmente las necesitan. En nuestro caso, lo único que recibimos fue un bono de digitalización de unos 6.000 euros, pero ya estábamos digitalizados, así que apenas sirvió. Las ayudas deberían ser simples: un formulario claro, una evaluación justa y una respuesta rápida. Sin embargo, todo está diseñado para que desistas.



**CUCARE  
DIAGNOSTICS, S.L.**  
Anabel Millán

**Cofundadora y CEO**

## Innovación y Tecnología

*La innovación es fundamental para dinamizar el mercado con nuevos productos y servicios. Sin ella, los sectores productivos tienden a estancarse, mientras que la investigación científica sigue avanzando a gran velocidad. En ámbitos como la agricultura y la ganadería, esta brecha se hace evidente: se generan avances muy importantes en el plano científico, pero estos no llegan al productor final. Ahí es donde las empresas innovadoras juegan un papel crucial: su misión es precisamente transferir ese conocimiento y tecnología al mercado, facilitando que todo el sistema productivo evolucione en consonancia con los avances científicos.*

## Investigación y Desarrollo (I+D)

*Sin duda, la investigación y el desarrollo son elementos esenciales para el crecimiento de las empresas innovadoras. No se puede innovar si no se investiga, y viceversa. La I+D permite crear nuevos productos y adaptar el conocimiento científico a las necesidades del mercado, fortaleciendo así el proceso de innovación empresarial.*

## Empleo

*No considero que contratar talento sea un problema para las empresas innovadoras. Los perfiles con formación investigadora suelen ser multidisciplinares, con una visión tanto innovadora como aplicada,*

*lo que facilita su integración en el mercado laboral. Este tipo de profesionales no solo aportan conocimiento técnico, sino también capacidad de adaptación y orientación hacia la productividad.*



## Economía y Finanzas

La posibilidad de financiar una empresa exclusivamente con fondos propios depende del tipo de negocio. En empresas innovadoras que incorporan I+D+i, es prácticamente imprescindible contar con capital externo. La investigación requiere tiempo, personal cualificado, reactivos y otros recursos costosos.

En las fases iniciales, cuando la empresa aún no tiene capacidad para absorber completamente los costes

de investigación y comercialización, es fundamental disponer de subvenciones o inversiones externas.

No obstante, las ayudas públicas suelen ser limitadas y altamente competitivas, lo que representa una dificultad añadida para las pequeñas empresas que están desarrollando productos novedosos cuyo comportamiento en el mercado todavía es incierto.

## Internacionalización y Crecimiento

La necesidad de internacionalizarse depende del mercado objetivo. Si este se encuentra íntegramente en el ámbito nacional, no siempre es imprescindible salir. En nuestro caso, aunque podríamos operar solo en España, estamos recibiendo cada vez más demanda desde otros países, especialmente en regiones con granjas y sistemas de producción más grandes, donde los problemas que resolvemos ya están presentes. La internacionalización no solo nos fortalece como empresa, sino que nos posiciona estratégicamente antes que otros actores a nivel global.

Además, nuestra metodología permite recibir muestras desde cualquier parte del mundo, lo que facilita la expansión sin necesidad de contar con presencia física.

## Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Respecto a los planes de igualdad, hemos observado un cambio positivo en los últimos años, aunque aún queda camino por recorrer. En las pequeñas empresas innovadoras y de base científica, como la nuestra, la desigualdad de género no es tan marcada como en sectores más tradicionales. De hecho, en los altos cargos solemos encontrar tanto a mujeres como a hombres, lo cual refleja una mayor equidad en estos ámbitos. En cuanto a la sostenibilidad, consideramos que debe caminar de la mano con la innovación. No podemos desarrollar innovaciones que no sean sostenibles en el tiempo. Toda innovación, independientemente de su propósito, debe estar orientada a garantizar su viabilidad ambiental, social y económica. Solo así será posible mantenerla en el largo plazo.



**DATIPIC S.L.**  
Ángel González

**Fundador y CTO**

## Innovación y Tecnología

Las empresas tecnológicas tenemos una ventaja muy grande: facilitar que los trabajadores puedan trabajar desde cualquier lugar. La presencialidad no es necesaria, y podemos trabajar en casa. A nosotros nos da igual cuándo nuestro personal trabaje, lo importante es que hay unos límites que se deben cumplir.

Otra ventaja son los gastos: solo necesitamos invertir en ordenadores. Además, la nube permite desarrollar todos nuestros programas y nos proporciona muchas herramientas y facilidades para adoptar sus tecnologías. La inteligencia artificial puede mejorar la propuesta de valor de las empresas. Los clientes perciben su potencial: nosotros nos dedicamos a la IA y el 90% de nuestros clientes vuelve a contactarnos para seguir desarrollando su negocio, lo que demuestra que la IA ofrece un valor real.

## Investigación y Desarrollo (I+D)

La I+D es indispensable para el crecimiento de las empresas. Es donde se estudia una necesidad y, a partir de ahí, se pueden ampliar horizontes. Incentivar la I+D mediante ayudas permite presentar proyectos incluso cuando tienen cierta incertidumbre, desarrollando modelos de negocio innovadores con métricas interesantes.

## Empleo

La búsqueda de talento es bastante compleja. En la era digital, herramientas como ChatGPT pueden indicar cómo responder en una entrevista, lo que es maravilloso para el candidato, pero dificulta evaluar habilidades reales desde el lado del empleador. Creo que a la universidad le falta dar un paso para que la transición de lo académico a lo práctico no sea tan abrupta.



## Economía y Finanzas

*La importancia de conseguir financiación para las empresas innovadoras depende de su línea de negocio. En nuestro caso, como empresa tecnológica, tenemos pocos gastos: personal, consultoría y espacio.*

## Internacionalización y Crecimiento

*La internacionalización no es un objetivo en sí mismo, sino la consecuencia natural de que tu producto empiece a recomendarse de boca en boca. Cuando comienzas, vendes a tus contactos personales, quienes a su vez tienen otros contactos, incluso en otras ciudades o países y eso te lleva a la internacionalización.*

## Principales Obstáculos

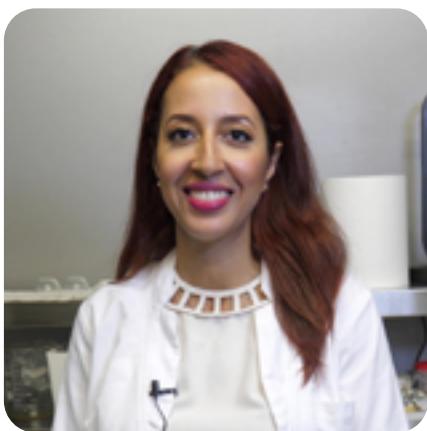
*Hemos tenido varios obstáculos, no obstante, voy a destacar el regional. Cada región tiene sus particularidades. En Valencia, el desarrollo de nuevos proyectos requiere establecer contactos previos dentro de la empresa, mientras que en otras ciudades es más sencillo acceder directamente a posibles clientes o colaboradores. Esto hace que la estrategia para impulsar proyectos tenga que adaptarse al contexto local.*

*No necesitamos financiación, nunca la hemos tenido ni la esperamos. Para empresas más grandes, de 50 o 100 trabajadores, la financiación puede ser necesaria para acelerar el crecimiento.*

## Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

*En nuestra empresa, valoramos la capacidad y el desempeño de cada persona por encima de cualquier otra característica. Creemos que la sostenibilidad y la igualdad deben estar integradas en la cultura de la empresa de manera natural, más que como un trámite administrativo. Por ejemplo, cualquier iniciativa de sostenibilidad o igualdad que se implemente, debe tener sentido para nuestro negocio y reforzar nuestra forma de trabajar, en lugar de generar burocracia innecesaria.*




**HELENIS  
BIOCOSMETICS, S.L.**

Elena Jiménez

**CEO y Co-Fundadora**
**Innovación  
y Tecnología**

Las empresas innovadoras tienen ventajas y desventajas frente a las tradicionales. Muchas veces el público no entiende la innovación detrás de un producto y, si no la comprende, no está dispuesto a pagar por ella. En ese sentido, innovar puede convertirse en desventaja si no se comunica bien. A menudo implica salirse de las tendencias y marcar un camino distinto, lo que obliga a invertir más en marketing y comunicación para que el mercado lo valore. La inteligencia artificial es útil, pero no tan inteligente como creemos. Puede ayudar, sí, pero siempre depende de la capacidad del usuario para detectar si realmente aporta valor.

**Empleo**

Encontrar talento es un gran reto, sobre todo para las start-ups con recursos limitados. En fases iniciales hay que decidir con cuidado dónde invertir. El talento es importante, pero no suficiente si el producto no funciona en el mercado. Integrar a una

**Investigación y  
Desarrollo (I+D)**

La innovación pierde sentido si no se sabe comunicar al consumidor final. Como científica, disfruto en el laboratorio, pero hay otra fase igual de crucial: testear resultados, validar si hay interés real y comprobar si el producto funciona. La biotecnología avanza a un ritmo vertiginoso, con lanzamientos constantes, y es imposible abarcarlo todo. Por eso hay que ser selectivos, identificar qué innovaciones son relevantes y en qué campos centrarse. La clave está en escuchar al consumidor y transmitirle el valor de lo que haces.

persona lleva tiempo: conocerla, formarla y comprobar si es capaz de asumir las tareas. Además, normalmente se necesita un equipo con diferentes habilidades, lo que hace que la selección y la formación sean procesos exigentes y complejos.



## Economía y Finanzas

Las empresas innovadoras dependen mucho de la financiación externa. Al inicio, los gastos son elevados y se suele pensar que con una pequeña inversión basta, pero la realidad es distinta: las materias primas son caras y el desarrollo requiere más capital. Si empiezas de forma artesanal puedes autofinanciarte, pero el crecimiento será lento.

## Internacionalización y Crecimiento

La internacionalización es clave para crecer. En nuestro caso, al tener un producto innovador que se aleja de las tendencias tradicionales, a veces el consumidor local no lo entiende del todo. Por eso buscamos mercados donde la innovación tiene más recorrido y se valora la diferenciación. En países como Alemania, Dinamarca o Estados Unidos el público está más preparado para aceptar este tipo de propuestas. No hace falta esperar a una fase avanzada para internacionalizarse: según el producto, puede ser la mejor estrategia desde el inicio.

## Principales Obstáculos

El principal obstáculo ha sido llegar al consumidor final. En España hay excelentes científicos y proyectos innovadores, pero comunicar ese valor al mercado es lo más difícil. Al inicio, los retos son tener la idea y conseguir financiación; después, cuando el producto ya está en el mercado, la gran dificultad es hacerse visible y lograr que el consumidor entienda la propuesta. La comunicación es, sin duda, uno de los mayores desafíos.

En cambio, para lanzar un producto sólido desde el principio necesitas inversión externa, lo que te permite perfeccionarlo y ganar tiempo. También influye el público objetivo: si es más modesto, la inversión puede ser menor; si apuntas al segmento premium, la exigencia económica es mayor.

## Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Los planes de igualdad deberían ser obligatorios. Aunque se han dado pasos, persiste la brecha en puestos directivos y en salarios. He visto casos en los que hombres y mujeres realizan el mismo trabajo y cobran distinto. Todas las empresas, independientemente de su tamaño, deberían contar con planes que definan tareas y retribuciones de manera transparente. También creo que las mujeres están plenamente capacitadas para asumir trabajos de producción y fabricación, incluso si requieren esfuerzo físico. En cuanto a sostenibilidad, cada empresa debe ser responsable del impacto que genera y ser transparente con el consumidor y su entorno. No se trata de crear burocracia, sino de asumir un compromiso real con la sociedad y el medio ambiente.





## I MAS D GESTION INFORMATICA, S.L.

Carlos Giner

**Gerente**

### Innovación y Tecnología

Las empresas innovadoras tienen la ventaja de lanzar productos y servicios que nadie más ofrece. Mantener un proceso constante de innovación permite diferenciarse y generar más negocio. Sin embargo, innovar no es tan simple como tener una idea y venderla. Implica riesgos económicos y de tiempo: puedes crear algo muy novedoso que luego no tenga aceptación, o encontrarte con la dificultad de implantarlo. Es un proceso complejo y costoso que requiere capacidad para asumir esas cargas. La inteligencia artificial está transformando todo; lo que antes parecía imposible hoy puede ser viable gracias a estas herramientas.

### Empleo

El gran problema no es encontrar talento, sino retenerlo: las pymes no podemos competir con los sueldos de las grandes empresas. Ellas tienen grandes clientes, facturan más y pueden pagar salarios que para nosotros son inasumibles. No es falta de voluntad de pagar mejor, sino imposibilidad de escalar esos

### Investigación y Desarrollo (I+D)

La I+D es diferencial para el crecimiento de las empresas innovadoras. La clave no es solo innovar, sino también saber vender esa innovación junto a la oferta existente.

Eso puede marcar la diferencia entre perder clientes o atraerlos de la competencia. Si no innovas, otros te superan y acabas perdiendo cuota de mercado hasta ser absorbido o desaparecer.

sueldos a toda la plantilla. En las empresas innovadoras se necesitan perfiles polivalentes, y, cuando formas a alguien, lo integras en la cultura de la empresa y luego se marcha porque le ofrecen un sueldo muy superior; el impacto es desastroso. Lo sufrimos mucho en las pymes.



## Economía y Finanzas

Es muy raro que una empresa arranque solo con fondos propios, salvo que provenga de otra con músculo financiero. Lo habitual es necesitar financiación desde el inicio: innovar implica investigar, y eso es gasto. Hay dos vías: la financiación pública, con ayudas o préstamos, aunque el acceso es complicado y las estructuras burocráticas hacen que parte del dinero se quede en el camino.

Y la privada, que busca únicamente rentabilidad. Aquí hay que ser muy cuidadosos: puedes acabar siendo casi un empleado de tu propio inversor si no gestionas bien la relación. El capital privado se mueve solo si ve un retorno rápido y elevado, algo que no siempre encaja con los tiempos y riesgos de la innovación.

## Internacionalización y Crecimiento

No todo el mundo quiere crecer. Crecer implica más personal, más operaciones y más estructura. Si aspiras a ser multinacional, adelante, pero cada empresa debe tener claro su objetivo. En algunos sectores la internacionalización es necesaria. Nosotros hemos hecho algunas incursiones en el exterior, pero no buscamos crecer demasiado. Las grandes compañías parecen invulnerables, pero cuando atraviesan una crisis, la caída es dura. En 2008 y con el COVID muchas no sobrevivieron a la carga social y los despidos. Preferimos mantenernos estables.

## Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Sobre los planes de igualdad, no voy a ser políticamente correcto: estoy en contra de imponer cuotas. Defiendo el mérito. No me importa el género, la altura o la raza; si alguien es bueno, lo contrato. Pero contratar por cumplir una cuota en lugar de por preparación me parece contrario a la lógica empresarial. En cuanto a sostenibilidad, creo que todos tenemos la obligación de cuidar el planeta, pero con lógica y proporcionalidad. Si eres una pyme tecnológica que apenas consume papel y electricidad, no tiene sentido imponer memorias de sostenibilidad como si fueras una industria química. Eso solo añade cargas económicas y burocráticas. Es necesario regular, sí, pero con sentido común.

## Principales Obstáculos

Uno de los mayores obstáculos ha sido la pérdida de personal cualificado. También lo fueron las crisis, especialmente la de 2008 y la del COVID. La diferencia es que aprendimos a autofinanciarnos y a mantener

músculo económico. Durante el COVID, aunque no entraban proyectos nuevos, no hicimos EREs ni recortes al personal. Aguantamos, y eso también es parte de innovar: estar preparado para resistir.



INNCEINNMAT, S.L.

Mar Urquiola

COO

## Innovación y Tecnología

Las empresas innovadoras están sujetas a los constantes cambios del mercado y a la coyuntura geopolítica, en un contexto donde todo está interrelacionado y lo que ocurre a nivel global impacta también de manera local. Innovar no siempre es sencillo: requiere un mercado receptivo, capaz de absorber esa innovación, y no siempre se da. En este sentido, la inteligencia artificial puede ser un apoyo, ya que aporta ideas para mejorar procesos, pero no sustituye a la persona. Se trata más bien de un "compañero de viaje" y no de un reemplazo, aunque a veces se venda como tal.

## Empleo

Uno de los grandes retos de las empresas innovadoras es contar con profesionales realmente capacitados. En un proceso de selección, aunque los currículums suelen ser atractivos sobre el papel, en la práctica no siempre se traducen en las competencias necesarias. Además de formación, se requieren habilidades transversales

## Investigación y Desarrollo (I+D)

La I+D se ha convertido en un elemento imprescindible para cualquier empresa. Hace dos décadas podía considerarse algo novedoso, pero en la actualidad es una necesidad: quien no innova corre el riesgo de quedarse atrás, es decir, si no introduces innovación, los competidores te pasan por encima y tus clientes van a mirar a otra parte. Para mí, los tres pilares fundamentales de una empresa son la I+D+i, el capital humano y la financiación.

como el trabajo en equipo, la capacidad de adaptación y el compromiso. En organizaciones pequeñas, una selección inadecuada puede resultar especialmente perjudicial. Por eso, más allá del talento, lo fundamental es contar con personas comprometidas, críticas y dispuestas a crecer dentro de la empresa.



## Economía y Finanzas

*El trabajo con financiación propia exige un esfuerzo considerable, pero permite mantener independencia y libertad en la orientación del proyecto, así como en la definición de la ética y los objetivos de desarrollo.*

*Aun así, es normal que a medida que las empresas crecen necesiten mayor financiación externa, lo que forma parte del proceso natural de expansión.*

## Internacionalización y Crecimiento

*La internacionalización no es una opción, sino una necesidad, pero depende el tipo de empresa que seas, para empresas más pequeñas y sin vocación de crecimiento global, no siempre resulta un requisito indispensable.*

## Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

*Los planes de igualdad deberían estar normalizados en cualquier organización, del mismo modo que existen planes de prevención u otras políticas internas. Nosotros, incluso siendo una empresa pequeña, estamos desarrollando un plan de igualdad, pero no por obligación legal, sino como una herramienta estratégica que nos permite estructurarnos mejor para el futuro.*

## Principales Obstáculos

*El principal obstáculo no ha estado dentro de la empresa, sino en factores externos como la pandemia, los retrasos en los pagos de proyectos o los cambios imprevistos del entorno. Lo más difícil son siempre las situaciones que no dependen directamente de la propia organización.*

*En cuanto a la sostenibilidad, la elaboración de memorias no debería entenderse como una mera exigencia burocrática, sino como un ejercicio necesario que permite analizar el impacto social y ambiental de la empresa, detectar áreas de mejora y actuar con mayor conciencia.*

6

---

***INDICE DE  
INNOVACIÓN***





Tras conocer los resultados cuantitativos y cualitativos del informe, presentamos un nuevo capítulo en esta edición del Programa; un Índice de Innovación. Este instrumento ofrece una medida objetiva y comparable del grado de innovación de las empresas, al tiempo que sirve como herramienta de autoevaluación para identificar sus fortalezas y detectar oportunidades de mejora.

La innovación es el sello distintivo del PCUV, aunque se desarrolla con intensidad diversa entre las empresas. Algunas concentran recursos en tecnologías disruptivas o productos pioneros, situándose a la vanguardia del sector, mientras que otras avanzan de manera gradual, introduciendo mejoras organizativas, adoptando herramientas digitales o estableciendo alianzas estratégicas. Esta coexistencia de ritmos y enfoques genera un ecosistema equilibrado, en el que conviven compañías líderes en innovación con otras que están consolidando su capacidad innovadora. Comprender estas diferencias cumple un doble propósito: funciona como termómetro del nivel innovador y aporta un criterio objetivo para la toma de decisiones estratégicas.

## 6.1. Construcción del Índice

La construcción de este índice sintético ayuda a medir el grado de innovación de las empresas del Parc a partir de 8 variables esenciales. El diseño del índice tiene como referencia las directrices del [Manual de Oslo 2018](#), mecanismo internacional para la medición de la innovación elaborado por la OCDE y Eurostat. Dicho manual amplía el concepto de innovación más allá de la I+D, incluyendo actividades como la adopción de tecnologías avanzadas, la colaboración con agentes externos, la introducción de nuevos productos o procesos, entre otros.

El índice ha sido adaptado de los datos específicos de la encuesta PIDE (2025), lo que permite reflejar con mayor precisión las particularidades del ecosistema innovador del PCUV. Su escala va del 0 al 8, clasificando a las entidades en 3 niveles de intensidad innovadora: bajo, medio y alto. Además de ofrecer a las empresas la posibilidad de autoevaluarse, constituye una herramienta estratégica para el PCUV, ya que puede emplearse como criterio objetivo en procesos de selección de nuevos residentes cuando la demanda de espacio supere la capacidad disponible.



## 6.2. Metodología

El índice se ha construido a partir de preguntas de la encuesta PIDE (2025), relacionadas con aspectos fundamentales de la innovación, tales como:

- Tipo de innovación (producto, proceso, organizativa, comercial)
- Uso de Inteligencia Artificial (IA)
- Actividades de I+D internas/externas
- Ayudas públicas de I+D recibidas
- Participación en proyectos colaborativos de I+D
- Propiedad intelectual y/o industrial registrada
- % de ventas de productos/servicios innovadores
- % de gasto en I+D

Cada uno de estos elementos fue transformado en un valor numérico y estandarizado. Las variables fueron tratadas como dicotómicas (1= presencia de la característica; 0= ausencia), permitiendo asignar un punto por cada dimensión cumplida. De este modo, cada empresa puede alcanzar un valor mínimo de 0 y un máximo de 8 puntos.

Sobre esta base, se establecieron tres niveles de innovación que se describen en la Tabla 7.

Tabla 7 Niveles del Índice de Innovación

Descripción	Nivel de innovación	Puntuación
Actividad innovadora incipiente o puntual Requiere impulso estratégico	Bajo	0-2
Esfuerzos innovadores moderados o en proceso de consolidación	Medio	3-5
Perfil innovador consolidado, con múltiples dimensiones activas	Alto	6-8

Fuente: Elaboración propia

### 6.3. Herramienta de autodiagnóstico

Las preguntas del cuestionario correspondientes a cada variable de estudio se presentan en la Tabla 8, que además actúa como una herramienta de autodiagnóstico. De este modo, las empresas pueden completarla para identificar su nivel de innovación —bajo, medio o alto— y obtener una visión orientativa de su grado de innovación.

Tabla 8 Herramienta de autodiagnóstico

Descripción	Cumple (X)	Puntuación
¿Ha realizado algún tipo de innovación en productos, servicios o procesos?		/1
¿Ha utilizado Inteligencia Artificial (IA) en alguno de sus procesos o actividades?		/1
¿Ha desarrollado actividades de I+D internas, externas o colaborativas?		/1
¿Ha recibido ayudas/subvenciones/financiación pública de I+D?		/1
¿Ha participado en proyectos de I+D colaborativos con universidades, centros de investigación o empresas?		/1
¿Tiene alguna protección de propiedad intelectual y/o industrial (patentes, marcas, etc.)?		/1
¿Más del 25% de sus ventas provienen de productos o servicios nuevos o mejorados?		/1
¿Más del 25% de sus gastos se destinaron a actividades de I+D?		/1
<b>TOTAL</b>		<b>/8</b>

*Nota: Las respuestas deben considerar los últimos dos años/periodos*

*Fuente: Elaboración propia*

Tras esta breve descripción, se presentan los resultados del Índice de Innovación 2025 del PCUV, elaborados a partir de las respuestas de las empresas participantes del presente informe. Los datos se muestran de manera agregada para preservar la confidencialidad y reflejar la tendencia general del ecosistema.

## 6.4. Índice de Innovación 2025

El 91% de las empresas del PCUV alcanza un Índice de Innovación medio o alto, lo que evidencia la consolidación de un ecosistema orientado hacia la I+D+i y hacia la incorporación sistemática de mejoras en sus procesos, productos y modelos de negocio.

Tabla 9 Índice de Innovación 2025

Descripción	Nivel de innovación	Puntuación
Actividad innovadora incipiente o puntual Requiere impulso estratégico	Bajo	0-2
Esfuerzos innovadores moderados o en proceso de consolidación	Medio	3-5
Perfil innovador consolidado, con múltiples dimensiones activas	Alto	6-8

*Fuente: Elaboración propia*

Al analizar los datos más de cerca:

- Nivel bajo (0-2 puntos, 9% de las empresas): Este grupo representa organizaciones con menor desarrollo en capacidades de innovación, con limitada iniciativa en I+D+i.
- Nivel medio (3-5 puntos, 46% de las empresas): Estas empresas muestran un compromiso activo con la innovación, implementando proyectos y procesos innovadores de manera parcial. Si bien participan en varias iniciativas, aún existe un margen significativo para consolidar metodologías de innovación sistemáticas y fortalecer una cultura organizacional que promueva la creatividad y el desarrollo tecnológico.
- Nivel alto (6-8 puntos, 45% de las empresas): Este grupo evidencia un ecosistema altamente competitivo y dinámico. La presencia de 8 empresas con la puntuación máxima (8/8) destaca la existencia de empresas innovadoras con capacidad de generar ventajas competitivas sostenibles y de servir como referentes para la adopción de mejores prácticas en todo el ecosistema.

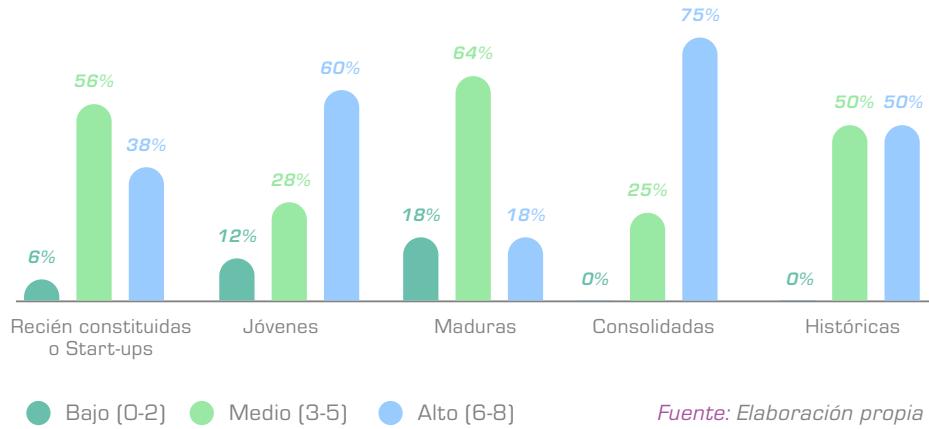
Los resultados generales del Índice de Innovación se analizan a continuación de manera desagregada, tomando en consideración variables clave como la antigüedad empresarial, el área de actividad y el tamaño organizacional. Este enfoque ayuda a identificar diferencias específicas entre grupos de empresas con características particulares.

## 6.5. Índice de Innovación según antigüedad empresarial

El análisis del Índice de Innovación en función de la antigüedad de las empresas del PCUV revela patrones diferenciados según el tiempo de trayectoria de la organización. Las empresas “recién constituidas o start-ups” (Del 2021 al 2025) presentan un índice promedio de 5, indicando un nivel de innovación medio, similar al observado en las empresas “jóvenes” (Del 2011 al 2020), que también obtienen un índice de 5. Las empresas “maduras” (Del 2001 al 2010) muestran un índice ligeramente inferior, de 4, manteniéndose en un rango medio, aunque reflejando un menor dinamismo innovador en comparación con los grupos más recientes.

Por su parte, las empresas “consolidadas” (De 1991 al 2000) e “históricas” (Antes de 1991) destacan con un índice de 6, lo que se traduce en un nivel alto de innovación. Este resultado sugiere que la experiencia acumulada, la estabilidad en el mercado y la consolidación de procesos internos pueden favorecer la capacidad de innovación en empresas con mayor trayectoria.

Ilustración 50 Índice de Innovación según antigüedad empresarial



Fuente: Elaboración propia

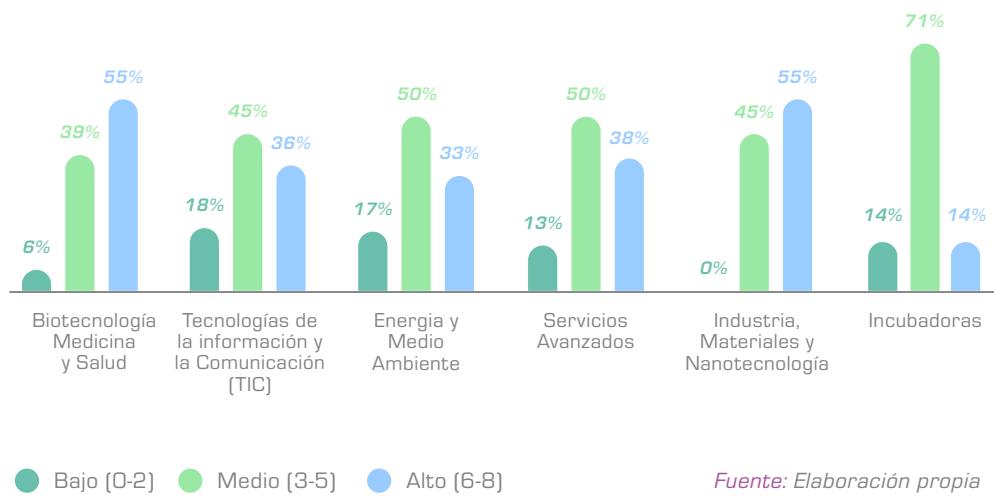
**“El Índice de Innovación se mantiene medio-alto en todos los rangos de antigüedad, con mayor dinamismo en las empresas consolidadas e históricas”**

## 6.6. Índice de Innovación según área de actividad

La comparación del índice de innovación por sector revela un patrón diferenciado. Los sectores de “Biotecnología, Medicina y Salud”, e “Industria, Materiales y Nanotecnología” encabezan el ranking con un índice de 6, lo que los posiciona en el nivel más alto de innovación del PCUV. En el extremo opuesto, “Servicios Avanzados” e “Incubadoras” registran un índice de 4, el más bajo observado en este análisis. Entre ambos extremos se sitúan los sectores de “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)” y “Energía y Medio Ambiente”, con un índice de 5 y, por tanto, un nivel medio de innovación.

La amplitud de la brecha —2 puntos entre áreas con mayor y menor índice— es especialmente relevante, ya que evidencia que la innovación dentro del PCUV se concentra de forma notable en áreas vinculadas a la biotecnología y el desarrollo industrial avanzado. Este diferencial refleja un perfil de especialización en el que ciertos sectores capitalizan de forma más intensa las capacidades y recursos disponibles, mientras otros muestran un potencial todavía por explotar.

Ilustración 51 Índice de Innovación según área de actividad



Fuente: Elaboración propia

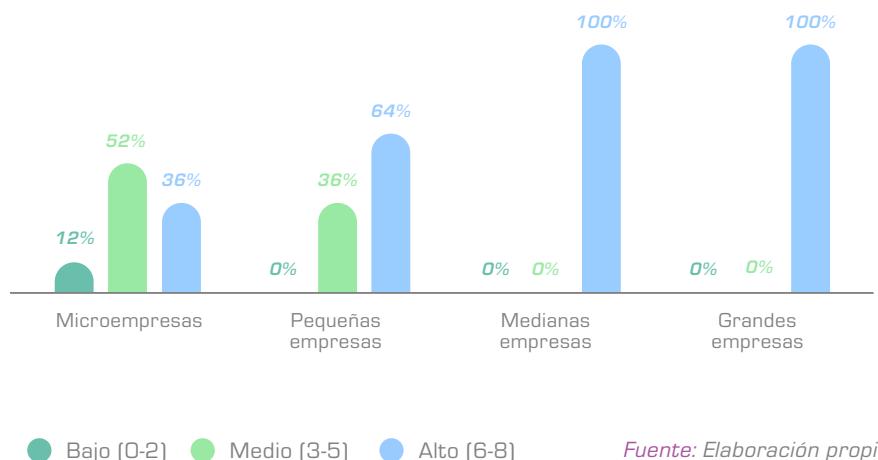
**“El Índice de Innovación varía entre áreas, siendo más alto en ‘Biotecnología, Medicina, Salud’ e ‘Industria, Materiales y Nanotecnología’, y menor en ‘Servicios Avanzados’ e ‘Incubadoras’”**

## 6.7. Índice de Innovación según tamaño de empresa

El análisis del Índice de Innovación por tamaño empresarial muestra un aumento progresivo de los valores conforme crece la dimensión de la organización. Las “microempresas” registran un índice de 5, correspondiente a un nivel medio de innovación. Las “pequeñas empresas” alcanzan un índice de 6, situándose ya en un nivel alto, mientras que las “grandes empresas” presentan un índice de 7, lo que confirma una diferencia positiva y sostenida en favor de las organizaciones de mayor tamaño. Las “medianas empresas” obtienen un valor de 8, el más alto del conjunto; sin embargo, este resultado debe interpretarse con cautela, ya que procede de una única observación (1 empresa; valoración 8) y no puede considerarse representativo.

En términos generales, los datos evidencian que, dentro del PCUV, el tamaño empresarial guarda una relación con el nivel de innovación: a medida que la empresa crece, su capacidad innovadora tiende a incrementarse. Esta diferencia entre pequeñas y grandes empresas, reflejada en un punto adicional de media, resulta estadísticamente relevante para comprender cómo la escala organizativa puede favorecer la innovación, ya sea por una mayor disponibilidad de recursos, una estructura más robusta o un alcance operativo más amplio.

Ilustración 52 Índice de Innovación según tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia

*“El Índice de Innovación se incrementa a medida que crece el tamaño de la empresa, alcanzando los niveles más altos en las medianas y grandes empresas”*

7

---

# HALLAZGOS Y TENDENCIAS EMPRESARIALES





Los resultados del Programa PIDE (2025) ofrecen mucho más que cifras aisladas: contienen patrones y conexiones que ayudan a comprender cómo se comportan y evolucionan las empresas del PCUV. En este apartado hemos seleccionado ocho hallazgos clave obtenidos al comparar distintas variables entre sí.

Si bien los cruces posibles podrían ser prácticamente innumerables al considerar todas las dimensiones de los datos descriptivos previamente presentados, hemos destacado aquellos que, en la actualidad, resultan más relevantes por su capacidad de mostrar tendencias transversales, diferencias entre sectores y conductas que inciden directamente en la competitividad del Parc. El propósito es ir más allá de la mera descripción de datos y ofrecer insights claros que permitan a cualquier lector —tanto técnico como no especializado— visualizar las dinámicas que impulsan la innovación, la colaboración y el crecimiento empresarial dentro del PCUV.

## 7.1. Uso de Inteligencia Artificial según antigüedad empresarial

En secuencia con los patrones observados por antigüedad, área de actividad y tamaño empresarial en los análisis anteriores del Índice de Innovación, a continuación, consideramos las mismas variables para detectar el uso de la IA en el Parc.

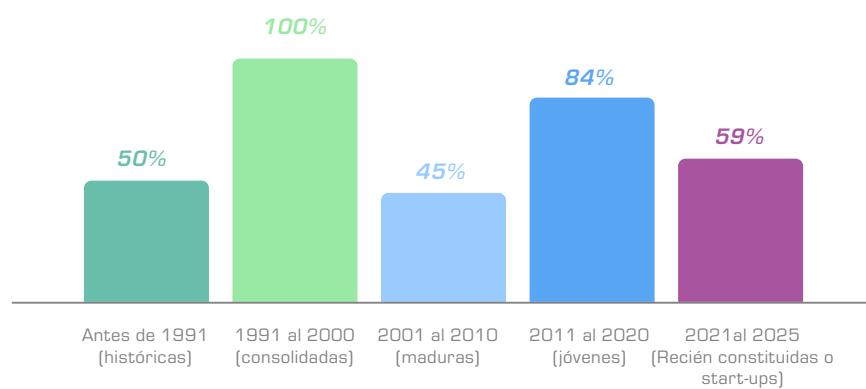
El análisis por año de constitución de las empresas del PCUV muestra que la IA se ha incorporado en organizaciones de diferentes tiempos de trayectoria, aunque con niveles de uso diferenciados. Entre las empresas anteriores a 1991 “históricas”, la adopción alcanza el 50% (1 de 2), lo que indica que incluso las más antiguas han comenzado a integrar estas herramientas en sus operaciones. Las creadas entre 1991 y 2000 “consolidadas” presentan una adopción total, con el 100% de sus integrantes (4 de 4) utilizando IA, aunque se trata de un grupo reducido en número. En cambio, las fundadas entre 2001 y 2010 “maduras” muestran el menor nivel de adopción proporcional, con un 45% (5 de 11), lo que sugiere un ritmo más gradual de incorporación.

A partir de 2011, la adopción de IA gana impulso. Las empresas establecidas entre 2011 y 2020, consideradas “jóvenes”, alcanzan un 84% de uso (21 de 25), lo que refleja una integración muy extendida y, además, un peso significativo dentro del PCUV. Por su parte, las “recién constituidas o start-ups”, creadas entre 2021 y 2025, forman el grupo más numeroso (34 empresas) y presentan un 59% de adopción (20 de 34).



Aunque su porcentaje es menor, su volumen absoluto las convierte en el mayor aporte de usuarios de IA en el Parc. En conjunto, la secuencia evidencia que la IA se ha extendido a todas las generaciones empresariales del PCUV, con una adopción especialmente intensiva en las compañías “jóvenes” y un crecimiento sostenido en las más recientes, donde la tecnología se incorpora desde el inicio como parte de su estrategia de desarrollo.

**Ilustración 53** Uso de Inteligencia Artificial según antigüedad empresarial



*Fuente: Elaboración propia*

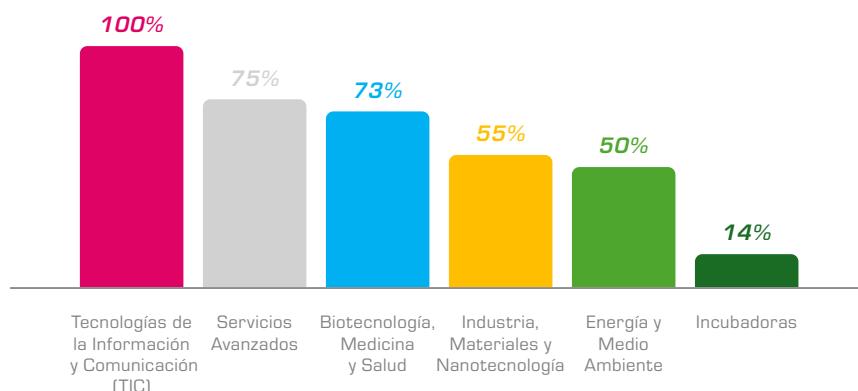
***“La adopción de IA está presente en todas las generaciones empresariales del PCUV, con mayor presencia/intensidad en las creadas en las 2 últimas décadas”***

## 7.2. Uso de Inteligencia Artificial según área de actividad

El análisis del uso de la IA en el PCUV evidencia que esta tecnología está presente en todas las áreas del Parc, aunque con distintos niveles de implantación según la especialización y el peso de cada una dentro del ecosistema. En la caracterización inicial de las empresas se presentó la distribución por áreas, incorporando una categoría de “Otras actividades” para englobar casos de naturaleza transversal o con denominaciones particulares. Para el análisis comparativo actual, esta categoría se ha redistribuido entre las seis áreas de actividad actuales en el Parc, atendiendo a su afinidad temática, con el objetivo de garantizar una lectura más homogénea y directamente comparable del grado de adopción de la IA en cada área. Dicho esto, los resultados muestran que, “Tecnologías de la

“Información y Comunicación (TIC)” destaca con una adopción total: el 100% de sus empresas (11 en total) utilizan IA, lo que tiene cierta lógica debido a su naturaleza. Le siguen “Servicios Avanzados”, con un 75% de adopción (6 de 8 empresas), evidenciando la aplicación de IA en consultoría, ingeniería y servicios tecnológicos especializados. Muy cerca se sitúa “Biotecnología, Medicina y Salud”, con un 73% de adopción (24 de 33 empresas). En niveles intermedios se encuentran “Industria, Materiales y Nanotecnología” con un 55% de adopción (6 de 11 empresas) y “Energía y Medio Ambiente” con un 50% (3 de 6 empresas), ambos con un peso moderado, pero con un avance significativo en la integración de IA en procesos productivos y sostenibles. Finalmente, “Incubadoras” presenta un 14% de adopción (1 de 7 empresas), un dato que, lejos de ser un indicador de rezago, responde a que muchas de sus empresas están en fases iniciales de desarrollo, lo que abre una oportunidad para que la IA se incorpore progresivamente a medida que sus proyectos maduren. En conjunto, estos resultados reflejan que la IA se extiende en todo el PCUV con una intensidad variable, en la que el liderazgo por adopción lo comparten “Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)” y “Servicios avanzados”, mientras que otras áreas, aunque con menor presencia relativa, muestran un potencial importante de crecimiento en el corto y medio plazo.

**Ilustración 54** Uso de Inteligencia Artificial  
según área de actividad



Fuente: Elaboración propia

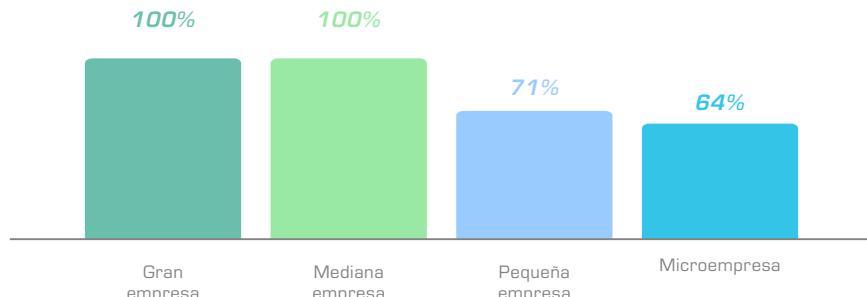
**“La adopción de IA está presente en todas las áreas del PCUV, con mayor intensidad en ‘Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)’ y ‘Servicios Avanzados’, que lideran la integración tecnológica”**

### 7.3. Uso de Inteligencia Artificial según tamaño de empresa

En línea con lo observado en el análisis por sectores, el uso de la IA en el PCUV mantiene una presencia transversal cuando se analiza por tamaño de empresa, aunque con diferencias en su grado de implantación. Las “grandes empresas” presentan una adopción total, con un 100% de integración (3 de 3), al igual que las “medianas empresas”, que, aunque con menor representación numérica (1 empresa en total, 100%) también declaran un uso pleno de esta tecnología. En el caso de las “pequeñas empresas”, el 71% (10 de 14) utiliza IA, lo que las sitúa como el grupo con el segundo mayor porcentaje de adopción dentro de las categorías más numerosas. Las “microempresas”, que representan la mayoría de la muestra (58 de las 76 empresas encuestadas), alcanzan un 64% de adopción (37 de 58), siendo además el grupo que, en términos absolutos, más empresas usuarias aporta al conjunto del PCUV.

Este patrón refleja que, aunque la adopción proporcional es total en empresas de mayor tamaño, el impacto real en el ecosistema del Parc proviene mayoritariamente de las micro y pequeñas empresas, que concentran la mayor parte del tejido productivo y, por tanto, del uso de IA. El hecho de que en todas las categorías —incluidas las de menor tamaño— la mayoría ya utilice esta tecnología evidencia que la IA está profundamente integrada en el PCUV, más allá del volumen de recursos de cada empresa, y subraya el potencial de crecimiento futuro en el porcentaje de microempresas que aún no la han incorporado.

Ilustración 55 Uso de Inteligencia Artificial según tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia

*“La adopción de IA crece en todos los tamaños empresariales, con adopción total en grandes y medianas, pero con mayor impacto real en pequeñas y microempresas”*

## 7.4. Áreas de actividad más innovadoras del PCUV

Siguiendo con los análisis comparativos y tras contrastar los datos relativos al uso de la IA, continuamos con la evaluación de la realización de innovaciones en el PCUV. Los resultados muestran que, la proporción de empresas que desarrollan innovaciones varía notablemente según la actividad que desarrollan, independientemente del tamaño de cada área en la muestra. Cabe destacar que esta interpretación se basa en los resultados comparativos y no en los descriptivos iniciales, tras homogeneizar la categoría “Otras actividades” y redistribuir sus casos entre las distintas áreas, como se explicó previamente.

El área que muestra la mayor proporción de realización de innovación es “Industria, Materiales y Nanotecnología”, con un 100% de las 11 de 11 empresas desarrollando innovaciones. Le sigue “Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)”, con 10 de 11 empresas innovadoras (91%), e “Incubadoras”, con 6 de 7 empresas (86%). “Energía y Medio Ambiente” presenta un nivel similar, con 5 de 6 empresas innovadoras (83%). En un nivel ligeramente menor se encuentra “Biotecnología, Medicina y Salud”, el área más representada con 33 empresas, de las cuales 26 desarrollan innovaciones (79%). Finalmente, “Servicios Avanzados”, con 6 de 8 empresas, registra un 75% de empresas que están realizando innovaciones, situándose en el rango más bajo de proporción de innovación dentro de la muestra.

Los resultados ponen de manifiesto que, si bien el área biotecnológica es la más numerosa y aporta el mayor volumen de empresas innovadoras en términos absolutos, el liderazgo en intensidad corresponde a “Industria, Materiales y Nanotecnología”, donde la totalidad de las empresas desarrollan innovaciones. Esta diferencia revela que la capacidad innovadora no está determinada únicamente por la dimensión del área, sino también por su orientación tecnológica y estratégica.

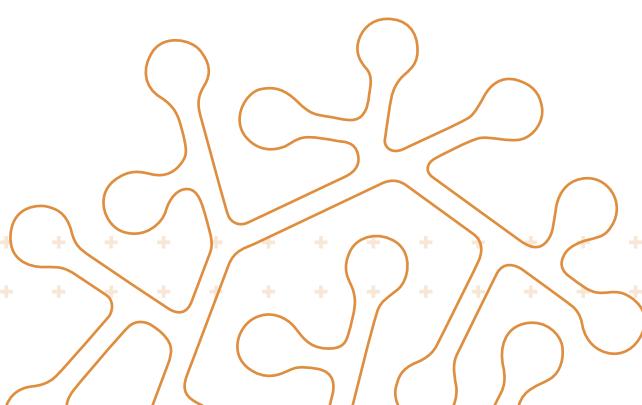
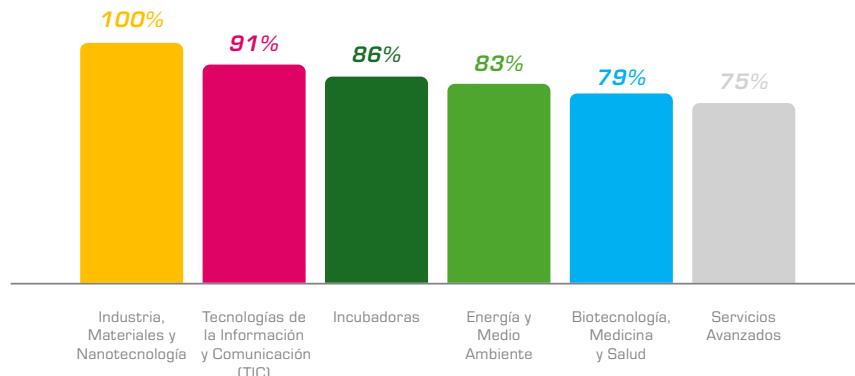


Ilustración 56 Áreas de actividad más innovadoras



*Fuente:* Elaboración propia

***“Industria, Materiales y Nanotecnología”, “Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)”, e “Incubadoras” destacan como motores de innovación en el PCUV, pese a que otras áreas concentran un mayor número de empresas innovadoras”***

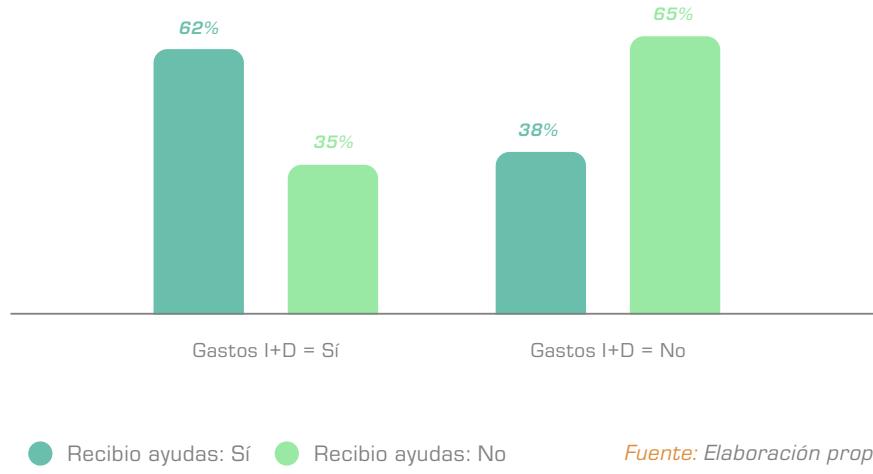
## 7.5. Gasto en I+D de empresas que han recibido ayudas/subvenciones

El análisis del gasto en I+D relacionado con la recepción de ayudas, subvenciones o financiación pública de I+D de las empresas del PCUV en el periodo 2022-2024 revela una relación positiva entre ambos factores. Entre las empresas que sí recibieron ayudas públicas (39 en total), un 62% destinó recursos propios a I+D (24 de 39), frente a un 38% que no lo hizo. Por el contrario, entre las empresas que no recibieron ningún tipo de ayuda pública (37 en total), solo el 35% destinó recursos propios a I+D (13 de 37), mientras que el 65% no realizó inversiones adicionales.

Estos resultados indican que la recepción de apoyo público está vinculada a una mayor propensión a invertir en I+D, evidenciando un efecto multiplicador de la financiación pública sobre la actividad innovadora dentro del PCUV. Aunque una proporción significativa de empresas que no recibieron ayudas también invierte en

I+D, la tendencia general muestra que el acceso a recursos públicos potencia la capacidad de innovación mediante inversiones adicionales.

**Ilustración 57** Gasto en I+D de empresas que han recibido ayudas/subvenciones



*Fuente: Elaboración propia*

***“La obtención de ayudas/subvenciones/financiación pública potencia la inversión en I+D en las empresas del PCUV”***

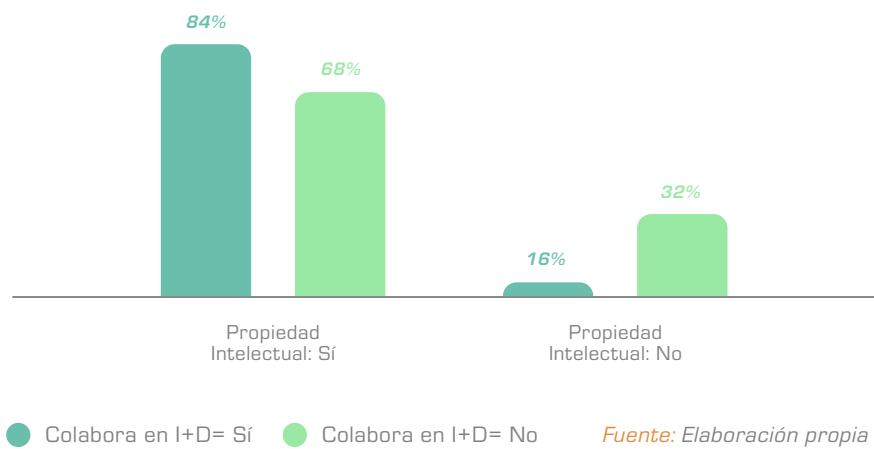
## 7.6. Colaboración en I+D y propiedad intelectual y/o industrial

Al analizar la relación entre la colaboración de las empresas del PCUV en actividades de I+D con otras entidades públicas o privadas durante 2024 y la existencia de propiedad intelectual y/o industrial registrada, se observa un patrón consistente con los resultados de innovación. De las 38 empresas que colaboraron en proyectos de I+D, 32 (84%) cuentan con propiedad intelectual y/o industrial registrada, mientras que 6 (16%) no la tienen. Entre las 38 empresas que no participaron en estas colaboraciones, 26 (68%) poseen algún registro y 12 (32%) no lo tienen.

Estos resultados indican que la colaboración en I+D se asocia a una mayor propensión a proteger los desarrollos mediante propiedad intelectual y/o industrial. La proporción significativamente mayor de registros entre las empresas que colaboraron

evidencia que la gestión de activos intelectuales es una práctica habitual dentro de la investigación y desarrollo. Esto sugiere que la cooperación en I+D no solo impulsa la innovación, sino que también fomenta la formalización y protección de los resultados, fortaleciendo la capacidad de las empresas para capitalizar sus desarrollos y consolidar ventajas competitivas en sus respectivos sectores.

Ilustración 58 Colaboración en I+D y propiedad intelectual y/o industrial



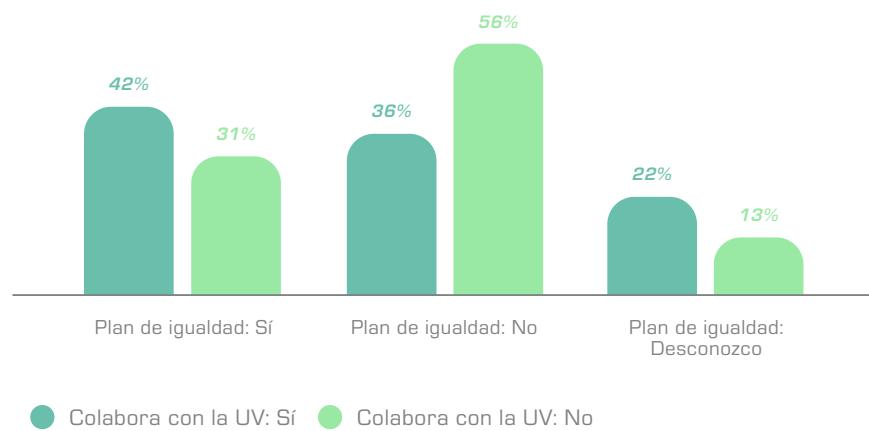
***“La colaboración en proyectos de I+D se asocia a una mayor presencia de propiedad intelectual y/o industrial protegida en las empresas del PCUV”***

## 7.7. ¿La colaboración entre universidad y empresa impulsa la igualdad?

El análisis de la relación entre la colaboración de las empresas del PCUV con la Universitat de València (UV) y la existencia de planes de igualdad en las empresas revela una tendencia interesante. Entre las organizaciones que mantienen colaboración con la UV, el 42% cuenta con planes de igualdad, mientras que un 36% declara no tenerlos y un 22% los desconoce. En contraste, entre las empresas que no colaboran con la UV, la proporción de aquellas que disponen de planes de igualdad desciende hasta el 31%, al tiempo que más de la mitad

(56%) indica no contar con ellos y un 13% manifiesta desconocer de su existencia. Este patrón sugiere que la colaboración con la UV se asocia a una mayor adopción de planes de igualdad, lo cual constituye un hallazgo relevante. Si bien no puede afirmarse una relación causal directa, sí se evidencia que las empresas con vínculos académicos muestran un mayor compromiso con la integración de políticas de igualdad en su gestión interna. En consecuencia, la colaboración con la UV puede aportar beneficios en términos de transferencia de conocimiento y proyectos de innovación, pero también, parece estar vinculada a un mayor grado de sensibilidad y responsabilidad social en cuestiones clave como la igualdad de género.

**Ilustración 59** Universidad y empresa:  
Colaboración que impulsa la igualdad



*Fuente:* Elaboración propia

***“La colaboración con la UV se asocia directa o indirectamente a una mayor adopción de planes de igualdad en las empresas del PCUV”***

## 7.8. Memorias de sostenibilidad según tamaño empresarial

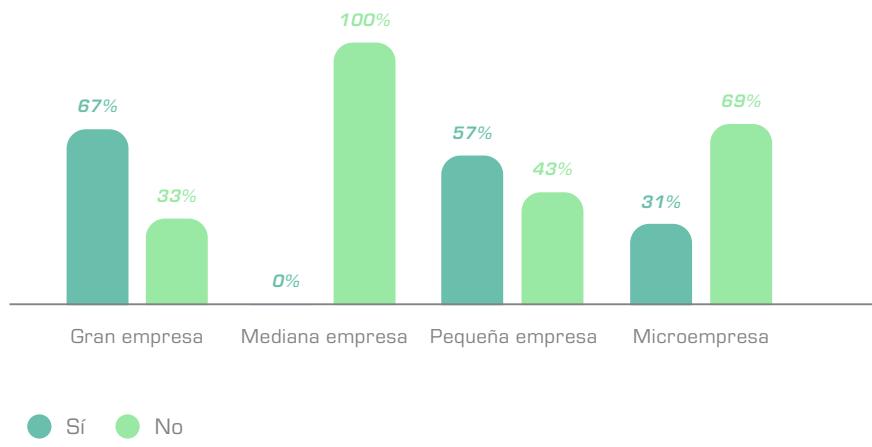
En el PCUV, 28 empresas (37%) cuentan con memoria de sostenibilidad, mientras que 48 no la tienen (63%). Al analizar estos resultados por tamaño de empresa, se observa un patrón muy interesante: entre las “grandes empresas”, 2 de 3 (67%) tienen memoria de sostenibilidad, mientras que, entre las “pequeñas empresas”, 8 de 14 (57%) cuentan con ellas. Por su parte, las “microempresas”, aunque son mayoría en la muestra con 58 empresas, presentan 18 casos con memoria (31%), y las “medianas empresas” no registran ningún caso con memoria.

Este análisis permite extraer un hallazgo relevante y aparentemente paradójico. Por un lado, las grandes empresas muestran una proporción elevada de cumplimiento, lo que resulta coherente con las exigencias regulatorias que empezaron a aplicarse desde el actual ejercicio (año 2025). Por otro lado, las microempresas —que no están sujetas a dicha obligación— representan, en términos absolutos, el mayor número de memorias dentro de la muestra (18 de 28), lo que refleja un compromiso voluntario con la sostenibilidad más allá del marco legal vigente.

En este contexto, la [Directiva Europea CSRD](#) (Corporate Sustainability Reporting Directive, 2022/2464/UE) establece una implantación progresiva para la presentación obligatoria de informes de sostenibilidad. A partir del 1 de enero de 2025 deberán cumplir las grandes empresas de interés público con más de 500 empleados; en 2026 la obligación se amplía a todas las sociedades que superen los umbrales de 250 empleados, 40 millones de euros de facturación o 20 millones de euros en activos; y a partir de 2027 se extenderá a las pymes cotizadas, con excepción de las microempresas.

De este modo, los resultados del PCUV ponen de relieve tanto el grado de preparación de las grandes empresas frente al nuevo marco normativo, como la iniciativa voluntaria de las microempresas, que refuerza la cultura de sostenibilidad en el ecosistema.

Ilustración 60 Memorias de sostenibilidad  
según tamaño empresarial



Fuente: Elaboración propia

***“Aunque las grandes empresas presentan mayor proporción de cumplimiento, son las microempresas las que, en términos absolutos, lideran la implementación de memorias de sostenibilidad en el PCUV, reflejando un compromiso voluntario y proactivo”***



8

---

# EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

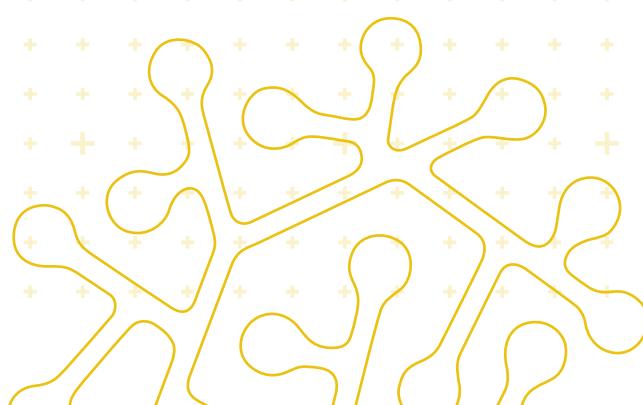




Como cierre del Informe PIDE (2025), resulta pertinente situar la evolución empresarial del PCUV dentro de una dimensión más amplia que permita evaluar la trayectoria de sus principales indicadores y resultados a lo largo del tiempo.

Desde su creación, el Parc ha transitado por un proceso no lineal, con fases de expansión acelerada, etapas de estabilización y períodos de incertidumbre derivados de crisis globales o factores externos que han puesto a prueba la resiliencia de las empresas que lo integran. Esta perspectiva histórica ayuda a comprender cómo el PCUV ha transformado progresivamente su papel en el tejido empresarial y científico-tecnológico de la Comunidad Valenciana y, por extensión, en el ámbito nacional e internacional.

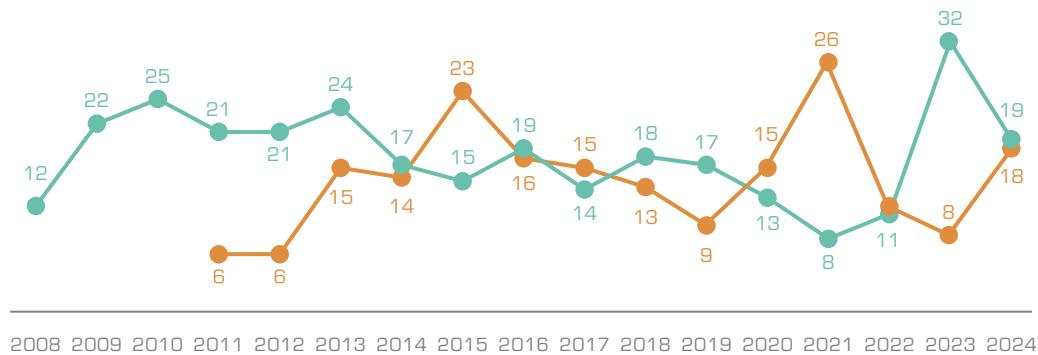
El recorrido de los últimos años refleja, además de cifras de altas, bajas o empleo generado, una evolución en el perfil de las empresas alojadas, en sus modelos de negocio y en la intensidad tecnológica de sus actividades. La mirada evolutiva permite, por tanto, identificar tendencias estructurales más allá de la coyuntura y pone de manifiesto cómo el Parc ha acompañado —e incluso anticipado— transformaciones económicas, sociales y tecnológicas de gran alcance.



## 8.1. Histórico de altas y bajas (2008-2024)

La comprensión de la evolución del PCUV requiere situar sus resultados en una perspectiva histórica en el tiempo. Uno de los rasgos distintivos de este ecosistema es su dinamismo: cada año se incorporan nuevas empresas y otras deciden trasladar su actividad fuera del Parc, siguiendo sus propios planes de expansión o necesidades estratégicas. El objetivo del PCUV no es retener empresas, sino proporcionar un entorno que potencie su desarrollo e innovación, facilite su consolidación y les brinde acceso a recursos y redes de colaboración. Esta flexibilidad explica que el número y perfil de empresas varíe de un año a otro.

Ilustración 6.1 Histórico de altas y bajas (2008-2024)



*Nota: Las altas se observan de color verde y las bajas de color naranja*

Fuente: Elaboración propia

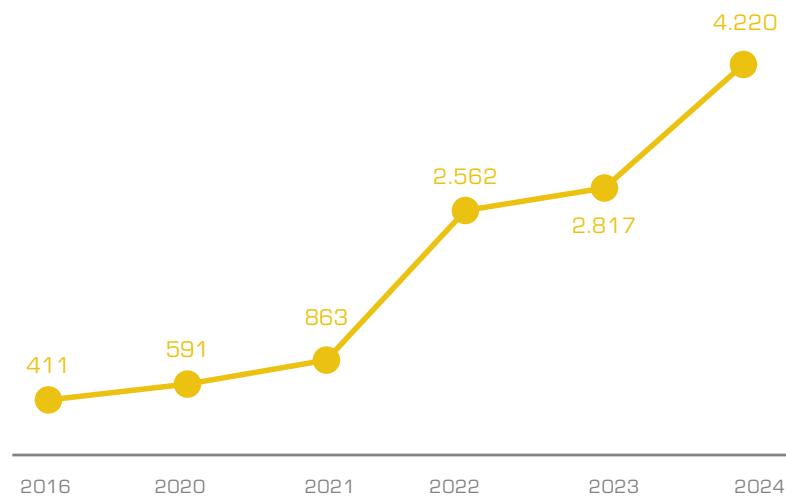
Desde su inauguración en 2008, el PCUV vivió una fase de fuerte crecimiento en sus primeros 6 años, con una media de 20,8 nuevas incorporaciones anuales y pocas salidas. Entre 2014 y 2020, las entradas y salidas tendieron a equilibrarse, reflejando un ecosistema en maduración. La pandemia de COVID-19 provocó un cambio abrupto: en 2021 y 2022 las incorporaciones se redujeron notablemente (8 y 11, respectivamente) y las bajas aumentaron, alcanzando su máximo en 2021 con 26 salidas. Aun así, muchas empresas del ámbito científico-tecnológico mostraron una notable capacidad de resistencia, manteniendo o incluso ampliando su actividad. En 2023 se produjo un repunte significativo, con 32 altas y solo 8 bajas, mientras que en 2024 las entradas descendieron a 19.

y las salidas aumentaron a 18, situándose en un equilibrio casi total. En el conjunto del periodo 2008-2024, el PCUV sumó 308 altas y 208 bajas, alcanzando en 2025 un total de 100 empresas activas.

## 8.2. Empleo generado en últimos 10 años (2016-2025)

Otro aspecto que resulta especialmente revelador al ampliar la mirada a la serie histórica es la evolución del empleo generado por las empresas del PCUV desde la primera edición del PIDE en el año 2016. Ese año se registraban 411 puestos de trabajo, una base inicial que durante el lustro siguiente mostró un crecimiento moderado, alcanzando los 591 en 2020. Sin embargo, a partir de 2021 (863 empleos) comienza una aceleración, que se transforma en un crecimiento exponencial a partir de 2022, año en el que la cifra prácticamente se triplica hasta las 2.562 personas empleadas. Este ritmo se mantiene en 2023, con 2.817 empleos, y culmina en 2024 con un récord histórico de 4.220. En términos acumulados, el empleo se ha multiplicado por más de diez en la última década, un indicador que pone de manifiesto la consolidación del PCUV como un polo de atracción empresarial y de generación de empleo altamente cualificado.

Ilustración 62 Empleo generado en últimos 10 años (2016-2025)



Fuente: Elaboración propia

### 8.3. Comparativo interanual (2023-2025)

El recorrido histórico previamente descrito ofrece un contexto necesario para interpretar los cambios recientes en los principales indicadores del Parc —número de empresas alojadas y empleo generado—. Con el fin de profundizar en este análisis, se ha examinado con mayor detalle la evolución del PCUV en los últimos tres años, un periodo lo suficientemente cercano como para ofrecer una imagen actualizada y representativa de este ecosistema. La comparación interanual de 2023, 2024 y 2025 permite identificar cómo ha evolucionado el perfil empresarial, la intensidad en I+D, la adopción de tecnologías, el nivel de internacionalización, el empleo y facturación, entre otros.

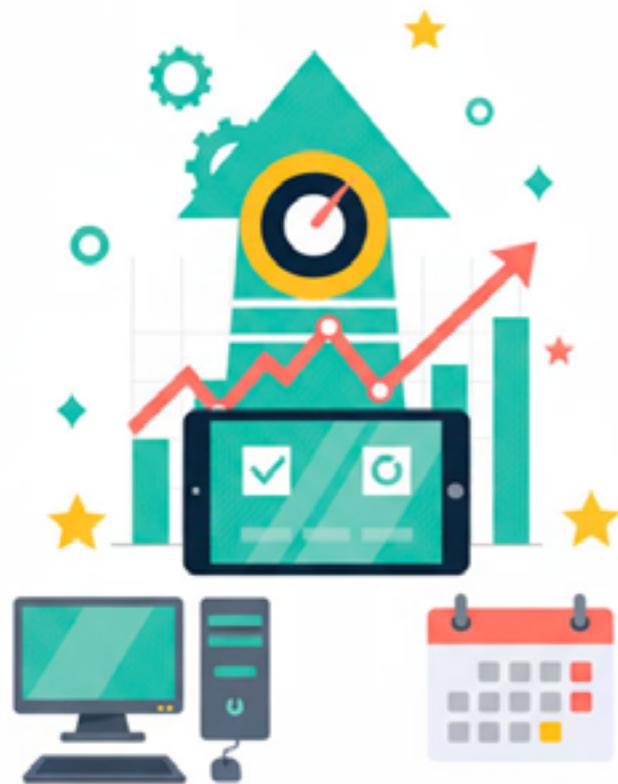




Tabla 10 Comparativo interanual de indicadores clave del PCUV (2023-2025)

Indicador	2023	2024	2025
Nº de empresas participantes	61	73	80
% empresas incorporadas al PCUV post 2020	23%	38%	45%
Antigüedad media en PCUV (años)	4,00	4,00	5,39
% modalidad de Alojamiento Estándar	63%	42%	55%
% empresas PCUV con cliente B2B	50%	85%	92%
% empresas con uso de IA	18%	63%	67%
% empresas que desarrollan I+D	93%	90%	88%
% empresas que consiguieron ayudas públicas I+D	64%	47%	49%
Importancia de la colaboración en I+D (media sobre 5)	4,10	4,07	4,20
Nº de patentes registradas	191	237	269
Nº de empleados totales	2.562	2.817	4.220
% microempresas	69%	72%	76%
% empleados con formación superior (grado, máster o doctorado)	81%	87%	89%
% empresas con titulados UV	67%	67%	68%
% liderazgo femenino	27%	33%	33%
% empresas con plan de igualdad	37%	33%	36%
% empresas con facturación > 100.000 euros	61%	44%	46%
% empresas con ventas innovadoras (>5% de su facturación)	67%	68%	62%
% empresas con gasto en I+D > 50% de su presupuesto	27%	28%	34%
% empresas autofinanciadas	55%	86%	91%
% empresas con inversión externa	42%	52%	55%
% empresas con expectativas de estabilización o crecimiento	95%	82%	97%
% empresas exportadoras	60%	55%	52%
Principal obstáculo externo de crecimiento (valoración media /5)	Inflación de precios (3,60)	Burocracia administrativa (3,99)	Burocracia administrativa (4,11)
Actividad principal (sector con mayor representación)	Servicios Avanzados (36%)	Biología, Medicina y Salud (34%)	Biología, Medicina y Salud (39%)

Fuente: Elaboración propia





Los resultados más relevantes del evolutivo de los últimos 3 ejercicios indican que, entre 2023 y 2025 el Parc muestra una doble dinámica: por un lado, crecimiento cuantitativo tanto de empresas alojadas como de participación en el Programa PIDE (las empresas participantes pasan de 61 a 80, +31,1% acumulado) y un fuerte rejuvenecimiento (las empresas incorporadas posterior a 2020 aumentan del 23% al 45%). Al mismo tiempo, la antigüedad media se eleva de 4,00 a 5,39 años (+34,7% 2023 2025), lo que sugiere que en el PCUV se han alojado muchas start-ups recientes. Esto puede deberse a la puesta en marcha y consolidación de las incubadoras AgrotecUV y IATecUV. Esta coexistencia de más incorporaciones/participación y mayor antigüedad media indica un ecosistema en fase de expansión, pero con retención suficiente para consolidar trayectorias.

La estructura sectorial muestra un cambio de liderazgo: la “Biotecnología, Medicina y Salud” pasa del 34% al 39% y se consolida como el área más representada, desplazando a los “Servicios Avanzados” (líder en 2023 con 36% de representación). Ese cambio sectorial es consistente con varias señales tecnológicas y de I+D que aparecen en la Tabla 10: aumento notable de patentes (+40,8% acumulado, de 191 a 269) y un incremento de la intensidad de gasto en I+D (empresas que destinan >50% del presupuesto a I+D pasan de 27% a 34%). En suma, hay evidencia de que, en los últimos dos años, las empresas del PCUV se han orientado hacia actividades de mayor intensidad tecnológica y protección de conocimiento, especialmente en áreas biomédicas. La adopción tecnológica es uno de los hallazgos más llamativos del estudio. Las empresas que declaran uso de IA suben de 18% a 67%, un salto extraordinario que puede indicar la revolución de la IA en los últimos años, sobre todo en empresas innovadoras. Así pues, la convergencia IA / patentes / gasto I+D (todas en aumento) sugieren una transformación tecnológica tangible y clarifica un cambio estratégico: el PCUV está siendo un catalizador de tecnologías habilitadoras.

En I+D hay una lectura matizada: Las empresas que desarrollan “I+D” bajan ligeramente (93% → 88%), aunque con umbrales máximos, lo cual indica que la I+D es un pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento de las empresas del PCUV. Por su parte, la proporción que consigue ayudas públicas cae más significativamente (64% 49%). Esto puede deberse a factores externos (menor acceso a convocatorias, mayor rigor en requisitos, menor fondo de ayudas, mayor concurrencia competitiva, complejidad para preparar memorias técnicas, y otros motivos en los que se deberá seguir investigando).



El empleo sufre una transformación notoria: de 2.562 a 4.220 empleados (+64,7% acumulado), con un salto muy fuerte entre 2024 y 2025 (+49,8%). A la vez sube el porcentaje de microempresas (69% → 76%), lo que, a primera vista, parece contradictorio. No obstante, esta combinación sugiere heterogeneidad: el incremento del empleo se concentra o se explica por actores/empresas de mayor tamaño (entrada/crecimiento de empresas medianas/grandes), mientras que el tejido sigue dominado por microempresas en número.

Las señales sobre actividad económica y financiación también merecen atención. Las empresas con facturación superior a 100.000 euros bajan de 61% a 46%, lo que encaja con la mayor presencia de empresas recientes (más early-stage “etapa temprana” sin facturación consolidada). Sin embargo, la autofinanciación se dispara (55% → 91%) y la inversión externa también sube (42% → 55%). Estos resultados sugieren que el ecosistema del PCUV está combinando mayor autosuficiencia (ingresos reinvertidos o financiación interna) con una mayor capacidad de atraer capital externo. Esto puede indicar modelos de negocio que priorizan reinversión y crecimiento orgánico, además de una mejora en la madurez para captar inversión externa. En internacionalización hay un movimiento descendente: exportadores pasan de 60% a 52% (-8%). Paralelamente, las empresas con cliente principal B2B sube fuertemente (50% → 92%). Esto podría interpretarse como una reorientación hacia clientes empresariales, con un mayor foco en cadenas de valor locales o nacionales (B2B doméstico).

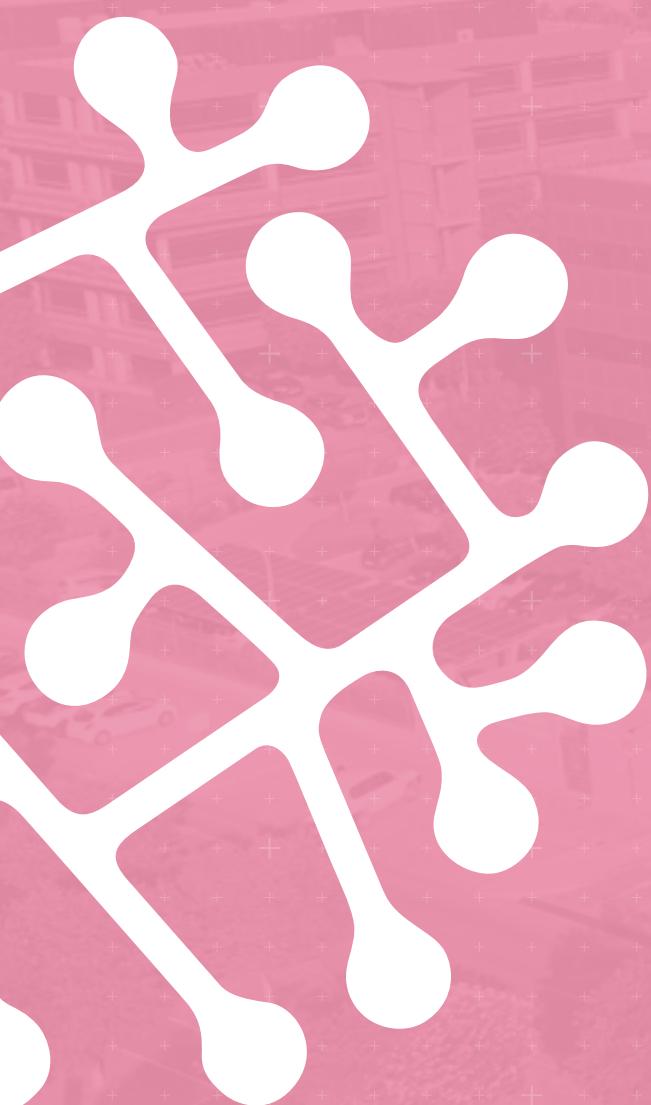
En materia de igualdad y gobernanza, el liderazgo femenino aumenta (27% → 33%), aunque el porcentaje de empresas con planteamiento de igualdad se mantiene estable (37% → 33% → 36%). Es un incremento modesto pero real en representación en comparación con otros entornos más tradicionales donde el liderazgo femenino y la inclusión de planes de igualdad es mínimo.

Las expectativas empresariales muestran más volatilidad: tras un descenso en 2024 (95% → 82%), en 2025 el optimismo/estabilidad sube a 97%. Esto refleja un entorno con shocks (quizá ligados a incertidumbres macro, como las inundaciones que se vivieron en la Comunidad Valenciana en 2024, entre otras posibles razones) y una recuperación de confianza en 2025. Por último, la percepción de obstáculos pasa de la inflación (3,60/5 en 2023) a la burocracia administrativa en 2024-2025 (3,99 → 4,11), lo que apunta a que, en fases de crecimiento, las empresas ven la trabaja regulatoria/administrativa como el problema más relevante a solucionar para escalar.

9

---

# **RESUMEN DE RESULTADOS**



El PCUV acoge un ecosistema empresarial y científico altamente heterogéneo, compuesto por organizaciones diversas pero unidas por un objetivo común: generar valor económico a través de la innovación. En el marco del Programa PIDE (2025), se recogieron datos relevantes que se presentan estructurados en los siguientes bloques temáticos del informe: Aspectos Generales; Innovación y Tecnología; Investigación y Desarrollo (I+D); Empleo; Economía y Finanzas; Internacionalización y Crecimiento; y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Del total de empresas alojadas en el PCUV durante 2025, el 80% (80 organizaciones) participó activamente en el estudio. No obstante, 4 de ellas no aceptaron la Política de Privacidad por razones de confidencialidad interna, por lo que, pese a su disposición inicial, no fue posible incluir sus datos en el análisis. En consecuencia, la muestra final utilizada para la interpretación de los resultados fue de 76 empresas. Es importante señalar que, en función del contenido y la naturaleza de algunas preguntas, la frecuencia de respuesta puede variar, lo que responde a la adecuación temática de cada bloque. A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en esta edición.



## Aspectos Generales

En primer lugar, en lo que respecta a los Aspectos Generales, se identificó que el 32% de los representantes que respondieron la encuesta ejercen el rol de “CEO” en sus empresas, siendo este el porcentaje mayoritario de participación. Sobre la forma jurídica, la más predominante en el PCUV es la “Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)” concentrando el 75% del total de entidades. Sobre la fecha de constitución, 45% de las empresas (casi la mitad) han empezado su actividad después del año 2020, es decir tienen menos de 5 años de antigüedad (en 2025). Así también, respecto a la fecha en que las empresas del PCUV se instalaron en el PCUV, el 57% lo hizo en los “5 últimos años”. Sobre la modalidad de alojamiento, la mayor cantidad de empresas (55%) se encuentra en “Alojamiento Estándar”, es decir, ubicadas en oficinas, despachos y laboratorios del PCUV. El promedio de ocupación mensual por empresa fue 86,54 metros cuadrados en 2024. Por otro lado, de acuerdo con la clasificación CNAE, la actividad principal de las empresas del PCUV corresponde a la categoría “Actividades profesionales, científicas y técnicas” con un 39%, y, por su parte, de acuerdo con la clasificación por áreas de actividad del PCUV, las áreas generales más dominantes y comunes en el PCUV son “Biotecnología, Medicina y Salud” (39%) e “Industrias, Materiales y Nanotecnología” (11%), que en conjunto agrupan el 50% del total de entidades del PCUV.

Por otro lado, el 92% de las empresas del PCUV dirigen sus productos o servicios al sector “B2B”, siendo éste su cliente principal. Sobre la pertenencia a un grupo de empresas, el 83% del total de empresas participantes del informe afirman “No” pertenecer a un grupo empresarial, lo cual, refleja la autonomía e independencia que tienen muchas de ellas. No obstante, las que “Si” lo hacen, el 69% son “Multinacionales” y el 31% “Nacionales”, teniendo su mayoría (85%) el rol de “Empresa filial”.





## *Innovación y Tecnología*

En segundo lugar, en lo que respecta a la Innovación y Tecnología, el 83% de las empresas que participaron en el Programa PIDE (2025) desarrolla la “Innovación en productos, bienes o servicios” siendo este el mayor porcentaje con relación a otros tipos de innovación. En este sentido, el 80% de las empresas declaró que la innovación en su empresa es desarrollada por “Propios/as empleados/as de la empresa”, siendo también realizada externamente, en colaboración o por los usuarios. Además, el 96% de las empresas consideran que la Inteligencia Artificial (IA) puede facilitar sus competencias y su desarrollo, lo que muestra el auge de esta herramienta, y, por su parte, el 67% de empresas del PCUV afirman utilizar o haber utilizado la IA en 2024-2025.

## *Investigación y Desarrollo (I+D)*

En tercer lugar, con relación a la Investigación y Desarrollo (I+D), el 83% de las empresas del PCUV realiza la I+D “Internamente”, siendo el porcentaje mayoritario, aunque también la realizan “En colaboración con otras entidades” (36%) o “Externamente” (22%). En lo que respecta a la consecución de ayudas, el 49% afirma “Sí” haber recibido ayudas de I+D en el periodo 2022-2024; en concreto el 46% ha recibido subvenciones de “Administraciones locales y/o autonómicas”, el 45% de la “Administración central del Estado”, el 32% de “Instituciones de la Unión Europea (U.E.)”, y el 1% de “Otras instituciones del resto del mundo”. Sobre la colaboración entre empresas, el 50% de representantes empresariales afirmaron que este factor “Sí” es importante, mientras que la otra mitad (50%) “No”. En este sentido, las “Universidades” (95%) son percibidas como las principales instituciones de colaboración de I+D para las empresas del PCUV, seguida de Institutos tecnológicos” (76%) y “Centros públicos de investigación” (61%). Además, el 87% de las empresas que realizan colaboraciones de I+D afirman haber colaborado con la Universitat de València. En este sentido, las empresas otorgan una valoración de 4,20 en una escala del 1 al 5 a la importancia de la colaboración entre empresas para cumplir con objetivos de I+D. Por último, el mayor tipo de registro de propiedad intelectual y/o industrial lo tienen las “Marcas” (62%) y las “Patentes” (50%), siendo 269 el total de patentes concedidas que acumulan las empresas del PCUV a fecha de realización del estudio (año 2025).



## Empleo

En cuarto lugar, con relación al Empleo, según el número de empleados, el 76% de las empresas del PCUV son “Microempresas”, el 18% “Pequeñas empresas”, el 2% “Medianas empresas”, y el 4% “Gran empresa”. El número de trabajadores/as que emplean las empresas del PCUV son 4.220, un incremento del 49,8 % con respecto al ejercicio anterior (año 2023 vs 2024), y, de ellos/as 433 acceden presencialmente a las instalaciones del Parc. Sobre el género de los empleados, el 59% son “Hombres”, el 40% “Mujeres” y el 1% “No declarado”. En cuanto al liderazgo, el 19% de empresas del PCUV cuentan con “Mujeres” liderando las empresas y en el 14% de casos lideran “Mujer y Hombre conjuntamente”, sumando en total un 33% de mujeres en estos cargos empresariales. Por su parte, los empleados de las empresas del PCUV en su mayoría (89%) tienen un nivel formativo de “Grado Superior Universitario” o superior (incluyendo “Máster y/o Doctorado”). Además, el 68% de las empresas del PCUV cuentan con personal egresado y/o titulado en la Universitat de València.

## Economía y Finanzas

En quinto lugar, sobre la Economía y Finanzas, el 46% de las empresas del PCUV tiene una cifra de negocio anual que supera los “100.000 euros” e incluso el 12% supera el “millón” y el 4% supera los 10 millones de euros. Por otro lado, el 30% de las empresas declara que entre el “76-100%” de sus ventas totales proceden de productos/servicios innovadores. En este sentido, el 32% aseguran que destinaron entre el “51-100%” de sus gastos totales a la I+D.

Respecto a la financiación, el 91% de empresas afirman haberse financiado mediante “Autofinanciación”, el 34% mediante “Deuda”, el 24% mediante “Capital” y el 12% seleccionaron “Otras” fuentes de financiación durante el periodo 2022-2024. Además, el 55% de las empresas afirmaron “Sí” haber recibido financiación de inversores externos en este mismo periodo, siendo los tamaños de ronda mayoritarios los de menos de 50.000 euros (20%), reconocidas como inversiones semilla o pre-seed.

## **Internacionalización y Crecimiento**

En sexto lugar, en lo que respecta a la Internacionalización y Crecimiento, el 52% de las empresas afirman haber realizado ventas/prestaciones de productos o servicios fuera de España en 2024, por lo tanto, se consideran como “exportadoras”. Es de destacar que el 59% de los representantes empresariales partícipes del Programa se muestran optimistas y creen que tendrán “Mejores resultados” en el siguiente periodo 2025 con relación al periodo 2024, el 38% cree que “No habrá cambios significativos” y únicamente el 3% se muestran pesimistas. Los líderes empresariales afirman que las acciones más importantes para lograr el crecimiento empresarial en una escala del 1 al 5 son: “Desarrollo de nuevos productos/servicios” (4,38), “Aumentar la rentabilidad del negocio” (4,21) y, “Aumentar la notoriedad/reputación” (4,20). Por su parte, los principales obstáculos internos para las empresas innovadoras son “Problemas de organización y dirección” (3,50), “Problemas en la calidad de productos o servicios” (3,39), “Deficiencia de recursos y tecnologías” (3,36), “Problemas relacionados con la innovación de productos y/o servicios” (3,36) y, los principales obstáculos externos son “Problemas burocráticos con la Administración Pública” (4,11), “Ausencia de políticas públicas y programas de apoyo a las empresas” (3,84) e “Inflación de precios” (3,78).

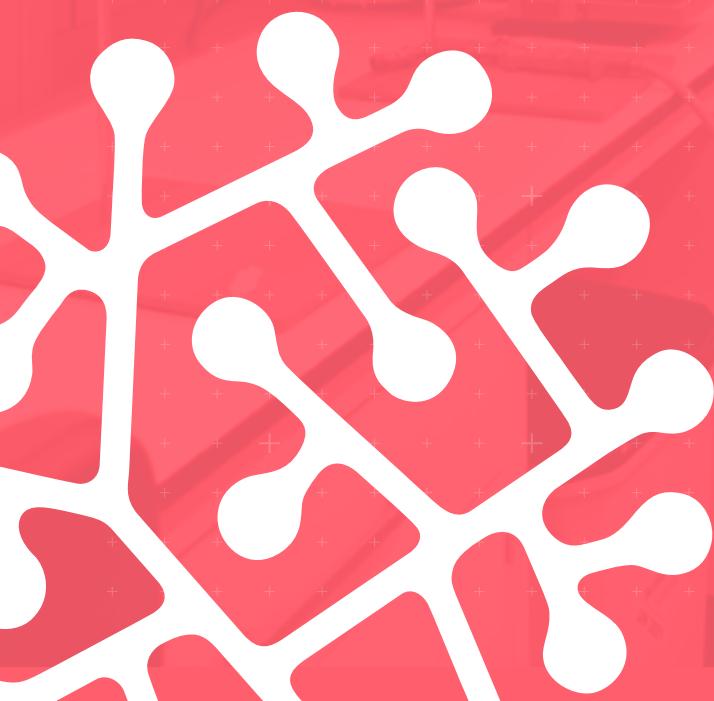
## **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

En séptimo lugar, sobre la RSC, el 36% de las empresas del PCUV afirman tener un plan de igualdad vigente en el momento de ejecución del estudio (año 2025), y, el 80% de los líderes empresariales aseguran que en su empresa se aplican políticas de igualdad. Por su parte, con respecto a la sostenibilidad, el 37% de empresas afirman contar con una memoria o reporte de sostenibilidad. Por último, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que más se alinean las empresas del PCUV son: el ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura” (63%), el ODS 3 “Salud y bienestar” (62%), el ODS 12 “Producción y consumo responsables” (54%) y el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” (39%).



# 10

# *CONCLUSIONES*





## Aspectos Generales

- El 77% de los encuestados son CEO, directores/as, gerentes o administradores de sus empresas



- El 75% de empresas son Sociedades Limitadas (S.L.)



- El 45% se fundaron después de 2020; el 57% se instalaron en el PCUV en los últimos 5 años



- El 55% usa Alojamiento Estándar (oficinas/laboratorios)



- Biotecnología, Medicina y Salud (39%) e Industrias / Nanotecnología (11%) son las principales áreas de actividad en el PCUV

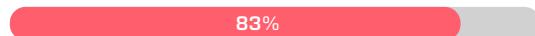


- El 92% opera en modelo B2B, vende sus productos/servicios a otras empresas



## Innovación y Tecnología

- El 83% innova en productos, bienes o servicios



- El 80% desarrolla innovación con personal propio



- El 96% cree que la IA impulsa sus capacidades; el 67% la ha utilizado en 2024



## Investigación y Desarrollo (I+D)

- El 83% realiza I+D internamente; el 36% en colaboración



- El 49% ha recibido ayudas de I+D (2022-2024), principalmente locales/estatales



- Las universidades (95%) son los socios más frecuentes en colaboración de I+D, especialmente la Universitat de València (87%)



- Alta valoración de colaboración para I+D (4,20/5)



- Propiedad intelectual y/o industrial: 62% tiene marcas registradas; 50% patentes, con 269 patentes registradas hasta 2024-2025



## Empleo

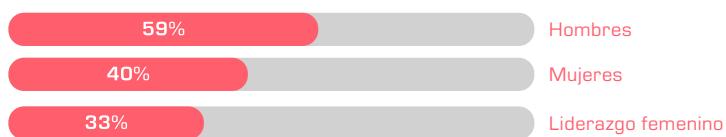
- El 76% son microempresas



- En total, las empresas del Parc emplean a 4.220 personas (+49,8% vs. 2023).



- 59% hombres, 40% mujeres; 33% de liderazgo femenino



- 89% del personal tiene estudios universitarios o superiores



- El 68% de las empresas emplea egresados de la Universitat de València



## Economía y Finanzas

- El 46% factura más de 100.000 €/año; el 12% supera el millón



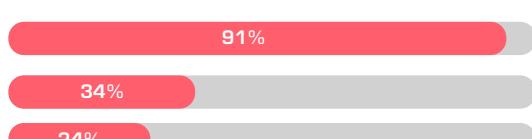
- El 30% obtiene entre el 76-100% de ventas de productos/servicios innovadores



- El 32% destina más del 50% de sus gastos a I+D



- Principales fuentes de financiación: autofinanciación (91%), deuda (34%), capital (24%)



- El 55% ha recibido inversión externa (mayoría en rondas < 50.000 €)





## Internacionalización y Crecimiento

- El 52% realizó exportaciones en 2024



- El 59% espera mejores resultados en 2025; solo el 3% es pesimista



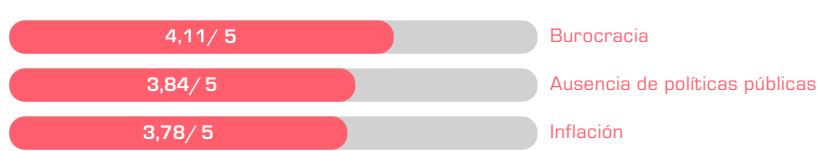
- Prioridades para crecer: desarrollo de nuevos productos (4,38/5), rentabilidad (4,21), reputación (4,20)



- Principales obstáculos internos: organización y dirección (3,50), calidad de productos o servicios (3,39)



- Principales obstáculos externos: burocracia (4,11), ausencia de políticas públicas (3,84), inflación (3,78)



## Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

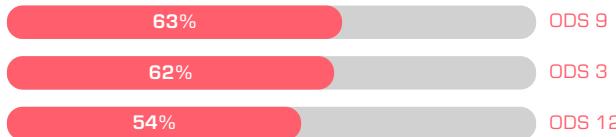
- El 36% tiene plan de igualdad vigente; el 80% aplica políticas de igualdad



- El 37% cuenta con memorias de sostenibilidad

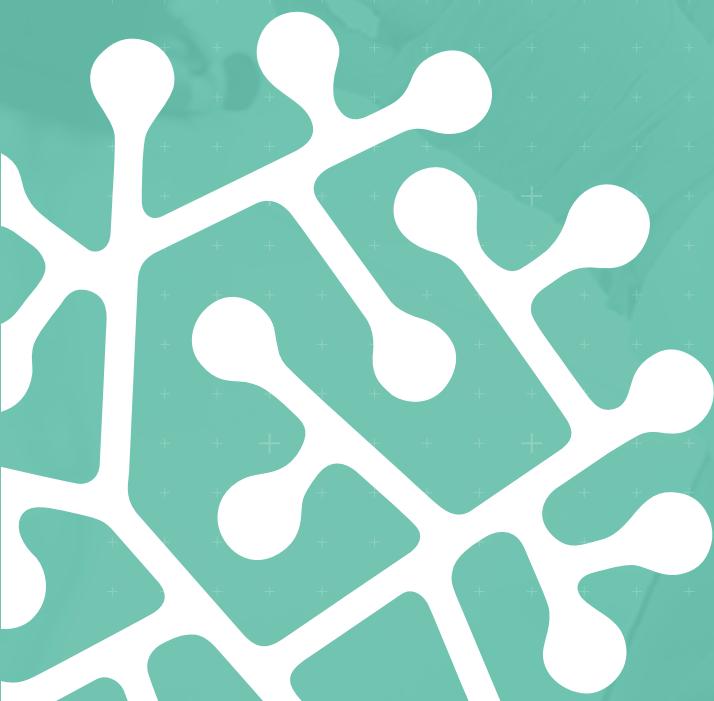


- ODS más relevantes: ODS 9 (63%), ODS 3 (62%) y ODS 12 (54%)



---

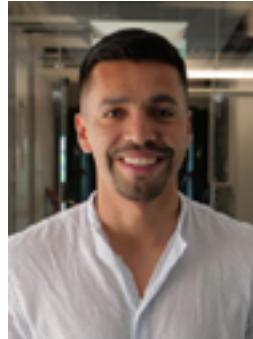
# **AUTORÍA Y PARTICIPACIÓN**





Este informe **2025 del Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE)** ha sido posible gracias al **trabajo conjunto del equipo técnico y al apoyo institucional de la FPCUV**

### Autores del informe



Israel Javier Juma Michilena  
*Técnico de proyecto*  
*FPCUV*



Luis Cortés Guill  
*Técnico Área*  
*Económico-Financiera*  
*FPCUV*

### Dirección y Gerencia



Pedro Carrasco Sorlí  
*Director del PIDE*



Fernando M. Zárraga Quintana  
*Gerente FPCUV*

### Marketing y Comunicación



Kristin Suleng Furió  
*Técnica de Marketing y Comunicación, FPCUV*

---

# REFERENCIAS



**AECA (2025)** Disponible en: <https://aecca.es/wp-content/uploads/2025/04/REVISTA-AE-CA-149D.pdf>

**AEMET(2023)** Disponible en: [https://www.aemet.es/documentos/es/conocemas/recursos\\_en\\_linea/publicaciones\\_y\\_estudios/estudios/informe\\_dana\\_sep2023.pdf](https://www.aemet.es/documentos/es/conocemas/recursos_en_linea/publicaciones_y_estudios/estudios/informe_dana_sep2023.pdf)

**Antón-Tejón, M., Martínez, C., Albahari, A., & Barge-Gil, A. (2024)** Science and technology parks and their effects on the quality of tenants' patents. *The Journal of Technology Transfer*, 49(5), 1846–1879. <https://doi.org/10.1007/s10961-023-10060-8>

**APTE (2023)** Informe anual de parques científicos y tecnológicos en España. Disponible en: <https://www.apte.org/wp-content/uploads/2025/05/memoria-apte-2023.pdf>

**Barómetro del Clima de Negocios (2025)** Disponible en: <https://www.investinspain.org/en/news/2025/barometro>

**Castro-Martínez, E., Fernández-de-Lucio, I., & Oltra, M.J. (2024)** Exploring dyadic relationships between Science Parks and universities: bridging theory and practice. *Journal of Technology Transfer*. <https://doi.org/10.1007/s10961-024-10064-y>

**CDTI (2023)** Informe sobre el mercado público para empresas innovadoras en España. Disponible en: <https://www.cdti.es/publicaciones/informe-anual-cdti-2023>

**EBAE (2025)** Disponible en: <https://www.bde.es/wbe/es/publicaciones/analisis-economico-investigacion/boletin-economico/2025/t2-articulo-06-la-adopcion-de-la-inteligencia-artificial-en-las-empresas-espanolas-un-primer-analisis-basado-en-la-ebae.html>

**European Commission (2024)** European Innovation Scoreboard 2024. Disponible en: [https://research-and-innovation.ec.europa.eu/document/download/1cf1a2a0-a667-40dc-9132-4466cc5e2d54\\_en](https://research-and-innovation.ec.europa.eu/document/download/1cf1a2a0-a667-40dc-9132-4466cc5e2d54_en)

**Fini, R., Rasmussen, E., & Villani, E. (2025)** What Makes University-Enterprise Collaborations Successful? An Integrative Review. *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-025-02676-y>

**Hrebennyk, N., Labunská, S., Hudáková, M., Litvinová, V., & Filipová, L. (2024)** Reviewing the development of science parks and their impact on the economy in the context of globalisation. *Access* (Veliko Tarnovo), 5(3), 526–550. [https://doi.org/10.46656/access.2024.5.3\(9\)](https://doi.org/10.46656/access.2024.5.3(9))

<https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2025/01/28/el-paro-baja-en-12800-personas-en-2024-en-la-comunitat-valenciana-y-se-crean-38800-empleos-radio-valencia>

<https://cadenaser.com/nacional/2025/03/26/el-ine-confirma-el-fuerte-crecimiento-de-la-economia-espanola-en-2024-cadena-ser/>

<https://camaraleon.com/la-camara-de-espana-eleva-sus-previsiones-de-crecimiento-en-2025/>

<https://ceice.gva.es/es/web/dg-trabajo/stadistiques/plans-d-igualtat>

<https://comercio.gob.es/en-us/NotasPrensa/2025/Paginas/comex-diciembre-2024.aspx>

[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Enterprise\\_size](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Enterprise_size)

<https://elpais.com/ciencia/2025-05-05/el-estado-alcanza-un-nivel-de-gasto-historico-en-investigacion-13600-millones-de-euros.html>

<https://elreferente.es/informe-empresas-tech-espana-2025/?ref=banner>

<https://elreferente.es/inversiones/>





- [https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting\\_en](https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en)
- <https://ipyme.org/Publicaciones/Estad%C3%ADsticas%20territoriales/Estructura-Dinamica-Empresarial-2023.pdf>
- <https://kpmg.com/es/es/informes-publicaciones/2025/03/perspectivas-espana-2025.html>
- <https://news.pcuv.es/apte-premia-a-la-fpcuv-por-el-proyecto-pide-destinado-a-evaluar-el-perfil-del-%C3%A1rea-empresarial-del-parc>
- <https://news.pcuv.es/home-pcuv-la-fpcuv-y-la-universitat-de-valencia-ponen-en-marcha-la-incubadora-iatecuv>
- <https://portal.mineco.gob.es/en-us/comunicacion/Pages/transposicion-directiva-europea-pacto-verde.aspx>
- <https://portal.mineco.gob.es/es-es/comunicacion/Paginas/cuadro-macro-2025.aspx>
- <https://prensa.mites.gob.es/webPrensa/listado-noticia/noticia/4378>
- <https://valencianews.es/economia/la-comunidad-valenciana-ocupa-el-cuarto-lugar-en-el-ranking-de-solicitudes-de-patentes-en-espana-con-un-total-de-176-en-2024/>
- <https://valenciaplaza.com/valenciaplaza/la-comunitat-valenciana-a-la-cabeza-en-presencia-de-mujeres-en-puestos-de-direccion-con-un-44>
- <https://www.agenciasinc.es/Noticias/Aprobado-el-Plan-Estatal-de-Investigacion-Cientifica-Tecnica-y-de-Innovacion-2024-2027>
- [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-5775](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-5775)
- <https://www.caixabankresearch.com/es/publicaciones/fichas-comunidades-autonomas/comunitat-valenciana>
- <https://www.eleconomista.es/actualidad/noticias/13372623/05/25/las-exportaciones-espanolas-vuelven-al-crecimiento-con-384465-millones.html>
- [https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-pib-comunitat-valenciana-crecera-21-2024-bbva-research-20240514133842.html#google\\_vignette](https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-pib-comunitat-valenciana-crecera-21-2024-bbva-research-20240514133842.html#google_vignette)
- <https://www.icjce.es/adjuntos/500Valencianas/InformesSostenibilidad.pdf>
- <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/avCTR4T24.htm>
- <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/DIRCE2024.htm>
- [https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=39372#\\_tabs-tabla](https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=39372#_tabs-tabla)
- <https://www.lavanguardia.com/economia/20250217/10392387/espana-alcanzo-384-465-millones-exportaciones-2024-0-2-mas-ano-anterior-agenciaslv20250217.html>
- [https://www.oecd.org/en/publications/oslo-manual-2018\\_9789264304604-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/oslo-manual-2018_9789264304604-en.html)
- <https://www.pactomundial.org/biblioteca/desarrollo-sostenible-en-las-empresas-del-ibex-35-analisis-2024/>
- <https://www.red.es/es/actualidad/noticias/informe-uso-ia-espa%C3%91a-2024>
- IASP (2024)** Disponible en: <https://www.iasp.ws/our-industry/knowledge-room/iasp-global-survey-2024-science-and-technology-parks%2C-innovation-districts%2C-areas-of-innovation-and-other-organised-innovation-spaces-throughout-the-world>

[info.pactomundial.org/implantacion-desarrollo-sostenible-agenda2030-ods-empresas-espanolas-2024](https://info.pactomundial.org/implantacion-desarrollo-sostenible-agenda2030-ods-empresas-espanolas-2024)

**Lamovšek, A., Radević, I., Mohammed, S. S., & Černe, M. (2025)** Beyond the office walls: Work design configurations for task performance across on-site, hybrid and remote forms of work. *Information Systems Journal* (Oxford, England), 35(1), 279-321. <https://doi.org/10.1111/isj.12542>

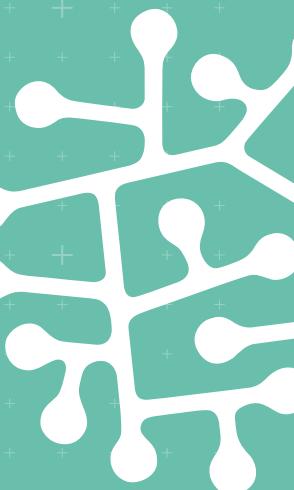
**Marozva, R. R., & Pelser, A. (2025)** Social employee well-being challenges of academics in the hybrid work environment. *Frontiers in Psychology*, 16, 1524804. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1524804>

**OECD (2023)** Science, Technology and Innovation Outlook 2023. Disponible en: [https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/03/oecd-science-technology-and-innovation-outlook-2023\\_fb6e6c20/0b55736e-en.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/03/oecd-science-technology-and-innovation-outlook-2023_fb6e6c20/0b55736e-en.pdf)

**OIT (2024)** Disponible en: <https://www.reuters.com/markets/global-unemployment-set-hold-near-historical-low-5-ilosays-2025-01-16/>

**Taherdoost, H. & Madanchian, M. (2024)** 'The impact of survey response rates on research validity and reliability', *Journal of Marketing and Management Research*, 6(1), pp. 45-61. Disponible en: <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1135-6.ch009>

**Wu, M.-J., Zhao, K. & Fils-Aime, F. (2022)** 'Response rates of online surveys in published research: a meta-analysis', *Computers in Human Behavior Reports*, 7, 100204. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2022.100204>



---

# **ANEXO I**

## **ENCUESTA**



## I. Aspectos Generales

## 1. ¿Está UD. de acuerdo con aceptar la Política de Privacidad?

¿Desea participar en el Programa respondiendo a la encuesta?

- Sí
  - No

2. ¿Cuál es el cargo que ocupa actualmente en su empresa?\*

\**(En caso de tener más de un cargo, escriba cuáles en la opción “Otras”)*

- CEO
  - Gerente
  - Director/a
  - Administrador/a
  - Otras

### 3. ¿Cuál es la forma jurídica de su empresa? \*

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
  - Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U)
  - Sociedad Limitada Profesional (S.L.P)
  - Sociedad Anónima (S.A.)
  - Asociación
  - Comunidad de Bienes (C.B.)
  - Cooperativa
  - Entidad Pública
  - Fundación
  - Persona Física o Autónomo
  - Otras

4. ¿Cuándo fue creada o constituida su empresa? \*

- Antes de 1991
  - De 1991 al 2000
  - Del 2001 al 2010
  - Del 2011 al 2020
  - Del 2021 al 2025

5. ¿Cuándo se instaló su empresa en el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)? \*

- De 2009 a 2011
  - De 2012 a 2014
  - De 2015 a 2017
  - De 2018 a 2020
  - De 2021 a 2023
  - En 2024-2025

6. ¿En qué modalidad de alojamiento se encuentra su empresa en el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)? \*

- Alojamiento Estándar (oficinas, despachos y laboratorios del PCUV)
- Alojamiento Virtual (Oficina Virtual. No ocupa espacio físico, pero está vinculada al PCUV)
- Vivero (Espacio de alojamiento temporal a empresas spin-off de la Universitat de València)
- Semillero Empresarial (Espacio coworking de incubación en el PCUV y/o en el Campus de Tarongers de la Universitat de València)

7. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a la actividad principal de su empresa? \*

(Clasificación acorde a sectores de actividad CNAE)

- A. Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca
- B. Industrias extractivas
- C. Industria manufacturera
- D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
- E. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
- F. Construcción
- G. Comercio al por mayor y al por menor
- H. Transporte y almacenamiento.
- I. Hostelería
- J. Actividades de edición, radiodifusión y producción y distribución de contenidos
- K. Telecomunicaciones, programación informática, consultoría, infraestructura informática y otros servicios de información
- L. Actividades financieras y de seguros
- M. Actividades inmobiliarias
- N. Actividades profesionales, científicas y técnicas
- O. Actividades administrativas y servicios auxiliares
- P. Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria
- Q. Educación
- R. Actividades sanitarias y de servicios sociales
- S. Actividades artísticas, deportivas y de entretenimiento
- T. Otros servicios
- U. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio
- V. Organismos extraterritoriales



**8. ¿Cuál de las siguientes áreas corresponde a la actividad principal de su empresa? \***

*(En caso de pertenecer a otra área, escriba cuál en la opción "Otras")*

- Biotecnología, Medicina y Salud
- Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
- Energía y Medio Ambiente
- Servicios Avanzados
- Industria, Materiales y Nanotecnología
- AgrotecUV
- IATecUV
- Otras

**9. ¿Cuál es el tipo de cliente al que se dirigen los productos/servicios de su empresa? \***

*(En caso de tener otro tipo de clientes, escriba cuáles en la opción "Otras")*

- Particulares (B2C)
- Empresas (B2B)
- Administración Pública (B2A)
- Otras

**10. ¿Su empresa forma parte de algún grupo de empresas? \***

*(Es decir, su empresa tiene una matriz principal con sedes en diferentes territorios)*

- Sí
- No

**11. ¿Qué rol tiene su empresa en el grupo de empresas?**

- Empresa matriz
- Empresa filial
- Empresa conjunta
- Empresa asociada
- Otras

**12. ¿Su empresa pertenece a un grupo de empresas de carácter multinacional? *(Las sedes/delegaciones de su empresa y sus actividades se desarrollan en más de un país)***

- Sí
- No

13. ¿Dónde se ubica la sede central del grupo empresarial? \*

- España
- Unión Europea (U.E.) (sin España)
- Norteamérica
- Asia
- Latinoamérica (LATAM)
- Oriente Medio
- Otras regiones del mundo (Estados europeos no miembros de la U.E., Rusia, Oceanía, África, etc.)

## II. Innovación y Tecnología

14. ¿Qué tipo de innovación realiza o ha realizado su empresa en 2024 (y hasta la fecha en 2025) \* *(Puede marcar más de una opción)*

- Innovación en productos, bienes o servicios.
- Innovación de procesos operativos.
- Innovación en marketing y comunicación.
- Innovación organizacional (Implementación de nuevas políticas, nuevos sistemas de dirección, etc.)
- Innovación social (Mejora en las políticas de igualdad, en contratación, beneficios sociales, etc.)
- No hemos abordado ningún tipo de innovación en el periodo mencionado.
- Otras

15. ¿Quién desarrolla las innovaciones en su empresa? \*

*(Puede marcar más de una opción)*

- Propios/as empleados/as de la empresa
- Agentes externos a la empresa (universidades, centros tecnológicos, proveedores, etc.)
- Los/as usuarios/as de los productos o servicios
- Propios/as empleados/as de la empresa en colaboración con agentes externos
- No hemos abordado ningún tipo de innovación en el periodo 2024

16. ¿Considera que las nuevas herramientas de Inteligencia Artificial (IA) pueden facilitar las competencias y el desarrollo de su empresa? \*

- Sí
- No



**17. ¿Su empresa utiliza o ha utilizado algún tipo de Inteligencia Artificial (IA) en 2024 (y hasta la fecha en 2025)? \***

*(En caso de que la respuesta sea "Sí", por favor, describa cuál o cuáles en la opción "Otras", por ejemplo "Chat GPT")*

- Sí
- No

**III. Investigación y Desarrollo (I+D)**

**18. ¿Cómo se realiza la I+D (Investigación y Desarrollo) en su empresa?\* *(Puede marcar más de una opción)***

- Se realiza internamente con recursos de la empresa
- Se realiza externamente (se subcontrata, compra, etc.)
- Se realiza en colaboración con otras entidades
- No se realizan actividades de I+D

**19. ¿Su empresa ha recibido ayudas/subvenciones/financiación pública de I+D de alguna de las siguientes administraciones públicas en el periodo 2022-2024?\***

*(Puede marcar más de una opción)*

- Administraciones locales y/o autonómicas
- Administración central del Estado
- Instituciones de la Unión Europea (U.E.)
- Otras instituciones (resto del mundo)
- No ha recibido ninguna ayuda/subvención/financiación pública de I+D
- Otras

**20. ¿Su empresa participa o ha participado en proyectos de I+D en colaboración con otras entidades públicas o privadas?\***

- Sí
- No

**21. ¿Con qué tipo de entidades suele colaborar en proyectos de I+D?\* *(Puede marcar más de una opción)***

- Universidades
- Institutos tecnológicos
- Centros públicos de investigación
- Consultorías
- Otras

22. Colabora o ha colaborado su empresa con la Universitat de València (UV) en:\*

- Desarrollo de nuevos productos/servicios
- Desarrollo de proyectos de colaboración público-privada
- Contratación de servicios de asistencia técnica, consultoría, etc.
- Utilización de servicios científico-técnicos (SCSIE, CECT, etc.)
- Nuestra empresa nunca ha colaborado de la Universitat de València (UV)
- Otras

23. ¿Qué tan importante cree que es la colaboración entre empresas para cumplir con objetivos de I+D?\* (Siendo 1: "Nada importante" y 5: "Totalmente importante")

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

24. ¿Qué tipo de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa registrados?\*

(Puede marcar más de una opción)

- Derechos de autor/copyrights
- Marcas
- Secretos industriales
- Diseños industriales
- Modelos de utilidad
- Patentes
- Ninguna de las anteriores
- Otras

25. Indique el número de patentes que tiene su empresa concedida en titularidad o cotitularidad:



## IV. Empleo

Por favor, responda a las siguientes preguntas sobre su empresa en la fecha de cierre 31/12/2024

26. Número total de empleados/as de su empresa:\*

27. Número total de empleados/as de su empresa que acceden a las instalaciones del PCUV:\*

28. ¿Cuál es el género de la persona que lidera la empresa? \*

- Hombre
- Mujer
- Mujer y hombre conjuntamente
- Otras

29. Indique el porcentaje de empleados de su empresa según el "Género" \* *Por favor, la sumatoria total debe dar como resultado el 100%.*

- Hombres: \_\_\_\_\_ %
- Mujeres: \_\_\_\_\_ %
- Otros/as: \_\_\_\_\_ %

30. Indique el porcentaje de empleados de su empresa según el "Nivel formativo" \* *Por favor, la sumatoria total debe dar como resultado el 100%.*

- Grado Superior Universitario: \_\_\_\_\_ %
- Máster y/o Doctorado: \_\_\_\_\_ %
- Otro nivel de estudios: \_\_\_\_\_ %

31. ¿Qué porcentaje de la nómina de empleados de su empresa ha sido titulado/formado por la Universitat de València?\*

- 0%
- 1 al 25%
- 26 al 50%
- 51 al 75%
- 76 al 99%
- 100%

## V. Economía y Finanzas

Por favor, responda a las siguientes preguntas con relación al ejercicio económico 2024 con fecha de cierre el 31/12/2024.

32. ¿En qué intervalo se situó la cifra de negocio de su empresa en 2024?\* *Nos referimos al importe total de las ventas/prestaciones de servicios (sin IVA) de su empresa en 2024*

- <50.000 €
- 50.001 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001 € - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €

33. ¿Qué porcentaje aproximado de sus ventas se corresponden con productos o servicios innovadores puestos en el mercado en el periodo 2022-2024?\*

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

34. ¿Qué porcentaje aproximado del total de gastos de su empresa se destinaron a I+D (Investigación y Desarrollo) en 2024?\*

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

35. ¿Cuál fue la fuente de financiación de su empresa en 2024 (y hasta la fecha en 2025)?\* *(Puede marcar más de una opción)*

- Autofinanciación (fondos propios de la empresa)
- Capital (financiación mediante emisión de participaciones/acciones) suscrito/aportado por socios nuevos o existentes



- Deuda (financiación mediante préstamos, créditos, etc.) aportada por entidades financieras, socios, préstamos participativos, etc.
- Otras

36. ¿Podría indicar en cuál de los siguientes intervalos se situó el importe en euros de la inversión privada externa recibida por su empresa en el periodo 2022-2024?\*

- <50.000 €
- 50.001 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001 € - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €
- No hemos recibido inversión externa en este periodo

37. Indique, en su caso, las entidades de capital riesgo, sociedades o fondos de inversión que les han proporcionado financiación externa (capital o deuda) en el periodo 2022-2024:

*(Indicar únicamente si corresponde, en caso contrario pasar a la siguiente pregunta)*

## VI. Internacionalización y Crecimiento

38. En relación a las ventas y/o prestaciones de servicios efectuadas por su empresa 2024 ¿Dónde se realizaron?\*

*Nos referimos al resultado contable declarado en sus cuentas anuales al cierre de los ejercicios referidos*

- España
- Unión Europea (U.E.) (Sin España)
- Norteamérica
- Asia
- Oriente Medio
- Otras regiones del mundo  
(Resto de Europa, Rusia, Oceanía, África, etc.)
- Latinoamérica (LATAM)

39. ¿Cuál cree que será el resultado económico de su empresa en 2025 en comparación con 2024?\* Nos referimos al resultado contable declarado en sus cuentas anuales al cierre de los ejercicios referidos

- Nuestra empresa tendrá mejores resultados
- Nuestra empresa tendrá peores resultados
- No habrá cambios significativos

40. Valore el grado de importancia de los siguientes enunciados para el crecimiento de su empresa\*  
(Siendo 1: "Nada importante" y 5: "Totalmente importante")

	Nada importante =1	Poco importante =2	Indiferente =3	Muy importante =4	Totalmente importante =5
Desarrollar nuevos productos/servicios					
Aumentar la rentabilidad del negocio					
Acceder a financiación					
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)					
Mejorar la organización de su empresa y sus instalaciones o infraestructuras					
Establecer alianzas/partnerships					
Internacionalizar					
Aumentar la notoriedad/reputación					



	Nada importante =1	Poco importante =2	Indiferente =3	Muy importante =4	Totalmente importante =5
Problemas de organización y dirección					
Problemas en la calidad de productos o servicios					
Problemas para acceder a mercados internacionales					
Deficiencia de recursos y tecnologías en las empresas					
Personal de las empresas poco cualificados					
Problemas de morosidad					
Débil cultura empresarial					
Problemas relacionados con la innovación de productos y/o servicios					
Escaso grado de digitalización en las empresas					
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)					
Problemas de ciberseguridad					
Altos costes asociados a medidas de sostenibilidad					

42. Valore el grado de importancia de los siguientes enunciados sobre los principales obstáculos externos de las empresas innovadoras\* [Siendo 1: "Nada importante" y 5: "Totalmente importante"]

	Nada importante =1	Poco importante =2	Indiferente =3	Muy importante =4	Totalmente importante =5
Altos costes de energía					
Elevados tipos de interés					
Inflación de precios					
Problemas burocráticos con la Administración Pública					
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a empresas					
Corrupción política					
Alta informalidad de las empresas					
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional					
Dificultad para encontrar personal cualificado					

## VII. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

43. ¿Cuenta la empresa con un plan de igualdad vigente?\*

- Sí
- No
- Desconozco

44. ¿Se aplican en su empresa políticas de igualdad entre mujeres y hombres? \*

- Sí
- No

45. ¿Su empresa cuenta con una memoria o reporte de sostenibilidad, o a su vez, está en proceso de elaboración? \*

Sí  
 No

46. ¿Conoce cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)? \*

En profundidad  
 Superficialmente  
 No los conoce

47. ¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se alinea su organización? \* *(Puede marcar más de una opción)*

ODS1. Fin de la pobreza  
 ODS2. Hambre cero  
 ODS3. Salud y bienestar  
 ODS4. Educación de calidad  
 ODS5. Igualdad de género  
 ODS6. Agua limpia y saneamiento  
 ODS7. Energía Asequible y no contaminante  
 ODS8. Trabajo decente y crecimiento económico  
 ODS9. Industria, innovación e infraestructura  
 ODS10. Reducción de las desigualdades  
 ODS11. Ciudades y comunidades sostenibles  
 ODS12. Producción y consumo responsables  
 ODS13. Acción por el clima  
 ODS14. Vida submarina  
 ODS15. Vida de ecosistemas terrestres  
 ODS16. Paz, justicia e instituciones sólidas  
 ODS17. Alianzas para lograr los objetivos  
 Ninguno

48. ¿Estaría su empresa interesada (sin coste) en disponer de un stand individual en una isla de empresas junto a otras entidades del PCUV en el evento Valencia Digital Summit que se celebrará en la Ciudad de las Artes y las Ciencias en octubre de 2025? \*

*[Este evento ofrece una excelente oportunidad para mostrar sus innovaciones y conectar con otros líderes del sector tecnológico. Por favor, responda con "sí" o "no". En caso afirmativo, nos pondremos en contacto para proporcionar más detalles sobre esta iniciativa de impulso empresarial ofrecida por la FPCUV].*

Sí  
 No

## Información de contacto

Nombre y apellido/s de la persona que rellena esta encuesta:

Nombre de la empresa (Denominación social):

NIF de la empresa: \*

Número de teléfono de la empresa: \*

Dirección e-mail genérica de la empresa: \*

## ANEXO II. ENTREVISTA

### 1. Innovación y Tecnología

¿Su empresa actualmente desarrolla actividades de innovación?

¿Tienen las empresas innovadoras ventajas/desventajas con respecto a otro tipo de empresas?

¿Considera que las nuevas tecnologías (como inteligencia artificial) pueden mejorar la propuesta de valor de las empresas innovadoras?

¿Qué tecnologías emergentes considera más relevantes para el futuro de su empresa?

### 2. Investigación y Desarrollo (I+D)

¿Cree que la I+D es un factor diferencial para el crecimiento empresarial? ¿Por qué?

¿Qué impacto ha tenido la I+D en la competitividad de su empresa?



### 3. Empleo

- ¿Considera que la búsqueda/contratación de talento es un problema para las empresas innovadoras?
- ¿Qué habilidades y competencias considera más importantes al contratar nuevos empleados?

### 4. Economía y Finanzas

- ¿Es posible que las empresas se financien únicamente con fondos propios?
- ¿Qué tan importante es conseguir financiación externa para las empresas innovadoras?

### 5. Internacionalización y Crecimiento

- ¿Es necesario que las empresas busquen la internacionalización para el crecimiento empresarial, es una consecuencia natural de su evolución o es una actitud estratégica?

### 6. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- ¿Está de acuerdo con la implementación de planes de igualdad en las empresas?
- ¿Qué medidas pueden tomar las empresas innovadoras para promover la igualdad y la diversidad?
- ¿Es importante que los empleados se involucren en iniciativas de sostenibilidad?
- ¿Qué acciones se podrían implementar?

### 7. Percepción y Valoración de la FPCUV

- ¿Considera que estar alojado en un Parque Científico y/o Tecnológico ofrece ventajas a las empresas innovadoras?
- ¿Por qué?

- ¿Cuáles son los principales obstáculos o barreras a las que se ha enfrentado su empresa desde su constitución?

- ¿Estar alojada en el PCUV ha impulsado el desarrollo y crecimiento de su empresa?

- ¿Le gustaría realizar alguna opinión adicional, recomendación o testimonio al PCUV?



**ANEXO III  
EMPRESAS  
PARTICIPANTES**

**&**

**ANEXO IV  
REPRESENTANTES  
EMPRESARIALES**





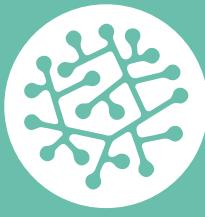
## EMPRESAS PARTICIPANTES

- |   |  |
|---|--|
| 1. AEROFYBERS TECHNOLOGIES, S.L.  | 46. INSTITUTO DE CIENCIA MOLECULAR.<br>UNIVERSITAT DE VALÈNCIA |
| 2. AGRARIS BIOTECH  | 47. INSTITUTO IBIONS, S.L.P.                                   |
| 3. AGROSENSING, S.L.  | 48. INTEGRAL RESEARCH GROUP, S.L.                              |
| 4. AGROTAN NATURA, S.L.   | 49. INTELIGENCIA TURÍSTICA, S.L.                               |
| 5. AJAX BIOSCIENCES, S.L. (AJAX DNA)  | 50. ITAI ASESORES & CONSULTING, S.L.                           |
| 6. ALBAVALOR, S.L.U.  | 51. JOSÉ LUIS OLTRA CALATAYUD                                  |
| 7. ALISAN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA, S.L.U.  | 52. KARAT CORPORATE, S.L.                                      |
| 8. AMARANTO ASESORES DE GESTIÓN, S.L.U.   | 53. MADEINPLANT, S.L.  |
| 9. ANALOG DEVICES, S.L.U.   | 54. MATTHEW VENN   |
| 10. AP YACHT DESIGN, S.L.   | 55. MEDITERRANEAN ALGAE TECHNOLOGIES, S.L.                     |
| 11. ARTHEX BIOTECH, S.L.  | 56. MENDEL'S BRAIN, S.L.                                       |
| 12. ASESORÍA CO2ZERO, S.L.  | 57. MOBILIZA CONSULTING, S.L.                                  |
| 13. BIO2COAT, S.L.  | 58. (NO REVELA IDENTIDAD)                                      |
| 14. BIONLINE, S.L.  | 59. OSCILLUM BIOTECHNOLOGY, S.L.                               |
| 15. BIONTE NUTRITION, S.L.  | 60. OVERGENES, S.L.  |
| 16. BLUE-BOOSTL, S.L.   | 61. PERSISKIN, S.L.  |
| 17. CANNAFLOS GENETICS, S.L.  | 62. POPLAC, S.L.   |
| 18. CLIMATE-KIC   | 63. Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.                         |
| 19. COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO<br>(CECT, UV)   | 64. RARA AVIS BIOTEC, S.L.                                     |
| 20. CUCARE DIAGNOSTICS, S.L.  | 65. RED HAT, S.L.  |
| 21. CULTURALINK, S.L.   | 66. SABARTECH, S.L.  |
| 22. DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.  | 67. SANTA BÁRBARA SMART HEALTH, S.L.                           |
| 23. DATIPIC, S.L.   | 68. SONIDOS S2 PRODUCTIONS, S.L.                               |
| 24. DAWAKO MEDTECH, S.L.  | 69. SUEN RESEARCH TECHNOLOGIES, S.L.                           |
| 25. DERMACLAIM LAB, S.L.  | 70. UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.                             |
| 26. DIGITAL OPTICAL IMAGING TECHNOLOGIES, S.L.  | 71. VALGENETICS, S.L.  |
| 27. DNAMIC BIOTECH, S.L.  | 72. VARDIER BRAND, S.L.  |
| 28. EDUK10 (JAVIER ROYO BRUNA)  | 73. VEGANIC NATURE, S.L.                                       |
| 29. ENERGY BLIND, S.L. (ENERLIND)   | 74. VULKANIA LABS, S.L. – KANARA LABS                          |
| 30. EPIDISEASE, S.L.  | 75. WAY2CLOUD, S.L.  |
| 31. EVOLUTIVE ADVANCED SOFTWARE SOLUTIONS, S.L.   | 76. WINUSBIO, S.L.   |
| 32. EVOLVING THERAPEUTICS, S.L.   |  |
| 33. INDE UNLIMITED, S.L.  |  |
| 34. FUNDACIÓN CANNA   |  |
| 35. FUNDACIÓN STICHTING CLIMATE-KIC<br>INTERNATIONAL FOUNDATION DELEGACIÓN<br>FUNDACIÓN EN ESPAÑA |  |
| 36. GENETIC PARTNER SOLUTIONS, S.L.   |  |
| 37. GREENBIS LABS, S.L.   |  |
| 38. GUENNETIKOS GEN, S.L.U.   |  |
| 39. HIGHLIGHT THERAPEUTICS, S.L.  |  |
| 40. HUBALINNO, S.L.   |  |
| 41. HYBRID IMAGING SYSTEMS, S.L.  |  |
| 42. IMASD GESTIÓN INFORMÁTICA, S.L.   |  |
| 43. IMP RESEARCH AND DISTRIBUTION, S.L.   |  |
| 44. INNCEINNINMAT, S.L.   |  |
| 45. INNOVANDUM HEALTH, S.L.   |  |

## REPRESENTANTES EMPRESARIALES

- |   |  |
|---|--|
| 1. FRANCISCO SEGURA<br>(AMARANTO ASESORES DE GESTIÓN, S.L.) |  |
| 2. ANABEL MILLÁN<br>(CUCURE DIAGNOSTICS, S.L.)              |  |
| 3. ÁNGEL GONZÁLEZ (DATIPIC, S.L.)                           |  |
| 4. ELENA JIMÉNEZ<br>(HELENIS BIocosmetics, S.L.)            |  |
| 5. CARLOS GINER<br>(IMASD GESTIÓN INFORMÁTICA, S.L.)        |  |
| 6. MAR URQUIOLA<br>(INNCEINNINMAT, S.L.)                    |  |





**PARC CIENTÍFIC**  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA