



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras (PICEI) 2021

Caracterización y resultados de las empresas y entidades
innovadoras de la Comunitat Valenciana



Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021



Edita

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)
Noviembre 2021

Autores

David Gil Sanz y Luis Cortés Guill

Agradecimientos

A las empresas participantes (detalladas en el Anexo II) por su tiempo y colaboración.
A las entidades colaboradoras por su asesoramiento y dedicación:

CEEI Valencia
València Parc Tecnològic
València Activa
Instituto de Biomecánica (IBV)
Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS)
GfK Emer Emer Ad Hoc Research, S.L.

Diseño e impresión

Graficca Imatge, O.E. & Javier Monsoriu

Índice

• Introducción y objetivos	4
• Metodología	5
• Estructura del cuestionario	6
• Resumen ejecutivo	6
• Perfil de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana	7
Aspectos generales	8
Empleo	22
Innovación	26
Propiedad intelectual y/o industrial	31
Datos económicos	33
Internacionalización	38
Tendencias/expectativas	44
• Análisis multivariado	46
• Anexo I. Cuestionario	48
• Anexo II. Listado de empresas participantes	57
• Referencias	63

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Introducción y objetivos

El presente informe tiene como objetivo ofrecer una visión global de las principales características de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana, tomando como referencia parte de la metodología y know-how desarrollada por la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) en las dos primeras ediciones del Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (2019, 2020) y a lo largo de las cinco ediciones (2016, 2017, 2018, 2019 y 2020) de su Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE), que consiste en un estudio de investigación sobre sus empresas y entidades innovadoras.

Los objetivos de esta investigación han sido:

- a) Conocer mejor las características de las empresas innovadoras ubicadas en la Comunitat Valenciana con el fin de planificar estrategias para apoyar su desarrollo.
- b) Identificar casos de éxito, así como las mejores prácticas empresariales.
- c) Proponer soluciones innovadoras en temas transversales como la financiación, la formación, la innovación, la internacionalización, el marketing, etc.
- d) Propiciar el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial: administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.
- e) Mejorar la visibilidad y conocimiento, en su entorno, de las empresas innovadoras ubicadas en la Comunitat Valenciana.
- f) Conocer los perfiles de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana según distintas variables.

El estudio de investigación se ha desarrollado mediante un cuestionario online y entrevistas telefónicas, en colaboración con una empresa especializada en investigación de mercados, proporcionando a las empresas destinatarias soporte tanto de forma telefónica como presencial, a fin de solucionar las posibles dudas durante el proceso.

La información facilitada por las empresas ha sido tratada de forma agregada y confidencial, no revelándose en ningún caso la información particular.

Al finalizar el cuestionario, el sistema ha generado un archivo PDF con las respuestas proporcionadas, que ha sido enviado a la persona responsable de contestar la encuesta con el fin de verificar la información.

Todos los datos se refieren al ejercicio económico 2020 salvo que se especifique lo contrario. La información económica se expresa en euros.

Metodología

Universo objeto de estudio

El universo objeto de estudio son todas las empresas y entidades innovadoras de la Comunitat Valenciana.

Composición de la muestra

Para el presente estudio se solicitó la participación de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana identificadas. La **población objeto de estudio** fueron aproximadamente **3.200 empresas**. Las fuentes de la población de estudio son las siguientes: Red de Parques Científicos de la Comunitat Valenciana (rePCV), València Parc Tecnològic, CEEI Valencia e Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana. **611 empresas cumplieron el cuestionario-encuesta (20% del total)**. No obstante, dependiendo del tipo de pregunta o fuente de obtención de datos, el tamaño de la muestra puede variar para los diferentes análisis estadísticos. En el Anexo II se ha elaborado un listado con todas las empresas que han respondido la encuesta.

Metodología

Las preguntas del cuestionario (Anexo I) han sido diseñadas conjuntamente por personal técnico de la FPCUV, así como de CEEI Valencia, València Activa y de la Red de Parques Científicos de la Comunitat Valenciana (rePCV). Los datos de la encuesta se han recogido a través de un cuestionario que ha sido realizado mediante la plataforma tecnológica de recogida y procesamiento de información Microsoft Forms.

El estudio ha sido diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores web de PC, tablets y teléfonos móviles. Los datos económico-financieros se obtuvieron de los diferentes Registros Mercantiles, accesibles a través de la base de datos **SABI**. Finalmente, los datos se depuraron y analizaron mediante el programa Microsoft Excel.

Fechas de trabajo de campo

Inicio del trabajo de campo: 27/05/2021

Fin del trabajo de campo: 12/10/2021

Nivel de confianza: 95%. Margen de error: 3,6%

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Etapas del estudio

- I) Diseño de la encuesta por parte de la FPCUV y las entidades anteriormente mencionadas
- II) Programación de la encuesta en la plataforma Microsoft Forms
- III) Depuración, corrección y cambios hasta llegar al cuestionario final
- IV) Generación de los accesos a la encuesta
- V) Recogida de la información mediante el desarrollo del trabajo de campo
- VI) Depuración y análisis de los resultados
- VII) Redacción del presente informe

Estructura del cuestionario

Cuestionario de 42 preguntas (+ 16 condicionadas a otras respuestas)

Datos de contacto

Contacto	5 preguntas
Información de la empresa	12 preguntas (+7 preguntas)

Perfil de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana

Empleo	12 preguntas
Innovación	8 preguntas (+1 pregunta)
Tendencias / expectativas 2021 / 2022	2 preguntas
Datos económicos / financieros	3 preguntas (+8 preguntas)

Resumen ejecutivo

De las **611 empresas participantes**, el **45%** centra sus actividades en los sectores de **“Ingeniería, Consultoría y Asesoría”, “Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)”** e **“Industrial, Materiales y Nanotecnología”**.

Cerca del **75%** de las empresas encuestadas son **empresas innovadoras**, ya que declaran que utilizan tecnologías novedosas respecto al estado tecnológico actual del sector, y el **66%** afirma que su principal tipo de **innovación** está dirigida a **productos/ servicios**. Por lo que hace referencia a la propiedad industrial y/o intelectual, las más comunes son **marcas, patentes y derechos de autor/copyright**. 115 empresas han declarado tener **517 patentes** en propiedad.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

En el ejercicio 2020, el **importe medio del balance de situación** asciende a **3.445.883,67 euros**, mientras que la **cifra de negocio media se sitúa en 3.179.386,06 euros**, sumando un total acumulado de 931.560.116,05 euros. De acuerdo con los criterios de clasificación de empresas propuestos por la Comisión Europea en 2005, podríamos clasificar al 90,5% de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana como **pequeñas empresas**, al tener un importe de balance de situación y/o cifra de negocio anual inferior a 10 millones de euros, respectivamente.

Por lo que hace referencia al tamaño de las empresas según el número de empleados el **63,5%** se pueden considerar **microempresas**, ya que tienen menos de 10 trabajadores. En cuanto al nivel de estudios de los empleados, más de la mitad (**53,3%**) poseen estudios de **titulación universitaria superior**.

En cuanto a la forma jurídica, la **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)** es la más extendida, ya que casi **8 de cada 10** empresas (76,1%) tienen esta personalidad jurídica.

Mediante la utilización de técnicas estadísticas multivariadas, de forma complementaria al análisis cuantitativo y cualitativo de datos, el estudio demostró relaciones positivas entre: la cifra de negocio y el número de trabajadores con contrato indefinido, el balance de situación y el número de patentes, la antigüedad de las empresas y el porcentaje de gastos e inversiones en I+D+i y el número de patentes y el número de empleados con estudios de doctorado, entre otras.

Perfil de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana

En el primer apartado del presente informe se han caracterizado las empresas y entidades innovadoras de la Comunitat Valenciana. Para ello, se han estudiado aspectos generales de las organizaciones, como por ejemplo el sector y área de actividad, la forma jurídica, el año de constitución y la dirección de la organización. Así mismo, se han analizado las características de los empleados, los rasgos más importantes de su I+D+i (tipo de innovación, financiación específica de I+D+i, propiedad intelectual, etc.), los principales resultados económicos del ejercicio 2020, su grado de internacionalización y otros aspectos, tales como tipos de financiación, ayudas públicas recibidas, etc.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Aspectos generales

Sector de actividad (CNAE)

Gracias a los datos obtenidos de los diferentes Registros Mercantiles, junto con los obtenidos en la encuesta podemos determinar el sector de actividad de las empresas según su Código Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

El **41%** de las empresas se encuentran en tres áreas de actividad: **“servicios técnicos de arquitectura e ingeniería”** (23,1%), **“programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática”** (14,4%) y **“comercio al por mayor e intermediarios del comercio”** (10,1%). El resto de las empresas se encuentran en diferentes sectores que tienen una representación menor a un 10%: “investigación y desarrollo” (6,4%), “industria química” (3%), “fabricación de productos de caucho y plásticos” (2,8%), “otras actividades profesionales, científicas y técnicas” (2,6%), “fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.” (2,4%), “actividades jurídicas y de contabilidad” (2,1%), “industria de la alimentación” (1,4%), “industria del cuero y del calzado” (1,4%), “fabricación de productos metálicos” (1,4%), “construcción de edificios” (1,4%), “actividades de construcción especializada” (1,4%), “industria textil” (1,2%), “fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos” (1,2%), “actividades administrativas de oficina” (1,2%), “actividades sanitarias” (1,2%), “servicios de información” (1%) y “publicidad y estudios de mercado” (1%). Por último, encontramos diversos sectores con una representación menor al 1%, que hemos agrupado en la categoría “otros”. Está compuesto por las siguientes actividades: “transporte terrestre y por tubería”, “telecomunicaciones”, “servicios financieros”, “actividades inmobiliarias”, “actividades de alquiler”, “fabricación de otros productos minerales no metálicos”, “almacenamiento y actividades anexas al transporte”, “actividades de las sedes centrales”; actividades de consultoría de gestión empresarial, “fabricación de material y equipo eléctrico”, “otras industrias manufactureras”, “suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado”, “ingeniería civil”, “transporte marítimo y por vías navegables interiores”, “actividades relacionadas con el empleo”, “silvicultura y explotación forestal”, “fabricación de bebidas”, “industria de la madera y del corcho”, “fabricación de otro material de transporte”, “fabricación de muebles”, “servicios de alojamiento”, “edición”, “educación”, “actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento”, “industria del papel”, “artes gráficas y reproducción de soportes grabados”, “fabricación de productos farmacéuticos”, “metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones”, “fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques”, “reparación e instalación de maquinaria y equipo”, “captación, depuración y distribución de agua”, “recogida y tratamiento de aguas residuales”, “recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización”, “venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas”, “actividades cinematográficas, de vídeo

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical”, “actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros”, “actividades veterinarias”, “actividades de agencias de viajes”, “actividades de seguridad e investigación”, “servicios a edificios y actividades de jardinería”, “administración pública y defensa; seguridad social obligatoria”, “actividades de servicios sociales sin alojamiento”, “actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales”, “actividades asociativas” y “reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico”.

Tabla 1. Sector de actividad por CNAE.

CNAE	Frecuencias	Porcentaje
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	133	23,1%
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	83	14,4%
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	58	10,1%
Investigación y desarrollo	37	6,4%
Industria química	17	3,0%
Fabricación de productos de caucho y plásticos	16	2,8%
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	16	2,8%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	15	2,6%
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P.	14	2,4%
Actividades jurídicas y de contabilidad	12	2,1%
Industria de la alimentación	8	1,4%
Industria del cuero y del calzado	8	1,4%
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	8	1,4%
Construcción de edificios	8	1,4%
Actividades de construcción especializada	8	1,4%
Industria textil	7	1,2%
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	7	1,2%
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	7	1,2%
Actividades sanitarias	7	1,2%
Servicios de información	6	1,0%
Publicidad y estudios de mercado	6	1,0%
Otros	94	16,3%
Tamaño de la muestra	575	100%

Área de actividad

También hemos preguntado a las empresas qué tipo de actividades son las que desarrollan habitualmente. El 44,2% de las empresas declaran que sus actividades están dirigidas a **“Ingeniería, Consultoría y Asesoría”** (21,3%), **“Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)”** (12,3%) e **“Industrial, Materiales y Nanotecnología”** (10,6%). El 8,5% centran sus actividades en **“Energía y Medio Ambiente”**, el 7,1% en

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

“Electrónica”, el 6,2% en “Biotecnología, bioeconomía y bioinformática”, el 5,9% declara hacer actividades de “Medicina y Salud”. Un 3,5% realiza su actividad en el sector “Arquitectura”, y un 1,5% en “Química Fina”. Por último, encontramos las empresas que ubican su actividad en otros sectores de actividad, donde destacan las actividades de alimentación y construcción.

Tabla 2. Actividad realizada por la empresa.

Área actividad	Frecuencias	Porcentaje
Ingeniería, Consultoría y Asesoría	138	21,3%
Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)	80	12,3%
Industrial, Materiales y Nanotecnología	69	10,6%
Energía y Medio Ambiente	55	8,5%
Electrónica	46	7,1%
Biotecnología, bioeconomía y bioinformática	40	6,2%
Medicina y Salud	38	5,9%
Arquitectura	23	3,5%
Química fina	10	1,5%
Otros	150	23,1%
Tamaño de la muestra	649*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

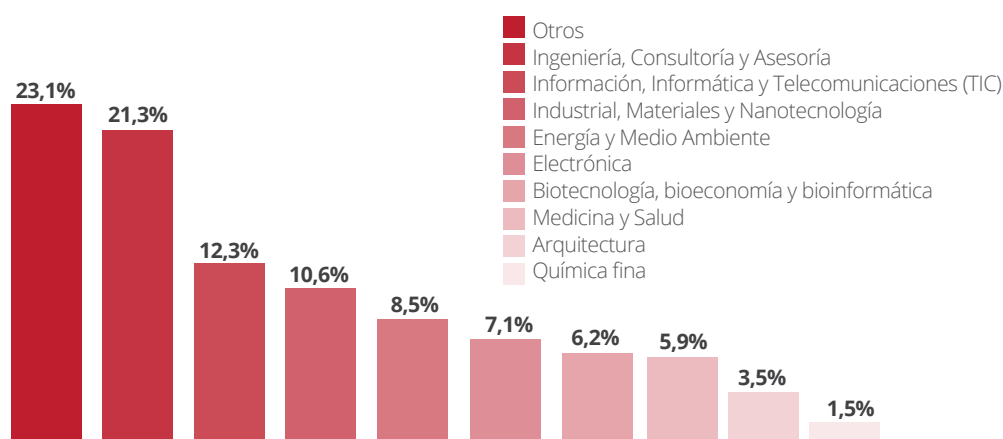


Figura 1. Actividad realizada por la empresa.

Forma jurídica

Casi 8 de cada 10 empresas son Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.L.)

El 76,1% de las empresas han declarado ser Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.L.).

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

A continuación, encontramos diferentes formas jurídicas con menor representación: Sociedad Anónima (S.A.) (5,7%), Profesional Autónomo (4,9%), Sociedad de Responsabilidad Limitada Unipersonal (S.L.U.) (4,6%), Sociedad Limitada Profesional (S.L.P.) (3,8%) y Comunidad de Bienes (C.B.) (1,0%). Por debajo del 1% de representación encontramos las siguientes formas jurídicas: Fundación y Sociedad Anónima Unipersonal (S.A.U.) (ambas con una representación del 0,8%), Cooperativa (0,7%), Sociedad Civil (S.C.) y Sociedad Laboral Limitada (S.L.L.) (ambas con una representación del 0,5%), Asociación (0,2%), Corporación de derecho público sin fines de lucro (0,2%), Entidad pública (0,2%) y Sociedad Anónima Laboral (S.A.L.) (0,2%).

Tabla 3. Forma jurídica.

Forma jurídica	Frecuencias	Porcentaje
Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)	465	76,1%
Sociedad Anónima (S.A.)	35	5,7%
Profesional autónomo	30	4,9%
Sociedad Limitad Unipersonal (S.L.U.)	28	4,6%
Sociedad Limitada Profesional (S.L.P.)	23	3,8%
Comunidad de Bienes (C.B.)	6	1,0%
Fundación	5	0,8%
Sociedad Anónima Unipersonal (S.A.U.)	5	0,8%
Cooperativa	4	0,7%
Sociedad Civil (S.C.)	3	0,5%
Sociedad Laboral Limitada (S.L.L.)	3	0,5%
Asociación	1	0,2%
Corporación de derecho público sin fines de lucro	1	0,2%
Entidad pública	1	0,2%
Sociedad Anónima Laboral (S.A.L.)	1	0,2%
Total	611	100%

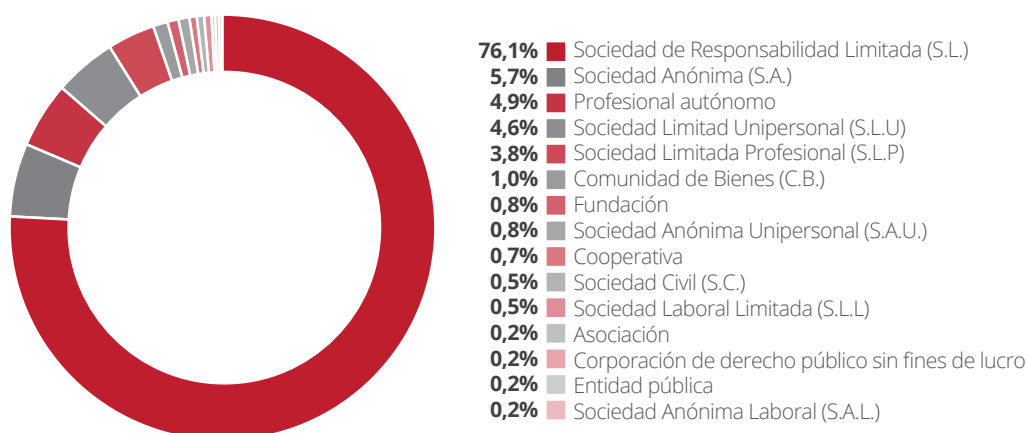


Figura 2. Forma jurídica

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Ubicación del domicilio social

El **60,7%** de las empresas encuestadas tienen su domicilio social en la provincia de **Valencia**. Le siguen **Alicante** con un 27,3% y **Castellón** con un 10,8%. También observamos que el 1,1% restante declara tener su domicilio social fuera de la Comunitat Valenciana.

Tabla 4. Ubicación del domicilio social.

Provincia	Frecuencias	Porcentaje
València	371	60,7%
Castelló	167	27,3%
Alacant	66	10,8%
Otras	7	1,1%
Tamaño de la muestra	611	100%

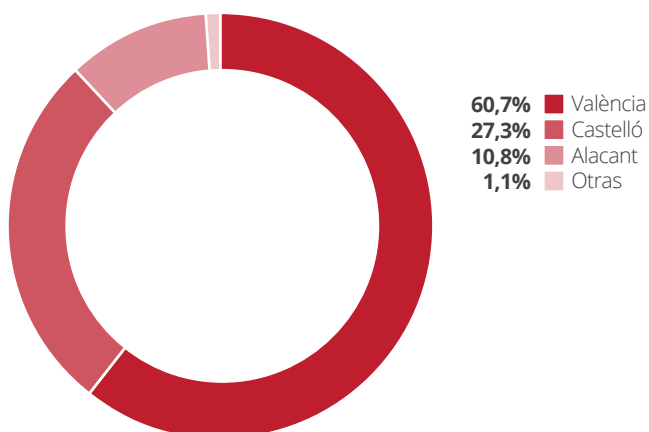


Figura 3. Ubicación del domicilio social.

Antigüedad

Para la clasificación de la antigüedad se ha tomado como referencia el ordenamiento de Berger y Udell (Berger & Udell, 1998)¹. Así pues, diferenciamos entre empresas recién constituidas (de 0 a 2 años), empresas jóvenes (de 3 a 4 años), empresas de mediana edad (de 5 a 24 años) y empresas maduras (con más de 25 años). Como podemos observar en la tabla 5, **la mayor parte de las empresas son de mediana edad (59,2%)**. A continuación, se sitúan las empresas maduras (23,1%), las empresas jóvenes (9%) y las empresas recién constituidas (8,7%).

¹ Berger, A. y Udell, G. (1998). The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. Journal of Banking & Finance, 22 (6-8), 613-673.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tabla 5. Antigüedad.

Antigüedad	Frecuencias	Porcentaje
Recién constituidas (0-2 años)	53	8,7%
Jóvenes (3-4 años)	55	9,0%
Mediana edad (5-24 años)	362	59,2%
Maduras (+ 25 años)	141	23,1%
Tamaño de la muestra	611	100%

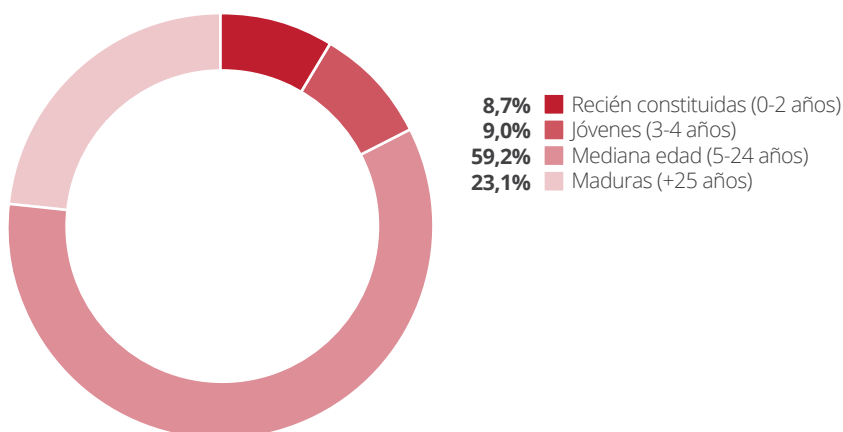


Figura 4. Antigüedad.

Tipo de tecnología utilizada

Las empresas han indicado que utilizan una gran variedad de tecnologías en su día a día, ya que no hay ninguna que supere el 20% de representatividad, lo que nos hace ver la clara heterogeneidad de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana. La tecnología más utilizada por las empresas está relacionada con la **“Computación en la nube”** (15,9%). Le siguen **“Integración de sistemas y fabricación avanzada”** (12,5%), **“Conectividad y 5G”** e **“Internet of Things”** (ambas tecnologías con una representatividad del 11,6%), **“Ciberseguridad”** (9,8%), **“Big Data”** (7%), **“Inteligencia Artificial”** (5,8%), **“Robótica”** y **“Realidad Virtual y Realidad Aumentada”** (ambas tecnologías con una representatividad del 4,7%), **“Impresión 3D”** y **“Nanotecnología y nuevos materiales”** (ambas tecnologías con una representatividad del 4,4%), **“Blockchain”** (1,7%) y **“Neurociencia”** (1%). Un 4,9% ha manifestado que utiliza otras tecnologías.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tabla 6. Tipo de tecnología utilizada.

Tecnologías	Frecuencias	Porcentaje
Computación en la nube	225	15,9%
Integración de sistemas y fabricación avanzada	177	12,5%
Conectividad y 5G	165	11,6%
Internet of Things	164	11,6%
Ciberseguridad	139	9,8%
Big Data	99	7,0%
Inteligencia Artificial	82	5,8%
Robótica	67	4,7%
Realidad Virtual y Realidad Aumentada	66	4,7%
Impresión 3D	63	4,4%
Nanotecnología y nuevos materiales	63	4,4%
Blockchain	24	1,7%
Neurociencia	14	1,0%
Otras	69	4,9%
Total		1.417*

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

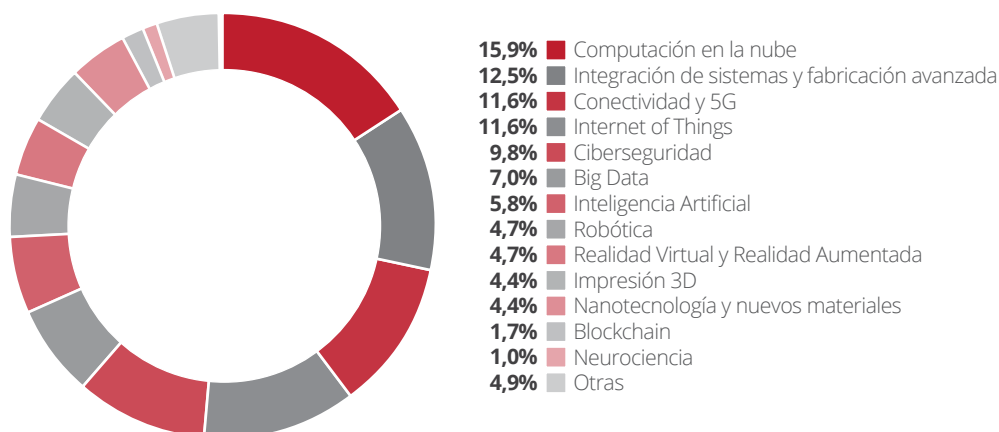


Figura 5. Tipo de tecnología utilizada.

Localización del centro de trabajo

Cerca de la mitad de las empresas analizadas (47,1%) tienen sus principales centros de trabajo ubicados en instalaciones propias o arrendadas. El 26,5% localizan sus instalaciones en polígonos industriales, el 22,9% se encuentra en parques científicos y/o tecnológicos. En menor proporción encontramos empresas ubicadas en incubadoras/ aceleradoras empresariales (2%), en CEEIs (Centro Europeo de Empresas Innovadoras) (0,8%) y en otro tipo de ubicaciones diferentes a las mencionadas anteriormente (0,7%).

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tabla 7. Localización del centro de trabajo.

Centro de trabajo principal	Frecuencias	Porcentaje
En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las restantes opciones (incluidos centros de negocio y edificios de oficinas)	288	47,1%
En un polígono industrial	162	26,5%
En un Parque Científico y/o Tecnológico	140	22,9%
En una incubadora/aceleradora empresarial	12	2,0%
En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEIs)	5	0,8%
En una ubicación diferente a las mencionadas anteriormente	4	0,7%
Total	611	100%

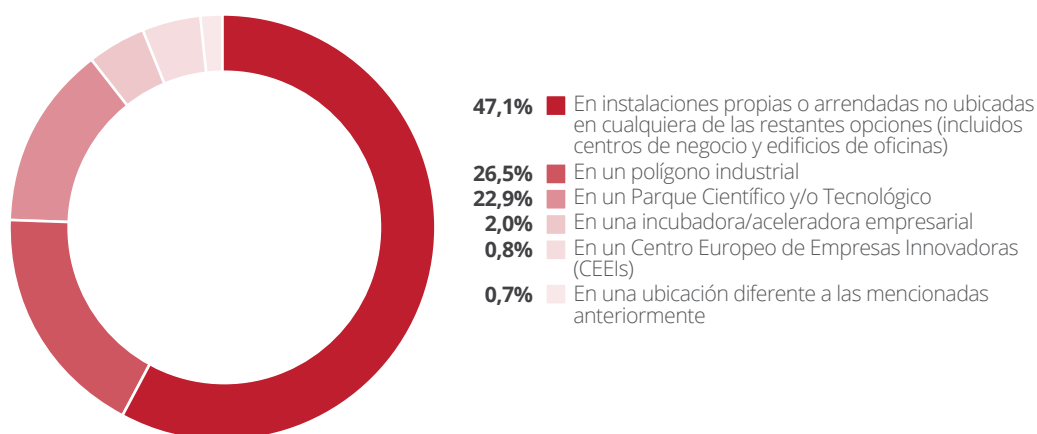


Figura 6. Localización del centro de trabajo.

Pertenencia a Parque Científico y/o Tecnológico

El 35,2% de las empresas situadas en un Parque Científico y/o Tecnológico se encuentran en el València Parc Tecnològic. Le siguen el Parc Científic de la Universitat de València (27,5%), el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche (13,4%), Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I (8,5%), la Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València (7,7%) y el Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante, con una representación total del 4,2%. El resto se sitúa en otros parques diferentes a los mencionados anteriormente (3,5%).

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tabla 8. Pertenencia a Parque Científico y/o Tecnológico.

Pertenencia a Parque Científico y/o Tecnológico	Frecuencias	Porcentaje
València Parc Tecnològic	50	35,2%
Parc Científic de la Universitat de València	39	27,5%
Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche	19	13,4%
Espatec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I	12	8,5%
Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València	11	7,7%
Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante	6	4,2%
En un Parque diferente a los mencionados anteriormente	5	3,5%
Tamaño de la muestra	142	100%

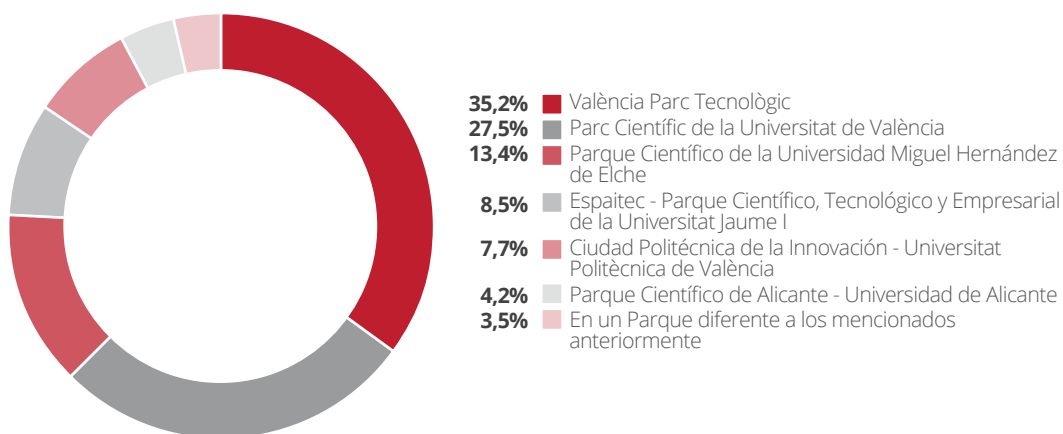


Figura 7. Pertenencia a Parque Científico y/o Tecnológico.

Pertenencia a un grupo de empresas

De las empresas que respondieron a la encuesta, **un 85,4% no pertenecen a un grupo** de empresas.

Tabla 9. Pertenencia a un grupo de empresas.

Grupo de empresas	Frecuencias	Porcentaje
Sí	89	14,6%
No	522	85,4%
Tamaño de la muestra	611	100%

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

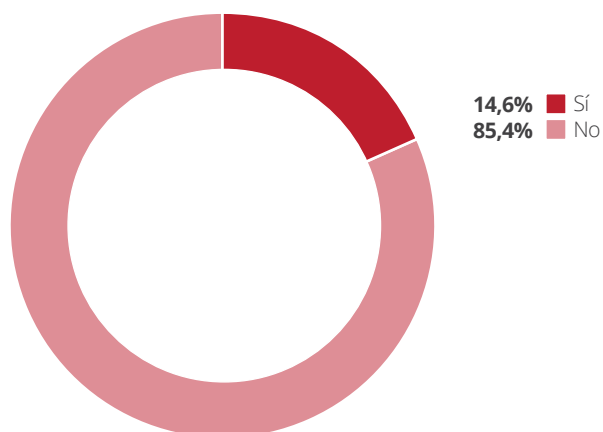


Figura 8. Pertenencia a un grupo de empresas.

En cuanto a las empresas que contestaron que pertenecen a un grupo, un 52,8% pertenece a grupos de empresas multinacionales y el 47,2% a grupos españoles.

Tabla 10. Tipo de grupo de empresa.

Tipo de grupo de empresa	Frecuencias	Porcentaje
Multinacional	47	52,8%
Nacional	42	47,2%
Tamaño de la muestra	89	100%

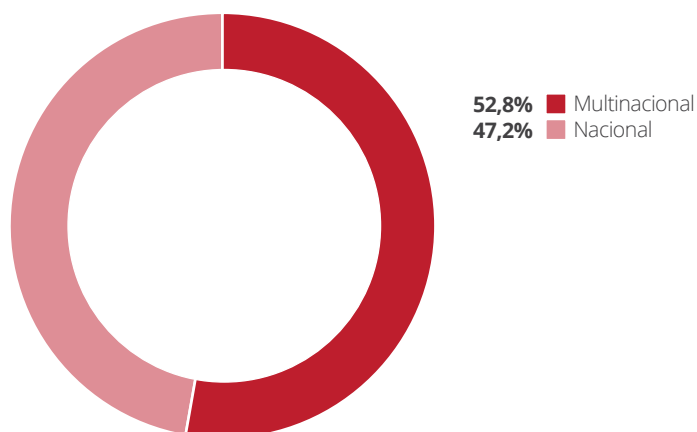


Figura 9. Tipo de grupo de empresa.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

En cuanto a la ubicación de las sedes centrales o matrices, la gran mayoría (74,2%) de las empresas participantes tienen su sede principal en España, que es la localización mayoritaria, seguida de Estados Unidos (4,5%), Francia, Italia, Japón y Suiza (3,4% cada uno de los países), Alemania y Bélgica (ambos países con una representación del 2,2%) y Arabia Saudí, Emiratos Árabes y Kenia, que cuentan con una representación del 1,1%.

Tabla 11. Localización de la sede central o matriz.

Sede central	Frecuencias	Porcentaje
España	66	74,2%
Estados Unidos	4	4,5%
Francia	3	3,4%
Italia	3	3,4%
Japón	3	3,4%
Suiza	3	3,4%
Alemania	2	2,2%
Bélgica	2	2,2%
Arabia Saudí	1	1,1%
Emiratos Árabes	1	1,1%
Kenia	1	1,1%
Total	89	100%

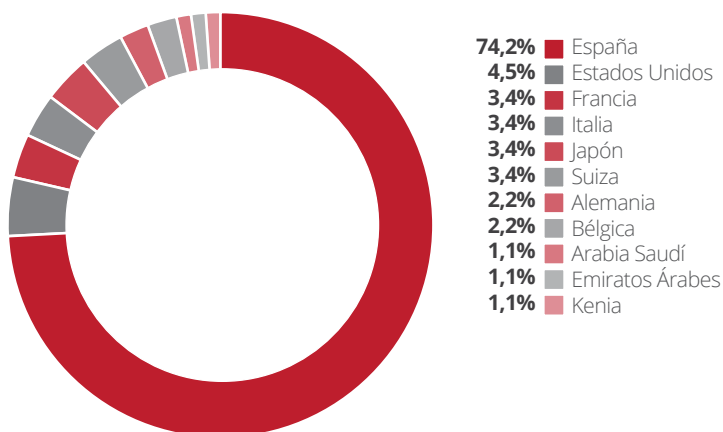


Figura 10. Localización de la sede central o matriz.

Respecto a la relación de las empresas pertenecientes a un grupo con el mismo, se observa lo siguiente: el 36,1% de las empresas son filiales, mientras que el 34,9% son las matrices de su grupo. El resto se divide en empresas asociadas (21,7%) y empresas conjuntas (7,2%).

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tabla 12. Relación con el grupo empresarial.

Relación	Frecuencias	Porcentaje
Empresa filial	30	36,1%
Empresa matriz	29	34,9%
Empresa asociada	18	21,7%
Empresa conjunta	6	7,2%
Tamaño de la muestra	83	100%

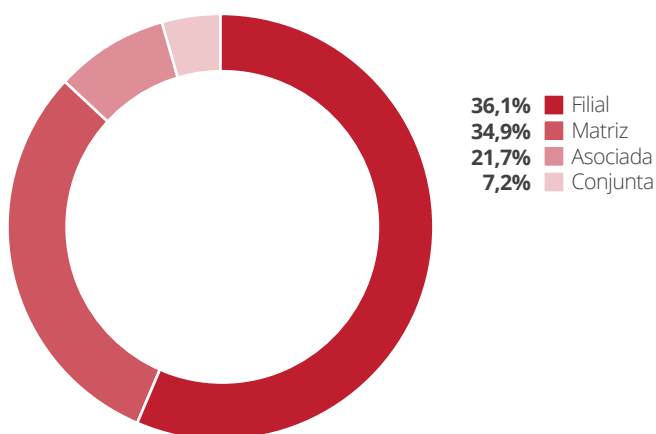


Figura 9. Relación con el grupo empresarial.

Año de incorporación al Parque Científico y/o Tecnológico

El 25,5% de las empresas encuestadas ubicadas en Parques Científicos y/o Tecnológicos se han incorporado a sus respectivos parques en los últimos 2 años. A continuación, encontramos los siguientes intervalos de antigüedad: entre 3 y 4 años (19%), entre 5 y 6 años (17,5%), entre 7 y 8 años (14,6%), entre 9 y 10 años (4,4%), y, por último, las empresas que se incorporaron hace ya más de 10 años (19%).

Tabla 13. Año de incorporación al Parque Científico y/o Tecnológico.

Año de incorporación	Frecuencias	Porcentaje
0-2 años	35	25,5%
3-4 años	26	19,0%
5-6 años	24	17,5%
7-8 años	20	14,6%
9-10 años	6	4,4%
+ 10 años	26	19,0%
Tamaño de la muestra	137	100%

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

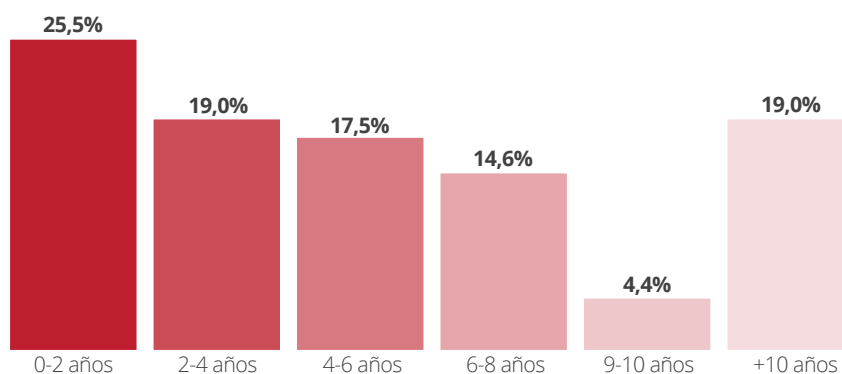


Figura 12. Año de incorporación al Parque Científico y/o Tecnológico.

Permanencia física

Casi la totalidad de las empresas (94,9%) se encuentran vinculadas a los Parques Científicos y/o Tecnológicos ocupando espacios con carácter de permanencia física, es decir, alojadas en sus instalaciones.

Tabla 14. Permanencia física.

Permanencia física	Frecuencias	Porcentaje
Sí	131	94,9%
No	7	5,1%
Tamaño de la muestra	138	100%

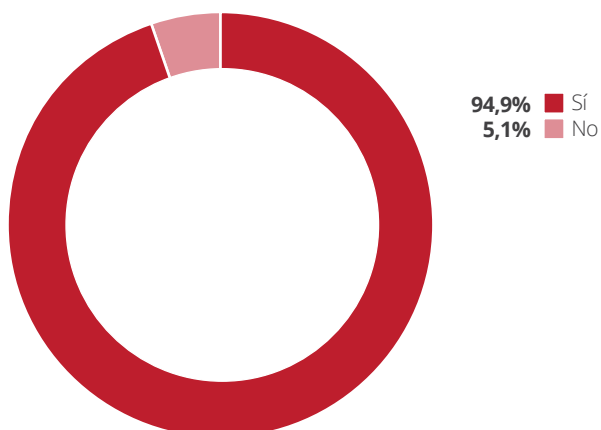


Figura 11. Permanencia física.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Vinculación con entidades

El 42,2% de las empresas encuestadas declara haber estado vinculada con Parques Científicos y/o Tecnológicos de la Comunitat Valenciana. Un 15,1% ha estado vinculada con CEEIs, un 11,5% con incubadoras/aceleradoras empresariales y un 7% con otro tipo de entidades, donde destacan vínculos con entidades como universidades e institutos tecnológicos.

Tabla 15. Vinculación con entidades.

Tipo de vinculación	Frecuencias	Porcentaje
Parques Científicos y/o Tecnológicos de la Comunitat Valenciana	258	42,2%
CEEIs	92	15,1%
Incubadoras / aceleradoras	70	11,5%
Otras	43	7,0%
Tamaño de la muestra	611*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

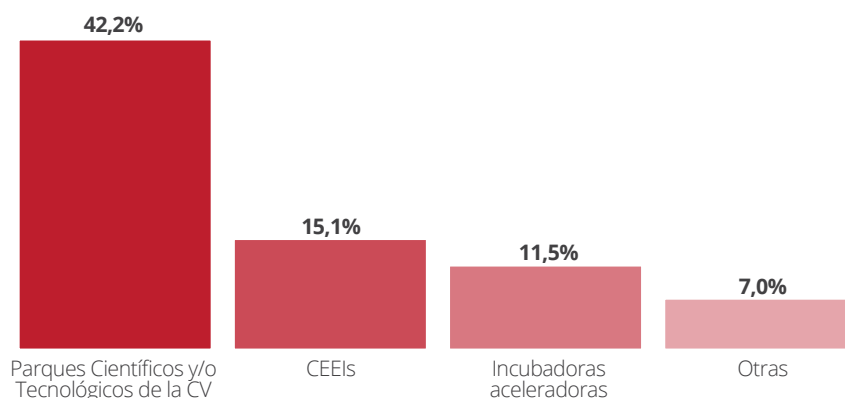


Figura 14. Vinculación con entidades.

Tipología de clientes

Cerca de la totalidad de los encuestados (**92,6%**) declaran que sus productos/servicios están dirigidos a empresas (Business to Business [**B2B**]). Un **47,3%** manifiesta que sus productos/servicios se dirigen a particulares (Business to Customer [**B2C**]). Un **38,8%** dirige sus productos a la Administración Pública (Business to Administration [**B2A**]).

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tabla 16. Tipología de clientes.

Tipo cliente	Frecuencias	Porcentaje
B2B (Empresas)	566	92,6%
B2C (Particulares)	289	47,3%
B2A (Administración Pública)	237	38,8%
Tamaño de la muestra	611*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta,

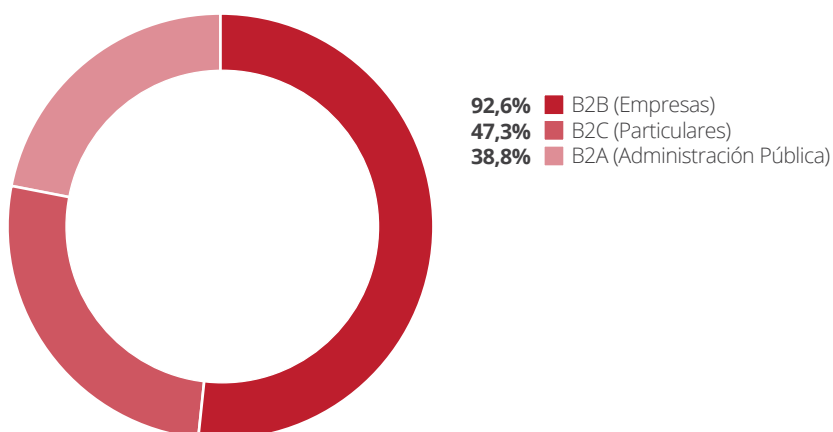


Figura 15. Tipología de clientes.

Empleo

Género de la persona que lidera la empresa

De las empresas que contestaron a esta pregunta, el 84,5% está administrada o dirigida por un hombre, el **15,1% por una mujer**.

Tabla 17. Género del líder de la empresa.

Género del líder de la empresa	Frecuencias	Porcentaje
Masculino	508	84,5%
Femenino	91	15,1%
Otro	2	0,3%

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

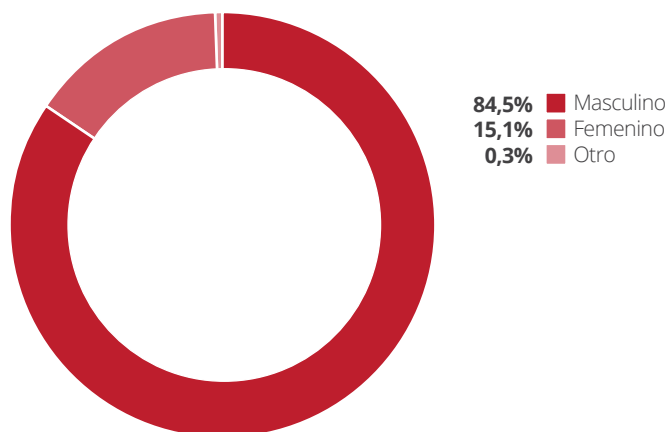


Figura 16. Género del líder de la empresa.

Tamaño por número de empleados

Para analizar el número de empleados por empresa, vamos a utilizar el criterio que estableció la Comisión Europea en 2005 para clasificar a las empresas. Esta clasificación determina el tamaño de las empresas (microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa) en función del número de trabajadores (0-9, 10-49, 50-250, más de 250 empleados) (Comisión Europea, 2003)².

Como vemos en la tabla adjunta, **6 de cada 10 empresas se pueden considerar microempresas** (63,5%), puesto que tienen menos de 10 trabajadores. A continuación, encontramos a las pequeñas empresas (29,1%), con un número de trabajadores situado entre 10 y 49 empleados; y a las medianas empresas (7,3%) las cuales tienen entre 50 y 249 empleados. Por último, encontramos a una gran empresa, con un número total de trabajadores mayor a 250 (0,2%). El número total de empleados de las empresas encuestadas asciende a 9.831.

Tabla 18. Número de empleados 2020.*

Número de empleados 2020	Empleados de las empresas	
	Frecuencia	Porcentaje
Microempresa (0-9)	384	63,5%
Pequeña empresa (10-49)	176	29,1%
Mediana empresa (50-249)	44	7,3%
Gran empresa (+250)	1	0,2%
Tamaño de la muestra	605	100%
Total	9.831	

* Seis empresas no han sido incluidas en los análisis de empleo puesto que distorsionaban los resultados. Estas empresas se consideran grandes empresas, ya que tienen un total de 360, 440, 480, 500, 1.000 y 1.378 trabajadores, respectivamente

² Artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

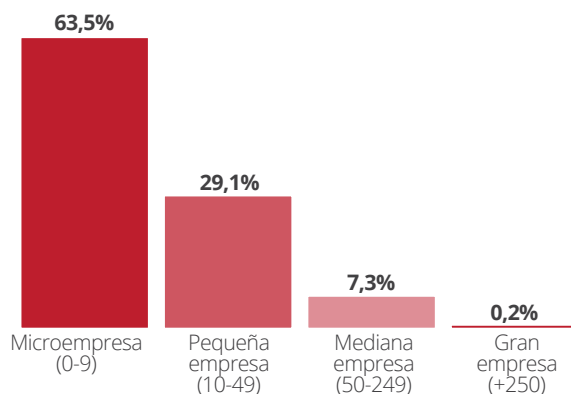


Figura 17. Número de empleados 2020.

Empleados por género y nivel formativo

En cuanto a la tipología de empleados, en la encuesta se preguntaba el número de empleados a jornada completa en función de su género, nivel de estudios y tipo de contrato. También se ha realizado un análisis de medias o promedios. En cuanto al género, observamos que más de la mitad de los trabajadores son hombres (66%) y el **34%** son **mujeres**. Cada empresa tiene 16,2 trabajadores de media. Por género, 10,7 trabajadores hombres, y 5,5 trabajadoras mujeres. En cuanto al nivel de formación, los trabajadores han sido agrupados en tres categorías: "Doctorado", "Grado-licenciatura" y "Otros niveles de estudio". También se ha creado la categoría "Titulación [universitaria] superior", compuesta por la suma de las categorías "Doctorado" y "Grado-licenciatura". El 35,9% de los trabajadores poseen un título de Grado-licenciatura y el 17,4% un Doctorado, por lo que el **53,3%** de los trabajadores **poseen un título universitario superior**. El 46,7% posee otros niveles formativos. Si analizamos las medias por niveles formativos, observamos que las empresas tienen 5,7 trabajadores de media con estudios de Grado o licenciatura y 2,8 trabajadores con Doctorado.

En total, las empresas tienen una media de 8,5 trabajadores con titulación universitaria superior. En cuanto a los otros niveles formativos, su media es de 7,4 empleados por empresa.

A continuación, vamos a analizar a los empleados por género y nivel formativo. En cuanto a los hombres, el 29,7% poseen un título de Grado-licenciatura, el 15,9% son Doctores y el 54,5% poseen otros niveles formativos, por lo que podemos decir que cerca de **5 de cada 10 hombres poseen una titulación universitaria superior**.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Las medias por empresa son las siguientes: 3,3 trabajadores hombres con título de Grado-licenciatura, 1,8 con título de Doctorado y 6,1 con otros niveles formativos. La media total de trabajadores con titulación superior es de 4,5. En cuanto a las mujeres, el 46,2% de las empleadas poseen un título de Grado-licenciatura, el 19,9% tienen un Doctorado y el 33,9% declara tener otros niveles formativos. En conjunto, **7 de cada 10 mujeres poseen una titulación universitaria superior**. En cuanto a las medias, observamos que las empresas tienen de media 3,1 mujeres con estudios de Grado-licenciatura, 1,3 con un Doctorado y 2,3 con otros niveles formativos. La media para mujeres con titulación superior es de 4.

Tabla 19. Empleados por género y nivel formativo.*

Empleados	Media	Porcentaje	
Género	Empleados hombres	10,7	66,0%
	Empleados mujeres	5,5	34,0%
	Total empleados	16,2	100%
Nivel formativo	Empleados graduados o licenciados no doctores	5,7	35,9%
	Empleados graduados o licenciados doctores	2,8	17,4%
	Total empleados titulación superior	8,5	53,3%
	Empleados con otros niveles formativos	7,4	46,7%
Hombres	Empleados graduados o licenciados no doctores	3,3	29,7%
	Empleados graduados o licenciados doctores	1,8	15,9%
	Total empleados titulación superior	4,5	45,5%
	Empleados con otros niveles formativos	6,1	54,5%
Mujeres	Empleados graduados o licenciados no doctores	3,1	46,2%
	Empleados graduados o licenciados doctores	1,3	19,9%
	Total empleados titulación superior	4	66,1%
	Empleados con otros niveles formativos	2,3	33,9%

* Para realizar este análisis no se han tenido en cuenta seis empresas porque su número de empleados es muy elevado y distorsionan los resultados, por lo que los siguientes resultados se han analizado sobre 9.831 empleados de 605 empresas.

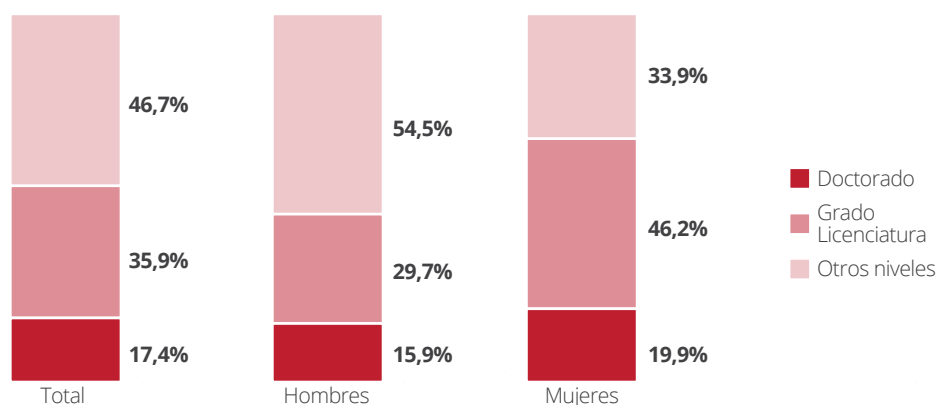


Figura 18. Empleados por género y nivel formativo.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Empleados por tipos de contrato

Si clasificamos a los trabajadores por tipo de contrato, observamos que el más utilizado es el **contrato indefinido (73%)**, seguido por el contrato temporal (24,8%), y prácticas (2,1%).

Tabla 20. Distribución de empleados según tipos de contrato.*

Tipo de contrato	Frecuencias	Porcentaje
Indefinido	8.289	73,0%
Temporal	2.818	24,8%
Prácticas	244	2,1%
Tamaño de la muestra	11.351	100%

* Para realizar este análisis no se han tenido en cuenta cuatro grandes empresas porque su número de empleados es muy elevado y distorsionan los resultados.

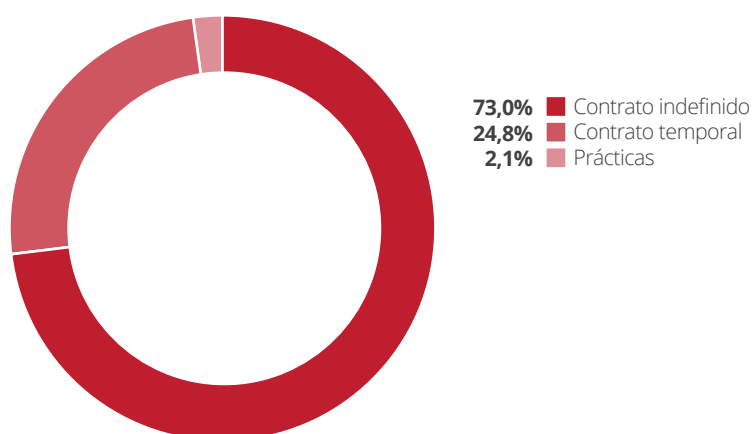


Figura 19. Distribución de empleados según tipos de contrato.

Innovación

Actividades de investigación, desarrollo o innovación

El **62%** de las empresas encuestadas **declara haber realizado actividades de I+D+i en 2020**.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tabla 21. Actividades de investigación, desarrollo o innovación.

Investigación, desarrollo o innovación	Frecuencias	Porcentaje
Sí	379	62,0%
No	232	38,0%
Tamaño de la muestra	611	100%

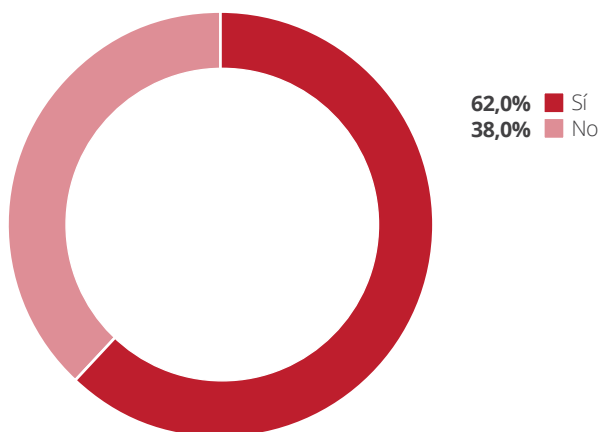


Figura 20. Actividades de investigación, desarrollo o innovación.

Tecnologías novedosas

Un 73,7% afirma que las tecnologías que soportan sus productos, servicios o procesos son novedosas respecto al estado tecnológico actual del sector.

Tabla 22. Tecnologías novedosas.

Tecnologías novedosas	Frecuencias	Porcentaje
Sí	372	73,7%
No	133	26,3%
Tamaño de la muestra	505	100%

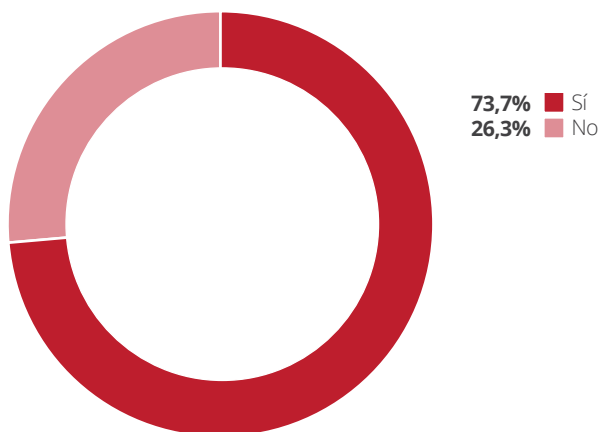


Figura 21. Tecnologías novedosas.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Principal tipo de innovación de la empresa

El tipo principal de innovación de las empresas que han respondido a la encuesta es la **innovación en productos/servicios (66%)**. Le siguen la innovación en procesos (36,2%), en marketing y comunicación (16,2%), en organización (15,5%) y social (11,6%).

Tabla 23. Principal tipo de innovación de la empresa.

Tipo innovación	Frecuencias	Porcentaje
Producto / Servicio	403	66,0%
Procesos	221	36,2%
Marketing y Comunicación	99	16,2%
Organización	95	15,5%
Social	71	11,6%
Tamaño de la muestra	611*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

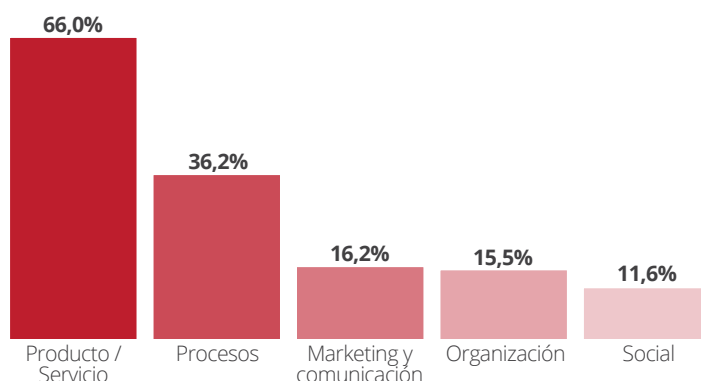


Figura 22. Principal tipo de innovación de la empresa.

Porcentaje de gastos e inversiones destinados a I+D+i

Por lo que se refiere al porcentaje de gastos e inversiones destinados a I+D+i, cerca del 70% de las empresas que han respondido a esta pregunta destinan entre el 0% y 25% a I+D+i (72%), el 10% dedica entre un 25% y un 50%, el 8% destina entre el 50% y 75%, y finalmente, el 10% restante declara utilizar entre el 75% y el 100% de su gastos e inversiones a actividades de I+D+i.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tabla 24. Porcentaje de gastos e inversiones destinados a I+D+i.

Presupuesto I+D+i	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	291	72,0%
25-50%	39	10,0%
50-75%	33	8,0%
75-100%	41	10,0%
Tamaño de la muestra	404	100%

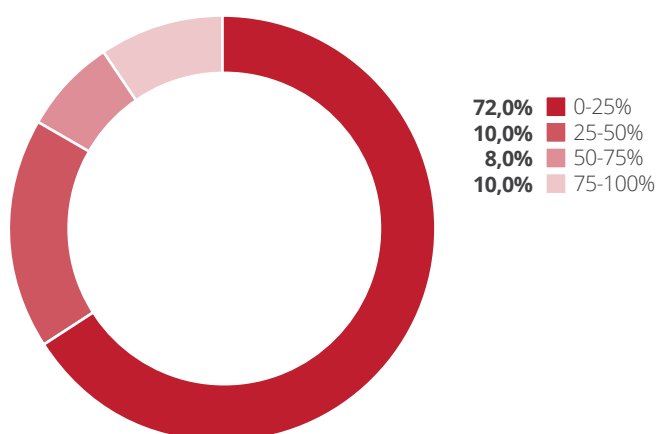


Figura 23. Porcentaje de gastos e inversiones destinados a I+D+i.

Forma de innovación

El **51,6%** de las empresas **ha declarado que realiza innovación mediante I+D+i interna**, es decir, mediante recursos propios. Un 30,4% realiza actividades de innovación en colaboración con centros tecnológicos, universidades, etc. y un 18% realiza actividades de I+D+i externa, a través de la subcontratación de I+D+i a empresas de su mismo grupo, otras empresas, etc.

Tabla 25. Forma de innovación.

Forma innovación	Frecuencias	Porcentaje
I+D+i interna	346	51,6%
I+D+i en colaboración	204	30,4%
I+D+i externa	121	18,0%
Tamaño de la muestra	671*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

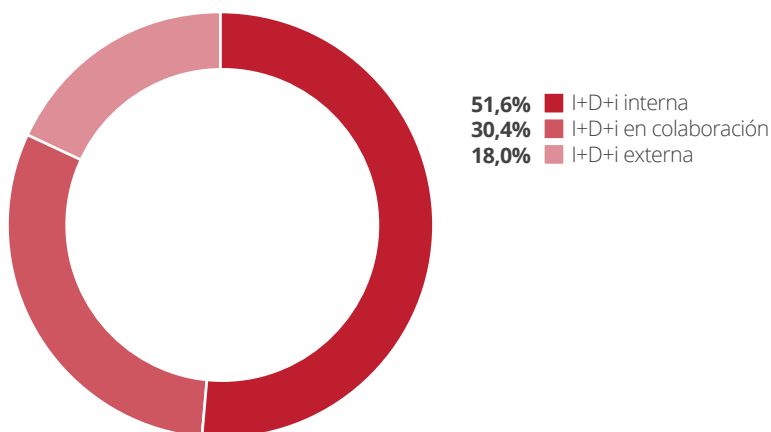


Figura 24. Forma de innovación.

Ventas innovaciones puestas en marcha en los últimos 2 años

El 60,4% declara que menos del 25% de sus ventas se corresponden con innovaciones puestas en marcha en los 2 últimos años. Un 14,3% afirma que este tipo de ventas representan entre el 25% y el 50% de sus ventas totales, un 8,3% las sitúa entre el 50% y el 75% de sus ventas totales y un 17% manifiesta que más del 75% de sus ventas son con innovaciones puestas en marcha en los últimos 2 años.

Tabla 26. Ventas innovaciones puestas en marcha en los 2 últimos años.

Ventas innovación últimos 2 años	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	241	60,4%
25-50%	57	14,3%
50-75%	33	8,3%
75-100%	68	17,0%
Tamaño de la muestra	399	100%

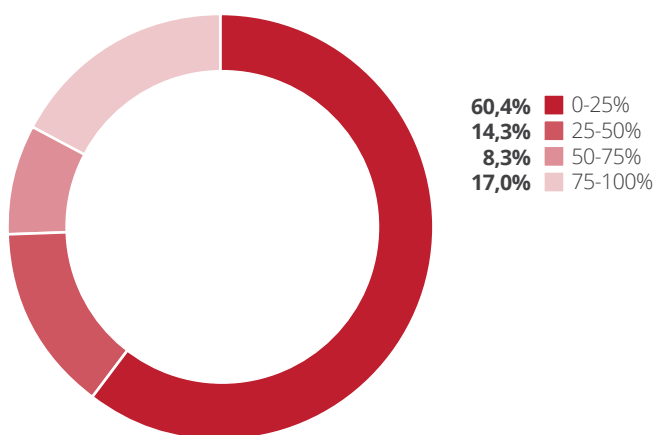


Figura 25. Ventas innovaciones puestas en marcha en los 2 últimos años.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Consecución de ayudas públicas de I+D+i en el período 2019-2020

El **30,8%** de las empresas encuestadas **declara haber recibido subvenciones y ayudas públicas destinadas a I+D+i**, mientras que el 69,2% restante no consiguió ninguna.

Tabla 27. Consecución ayudas públicas I+D+i en 2019-2020.

Ayudas públicas I+D+i	Frecuencias	Porcentaje
Sí	188	30,8%
No	423	69,2%
Tamaño de la muestra	611	100%

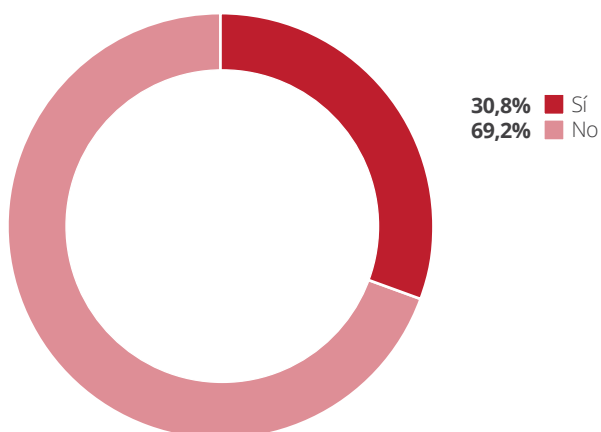


Figura 26. Consecución ayudas públicas I+D+i en 2019-2020.

Propiedad intelectual y/o industrial

En este apartado hemos analizado qué tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial son más comunes entre las empresas; copyright/derecho de autor, diseño industrial, marca, modelo de utilidad, patentes y secreto industrial.

Como podemos observar en la tabla 28 la composición de las posesiones de propiedad intelectual y/o industrial que poseen las empresas encuestadas es muy heterogénea, puesto que todas tienen una representación igual o mayor al 10%. El 30,6% de las empresas tienen registradas **marcas**. A continuación, encontramos las **patentes** (18,8%), los **derechos de autor/copyright** (16,2%), los **secretos industriales** (12,1%), los **diseños industriales** (11,3%) y los **modelos de utilidad** (10%).

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tabla 28. Distribución de propiedades intelectuales y/o industriales por tipo de protección.

Tipo de protección	Frecuencias	Porcentaje
Marcas	187	30,6%
Patentes	115	18,8%
Derechos de autor/copyrights	99	16,2%
Secretos industriales	74	12,1%
Diseños industriales	69	11,3%
Modelos de utilidad	61	10,0%
Tamaño de la muestra	611*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

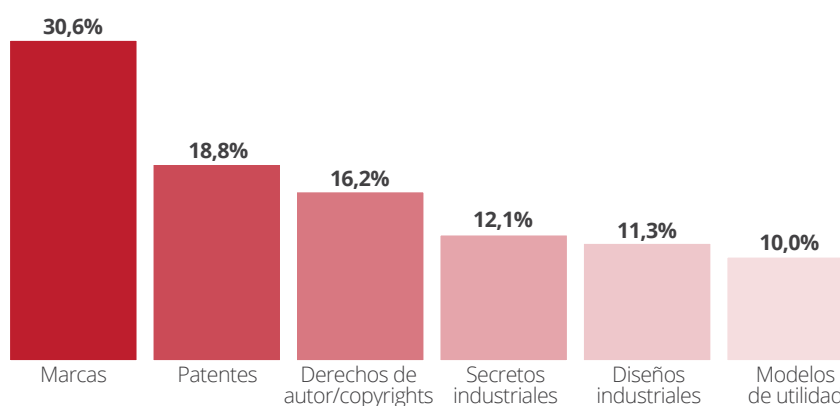


Figura 27. Distribución de propiedades intelectuales y/o industriales por tipo de protección.

En cuanto a las patentes, hemos preguntado a aquellas empresas que han declarado tener patentes en posesión cuál es el número total que tienen en propiedad.

De las 611 empresas encuestadas, **115 de ellas han declarado tener 517 patentes en propiedad.** Cabe destacar que el 44% de las patentes **pertenecen a empresas ubicadas en Parques Científicos y/o Tecnológicos.**

El número medio de patentes por empresa es de 3,08.

Tabla 29. Número de patentes por empresa.*

Tamaño muestra	Mediana	Media	Desv. estándar	Mínimo	Máximo
348	2	3,08	4,78	1	32

* Para realizar este análisis, no han sido incluidas dos empresas puesto que tienen un número de patentes muy elevado y distorsionaban los resultados. Estas empresas cuentan con 112 y 57 patentes, respectivamente.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Datos económicos

Para el estudio del presente apartado, además de la información obtenida a través del cuestionario, también se ha utilizado la información pública procedente de las cuentas anuales depositadas en los Registros Mercantiles de España. Para el cálculo de las medias se han aislado los valores atípicos (outliers) dado que distorsionaban los resultados obtenidos.

Balance de situación

Por lo que respecta al importe del balance de situación de las empresas encuestadas; cerca del 30% (32,9%), tienen un valor comprendido entre 100.000 euros y 500.000 euros. En segundo lugar, encontramos a las empresas con un balance comprendido entre 1.000.000 euros y 3.000.000 euros (21%) y en tercer lugar a las que tienen un valor situado entre 500.000 euros y 1.000.000 euros (10,2%). En estos tres intervalos se agrupan entorno al 65% de las empresas analizadas (64,1%). A continuación, encontramos a las empresas con un balance de situación superior a 10.000.000 euros (9,5%), seguidas de las empresas situadas en un rango comprendido entre 50.000 euros y 100.000 euros (8,8%), entre 3.000.000 euros y 5.000.000 euros (6,8%) y menores a 50.000 euros (6,4%). Finalmente, en último lugar se encuentran las empresas con un balance de situación comprendido entre 5.000.000 euros y 10.000.000 euros, con una representación del 4,4%.

Tabla 30. Balance de situación.*

Importe	Frecuencia	Porcentaje
< 50.000 €	19	6,4%
50.000 € - 100.000 €	26	8,8%
100.000 € - 500.000 €	97	32,9%
500.000 € - 1.000.000 €	30	10,2%
1.000.000 € - 3.000.000 €	62	21,0%
3.000.000 € - 5.000.000 €	20	6,8%
5.000.000 € - 10.000.000 €	13	4,4%
>10.000.000 €	28	9,5%
Tamaño de la muestra	295	100%

* Para el análisis de los importes del balance de situación se han excluido 6 empresas porque distorsionaban los resultados sensiblemente.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

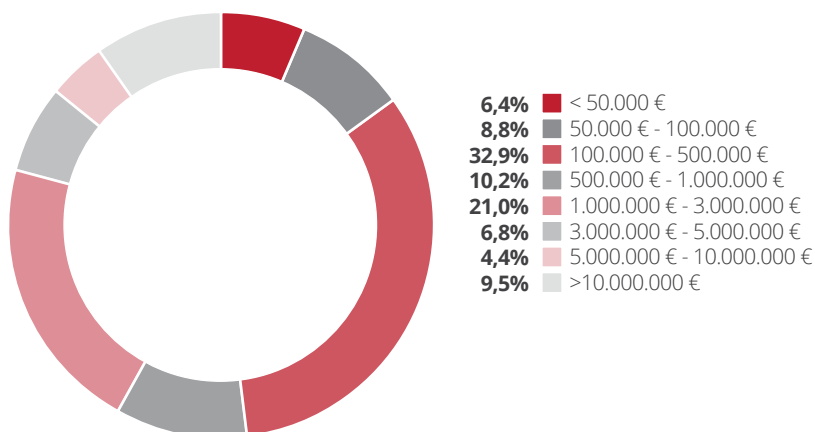


Figura 28. Balance de situación.

El **valor medio** de la cifra de activo y pasivo en el año 2020 es de **3.445.883,67 euros**. Sin embargo, conviene tener en cuenta que existe una elevada desviación, superior a los 7 millones de euros, debido a la heterogeneidad y variedad de empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana.

De acuerdo con los criterios de clasificación de empresas propuestos por la Comisión Europea (2005), atendiendo únicamente al criterio del importe de balance, las pequeñas empresas son aquellas con un valor del activo inferior a los 10 millones de euros, por lo que, en base a este criterio, **podríamos clasificar al 90,5% de las empresas encuestadas como pequeña empresa**.

Tabla 31. Valor medio del activo y pasivo de las empresas 2020 (en euros).

	Tamaño muestra	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
Importe balance 2020	129	14.446,53 €	48.908.387,10 €	3.445.883,67 €	7.840.369,14 €

Cifra de negocio

En cuanto a la cifra de negocio, el 62,5% de las empresas presentan en el año 2020 una cifra de negocio inferior al millón de euros. El segmento con más representación es el de empresas que cuentan con una cifra de negocio comprendida entre 100.000 euros y 500.000 euros, con un peso relativo del 35,8%. Le sigue el grupo de empresas que tiene un volumen de negocio situado entre 1.000.000 euros y 3.000.000 euros (16,4%), aquellas comprendidas entre 500.000 euros y 1.000.000 euros (10,2%) y aquellas situadas entre

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

5.000.000 euros y 10.000.000 euros (8,5%). Seguidamente encontramos tres intervalos de cifras de volumen de negocio con una representatividad del 7,8%: aquellas empresas con una cifra de negocio menor a 50.000 euros, aquellas situadas entre 50.000 y 100.000 euros y aquellas que tienen un volumen de negocio superior a los 10.000.000 de euros. En último lugar, se sitúan las empresas que tiene un rango de facturación situado entre 3.000.000 euros y 5.000.000 euros (5,5%). De acuerdo con la clasificación vista en los apartados anteriores³ y atendiendo únicamente a los criterios de cifra de negocio –cuyas cifras de clasificación coinciden con las vistas en el apartado del balance–, el **92,2%**, es decir, casi la totalidad de las organizaciones estudiadas, pueden ser catalogadas como **pequeña empresa**, al tener una cifra de negocio anual inferior a 10 millones de euros.

Tabla 32. Cifra de negocio 2020 (en euros).*

Importe	Frecuencia	Porcentaje
< 50.000 €	23	7,8%
50.000 € - 100.000 €	23	7,8%
100.000 € - 500.000 €	105	35,8%
500.000 € - 1.000.000 €	30	10,2%
1.000.000 € - 3.000.000 €	48	16,4%
3.000.000 € - 5.000.000 €	16	5,5%
5.000.000 € - 10.000.000 €	25	8,5%
>10.000.000 €	23	7,8%
Tamaño de la muestra	293	100%

* Para el análisis de los importes del balance de situación se han excluido 8 empresas porque distorsionaban los resultados sensiblemente.

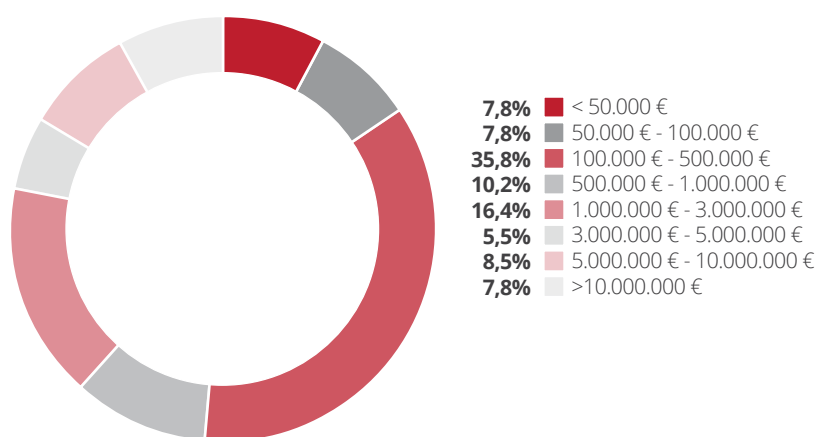


Figura 29. Cifra de negocio 2020 (en euros).

³ De acuerdo con lo establecido por la Comisión Europea (2005)

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

El importe neto de la **cifra de negocio** generado por las empresas y entidades innovadoras encuestadas de la Comunitat Valenciana de las que hemos podido obtener el dato para 2020, (y sin tener en cuenta las 8 empresas con mayor volumen de negocio) asciende a los 931.560.116,05 euros. Por otro lado, **la media** obtenida es de **3.179.214,78 euros**, si bien observamos una desviación estándar superior a los 7 millones de euros. Esto se debe a la extraordinaria variedad de empresas innovadoras presentes en la Comunitat Valenciana.

Tabla 33. Valores cifra de negocio 2020 (en euros).

	Tamaño muestra	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
Importe balance 2020	295	4.859,00 €	50.843.904,29 €	3.179.386,06 €	7.386.214,78 €

Tipos de financiación

El **47%** de las empresas que respondieron a esta pregunta declara haberse financiado mediante **crecimiento orgánico** por la propia actividad de la empresa (autofinanciación). Un **37,7% ha recibido financiación mediante** préstamos o créditos (**deuda**) y un 7,3% declara haberse financiado mediante la emisión de participaciones/acciones (ampliaciones de capital o rondas de inversión). Un 8% declara haber utilizado otras fuentes de financiación en el último ejercicio.

Tabla 34. Tipos de financiación.

Tipo financiación	Frecuencias	Porcentaje
Autofinanciación	311	47,0%
Deuda	249	37,7%
Capital	48	7,3%
Otras fuentes	53	8,0%
Total	661*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

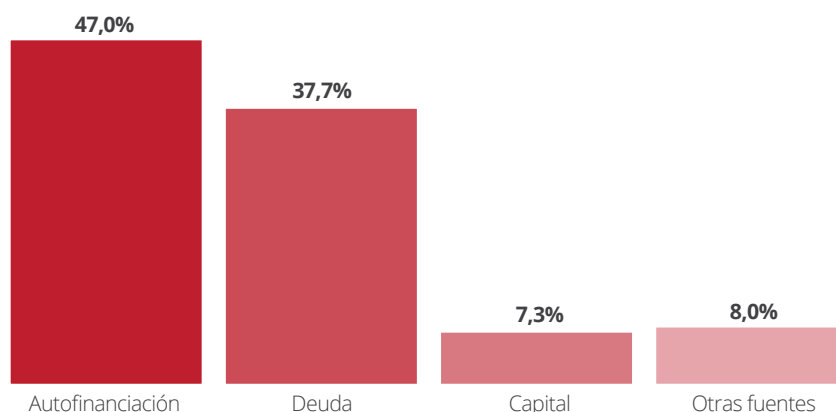


Figura 30. Tipos de financiación.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tamaño de las rondas de inversión en los 2 últimos años

Las empresas que han recibido financiación mediante emisión de participaciones/acciones (ampliaciones de capital o rondas de inversión), también han revelado cuál es la cantidad total de financiación que han recibido en los 2 últimos ejercicios. El 33,3% declara que en la ronda de inversión percibieron una financiación menor a 100.000 euros. A continuación, un **28,6% sitúa el tamaño de la ronda entre 100.000 euros y 300.000 euros** y un 19% afirma haber recibido una ronda de inversión superior a 1.000.000 de euros. Por último, encontramos dos intervalos con una representación del 9,5%: empresas que han recibido en rondas de inversión entre 300.000 euros y 500.000 euros y entre 500.000 euros y 1.000.000 de euros.

Tabla 35. Tamaño de las rondas de inversión (en euros).

Rondas de inversión	Frecuencias	Porcentaje
<100.000 €	14	33,3%
100.000 € - 300.000 €	12	28,6%
300.000 € - 500.000 €	4	9,5%
500.000 € - 1.000.000 €	4	9,5%
>1.000.000 €	8	19,0%
Tamaño de la muestra	42	100%

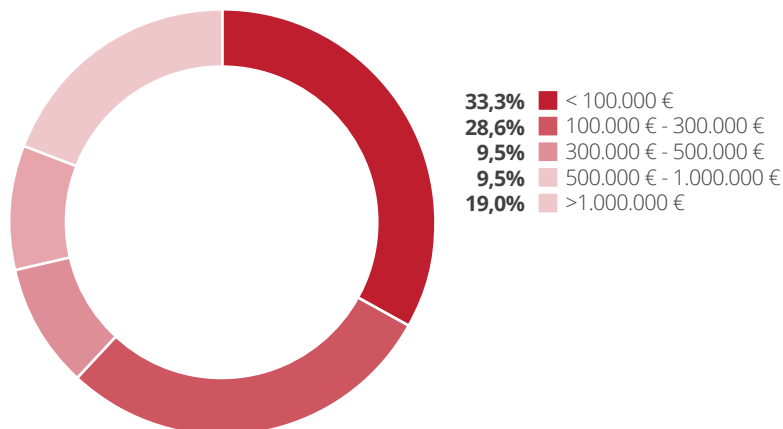


Figura 31. Tamaño de las rondas de inversión.

Consecución de ayudas públicas por parte de administraciones en 2019-2020

El 40,1% de las empresas encuestadas declara haber recibido ayudas públicas por parte de Administraciones Locales y/o Autonómicas. Un 37,1% ha recibido ayudas de la Administración Central del Estado, un 20,4% de Instituciones de la Unión Europea y un 2,4% de otras instituciones.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tabla 36. Consecución de ayudas públicas en 2019-2020.

Tipo financiación	Frecuencias	Porcentaje
Administraciones locales y/o autonómicas	118	40,1%
Administración Central del Estado	109	37,1%
Instituciones de la Unión Europea	60	20,4%
Otras instituciones (resto del mundo)	7	2,4%
Total	294*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

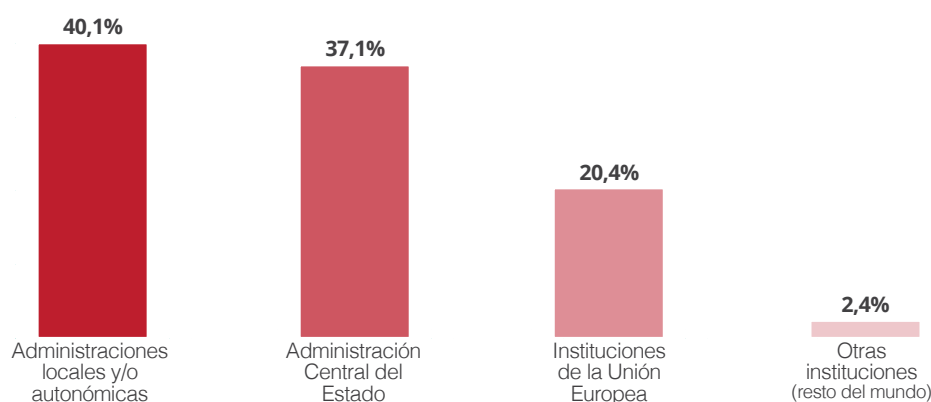


Figura 32. Consecución de ayudas públicas en 2019-2020.

Internacionalización

En este apartado las empresas tenían que responder si realizaban ventas al extranjero. Aquellas empresas que respondían de forma afirmativa nos informaban, de forma aproximada, de su porcentaje de clientes situados en España, en otros países de la Unión Europea, en Norteamérica, en Asia, en Latinoamérica (LATAM), en Oriente Medio y su porcentaje de clientes situados en otras regiones del mundo. Un **41,6% declara que realiza ventas en el extranjero**, mientras que un 58,4% declara que sus ventas se realizan exclusivamente en España.

Tabla 37. Internacionalización.

Internacionalización	Frecuencias	Porcentaje
Sí	251	41,6%
No	352	58,4%
Tamaño de la muestra	603	100%

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

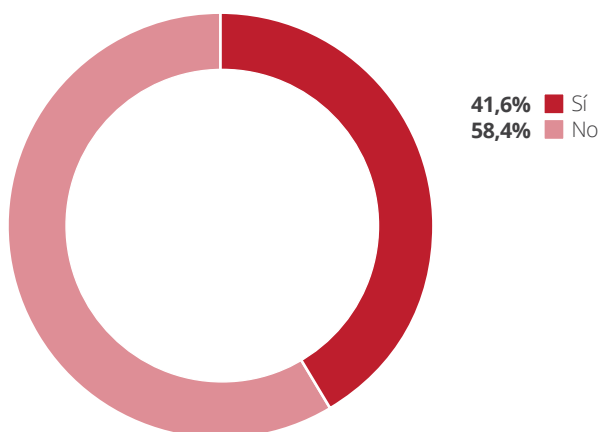


Figura 33. Internacionalización.

El 79,8% de las empresas declaran que en España se encuentran más del 75% de sus clientes totales. Un 8,3% declara que en España se sitúan entre el 50% y el 75% de sus clientes, y un 6,1% afirma que en España se sitúan entre el 25 y el 50% de sus ventas. Por último, el 5,6% restante afirma que solo se encuentran ubicados en España menos del 25% de sus clientes totales.

Tabla 38. Porcentaje de clientes en España.

España	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	33	5,6%
25-50%	36	6,1%
50-75%	49	8,3%
75-100%	467	79,8%
Tamaño de la muestra	585	100%

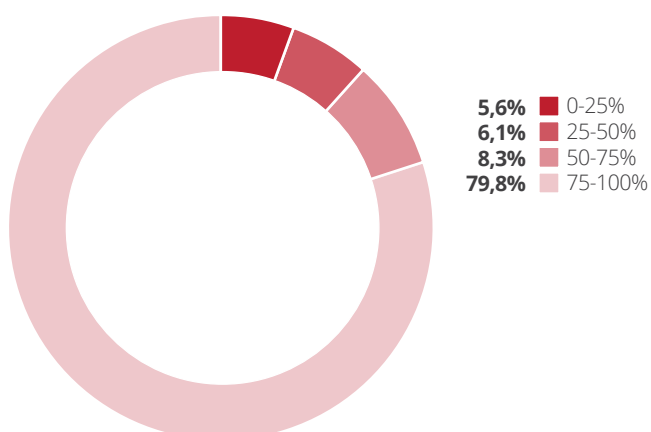


Figura 34. Porcentaje de clientes en España.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

El 64,5% declara que menos del 25% de sus clientes se encuentran en países de la Unión Europea, obviando España. Un 22,1% manifiesta tener entre el 25% y el 50% y un 6,5% entre el 50% y el 75%. El 6,9% restante declara tener entre el 75% y el 100% de sus clientes en dichos países.

Tabla 39. Porcentaje de clientes en la Unión Europea (no incluye España).

Unión Europea	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	140	64,5%
25-50%	48	22,1%
50-75%	14	6,5%
75-100%	15	6,9%
Tamaño de la muestra	217	100%

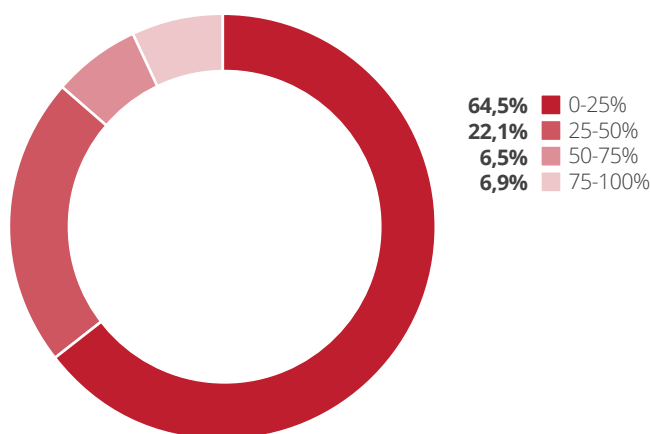


Figura 35. Porcentaje de clientes en la Unión Europea (no incluye España).

También hemos analizado el número de clientes situados en otras regiones como Norteamérica, Asia, Latinoamérica (LATAM) y Oriente Medio.

En cuanto a los clientes situados en países de Norteamérica, el 87,3% de los encuestados ha declarado tener menos del 25% de sus clientes en esta región. El 7,6% tiene entre un 25% y un 50% de sus clientes en esta zona, un 1,7% entre el 50% y el 75% y el 3,4% restante, declara tener entre el 75% y el 100% de sus clientes en esta parte del mundo.

Tabla 40. Porcentaje de clientes de Norteamérica.

Norteamérica	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	103	87,3%
25-50%	9	7,6%
50-75%	2	1,7%
75-100%	4	3,4%
Tamaño de la muestra	118	100%

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

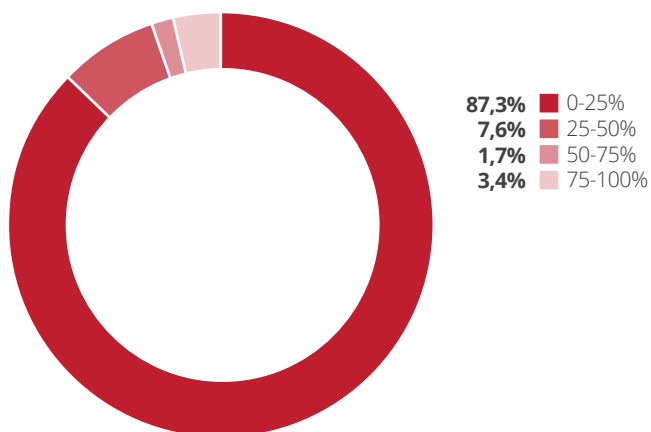


Figura 36. Porcentaje de clientes de Norteamérica.

En Asia, el 91% de las empresas declara tener menos del 25% de sus clientes. Un 6,9% declara tener entre el 25% y el 50%, un 1% entre el 50% y el 75% y el otro 1% restante entre el 75% y el 100%.

Tabla 41. Porcentaje de clientes de Asia.

Asia	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	92	91,1%
25-50%	7	6,9%
50-75%	1	1,0%
75-100%	1	1,0%
Tamaño de la muestra	101	100%

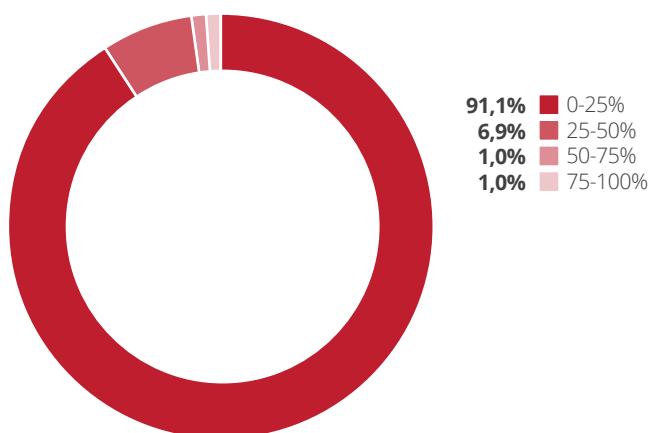


Figura 37. Porcentaje de clientes de Asia.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

En Latinoamérica (LATAM) el 91,9% de las empresas tienen menos del 25% de sus clientes. Un 4,7% tiene entre el 25% y el 50%, un 1,2 % entre el 50% y el 75% y un 2,3% tiene entre el 75% y el 100% de sus clientes en esta región.

Tabla 42. Porcentaje de clientes de Latinoamérica (LATAM).

Latinoamérica	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	79	91,9%
25-50%	4	4,7%
50-75%	1	1,2%
75-100%	2	2,3%
Tamaño de la muestra	86	100%

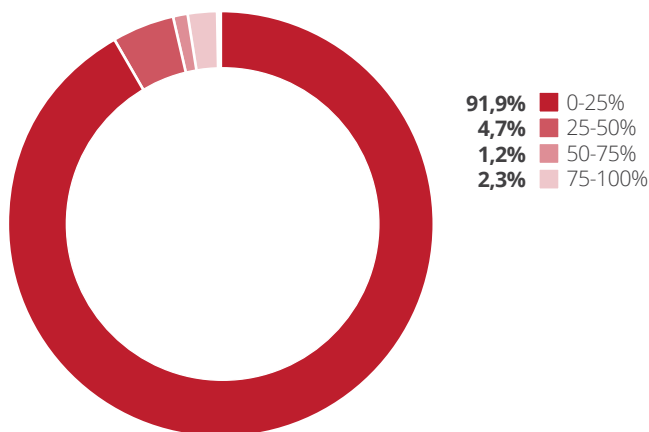


Figura 38. Porcentaje de clientes de Latinoamérica (LATAM).

En cuanto a Oriente Medio, el 87,5% de las empresas que han respondido a esta pregunta declara tener menos del 25% de sus clientes. También observamos que un 9,4% declara tener entre el 25% y el 50% de sus clientes en esta región y un 3,1% entre el 50% y el 75%.

Tabla 43. Porcentaje de clientes de Oriente Medio.

Oriente Medio	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	28	87,5%
25-50%	3	9,4%
50-75%	1	3,1%
75-100%	0	0,0%
Tamaño de la muestra	32	100%

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

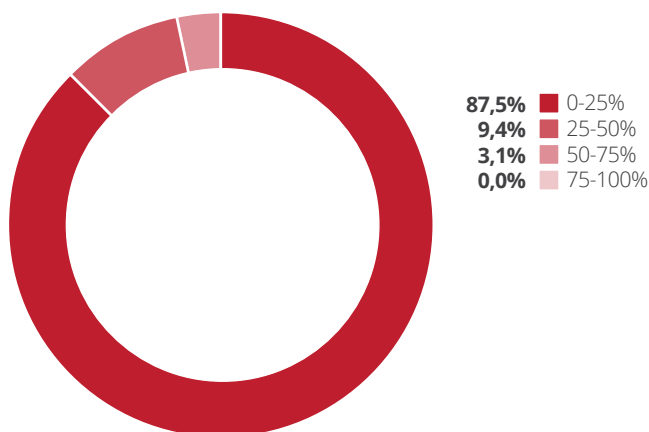


Figura 39. Porcentaje de clientes de Oriente Medio.

Un 82,5% declara tener menos del 25% de sus clientes en otras regiones no analizadas anteriormente. Un 8,8% entre el 25% y el 50%, un 5,3% entre el 50% y el 75% y un 3,5% entre el 75% y el 100%.

Tabla 44. Porcentaje de clientes de otras regiones.

Otras regiones	Frecuencia	Porcentaje
0-25%	47	82,5%
25-50%	5	8,8%
50-75%	3	5,3%
75-100%	2	3,5%
Tamaño de la muestra	57	100%

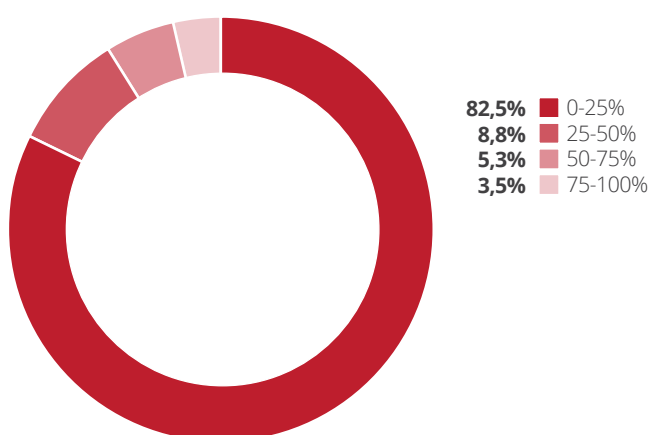


Figura 40. Porcentaje de clientes de otras regiones.

En resumen, podemos decir que el perfil de clientes de las empresas encuestadas es principalmente de carácter nacional, si bien cabe añadir que los clientes situados en otros países de la Unión Europea y en otras regiones del mundo tienen una representación relativamente significativa.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Tendencias/expectativas

Recursos para el crecimiento de la empresa

En este apartado se les preguntó a las empresas que valoren de 1 (nada importante) a 5 (muy importante) qué recursos consideran más necesarios para el crecimiento de una empresa. Los recursos han sido planteados siempre en sentido positivo respecto al ítem valorado, de esta forma cuanto mayor es la puntuación, mejor valorado será el recurso.

Las empresas encuestadas han considerado **“Afianzar o mejorar el equipo de trabajo”** como el recurso más importante a la hora de hacer crecer una empresa, con una valoración media de 4,3 puntos sobre 5. A continuación aparecen “Desarrollar nuevos productos/servicios” (4,2 puntos), “Aumentar la notoriedad/reputación” (4,1 puntos), “Organizar mejor la empresa y sus instalaciones” (3,8 puntos) e “Incrementar el margen de contribución” (3,6 puntos). Los recursos que han sido considerados menos importantes para el crecimiento de una empresa son “Establecer alianzas/partnerships” (3,5 puntos), “Conseguir financiación” e “Internacionalizar” (ambos recursos con una puntuación media de 3 puntos).

Tabla 45. Importancia de recursos para el crecimiento de una empresa.

Recursos crecimiento	Medias
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo	4,3
Desarrollar nuevos productos/servicios	4,2
Aumentar la notoriedad/reputación	4,1
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones	3,8
Incrementar el margen de contribución	3,6
Establecer alianzas/partnerships	3,5
Conseguir financiación	3,0
Internacionalizar	3,0
Tamaño de la muestra	602

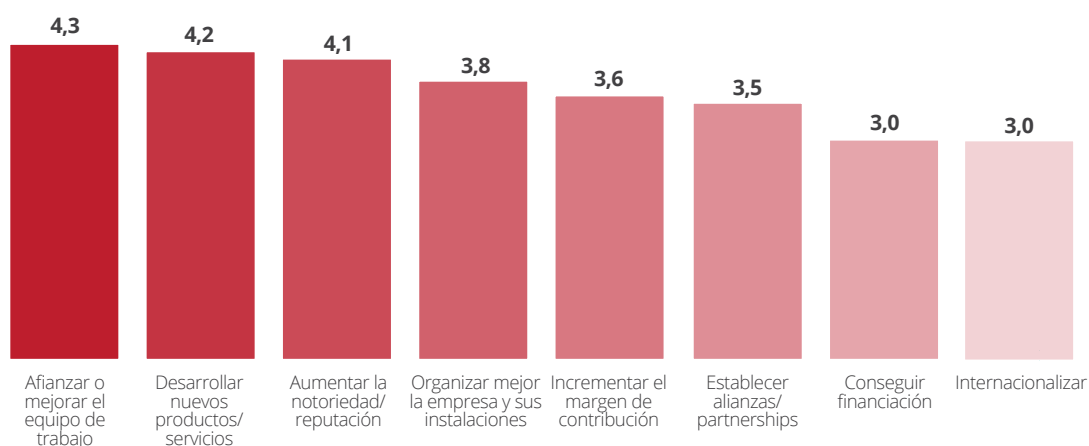


Figura 41. Importancia de recursos para el crecimiento de una empresa.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Expectativas resultados 2021⁴

Hemos preguntado a las empresas el grado de impacto de la pandemia COVID-19 en sus resultados esperados de 2021.

El **61,9% declaró que sus resultados van a ser mejores en 2021** respecto a los 2020. Un 28,7% afirmó que sus resultados no van a tener cambios significativos respecto al año anterior y un 9,4% afirma que sus resultados van a ser peores en 2021 respecto a 2020.

Tabla 46. Expectativas resultados 2021.

Expectativa resultados	Frecuencias	Porcentaje
Mejores resultados	375	61,9%
Sin impacto relevante	174	28,7%
Peores resultados	57	9,4%
Tamaño de la muestra	606	100%

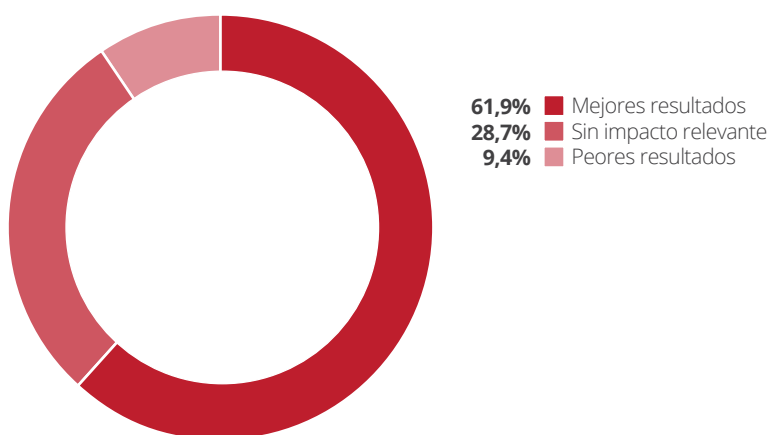


Figura 42. Expectativas resultados 2021.

⁴ El período de respuesta de esta encuesta tuvo lugar durante último trimestre de 2021.

Análisis multivariado

Para establecer relaciones entre variables que puedan resultar de utilidad, se ha realizado un análisis de correlaciones. Aunque no podemos concluir causalidad en estas relaciones, nos informa del tipo de relación que tienen las variables, si es positiva o negativa. Del resultado de estos análisis se extraen dos valores, la magnitud de la relación y la significación. La magnitud o la fuerza de la relación varía entre valores que van del -1, al 1. Es decir, valores próximos a -1 establecen una fuerte relación negativa, y valores próximos a 1, establecen una fuerte relación positiva. Asimismo, valores próximos a 0, mostrarían una relación débil entre ambas variables. Por otro lado, las correlaciones presentan unos niveles de significación estadística, pudiendo ser el resultado significativo o no. En estadística, normalmente se utilizan valores de significación de $p < 0.01$ (**) o $p < 0.05$ (*), cuanto menor el valor de p , más significativo es el resultado.

Hemos hecho correlaciones utilizando las variables de carácter económico: el total del balance, el inmovilizado intangible, el inmovilizado material, la cifra de negocio, fondos propios y el gasto de personal. Estas variables se correlacionan con el número total de empleadas mujeres y empleados hombres, el número de doctores/as, el número de graduados/as-licenciados/as, los empleados/as con otros niveles formativos, el total de empleados con contrato indefinido, el porcentaje de gastos e inversiones destinado a I+D+i, porcentaje de ventas de la empresa que se corresponden con innovaciones puestas en marcha en los últimos 2 años, el número de patentes por empresa y la edad de las empresas medidas en años.

Correlaciones

El **balance de situación** (2020) está relacionado de forma positiva y significativa con el número de mujeres empleadas (0,881**), el número de hombres empleados (0,434**), el número de patentes (0,160**) y con los trabajadores con contrato indefinido (0,087*).

También existe una relación negativa y significativa con la antigüedad de la empresa (-0,113**), por lo cual, cuanto más joven es una empresa, menor es su balance de situación.

Por lo que hace referencia a los **fondos propios** (2020), observamos relaciones positivas con el número de mujeres empleadas (0,892**), el número de hombres empleados (0,633**) y con el número de trabajadores con contrato indefinido (0,268**).

Existe una relación negativa con el año de inicio de actividad de la empresa (-0,311**).

El importe neto de la **cifra de negocio** (2020), tiene correlaciones positivas con el número total de trabajadores con contrato indefinido (0,799**), el número de hombres empleados (0,759**), el número de mujeres empleadas (0,718**) y con el número de empleados con estudios de grado superior (0,114**).

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

La cifra de negocio se correlaciona negativamente con la edad de las empresas (-0,261**).

En cuanto a las correlaciones con el **inmovilizado intangible** (2020), este se correlaciona positivamente con el porcentaje de gastos e inversiones destinados a I+D+i (0,291**), es decir, cuanto más invierte una empresa en innovación, mayor es su inmovilizado intangible. También existen relaciones positivas y significativas entre el inmovilizado intangible y el porcentaje de ventas de la empresa que se corresponde con innovaciones puestas en marcha en los 2 últimos años (0,218**), el número de trabajadores con estudios de grado (0,129**) y con el número de mujeres empleadas (0,106**).

El **inmovilizado tangible** (2020) se encuentra correlacionado positivamente con el número de trabajadores con contrato indefinido (0,681**), el número de hombres empleados (0,531**) y el número de mujeres empleadas (0,230**).

También está relacionado de forma negativa con la edad de las empresas (-0,251**).

El **gasto de personal** (2020) tiene correlaciones positivas con el número de trabajadores con contrato indefinido (0,644**), el número de patentes (0,524**), el número de hombres empleados (0,446**), el número de mujeres empleadas (0,217**), el número de empleados con estudios de grado superior (0,170**) y con el número de empleados con estudios de doctorado (0,153**).

Se relaciona de forma negativa con la edad de las empresas (-0,199**).

Otras correlaciones

Se han realizado análisis estadísticos entre variables de distinta naturaleza, de las que hemos obtenido resultados significativos y relevantes.

Existe una relación positiva y significativa entre el número de patentes y el número de empleados con estudios de doctorado (0,723**) y el número de empleados con estudios de grado superior (0,673**). Estas relaciones nos brindan la siguiente conclusión: **el aumento de los trabajadores en una empresa con estudios superiores contribuye al aumento del número de patentes que posee una empresa**. También encontramos una relación positiva y significativa entre el número de patentes que tiene una empresa y el número de mujeres empleadas (0,271**).

El año de inicio de actividad de la empresa esta correlacionado de manera positiva y significativa con el porcentaje de gastos e inversiones en I+D+i (0,329**), lo que quiere decir que **cuanto más joven es una empresa, mayor es su inversión en innovación**. El año de inicio de la actividad también está relacionado positivamente con el porcentaje de ventas que se corresponden con innovaciones puestas en marcha en los 2 últimos años (0,199*).

Anexo I. Cuestionario

1) Persona que rellena la encuesta

Nombre _____
Apellidos _____
Cargo _____
Teléfono _____
E-mail _____

2) Denominación (razón) social de su empresa

3) Forma jurídica de su empresa

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
- Sociedad Anónima (S.A.)
- Profesional autónomo
- Entidad pública
- Asociación
- Cooperativa
- Fundación
- Comunidad de bienes (C.B.)
- Otros: _____

4) Indique el NIF de su empresa. Sin espacios ni guión. Ejemplo: B98133306

5) Código Postal del domicilio social de su empresa. Números enteros, sin comas ni decimales. Ejemplo: 46980

6) Año de inicio de actividad de su empresa. Números enteros, sin comas ni decimales. Ejemplo: 2005

7) Códigos de Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) de su empresa (indique hasta un máximo de 3, separados por comas, por ejemplo 6209, 7499, 7211)

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

8) Indique el/las área/s de actividad de su empresa (Puede marcar varias opciones).

- Biotecnología, bioeconomía y bioinformática, etc.
- Medicina y Salud
- Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)
- Electrónica
- Energía y Medio Ambiente
- Ingeniería, Consultoría y Asesoría
- Industrial, Materiales y Nanotecnología
- Química fina
- Otras: _____

9) Tecnologías más destacadas en las que basan sus productos/servicios (Puede marcar varias opciones)

- Big Data
- Blockchain
- Ciberseguridad
- Conectividad y 5G
- Computación en la nube
- Impresión 3D
- Integración de sistemas y fabricación
- Inteligencia
- Internet of things
- Nanotecnología y nuevos materiales
- Neurociencia
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Robótica
- Otras: _____

10) ¿Forma su empresa parte de un grupo de empresas?

- Sí
- No

11) ¿Cuál es la denominación completa del grupo o, en su defecto, de la empresa matriz?

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

12) ¿Se trata de un grupo de empresas multinacional?

- Sí
- No

13) ¿En qué país está la sede central del grupo?

- España
- Alemania
- Estados Unidos
- Italia
- Japón
- Reino Unido
- Otras _____

14) ¿Cuál es la relación de su empresa con el grupo?

- Empresa matriz
- Empresa filial
- Empresa conjunta
- Empresa asociada

15) ¿Dónde se encuentran sus oficinas/centro de trabajo principal?

- En un Parque Científico y/o Tecnológico
- En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)
- En una incubadora/aceleradora empresarial
- En un polígono industrial
- En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores opciones (local propio o arrendado, centros de negocio, edificios de oficinas, coworkings, etc.)
- En una ubicación diferente a las mencionadas anteriormente

16) ¿En qué Parque Científico y/o Tecnológico se encuentra su empresa?

- Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València
- Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I
- Parc Científic de la Universitat de València
- Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante
- Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- València Parc Tecnològic
- En un Parque diferente a los mencionados anteriormente

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

17) Año de incorporación o adhesión al Parque Científico y/o Tecnológico. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 2007

18) ¿Se encuentra su empresa físicamente alojada en el Parque Científico y/o Tecnológico (espacios con carácter de permanencia)?

- Sí
 No

19) De las siguientes opciones, señale la tipología de entidades con las que su empresa ha tenido algún tipo de vinculación (alojamiento, servicios, acuerdos/- convenios de colaboración, ayudas, premios, etc.) (Puede marcar varias opciones)

- Parques Científicos y/o Tecnológicos de la Comunitat Valenciana
 Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs)
 Incubadoras/aceleradoras
 Ninguna de las anteriores
 Otras

20) ¿Cuál es el tipo de cliente al que se dirigen los productos/servicios de su empresa? (Puede marcar varias opciones)

- B2B (Empresas)
 B2C
 B2B2C (Empresas y Particulares)
 B2A (Administración Pública)
 Otras

21) Género de la persona que lidera la empresa

- Femenino
 Masculino
 Otro

22) Número de mujeres empleadas a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 4

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

23) Número de hombres empleados a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 5

24) Número de mujeres empleadas con estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 2

25) Número de mujeres empleadas con estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 4

26) Número de mujeres empleadas con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 2

27) Número de hombres empleados con estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 2

28) Número de hombres empleados con estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 3

29) Número de hombres empleados con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 2

30) Número de empleados con contrato indefinido (duración indeterminada) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 4

31) Número de empleados con contrato temporal o de obra/servicio (duración determinada) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 3

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

32) Número de empleados en prácticas, becas, etc. a 31/12/2020. (Números enteros; sin comas, puntos ni decimales). Ejemplo: 3

33) ¿Ha realizado o realiza su empresa algún tipo de innovación o desarrollo o investigación?

- Sí
 No

34) ¿Las tecnologías que soportan sus productos, servicios o procesos son tecnológicamente novedosas o sustancialmente mejoradas con respecto al estado tecnológico actual del sector?

- Sí
 No

35) Principal tipo de innovación de su empresa (Puede marcar varias opciones)

- Producto / servicio
 Procesos
 Marketing y comunicación
 Organización
 Social
 Otras

36) Porcentaje de los gastos e inversiones destinados a I+D+i en su empresa en el período 2019-2020 sobre el total de gastos de la empresa. Números enteros, sin símbolo % ni decimales. Ejemplo: 48

37) ¿Cuál es la forma de innovar de su empresa? (Puede marcar varias opciones)

- I+D+i interna. Se realiza con recursos propios, de forma sistémica y se estructura por proyectos con objetivos y presupuestos específicos.
- I+D+i externa. Compra de servicios de I+D o la subcontratación de éstos a empresas de su mismo grupo, otras empresas, universidades, centros tecnológicos, etc.
- I+D+i en colaboración. La empresa ha cooperado en los últimos tres años con centros tecnológicos, universidades, organismos públicos de investigación u otras empresas en proyectos de I+D+i. El concepto de colaboración no incluye la subcontratación o compra de servicios (I+D externa)

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

38) ¿Qué porcentaje de las ventas de su empresa se corresponden con innovaciones puestas en marcha en los últimos 2 años (ejercicios 2019 y 2020)? Números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 52

39) Indique si su empresa ha recibido ayudas/financiación públicas de I+D+i de las siguientes administraciones en el ejercicio 2020 (Puede marcar varias opciones)

- Administraciones locales y/o autonómicas
- Administración Central del Estado (incluidos organismos públicos centrales y los ministerios).
- Líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, becas públicas Torres Quevedo, Inncorpora, etc.
- Instituciones de la Unión Europea (U.E). Programas Marco de la U.E., etc.
- Otras instituciones (resto del mundo)

40) Indique los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa (Puede marcar varias opciones)

- Derechos de autor/copyrights
- Marcas
- Secretos industriales
- Diseños industriales
- Modelos de utilidad
- Patentes

41) En el caso de que haya indicado en la pregunta anterior que su empresa tiene patentes, indique el número de patentes que tiene su empresa concedidas en propiedad. Números enteros, sin puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 6

42) ¿Cuál cree que será el resultado de su empresa en 2021 en comparación a 2020?

- Nuestra empresa tendrá mejores resultados en 2021 que en 2020
- Nuestra empresa tendrá peores resultados en 2021 que en 2020
- Sin cambios significativos entre 2021 y 2020

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021
43) Indique la importancia de los siguientes recursos para el crecimiento de su empresa

	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Desarrollar nuevos productos/servicios					
Incrementar el margen de contribución					
Conseguir financiación					
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)					
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras					
Establecer alianzas/partnerships					
Internacionalizar					
Aumentar la notoriedad/reputación					

44) Indique en qué intervalo se sitúa la cifra de negocio de su empresa en 2020

- <50.000 €
 50.000 € - 100.000 €
 100.000 € - 500.000 €
 500.000 € - 1.000.000 €
 1.000.000 € - 3.000.000 €
 3.000.000 € - 5.000.000 €
 5.000.000 € - 10.000.000 €
 >10.000.000 €

45) ¿Su empresa ha realizado ventas a otros países en el año 2020?

- Sí
 No

46) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 64) procedente de: Ventas/prestaciones de servicios en España

47) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 23) procedente de: Ventas/prestaciones de servicios en la Unión Europea (U.E.)

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

48) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 15) **procedente de: Ventas/prestaciones de servicios en Norteamérica**

49) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 12) **procedente de: Ventas/prestaciones de servicios en Asia**

50) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 20) **procedente de: Ventas/prestaciones de servicios en Latinoamérica (LATAM)**

51) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 8) **procedente de: Ventas/prestaciones de servicios en Oriente Medio**

52) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 5) **procedente de: Ventas/prestaciones de servicios en otras regiones del mundo**

53) En últimos dos años (ejercicios 2019 y 2020), ¿consiguió su empresa financiación vía? (Puede marcar varias opciones)

- Autofinanciación: Crecimiento orgánico por la propia actividad de la empresa, de sus beneficios, reservas, fondos propios, etc.
- Capital: Financiación mediante emisión de participaciones/acciones (financiación a cambio de propiedad de la empresa) - Ronda/s de inversión, ampliaciones de capital, etc.
- Deuda: Financiación mediante préstamos, créditos, etc.
- Otras

54) Según su respuesta anterior, indique el tamaño (importe) de las rondas de inversión conseguidas en los últimos 2 años (ejercicios 2019 y 2020). Números enteros (en euros), sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 120000

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

Anexo II. Listado de empresas participantes

1 MB, S.C.	ARTEFINAL ESTUDIO, S.L.
2BEPART DIGITAL COMPANY, S.L.	ARTESANIA CERDÀ, S.L.
3 SERCAL, S.L.	ARTEX SOCIEDAD TEXTIL, S.L.
3DCONCRETE, S.L.	ARTHEX BIOTECH, S.L.
5G COMMUNICATIONS FOR FUTURE INDUSTRY VERTICALS, S.L.	ARUMANI ENGINEERING, S.L.
720TEC, S.L.	ASESORIA COZZERO, S.L.
ABERVIAN, S.L.	ASESORIA Y GESTORIA DIBA, S.L.P.
ABI INFORMATICA	ASISTENCIA TÉCNICA EN TELECOMUNICACIONES I INFORMATICA, S.L.
ABIONICA SOLUTIONS, S.L.P.	ASSESSORAMENT I TREBALLS TOPOGRÀFICS, S.L.
ABITEC TECNOLOGÍA, S.L.	ASSETEC PROJECTES, S.L.
ACIERTA PRODUCT AND POSITICION, S.A.	ASTEC ONDARA, S.L.
ACONDAQUA INGENIERIA DEL AGUA, S.L.	ASVER VERIFICACIONES, S.L.
ACTIVOS CONCURSALES, S.L.	AUNER INGENIERÍA, S.L.
ADOLFO GERODETTI	AUNOA SOFTWARE, S.L.
ADVANCED WAVE SENSORS, S.L.	AVANT GESTIO TECNICA, S.L.
AEDES URBIS, S.L.	AWEN ERIA GROUP, S.L.
AEMA SERVICIOS ENERGETICOS, S.L.	AZIMUT GESTION Y PROYECTOS, S.L.
AGILMARK PATENTES & MARCAS, S.L.	B2B ACTIVA, C.B.
AGROMETODOS, S.A.	B2B CORPORACIÓN JURÍDICA, S.L.
AGUA MINERAL SAN BENEDETTO, S.A.	BAMBOLEO ARQUITECTURA Y DISEÑO, S.L.
ALAPONT SOLUCIONES LOGISTICAS, S.L.	BATITOP, S.L.U.
ALBERT ABOGADOS ASESORES TRIBUTARIOS, S.L.	BATOBA IBÉRICA, S.L.
ALEJANDRO INGENIERÍA, S.L.	BC FERTILIS, S.L.
ALEPUZ ASOCIADOS, S.L.	BERNIA OFICINA TECNICA, S.L.
ALEXANDRE COLL CEREZO	BGI, S.L.T.
ALILAB, S.L.	BINET SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.L.
ALL 4 BUSINESS, S.L.	BIOFERRIC INK, S.L.
ALOTERRANEO, S.L.	BIOITHAS, S.L.
ALUMED 96, S.L.	BIONLINE, S.L.
AMARANTO ASESORES DE GESTIÓN, S.L.	BIOPOLIS, S.L.
AMPERE ENERGY, S.L.	BIOTECHVANA, S.L.
AMS R&D SPAIN, S.L.	BIOTICA BIOQUIMICA ANALÍTICA, S.L.
ANALOG DEVICES, S.L.U.	BISANE GLOBAL, S.L.
ANBOR IMPORT EXPORT, S.L.	BLUE GOLD DESALACION, S.L.
ANGAL INFORMÁTICA, S.L.	BLUEPLASMA POWER, S.L.
ANTARA SOLUCIONES TÉCNICAS, S.L.	BMG LABORATORIOS SPAIN, S.L.
ANTISA COMPONENTES, S.L.	BOLLERIA BJV, S.L.
ANTONIO CASTILLO COLLADO, S.L.	BONAFONT, S.L.
ANTONIO LÓPEZ GARRIDO, S.L.	BOREAL OPEN SYSTEM, S.L.
APPLYNANO SOLUTIONS, S.L.	BORO CAMARASA ARQUITECTE, S.L.
ARANGUREN COMERCIAL DEL EMBALAJE, S.L.	BOUNSEL, S.L.
ARCHITECTURAL LAB FOR CERAMICS, S.L.	BRAINY, S.L.
ARCHOS ARQUITECTURA, S.L.	BRANCHCREATION, S.L.U.
ARCOSTEC GROUP 2020, S.L.	C A D MOBLE, S.L.
ARDO BENIMODO, S.L.	CAIXA POPULAR, C.C.V.
ARKAM 2014, S.L.	CALCETINES RAR, S.L.
ARKER LABS, S.L.	CALTEX SISTEMAS, S.L.
ARQUEHA ARQUITECTURA Y URBANISMO, S.L.P.	CAMPUSPDI, S.L.
ARQUEOLOGIA I PATRIMONI, S.L.	CANDIDO MIRÓ, S.A.
ARQUINOVO PROYECTOS Y OBRAS, S.L.	CARDYFREN, S.L.
ARQUITECO OFICINA TECNICA, S.L.	CARES. FAMILIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA, S.L.
ARQUITECTURA JORGE CATALÁN, S.L.	CARTOGRAFÍA DEL MEDITERRANEO, S.L.P.U.
ARQUITECTURA SIN LIMITES, S.L.	CASTAÑO ARQUITECTOS, S.L.P.
ARRHYTHMIA ALGORITHM, S.L.	CECOGROUP COMPRAS Y SERVICIOS, S.L.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

CENTRO CREA- CENTRO DE RECUPERACIÓN EMOCIONAL Y ALIMENTARIA, S.L.
CERÁMICA LA ESCANDELLA, S.L.
CERERIA MOLLÀ 1899, S.L.
CIM CONSULTORÍA Y GESTIÓ, S.L.
CINEMANEX SPAIN, S.A.
CIOPU, S.L.
CLEMENTE NAVARRO FABREGAT, S.A.
CLINICA DENTAL DOALIS, S.L.
CMPLASTIK RECYCLING, S.L.
CODE PRISMA, S.L.
COLEC CONCEPT LAB, S.L.
COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO (CECT)
COLOR INDUSTRIAL, S.A.
COLORINLAB COLOR CONSULTING, S.L.
COLORKER, S.A.
COLORTEC QUIMICA, S.L.
COMPONENTES Y EQUIPOS PARA LA ADHESION, S.L.
CONFIGBOX INTERNET, S.L.
CONSEJO REGULADOR DE VINOS DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA VALENCIA
CONSULTORES FINANCIEROS LABORALES, S.L.
CONSULTORIA Y DESARROLLO EVOLUTIVO, S.L.U.
CONTENT SOFTWARE, S.L.
COSMOS ENGINEERING, S.L.
CQM CONSULTORIA, S.L.
CREA MEDICINA DE LA REPRODUCCIÓN, S.L.
CREM INTERNATIONAL SPAIN, S.L.U.
CRYSTALZOO, S.L.P.U.
CULTURALINK, S.L.
CUMULUS CITY, S.L.
CUVECUT SOFTWARE, S.L.U.
DADELOS AGRICOLA, S.L.
DARCO ARQUITECTOS, S.L.
DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.
DASTECHSOLUTIONS, S.L.U.
DATAMARE MEDITERRANEA, S.L.U.
DAWAKO MEDTECH, S.L.
DBJ MECHANICAL SOLUTIONS, S.L.
DEKRA SERVICES, S.A.U.
DEREX, S.A.
DESIGN OFFICE ARQUITECTURA, S.L.
DESINOPE 323, S.L.
DETERGENTES Y DESINFECTANTES, S.A.
DEVSTAT SERVICIOS DE CONSULTORÍA ESTADÍSTICA, S.L.
DEYCO CONSULTING, S.L.
DIDES DESIGN, S.L.
DIGITAL VALUE, S.L.
DIGITALIZACIONES CODOÑER, S.L.
DISAVEMA, S.L.
DISCOFIL, S.L.
DISMUNTEL, S.A.L.
DMI COMPUTER, S.A.
DOITPLENOPTIC, S.L.
DOMOTIC NOVES TECHNOLOGIES, S.L.U.
DOPLLI CONECT, S.L.
DRAWFOLIO, S.L.
DROPI DEVELOPMENT, S.L.
DUALIUM MANAGEMENT, S.L.

DURVIS, S.L.
DYMSA INGENIERÍA, S.L.
E B ARQUITECTURA I URBANISME SAFOR 7, S.L.P.
E TRES CONSULTORIA Y EFIFICACIÓN, S.L.
E.S. CREATIVIDAD INNOVACION Y DESARROLLO, S.L.
EASYGOBAND WORLD, S.L.
ECOVITIS, S.L.
EFFICOM TECNOLOGÍAS, S.L.
EIXAM ESTUDIS SOCIOLÒGICS, S.L.U.
EL TELAR INNOVACIÓN SOCIAL, S.L.L.
ELDISSER, S.A.
ELECTRONICA SARTE AUDIO ELITE, S.L.
EMBUTIDOS MARTINEZ, S.L.
EMILIA MENÉNDEZ BARRIOS
EMPLEO EXPRESS EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL, S.L.
ENCAPSULAE, S.L.
ENDEMICBIOTEC, S.L.
ENERFICAZ, S.L.
ENGITEC PROJECTES DE ENGINYERIA, S.L.
ENNIA INGENIERIA, S.L.
ENTORNOS DE FORMACION, S.L.U.
EPIDISEASE, S.L.
ESADE, S.L.
ESCALAR ESTUDIOS DE ARQUITECTURA, S.C.P.
ESSEDI IT CONSULTING, S.L.
ESTRUCTURAS METÁLICAS LYMSA, S.A.U.
ESTUDIO 13 ARQUITECTOS, S.L.P.
ESTUDIO DE ARQUITECTURA INGENIERIA Y DISEÑO, S.L.
ESTUDIO KUU ARQUITECTOS, S.L.T.
ETHICAL AND LEGAL PLUS, S.L.
ETIC ONLINE, S.L.
ETIQUETAS GRANERO, S.L.U.
ETRA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, S.A.
EUROATOMIZADO, S.L.
EUROPA IMPULSE ASOCIACIÓN
EUROPEAN MACHINERY ENGINEERING PROJECTS, S.L.
EVREN EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES, S.L.P.
EXONTEC SOLUCIONES TECNOLIO, S.L.U.
EXPERTICKET, S.L.
EXPORMIM, S.A.
EXTIXAT INCENDIOS INGENIERÍA, S.L.U.
EZIEN ARQUITECTURA Y URBANISMO, S.L.P.
FACTOR INGENIERIA Y DECOLETAJE, S.L.
FAN DECK SYSTEMS, S.L.
FAYTHE CONSULTING, S.L.
FEMIRF SOLUCIONES TECNOLÓGICAS BASADAS EN IA, S.L.
FENT INNOVATIVE SOFTWARE SOLUTIONS, S.L.
FIL CONSULTORES FISCALISTAS Y LABORALES, S.L.
FISCONCARVI, S.L.P.
FITOGAR, S.L.
FM ILUMINACION, S.L.
FONTENAS, S.L.
FOOD RATION 4 ALL, S.L.
FRAN CASES SILUETAS EN METAL
FRANCISCO GOMEZ
FRANCISCO R. ARTAL, S.L.
FRESCOS Y ELABORADOS DELISANO, S.A.U.
FRUTOS SECOS ESCRIG, S.A.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA LA NEUROREHABILITACIÓN	ILISOFT 21, S.L.
FUNDACION DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, CENTRO DE ESTUDIOS AMBIENTALES DEL MEDITERRÁNEO	INCIME OFICINA TÉCNICA, S.L.
FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION SANITARIA Y BIOMEDICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	INDEN PHARMA PACKAGING, S.L.
FUNDICIONES BALAGUER, S.A.	INDUSTRIAS AFRASA, S.L.
FUNNERGY LABS, S.L.	INDUSTRIAS PLASTICAS BAÑERES, S.A.
FUTURE GREEN LIFE, S.L.	INELCOM SERVICIOS Y OPERACIONES, S.A.
FYCH TECHNOLOGIES, S.L.	INFINITY FIRE SOLUTIONS, S.L.
G3 JESUS LORENTE, S.L.	INFORMATICA, FORMACIÓN Y MULTIMEDIA, S.L.
GADIR GRUPO CONSULTOR, S.L.	INFORMATICA OLMOS, S.L.
GALIANA I RAMOS ARQUITECTES, S.L.P.	INFORMATICA PROFESIONAL LA MARINA, S.L.
GARCIA CAMARA, S.L.	INFORMÁTICA SERRANO MÁS, S.L.
GARCIA Y MARTIN, SERVICIOS Y COMUNICACIONES, S.L.	INFOTEC
GARCIAFLOQUET ARQUITECTOS, S.L.	INFOWARE SOLUCIONES INFORMÁTICAS, S.L.U.
GATA INFORMÁTICA, S.L.	INFRAKONSULT EUROPA, S.L.
GAZECHIM COMPOSITE IBERICA, S.A.	INGARDI INGENIERÍA, S.L.
GENERAL DRONES, S.L.	INGELIA, S.L.
GENVERVAL, S.L.	INGENIERA VERIFICACIONES ELECTROMECAÑICAS Y MANTENIMIENTOS, S.L.
GEOZONE ASESORES, S.L.	INGENIERÍA DE DISEÑO ELECTROTÉCNICO, S.L.
GESTION EMPRESARIAL JOMA, S.L.	INGENIERÍA DIEGO LLORET, S.L.
GESTIÓN TECNICA INDUSTRIAL, C.B.	INGENIERIA MEDIURB, S.L.
GESTIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE OBRA, S.L.	INGENIERIA PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO, S.L.
GINER PERITACIONES, S.L.	INGENIERÍA SEGORBE, S.L.P.
GLEN BIOTECH, S.L.	INGENIERIA Y DESARROLLOS RENOVABLES, S.L.
GLOBAL SURGIVAL SERVICE, S.L.	INGESANC ENERGY, S.L.
GOBERNA PERES Y ASOCIADO, S.L.	INGETEC SAFOR, S.L.
GOLTRATEC, S.L.	INGRA SERVICIOS DE INGENIERÍA, S.L.
GOYSA 2013, S.L.	INMUNATUR, S.L.
GRAFICAS LITOLEMA, S.L.	INNCEINMAT, S.L.
GREEN ENVIRONMENT TECHNOLOGIES, S.L.	INNOVACIONES VALENCIANAS DE SOFTWARE, S.L.
GRUAS RIGAR, S.L.U.	INNOVARQ BELLAGUARDA, S.L.
GRUAS VIROSQE, S.L.U.	INNOVATIVE DEVICES FOR REHABILITATION AND ASSISTANCE, S.L.
GRUPO EUROPEO DE CONSULTORÍA LOCAL EUROPE, S.L.	INNOVATIVE SOCIAL TECHNOLOGIES, S.L.
GRUPO KIOBUS, S.L.	INRESMA, S.L.
GRUPO LAPICE, S.L.	INSECTFIT, S.L.
GRUPO NASSER EFESIEN, S.L.	INSOLATIO PAMASOL, S.L.
GRUPO PIENSOS BARBERÁ, S.L.	INSTALACIONES ELECTRICAS MARE NOSTRUM, S.L.
GRUPO TICE INGENIEROS, S.L.	INSTITUTO INVESTIGACION SANITARIA LAFE
GSOL SOLUCIONES INFORMÁTICAS, S.L.U.	INTALACIONES ELECTRONICAS ZACA, S.L.
GUÍA CONSULTORES, S.L.P.	INTEGRANOVA, S.A.
HAPPYDONIA, S.L.	INTEGRATED GENETIC LAB SERVICES, S.L.
HEALTH NET CONECTION LIMITED, S.L.	INTERFABRICS, S.L.
HEINDAL SEGURIDAD, S.L.	INTERNATIONAL JOB CHALLENGE, S.L.
HENKO SNACKS, S.L.	INVENTARIO DE ARQUITECTURA, S.L.
HERCOR METALWORKING, S.L.	INVERSIONES VALENCIA NORTE, S.L.
HIDRO WATER, S.L.U.	INVESTIGACION Y DESARROLLO PANADERO, S.L.
HILATURAS MACIA, S.L.U.	IOMO DOMOTIC, S.L.
HILATURAS MAR, S.L.	IOTIC NETWORKS, S.L.
HILATURAS MIEL, S.L.	IPRONICS PROGRAMMABLE PHOTONICS, S.L.
HOMYSPACE BUSINESS HOUSING, S.L.	IRYS CONTROL, S.L.U.
HORIZON RESEARCH LAB, S.L.	ITECON INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN, S.L.
HOSPITALER INGENIEROS 2019, S.L.	ITERA SOLUCIONES DE INGENIERIA, S.L.
HYDRONIK SOLUCIONES TECNICAS, S.L.	I-WAY COMMUNITY, S.L.
IBERTIC SOLUCIONES, S.L.	J2LM INGENIERA INTEGRAL, S.L.
I-CARE RELIABILITY ESPAÑA, S.L.	JC TOYS SPAIN, S.L.
IDEA TECNOLOGÍAS ECOLÓGICAS AMBIENTALES, S.L.	JECMA CONSULTORÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.L.
IDM SISTEMAS, S.L.	JEFF RENT A CAR
	JESVIC MECANIZADOS, S.L.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

JOSE MARÍA PACHÉS BELEÑO
 JOSEFA MARÍA PONZ ARTERO
 JUAN VICENTE NAVARRO GARCÍA
 JUANLU GESTION Y SOLUCIONES DE DISEÑO, S.L.
 KAIZEN TOOLS, S.L.
 KALDEVI INGENIERIA GERIATRICA, S.L.
 KEYTOON ANIMATION STUDIO, S.L.
 KINETIC PERFORMANCE, S.L.
 L H AMAZONITE, S.L.
 LA ERRERIA ARCHITECTURE OFFICE, C.B.
 LA SIESTA TECHNOLOGIES, S.L.
 LABOL, S.L.
 LABORATOIRES QUINTON INTERNATIONAL, S.L.
 LABORATORIO DE INGENIERIA Y MEDIO AMBIENTE, S.A.
 LABORATORIO PRINT3D SOLUTIONS CLM, S.L.
 LABORCONTROL GEOSINTETICOS, S.L.
 LAE FORMACIÓN PROGRAMADA, S.L.
 LAMINAR PHARMACEUTICALS, S.L.
 LAMIPLAST, S.A.
 LASER FOOD 2007, S.L.
 LAURENTIA TECHNOLOGIES, S.L.L.
 LEGIOPREV, S.L.
 LENS UNDERGONE ZONULA, S.L.
 LEVANTE SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL, S.L.
 LEVATEC CONTROL DE CALIDAD, S.L.
 LIDIA MOLINA, ARQUITECTURA E INTERIORISMO
 LISTENIC ONLINE INSIGHTS, S.L.
 LOGIC VALUE, S.L.
 LOGINLE, S.L.
 LORIOT IOT SERVICES, S.L.
 LOTO ARQUITECTOS, C.B.
 LOVAL MOLDES, S.L.
 LUCAPLANT, S.L.
 LUHLF, S.L.
 LUIS LORA
 LUIS MIGUEL
 LUZIFERLAMPS, S.L.
 MANUELA ALARCÓN MORET
 MARCO DE MICHELE
 MARGARILA IBERIA, S.L.
 MARPLA INGENIERIA
 MARTORELL AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.P.
 MAS VICENT INGENIEROS, S.L.
 MASO EFICIENCIA Y SERVICIOS, S.L.
 MASQUETRES ARQUITECTOS, S.L.P.
 MATRADI, S.L.
 MATRICERÍA ALDAYA, S.L.
 MECANIZADOS FRANSAL, S.L.
 MEDIOS Y PROYECTOS NEIL, S.L.
 MEGA
 MENDEL'S BRAIN, S.L.
 METRA, S.P.A.
 MÉTRICA TOPOGRAFÍA, S.L.
 MIARCO, S.L.
 MICRO2ENGINEERING, S.L.
 MICROBIOTECH, S.L.
 MICROMAQ GESTION, S.L.
 MIDA ARQUITECTURA Y DISEÑO, S.L.P.
 MIGUEL IGLESIAS QUINTANA
 MIRAPLAS, S.L.
 MISTWALL STUDIO, S.L.
 MITRA SOL TECHNOLOGIES, S.L.
 MOBILIZA CONSULTING, S.L.
 MODUS CMESTUDIO, S.L.P.
 MOLDES AGV, S.L.
 MONTELOEDER, S.L.
 MORANT RÓTULOS
 MOV MARKETING, S.L.
 MOVIMIENTO DE TIERRAS OLUCHA HERMANOS, S.L.
 MUNDO ARTI GLOBAL, S.L.
 MURO PROPERTIES, S.L.
 N A C ARQUITECTOS, S.L.P.
 NAKATOMI ARCHITECTURAL ILLUSTRATIONS, S.L.P.
 NATURAL SOLTER, S.L.
 NEBULAR STREAMS, S.L.
 NEOS ADDITIVES, S.L.
 NEOTEK INGENIERIA CREATIVA, S.L.
 NEWMANBRAIN, S.L.
 NO ESPUN, S.L.
 NORBA COOPERATIVA VALENCIANA
 NOTHINGBUTNET, S.L.
 NUTRISPAIN, S.L.
 OCCECTUS NETWORK, S.L.
 OCEANSNELL, S.L.
 ODFESLU, S.L.
 ODYSSEY ROBOTICS, S.L.
 OFICINA TECNICA DE INGENIERIA FORENSE, S.L.
 OGENICA INGENIERIA, S.L.
 OMEGA INGENIA OBRAS Y SERVICIOS, S.L.
 ON TOP OF RENEWABLES, S.L.
 ONDITEC 2018, S.L.
 ONDULADOS DEL PAPEL, S.A.
 OPENTENDERS, S.L.U.
 OPERATIONS WITH DRONES AND INNOVATION, S.L.
 OPTIMIZA TECNOLOGIA, S.L.
 OPTRON INGENIERIA, S.L.
 ORDENARTE
 ORTOLÁ, S.A.
 OSCILLUM BIOTECHNOLOGY, S.L.
 OUTCOMES 10, S.L.
 OVERGENES, S.L.
 OXFAM INTERMÓN
 PAPELERÍA TÉCNICA KARLUX, S.L.
 PASTOR Y NAVARRO, S.L.
 PEDISOTEC, S.L.
 PEDRO GAMBÍN ARQUITECTOS S.L.P.
 PEMIR, S.L.
 PEREA ASESORES, S.L.
 PÉREZ TORREBLANCA S.L.U.
 PERITUS CIBERSEGURIDAD, S.L.
 PINACH, S.L.
 PLANIFICA INGENIEROS Y ARQUITECTOS COOP V
 PLASFESA PRODUCTS, S.L.
 PLÁSTICOS ERUM, S.L.
 PLAUSIBLE TECHNOLOGIES, S.L.
 PME 1910, S.L.
 POALGI, S.L.
 POINT, S.L.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

POLYPEPTIDE THERAPEUTIC SOLUTIONS, S.L.	SIAM SYSTEMS, S.L.
POSIDONIA COSMETICS, S.L.	SILLERIAS ALACUAS, S.A.
PRECISIÓN 3 D, S.L.U.	SIMPLICITY WORKS EUROPE, S.L.
PREFABRICADOS DE HORMIGON HERMO, S.L.	SINFINY SMART TECHNOLOGIES, S.L.
PRIMLAB GLOBAL, S.L.	SISNEO BIOSCIENCE, S.L.
PROCESOS Y PROYECTOS DE INGENIERÍA, S.L.	SMALTICERAM ESPAÑA, S.A.
PRODEIN POYECTOS DE INGENIERIA, S.L.	SOCIALROW ROI SPECIALIST, S.L.
PRODUCTOS PLASTICOS PERFORMANTES 3-P, S.A.	SOCIEDAD DE ARQUITECTURA S.L.P.
PROENETEC ENERGÍA NATURAL, S.L.	SOFTCLINICA PROYECTOS INFORMÁTICOS, S.L.
PROIMATECNICA, S.L.	SOFTOUR SISTEMAS, S.L.
PROJECA ENGINYERIA, S.L.P.	SOFTWARE CREATION, S.C.
PROSITELL LAVALL, S.L.	SOLER PREVENCIÓN Y SEGURIDAD, S.A.
PROSPERA BIOTECH, S.L.	SOLUBLION, S.L.
PROTOQSAR 2000, S.L.	SOLUCIONES DIGITALES EDUARDO LARIOS, S.L.
PROYECTOS DE CUBIERTAS METALICAS, S.L.	SOLUCIONES INTEGRADAS PUNTOCAM, S.L.
PROYECTOS Y MODULARES HOUSE PAPAYA, S.L.U.	SOLUCIONS VALENCIANES Y NOVES TECNOLOGIES, S.L.
PULPO SOFTWARE, S.L.	SOLUTIC
PUNTO DE VENTA Y PROMOCIÓN PLV, S.L.	SOMDATA ANALITIC, S.L.
PYRO FIRE EXTINCTION, S.L.U.	SOTHIS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.U.
Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.	SPAIN CRAFT AND PROJECT, S.L.
QUACER, S.L.	SPORTS AROUND YOU, S.L.
QUALITAS OBRAS SERVICIOS E INGENIERÍA, S.L.	STADLER RAIL VALENCIA, S.A.U.
QUATRESOFT, C.B.	STE NEOLOGIC, S.L.
QUIBIM, S.L.	SUITABLE SOFTWARE VINFOVAL, S.L.
R BELDA LLORENS, S.A.	SUPROVAL, S.L.
RAD GESTIÓN, S.L.	SYNERGY TRADE 9, S.L.
RAFIBRA, S.L.	SYSTEM ESPAÑA, S.A.
RAMON CHAO, S.L.	TABLEROS FOLGADO, S.A.
RC TURIA, S.L.	TALENTOO WEB SOLUTIONS, S.L.
RECUPERADOS LLACER, S.L.	TALLER DE GESTION TECNICA, S.L.
REDOLAT DEL ALAMO, S.L.	TALLERES FORO, S.A.
REPRESENTACIONES DIQASA, S.L.	TARGER 3D IBERIA, S.L.
ROBERTO LARA FERRAGUT	TARI MECANIZADOS, S.L.
ROBINSON COMUNICACIÓN, S.L.	TAXILOGIC, S.L.
ROBOTICS, S.L.	TBM INGENIERIA Y PAISAJISMO, S.L.
ROTARY WAVE, S.L.	TECHNOLOGY ON-DEMAND, S.L.
ROVER MARITIME, S.L.	TÉCNICAS UNIDAS RIPER, S.L.
RYSE ENERGIA, S.L.	TECNICAS Y SISTEMAS ENERGETICOS E INGENIERIA, S.L.U.
RZS REAL ESTATE, S.L.	TECNOLOGIA DE CORTE E INGENIERIA, S.L.
S GARCIA 2008, S.L.	TECNOLOGY SOLUTION EXPERT, S.L.
SABARTECH, S.L.	TECNOS ASOCIADOS, C.B.
SADAKO TECHNOLOGIES, S.L.	TEJIDOS CABITES, S.L.
SAKATA SEED IBERICA, S.L.U.	TENT ARQUITECTOS, S.L.P.
SANTIAGO LLORENS, S.L.	TERALCO SOLUTIONS, S.L.
SCOLAB SOFTWARE COLABORATIVO, S.L.	TETRA INFORTÁTICA, S.L.
SEIRMA SERVICIOS INTEGRADOS, S.L.	TEXTILES VISATEX, S.L.
SEIS INFORMATICA, S.L.	TFL CONSULTORÍA Y PROYECTOS DE OCIO, S.L.
SELGAR ARQUITECTES	TFV SOLUCIONES FRIGORÍFICAS, S.L.
SENIOR EUROPA, S.L.	TICAL-GEO, S.L.
SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.	TIGER HEAD DESIGN, S.L.
SERSYS INFORMÁTICA S.L.U.	TITAN FIREFIGHTING COMPANY, S.L.
SERVICIOS DE INGENIERÍA GEOTECNIA, MANTENIMIENTO Y CONTROL, S.L.	TORNER Y ASOCIADOS ARQUITECTURA, S.L.P.
SERVICIOS INFORMATICOS Y ROBOTICA, S.L.	TRALIVAL SCVL
SERVICIOS INTEGRALES TÉCNICOS EN ARQUITECTURA Y URBANISMO, S.L.	TRANS-DIFRIO, S.L.
SERVICIOS TRIBUTARIOS INTEGRALES, S.L.	TRANSFORMACIÓN DE PLÁSTICOS ORBEA, S.L.
SETEC ARQUITECTURA S.L.P.	TRANSKRIPTORIUM AI, S.L.
SG FREELANCE, S.L.	TRANSPLAT SUECA, S.L.
	TRANSPORTES FILMS, S.L.
	TRANSPORTES Y EXCAVACIONES VICENTE PRADES, S.L.

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2021

TULIA TAKECARS, S.L.
UNITURSA CALPE, S.L.
UNOFIT, S.L.
UNSISTEMA IT SOLUTIONS, S.L.
URBEKO SERVICIOS GLOBALES, S.L.
URIOS DURÁ ARQUITECTOS TÉCNICOS, S.L.
UVAX CONCEPTS, S.L.
V CONSULTING PESCHL ESPAÑA, S.L.
VALARTEC
VALGENETICS, S.L.
VALLARTEC, S.L.
VALTEC AREAPRO, S.L.
VANO ARQUITECTURA Y ALUMINIO, S.L.
VAO SISTEMAS, S.L.
VECENTE SABINA
VERDU CANTO SAFFRONSPAIN, S.L.
VESICA PISCIS FOOTWEAR, S.L.
VETGES TU I MEDITERRANIA, S.L.P.
VICENTE L. GARCÍA GIL
VICENTE LUIS RODRÍGUEZ
VICENTE MARTINEZ PERIS, S.L.
VIDUCA, S.L.
VIPAR, S.L.
VIROMII INNOVATION, S.L.
VIRTUALDEPLOY, S.L.
VISDELTEX, S.L.
VISION ANGULAR, S.L.
VLC PHOTONICS, S.L.
VOLUMS 3D, S.L.
VONDOM, S.L.
VYGON, S.A.U.
WAY2 CLOUD, S.L.
WICHARGE SYSTEM, S.L.
WORLDPHARMA BIOTECH, S.L.
YOKONO EUROPE, S.L.
YOU WEB, S.L.
ZATACA SYSTEMS, S.L.
ZEPPELINE VALENCIA, S.L.L.
ILISOFT 21, S.L.
INCIME OFICINA TÉCNICA, S.L.
INDEN PHARMA PACKAGING, S.L.

Referencias

Berger, A., & Udell, G. (1998). *The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle.* *Journal of Banking & Finance*, 613-673.

Comisión Europea. (2003). *Recomendación de la Comisión de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas. (2003/361/CE).* Obtenido de <http://links.uv.es/ORAE17k>

Díaz, J. R. (2009). *Las metodologías ágiles como garantía de calidad del software.* *REICIS. Revista Española de Innovación, Calidad e Ingeniería del Software*, vol. 5, núm. 3, 40-43.

